moment EXPO

MAİB

SEVDA KAYHAN YILMAZ:
"DIŞARIDA İLK ÜÇTE, KOMŞUDA LİDER, İÇERİDE SAVUNMADA"

EKONOMİNİN 2029 YOL HARİTASI BELİRLENDİ

KUTLU KARAVELİOĞLU:
"BIÇAĞIN SIRTINDA VİZYON GÜZELLEMESİ"

AHMET YILMAZ:
"MAKİNE SANAYİSİNDE YENİ HÜCUM TAKTİĞİ: SAVUNMA"



FİNANSIN GELECEĞİNİ TEKNOLOJİ DEĞİL, İNSAN BELİRLEYECEK

DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi

444 20 12
dalgakiran.com

DURMA
Forever

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

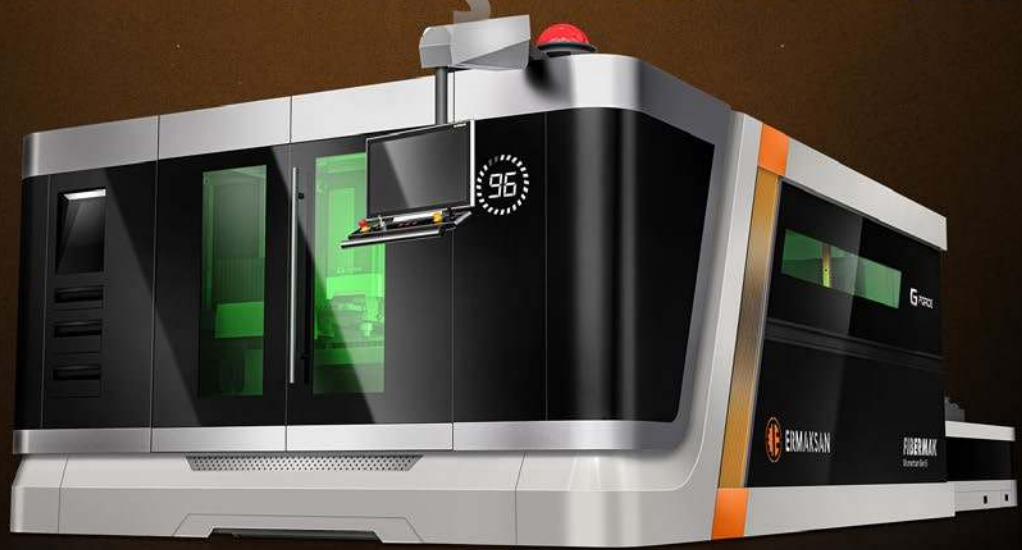
- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2024

DESIGN AWARD 2024

60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.

ERMAKSAN

MAKALE SYF **6**



"DIŞARIDA İLK ÜÇTE, KOMŞUDA LİDER, İÇERİDE SAVUNMADA"

KAPAK SYF **46**



FİNANSIN GELECEĞİNİ TEKNOLOJİ DEĞİL, İNSAN BELİRLEYECEK

ÜLKELERDEN SYF **52**



İHRACATTA HEDEF ÜLKE: SURİYE

GENÇ MOMENT SYF **76**



YAPAY ZEKÂ ÇAĞINA ÜNİVERSİTELER NASIL HAZIRLANACAK?

6 **MAKALE** SEVDA KAYHAN YILMAZ: "DIŞARIDA İLK ÜÇTE, KOMŞUDA LİDER, İÇERİDE SAVUNMADA"

10 **GÜNDEM** MERAKLISINA MAKİNE

11 EYLÜL AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

12 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IMTS 2026'DA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI

14 ITAF 2026 FAS'TA GERÇEKLEŞTİ

16 TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ORTA ASYA'NIN KALBİNDEYDİ

18 OAİB ORGANİZASYONUNDA POLONYA'YA YÖNELİK GENEL TİCARET HEYETİ DÜZENLENDİ

19 MİB, BALKAN PAZARINI YAKINDAN TAKİP EDİYOR

20 MAKTEK AVRASYA 2026 GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ İLE TAMAMLANDI

24 FASTENER EXPO EURASIA, 50 ÜLKEDEN SEKTÖR PROFESYONELİNİ İSTANBUL'DA BULUŞTURDU

26 PLATFORM GÜNLERİ 2026 BULUŞMASINA İLGİ YOĞUN OLDU

28 10 BİN METREKAREDE 100'ÜN ÜZERİNDE FİRMA VE 120'DEN FAZLA MARKA BULUŞTU

30 **BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** LİBYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

32 **BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**

34 **BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**

36 **BİLGİ HATTI** BİR BAKIŞTA AB MAKİNE YÖNETMELİĞİ

38 EKONOMİNİN 2029 YOL HARİTASI BELİRLENDİ

39 İHRACATÇILARIN FİNANSMAN MALİYETİNİ DÜŞÜRECEK YENİ DÜZENLEME YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

40 ORGALIM, AB ÜRÜN YASASI (EPA) POZİSYON BELGESİNİ YAYIMLADI

42 **BİLGİ HATTI / ALMANYA'DAN HABERLER**

44 **TİM'DEN** TÜRKİYE'NİN EYLÜL AYI İHRACATI 26 MİLYAR DOLAR OLDU

46 **KAPAK** FİNANSIN GELECEĞİNİ TEKNOLOJİ DEĞİL, İNSAN BELİRLEYECEK

52 **ÜLKELERDEN** İHRACATTA HEDEF ÜLKE: SURİYE

60 **MAKALE** KUTLU KARAVELİOĞLU: "BIÇAĞIN SIRTINDA VİZYON GÜZELLEMESİ"

64 **ÇEVRE** İKLİM HEDEFLERİNDE TAAHHÜTTEN SOMUT EYLEME GEÇİŞ ÖNE ÇIKIYOR

66 **MAKALE** AHMET YILMAZ: "MAKİNE SANAYİSİNDE YENİ HÜCUM TAKTİĞİ: SAVUNMA"

70 **İŞ GÜVENLİĞİ** ÇALIŞANLARIN GÜN IŞIĞINA ERİŞİMİ BİLİŞSEL PERFORMANSI YÜZDE 42 ARTIRABİLİYOR

72 **ARAŞTIRMA** TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM NASIL YÖNETİLMELİ?

76 **GENÇ MOMENT** YAPAY ZEKÂ ÇAĞINA ÜNİVERSİTELER NASIL HAZIRLANACAK?

80 **ROBOTİK VE YAPAY ZEKA** ROBOT İŞÇİLERİN SAYISI 5 MİLYONU AŞTI

82 **SAĞLIK** HAFIZAYI KORUMANIN SIRRI: BEYNİ GEREKSİZ BİLGİLERDEN ARINDIRMAK

84 **AKTÜEL TEKNOLOJİ** İTİBAR.AI, MARKALARIN YAPAY ZEKÂDAKİ İTİBAR HARİTASINI ÇIKARIYOR

86 "EVREN" ERİŞİME AÇILDI

88 **KİTAP**

90 **BULMACA**

93 **GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI AĞUSTOS AYI SONUNDA 18,8 MİLYAR DOLAR OLDU

110 **FUARLAR**

112 **ADRESLER**


Taste
the
Engineering
MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın
LayneBowler
www.laynebowler.com.tr
LAYNE
BOWLER

TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre; yılın sekiz ayında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 18,8 milyar dolar oldu. Miktar bazında yüzde 6,8 düşüş yaşansa da ihracat birim fiyatlarında sağlanan yükseliş, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre değer bazında yüzde 1'lik artış getirdi. Yüzde 7,8 değer artışıyla makine ihracatının 2,2 milyar doları geçtiği Almanya en büyük ihracat pazarı olurken, 1,6 milyar dolar makine ihracatı ile ikinci sırada yer alan ABD'de yüzde 29,4'lük artış kaydedildi. ABD'ye ek olarak Mısır, Hollanda, Ukrayna ve Kazakistan'da çift haneli büyümelerin sağlandığı bu dönemde Irak ve Rusya pazarlarında ise yüzde 30'un üzerinde daralma yaşandı.

Küresel ticarette jeopolitik risklerin kalıcı hale geldiği bu süreçte Türkiye ekonomisinin makroekonomik yol haritası, sanayimizin rekabet gücünü toplam faktör verimliliği, yeşil dönüşüm ve teknolojik kapasite artışıyla sağlamlaştırmayı hedefleyen vizyoner bir yaklaşım sunuyor. Dijitalleşmeyi merkeze alan ve yüksek katma değerli üretimi önceleyen bu çerçeve, imalat sanayimizi küresel belirsizliklere karşı Türkiye'nin en sağlam kalkanı olarak konumlandırıyor. Ancak, sanayinin rekabetçiliğini artırmaya yönelik adımların istenen noktaya erişebilmesi adına, makine sektörü özelinde yeni ve çevik bir kurumsal mimariye ihtiyaç duyulurken, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, şu önerilerde bulunuyor: ***"Makine sektörü, imalat sanayisinin tamamı üzerinde eşsiz bir kaldıraç etkisine sahip temel bir üretim disiplinidir. Başta sağlık, gıda ve sivil savunma olmak üzere, hayati öneme sahip tüm üretim ve hizmet alanlarının teknolojik altyapısı doğrudan makine sektörümüzün mühendislik kabiliyetlerine dayanıyor. Ülkemizin teknolojik bağımsızlığının yegâne omurgası olan bu stratejik alanın geleceğini, çok daha çevik ve bütüncül bir anlayışla şekillendirmemiz gerekiyor. Gelişmeleri önceden okuyan; anaokulu çağındaki çocukların kodlama ve STEM alanlarıyla tanıştırılmasından Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesine, KOBİ'lerin küresel tedarik zincirlerine entegrasyonundan şirketlerimizin dünya ölçeğinde markalaşmasına kadar uzanan politikaları koordine edecek bir üst akla ihtiyacımız var. Bu doğrultuda; kamu kurumlarımızın mevcut birikimini Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın vizyonunda, tek bir merkezde birleştirecek bir 'Makine Sanayi Strateji Başkanlığı' oluşturulmasını gereklilik olarak görüyoruz. Bu tür bir entegrasyon, Türk makine sanayisinin kendi dinamizmiyle küresel rekabet gücünü maksimize edebileceği doğal gelişim ortamını kalıcı olarak tesis edecektir."***

Gelelim Moment Expo'nun bu sayısındaki içeriklerimize... Moment Expo'nun bu sayısında ***"Kapak"*** sayfalarımızda, finansın dijitalleşmesine odaklandık. Şirketlerin karşı karşıya olduğu ekonomik belirsizlikler, jeopolitik riskler ve hızla gelişen yapay zekâ teknolojileri, finans liderlerinin rolünü de yeniden tanımlıyor. Uluslararası danışmanlık şirketi EY'nin 28 ülkeden 1.610 CFO ve üst düzey finans yöneticisiyle gerçekleştirdiği ***"EY Küresel CFO Anketi: CFO'nun DNA'sı"*** başlıklı araştırmaya göre, günümüz CFO'larından yalnızca finansal sonuçları takip etmeleri değil, aynı zamanda işletmelerin nasıl değer yarattığını şekillendirmeleri de bekleniyor. Finansın geleceğinin yalnızca yapay zekâ yatırımlarıyla değil, bu teknolojileri kullanabilecek insan kaynağı ve liderlik yaklaşımıyla şekillenebileceğini ifaden eden rapora göre CFO'ların önündeki temel görev; teknoloji, yetenek ve organizasyonel dönüşümü ortak bir vizyon altında birleştirebilmek. CFO'ların değer yaratma süreçlerinde daha fazla sorumluluk üstlenmesi, yapay zekâ hazırlığını artırması, ekiplerin öğrenme kabiliyetlerini geliştirmesi ve operasyonel yükleri azaltarak stratejik karar alma süreçlerine daha fazla odaklanması gerekiyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Ahmet ÖZKAYAN, Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Şenol ÖNAL, Rıdvan MERTÖZ, Livza YILBİRLİK YILMAZ, Tolga SAYLAN, Mustafa BOZKURT, Fatih KAR, Beste ÖZDEŞLİK, Burç ANGAN, Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümbül Sok. No: 6-1, D. 79, Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin ücretsiz süreli, dijital yayınıdır. Moment Expo'nun basımı geçici olarak durdurulmuş olup, **www.moment-expo.com** adresi ve **Türk Telekom E-Dergi** portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.

“DIŞARIDA İLK ÜÇTE, KOMŞUDA LİDER, İÇERİDE SAVUNMADA”

GÜNDE KAÇ SAATİNİZİ EKRAN KARŞISINDA GEÇİRİYORSUNUZ? ARAŞTIRMALAR, ORTALAMA BİR YETİŞKİNİN HER GÜN YAKLAŞIK YEDİ SAATİNİ TELEFON, BİLGİSAYAR VEYA TELEVİZYON BAŞINDA TÜKETTİĞİNİ GÖSTERİYOR. YANİ İNSANLAR UYANIK OLDUKLARI ZAMANIN NEREDEYSE YARISINI DİJİTAL BİR DÜNYANIN İÇİNDE, ARALIKSIZ BİR HABER AKIŞIYLA YAŞIYOR. ÜSTELİK SÖZ KONUSU SANAYİ VE EKONOMİ GÜNDEMİ OLDUĞUNDA EKRANA DÜŞEN BU BİLDİRİMLERİN NEREDEYSE SONU HİÇ GELMİYOR. BAZEN DÜNYANIN BİR UCUNDAKİ KÜÇÜK BİR KIVILCIM, SON DAKİKA GELİŞMESİ OLARAK TÜM FİNANS PİYASALARINI YANGIN YERİNE ÇEVİREBİLİYOR.



Tabii bu bilgi bombardımanı içinde, küresel ticarette hiçbir olayın tek başına yaşanmadığı, akıp giden rakamların ve istatistiklerin arkasında birbirini doğrudan tetikleyen stratejik bir akış olduğu gerçeği de bazen gözden kaçabiliyor.

Türk makine sanayimizin küresel arenadaki yürüyüşünü anlamak, dünyanın farklı noktalarında gelişen dinamikleri bütüncül bir yaklaşımla okumayı gerektiriyor. Örnek olarak küresel ticarette Çin'in agresif fiyat politikalarına karşı yükselen savunmacı refleksler iç pazarımızda yerli üretimi koruma ihtiyacını her zamankinden daha kritik hale getirirken, hemen yanı başımızda yılların yıkımından sonra sanayisini yeniden inşa etmeye çalışan Suriye pazarında ulaştığımız liderliği kalıcı kılmak için bu pazara özel yeni hamleler gerekiyor. Üstelik ABD'den Almanya'ya kadar tam 115 ülkenin Türkiye'den ithalatında ilk üçe yerleşen makine sektörümüzün rekabet gücünü etkileyen gündem maddeleri; sadece makinecileri değil, tüm imalat sanayisini ilgilendiriyor. Gelin bu başlıklara birlikte bakalım.

KÜRESEL BİR SORUN OLARAK ÇİN SÜBVANSİYONLARI: İÇ PAZARIMIZI KORUMAK ZORUNDAYIZ

Çin, devlet destekli üretim modeliyle küresel pazarda haksız bir rekabet fırtınası estiriyor. Sübvansiyonlu Çin baskısına karşı gelişmiş ülkeler peş peşe korumacılık tedbirlerini devreye sokarak kendi pazarlarını koruma altına alma yarışında... Batı pazarlarında engellerle karşılaşan bu devasa kapasitenin, Türkiye gibi ithalat rejimi açık ülkelere yönelmesi ise riskin boyutunu da artırıyor. Çin baskısının pazarımıza kayması Türkiye açısından bir dış ticaret dengesi meselesi olduğu kadar, doğrudan sanayi politikamız ve teknolojik bağımsızlığımızla ilgili hayati bir konudur. Nitekim son 10 yılda Çin'den makine ithalatımızın yüzde 104,8 artmasına karşın aynı ülkeye ihracatımızın simgesel seviyelerde kalması, iki ülke arasındaki ticari asimetriyi her geçen gün aleyhimize derinleştiriyor.

Çin, arkasına aldığı devlet desteğiyle ulaştığı devasa üretim ölçeğini ve yıkıcı fiyat politikalarını sıradan bir rekabet unsuru olarak değil, doğrudan hedef pazarları ele geçirme stratejisi olarak uyguluyor. Bu yaklaşımın temelinde yatan finansal mekanizmayı, OECD'nin yayımladığı MAGIC Sanayi Sübvansiyonları Veritabanı Raporu'nda da görmek mümkün. Rapora göre Çinli şirketler; ucuz finansman, geniş vergi muafiyetleri ve doğrudan hibeler sayesinde diğer OECD ülkelerindeki rakiplerine kıyasla üç ila sekiz kat daha fazla devlet desteği alıyor. Nitekim Çinli firmaların son 20 yıldaki küresel pazar payı artışının yaklaşık yüzde 60'ının doğrudan bu sübvansiyonlara dayanması, rekabetin şirketler ölçeğinde değil, sistemsel bir güç eşitsizliği üzerinden yürütüldüğünü açıkça gösteriyor.

Söz konusu haksız rekabet modelinin iç pazarımızdaki yansımaları da ciddi bir risk unsuru... 2025 yılında Çin'den gerçekleştirdiğimiz makine ithalatının yüzde 15,7 artışla 12,8 milyar dolara yükselmesi ve 2026'nın ilk yedi ayında bu payın yüzde 30 sınırına dayanması, durumun ciddiyetini ortaya koyan veriler. İç pazarda ithalatın bu denli hızlanması, yerli üreticinin ölçek yakalama imkânını ve kârlılığını doğrudan aşındırıyor. Makine teçhizat yatırımlarının hassas olduğu bir dönemde artan ithalat baskısı, sanayimizin Ar-Ge ve inovasyona ayırabileceği kaynakları sınırlayarak uzun vadede teknolojik derinleşmemizi yavaşlatma tehlikesi de taşıyor.

Bu tablo karşısında, sanayi politikalarımızda adil rekabet zeminini yeniden tesis etmenin ve ticaret koruma araçlarını kararlılıkla işletmenin hayati bir gereklilik olduğu çok açık. Dünya Ticaret Örgütü küresel düzeyde adil bir denetim mekanizması kurana kadar, kendi pazarımızı korumanın en doğal ve meşru hakkımız olduğunu düşünüyorum. İç pazarda kan kaybeden bir makine sanayisinin, zamanla tüm imalat ekosistemini zayıflatacağı bilinciyle, kamunun bu yöndeki tedbirlerinin daha da artacağına inanıyorum.



SEVDA KAYHAN YILMAZ
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

KÜLLERİNDEN DOĞAN BİR PAZAR OLARAK SURİYE: KOMŞULARIMIZ İLK BİZİM KAPIMIZI ÇALMALI

Kendi evimizde Çin'in sübvanse edilmiş üretimine karşı savunma hatlarımızı güçlendirirken, hemen sınır komşumuz Suriye'de bambaşka bir gündem bizi bekliyor. İç savaş öncesinde yıllık ortalama 1,5 milyar dolarlık makine ithal eden bu pazar, uzun yıllar boyunca devam eden çatışmalar nedeniyle büyük bir yatırım kaybına uğramıştı. Yıllar süren yıkıcı iç savaşın ardından Suriye, sanayi altyapısını ayağa kaldırmaya ve sivil üretim kapasitesini yeniden inşa etmeye çalışıyor. Rejim değişikliğiyle beraber ülkede başlayan toparlanma süreci, ticari potansiyelin yeniden harekete geçmesini sağladı. Suriye'nin 2025'te toplam makine ithalatı önceki yıla göre ikiye katlanarak 378 milyon dolara ulaştı. Bu sıçrama, sahadaki teknolojik yenilenme ve altyapı ihtiyacının ne kadar acil olduğunu açıkça gösteriyor.

2010 yılında beşinci sırada yer aldığımız Suriye pazarında, 2025'te makine ihracatımızı, önceki yıla göre yüzde 174,6 gibi rekor bir artışla 148 milyon dolara çıkardık. Böylece 2010'da lider olan Çin'i geride

bauma SAUDI ARABIA 2027

Milli Katılım Organizasyonu

İş ve inşaat makineleri, yapı malzemesi makineleri,
madencilik ekipmanları, inşaat araçları, kaldırma ve taşıma
sistemleri, komponent ve ilgili teknolojiler

8-11 Mayıs 2027 | Riyad / Suudi Arabistan

Başvuru: url.oaib.org.tr/bauma2027



Alan	Birim Fiyat (Konstrüksiyon hariç, Nakliye hariç)	Birim Fiyat (Konstrüksiyon dahil, Nakliye hariç)
Kapalı Alan	804 $/m²	1.150 $/m²
Açık Alan 70-300 m²	402,5 $/m²	Açık alanda konstrüksiyon hizmeti yoktur.
Açık Alan 301-600 m²	389,86 $/m²	
Açık Alan 601-999 m²	366,85 $/m²	
Açık Alan 1.000 m² ve üzeri	343,85 $/m²	

Açık alan: TÜRKİYE tanıtıcı totemler; firma başına ilave 2.000 $.
İlave olarak, Zorunlu Kayıt Ücreti Firma Başına 862,50 $'dır.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



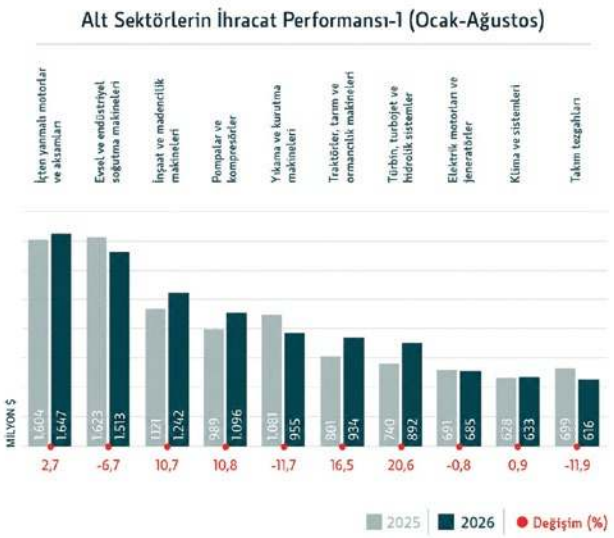
bırakarak Suriye pazarında birinci sıraya yerleştik. Ancak gıda, tekstil, plastik ve metal işleme makinelerine olan talep her geçen gün artıyor. Pazar canlandıkça Çinli ve Avrupalı rakiplerin de pay kapma mücadelesi hız kazanıyor.
Suriye pazarında, iç savaş sürecinde ilişkilerimizi koruyarak kazandığımız mevziiyi koruyabilmemiz, rakiplerimizin finansman gücüne karşı direnç göstermemize bağlı. Suriye'nin Türk Eximbank risk sınıflandırmasında hâlâ en yüksek risk grubu olan 7'nci kategoride bulunması en önemli başlıklardan biri. İhracatçımıza yüksek prim yükü doğuran bu durum, Alıcı Kredisi mekanizmasının da kapalı olması nedeniyle Avrupalı rakipler karşısında dezavantaj yaratıyor. Savaşın etkilerinin azaldığı ve ülkenin yeniden yapılanma sürecine girdiği yeni dönemde Suriye'nin riskli ülke statüsünün tekrar değerlendirilmesi gerekiyor.

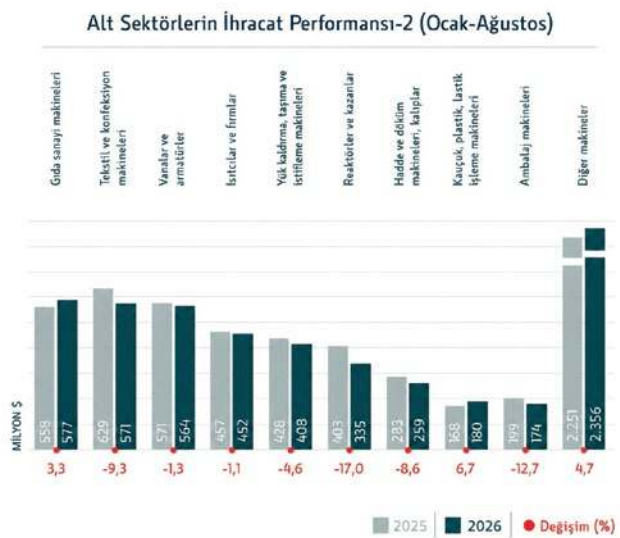
KÜRESEL REKABET ALANI OLARAK MAKİNE: DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA İMZAMIZ OLMALI

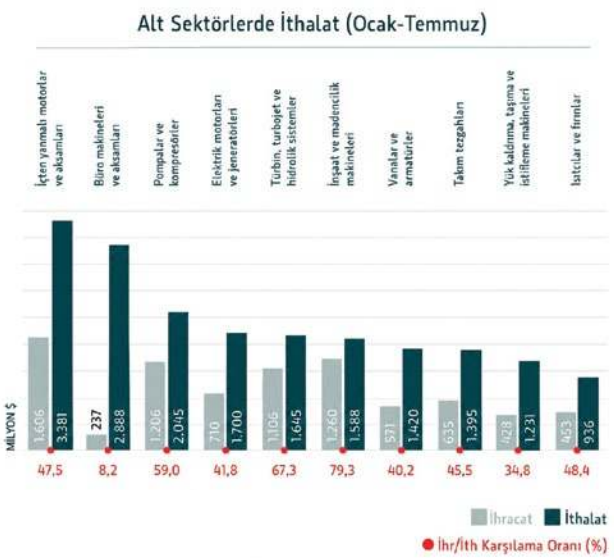
İç pazarı koruma gayretimiz ve Suriye'de elde ettiğimiz bölgesel liderlik, Türk makine sektörünün küresel ligdeki mücadele alanlarının iki somut örneği... Resmin geneline baktığımızda, korumacılık rüzgârlarına ve küresel pazarlardaki daralmalara rağmen Türk makinesinin dünyada nasıl bir kapsayıcılığa ulaştığı net şekilde ortaya çıkıyor. Trade Map verilerine göre makine sektörümüz, büyük bir başarı örneği ortaya koyarak, Türkiye'nin 115 ülkeye yaptığı ihracatta ilk üç ürün grubu arasında yer alıyor. Ülke bazında detaylar sektörümüzün ulaştığı rekabet gücünün de bir kanıtı: ABD başta olmak üzere Kanada, Arjantin, Hindistan, Cezayir ve Mısır gibi birbirinden farklı coğrafya ve gelişmişlik düzeyine sahip 37 ülkenin Türkiye'den yaptığı ithalatta makinelerimiz birinci sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük ve en titiz pazarlarından biri olan ABD'ye ihraç ettiğimiz ürünlerin başında makinenin gelmesi, sanayimizin ulaştığı kalite ve teknoloji seviyesini bir kez daha gösteriyor. Başarımız bununla da sınırlı değil; küresel makine üretiminin iki dev merkezi Çin ve Almanya'nın yanı sıra İtalya, Avustralya, Brezilya ve Polonya dâhil toplam 43 ülkenin ülkemizden ithalatında makinelerimiz ikinci sırada bulunuyor. Makine üretiminde dünya lideri konumundaki Almanya ve Çin'e kendi uzmanlık alanlarında yüksek hacimli ihracat gerçekleştirmek, mühendislik gücümüzün ve esnek üretim kabiliyetimizin ne kadar kabul gördüğünü açıkça ortaya koyuyor. Ayrıca Fransa, Güney Kore, Avusturya, Norveç ve İspanya gibi sanayisi gelişmiş 35 ülkenin de Türkiye'den ithalatında makinelerimiz ilk üçte yer alıyor.
Afrika'dan Asya'ya, Avrupa'dan Amerika'ya kadar uzanan bu geniş harita, Türk sanayicisinin ürettiği makinelerin dünyanın her yerinde kesintisiz ve yüksek performansla çalıştığının en somut belgesidir.

MERAKLISINA MAKİNE









EYLÜL AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. EYLÜL AYI GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI BAKIN NASIL OLDU?

/turkiyeninmakinecileritm @turkiyeninmakinecileri @tr_makineciler turkiyeninmakinecileri













TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IMTS 2026'DA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 14-19 EYLÜL TARİHLERİNDE ABD'NİN ŞİKAGO KENTİNDE DÜZENLENEN INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW (IMTS) 2026 FUARINA "TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE KATILDI. FUAR KAPSAMINDA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YETKİNLİKLERİ VE İHRACAT POTANSİYELİ ULUSLARARASI SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE TANITILIRKEN, MEVCUT İŞ BİRLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE YENİ TİCARİ BAĞLANTILARIN KURULMASINA YÖNELİK TEMASLARDA BULUNULDU.

İki yılda bir gerçekleştirilen IMTS fuarı, Batı Yarımküre'nin en büyük imalat teknolojileri fuarı niteliğini taşırken, geleneksel takım tezgâhlarının tanıtıldığı bir ticari serginin ötesinde, sanayi üretiminin dönüşümünü belirleyen makine, yazılım, otomasyon ve dijital teknolojilerin birlikte ele alındığı kapsamlı bir uluslararası platform olmayı bu yıl da sürdürdü. 90 bini aşkın ziyaretçi ile 1.700'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getiren IMTS 2026; takım tezgâhları, otomasyon, eklemeli imalat, dijital üretim ve kalite teknolojileri başta olmak üzere imalat sanayisinin en yeni çözümlerinin sergilendiği önemli buluşma noktalarından biri oldu. IMTS 2026'nın öne çıkan



genel yaklaşımı; üretkenliğin artırılması, nitelikli iş gücü ihtiyacına çözüm üretilmesi, makinelerin veriyle bütünleştirilmesi, süreçlerin otomatikleştirilmesi ve ileri teknolojilerin doğrudan üretim hatlarına uygulanması olurken, fuarda otomotiv, havacılık ve uzay, savunma, enerji, medikal teknolojiler ve genel makine imalatı gibi sektörlere yönelik çözümler öne çıktı.

Türkiye'den de altı firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarda CNC işleme merkezleri, torna ve freze tezgâhları, metal işleme teknolojileri, kesici takımlar ve tamamlayıcı ekipmanların yanı sıra endüstriyel otomasyon, robotik sistemler, yapay zekâ, dijital üretim çözümleri ve eklemeli imalat teknolojileri ön plana çıkarken, yüksek hassasiyet, üretim verimliliği, esnek üretim, süreç optimizasyonu ve otomasyon sistemlerinin üretim hatlarına entegrasyonu temel teknolojik eğilimler arasında yer aldı. Özellikle endüstriyel yapay zekâ uygulamaları, dijital ikiz teknolojileri, kestirimci bakım, kalite kontrol ve akıllı fabrika çözümleri dikkat çekiciydi. Ayrıca ölçüm ve test sistemleri, üretim yazılımları ve hibrit imalat teknolojileri de fuarın önemli bileşenlerini oluşturdu. Sergilenen yenilikler, Türk makine sektörü açısından teknolojik dönüşüm, rekabet gücünün artırılması ve yüksek katma değerli üretime geçiş bakımından önemli fırsatlar da sunuyordu.

Şikago Ticaret Ataşesi Dr. Ahmet Samet Tekoğlu tarafından da ziyaret edilen Türkiye'nin Makinecileri standında ise ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgiler aktarılırken, gelen bilgi talepleri de yanıtlandı. Ayrıca fuar süresince MAİB heyeti, Meksika ve Brezilya'daki makine sektörüyle ilişkili birlik/kuruluş temsilcileriyle görüşmeler de gerçekleştirdi.

BİLGİ VE TEKNOLOJİ PAYLAŞIMINDA DA LİDER ORGANİZASYON

110 bin metrekareye yaklaşan sergi alanında ağırlıklı olarak ABD, Kanada, Meksika, Çin ve Japonya'dan gelen firmaların ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerle buluşturduğu etkinliğin konferans programları için 2.488 kayıt gerçekleştirilirken, öğrenci ve eğitimci katılımı da 15 bine yaklaştı. Bu göstergeler, organizasyonun yalnızca ticari büyüklüğünü değil, aynı zamanda bilgi ve teknoloji paylaşımına verdiği önemi de ortaya koydu.

Fuarın yenilikçi unsurlarından Industrial AI Arena yapay zekâ çözümlerinin sahada kullanılabilirliğine odaklanırken, AMT Emerging Technology Center'da ise kamu, araştırma kuruluşları ve özel sektörün birlikte geliştirdiği otomatik imalat hücreleri, robotlar, eklemeli imalat ve dijital altyapılar üzerinden insansız hava aracı üretimine ilişkin bütünleşik uygulamalar ziyaretçilerle paylaşıldı.

Fuar bünyesindeki IMTS+ Main Stage'de düzenlenen panel oturumları ve teknik konferanslarda da endüstriyel yapay zekâ, otomasyon, yatırım, imalatın dijital dönüşümü ve üretim kapasitesinin geliştirilmesi konularına odaklanıldı. Yine, IMTS kapsamında düzenlenen Smartforce Student Summit ise öğrenci ve eğitimcilerin ileri imalat uygulamalarını yakından tanımasına imkân verdi. Latin Amerika'ya yönelik teknik konferans ve ağ oluşturma etkinlikleri de fuarın yalnızca ABD pazarını değil, daha geniş bir bölgesel üretim ve tedarik ekosistemini hedeflediğini ortaya koydu.









ITAF 2026 FAS'TA GERÇEKLEŞTİ

AFRİKA'NIN ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜMÜNE ODAKLANAN INDUSTRIAL TRANSFORMATION AFRICA (ITAF), 29 EYLÜL-1 EKİM TARİHLERİNDE FAS'IN KAZABLANKA KENTİNDE İLK KEZ DÜZENLENDİ. 56 ÜLKEDEN 3.059 SEKTÖR PROFESYONELİNİ BİR ARAYA GETİREN FUAR, ULUSLARARASI TEKNOLOJİ SAĞLAYICILARI, ÜRETİCİLER VE SANAYİ KARAR VERİCİLERİ ARASINDA YENİ TİCARİ BAĞLANTILARIN KURULMASINA VE STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE ZEMİN HAZIRLADI. MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ DE FUARA "TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE SPONSOR OLARAK KATILDI VE AFRİKA PAZARININ NABZINI TUTTU.

Afrika'da sanayi yatırımlarının ve üretim kapasitesini geliştirmeye yönelik çalışmaların hız kazanması, otomasyon, robotik, dijital üretim ve akıllı fabrika teknolojilerine olan talebi artırıyor. Bu dönüşümün sunduğu fırsatları uluslararası sanayi dünyasıyla buluşturmayı hedefleyen ITAF 2026, küresel teknoloji sağlayıcıları ile Afrika'nın gelişen sanayi pazarları arasında doğrudan iş bağlantıları kurulmasına olanak sağladı.

Fuar kapsamında 11 ülkeden yaklaşık 50 nitelikli alıcının katılımıyla gerçekleştirilen Hosted Buyer Programı ve B2B görüşmeleri, teknoloji sağlayıcıları ile satın alma karar vericilerini bir araya getirerek yeni ticari fırsatların değerlendirilmesine katkıda bulunurken, etkinliğin önemli bileşenlerinden biri olan Industrial Edge Summit Africa konferans programında ise 60'tan fazla konuşmacı; endüstriyel otomasyon, dijitalleşme, ileri üretim teknolojileri ve Afrika sanayisinin dönüşümüne yönelik fırsatları ele aldı.

ITAF 2026, üç gün boyunca endüstriyel üretimin geleceğini şekillendiren teknolojilere ve yenilikçi çözümlere ev sahipliği yaparken, robotik sistemlerden endüstriyel otomasyona, yapay zekâ ve dijital üretim teknolojilerinden akıllı iç lojistik, güç aktarım sistemleri ve enerji verimliliği çözümlerine kadar geniş bir teknoloji yelpazesi, uluslararası sektör profesyonelleriyle buluştu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DE AFRİKA PAZARINI YERİNDE İNCELEDİ

Fuar, yeni teknolojilerin tanıtılmasının yanı sıra bu çözümlerin üretim süreçlerine sağlayabileceği somut katkıları da gündeme taşıdı. Makine İhracatçıları Birliği'nin (MAİB) de "Turkish Machinery" markası ile sponsor olarak katıldığı fuarda MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Sevda Kayhan Yılmaz ile Yönetim Kurulu Üyesi S. Beril Bülbüloğlu muhatap kurumlarla ikili temaslarda bulunurken, fuarda yer alan öncü Türk üreticileri de geliştirdikleri son teknoloji çözümlerle yoğun ilgi gördü. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, fuarın ilk gününde düzenlenen ve





Afrika sanayisinin geleceği, dijitalleşme, üretim teknolojilerindeki dönüşüm ve uluslararası iş birliklerini ele alan "Afrika'da Sanayinin Geleceği" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer alırken, Türk makine sektörünün üretim, ihracat ve Afrika ile iş birliği potansiyeline ilişkin değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı. MAİB heyeti ayrıca, fuar süresince Türk ve yabancı firmaları ziyaret ederek sektör temsilcileriyle görüşmeler de gerçekleştirdi. Görüşmelerde Fas ve Afrika pazarlarının sanayi ihtiyaçları, potansiyel iş birliği alanları ve Türk makine sektörünün bölgedeki konumu üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

INDUSTRIAL EDGE SUMMIT AFRICA'DA SANAYİNİN GELECEĞİ ELE ALINDI

Fuar kapsamında gerçekleştirilen Industrial Edge Summit Africa ise 60'ı aşkın konuşmacının katılımıyla sanayinin dijital ve sürdürülebilir dönüşümüne yönelik gelişmeleri gündeme taşıdı. Uluslararası iş dünyası temsilcilerini, teknoloji liderlerini ve sektör uzmanlarını buluşturan konferans programında; üretimde yapay zekâ uygulamaları, Endüstri 4.0, Endüstriyel Nesnelerin İnterneti (IIoT), siber güvenlik, enerji verimliliği ve karbonsuzlaşma gibi sanayinin öncelikli konuları ele alındı. Üç gün süren oturumlarda, yeni teknolojilerin üretim süreçlerine entegrasyonu, sanayide dijitalleşmenin hızlandırılması ve işletmelerin rekabet gücünün artırılması konuları öne çıktı. Afrika sanayisinin gelişen ihtiyaçları doğrultusunda teknoloji yatırımlarından nitelikli iş gücüne uzanan farklı başlıkların değerlendirildiği konferans, uluslararası bilgi ve deneyim paylaşımına katkı sağlayarak bölgenin endüstriyel dönüşümüne yönelik yeni perspektifler sundu.

ÖNCELİKLİ HEDEF, SÜRDÜRÜLEBİLİR KATMA DEĞER YARATMAK

ITAF, ilk edisyonuyla etkinliğin ötesine geçerek yıl boyu aktif kalacak bir platformun ilk temellerini attı. ITAF ilk edisyonun ardından, Kazablanka'da kurulan iş birliklerini kalıcı kılmayı, saha deneyimlerini paylaşmayı, nitelikli iş gücünü ve yetkinlikleri geliştirmeyi amaçlıyor. Bu sayede sanayi aktörlerine yenilikçi teknolojileri keşfetme aşamasından sahada uygulamaya kadar her adımda rehberlik eden sürdürülebilir bir ekosistem sunmayı hedefliyor.
Bundan sonraki süreçte elde edilen ivmeyi büyüterek yerel ve uluslararası paydaşlar arasındaki köprülerin güçlendirilmesi, ayrıca Kazablanka'da kurulan bağlantıların yatırım, inovasyon ve endüstriyel iş birliği odaklı yeni fırsatlara dönüştürülmesi planlanıyor.







TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ ORTA ASYA'NIN KALBİNDEYDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 16-18 EYLÜL TARİHLERİNDE MOĞOLİSTAN'IN ULANBATOR ŞEHRİNDE DÜZENLENEN MADEN TEKNOLOJİLERİ FUARI MONGOLIAN MINING WEEK & MINEPRO 2026'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASI İLE KATILIRKEN, FUAR KAPSAMINDA MAİB ORGANİZASYONU İLE DÜZENLENEN MAKİNE SEKTÖREL HEYETİNDE SEKİZ TÜRK FİRMASI YER ALDI.

Mongolian Mining Week & Minepro 2026 Fuarı, 16-18 Eylül tarihlerinde Moğolistan'ın Ulanbator şehrine bağlı Nalaikh bölgesindeki Taij Khairkhan sergi alanında beşinci kez düzenlendi. 15 ülkeden 350 firmanın ürün ve hizmetlerini sergilediği etkinliği 20 binin üzerinde sektör profesyoneli takip ederken, Türkiye'nin Makinecileri de fuarda Türk makine sektörünün yetkinliklerini tanıttı.

Her yıl düzenlenen ve Moğolistan Ulusal Madencilik Birliği'nin (Mongolian National Mining Association) düzenlediği Minepro Fuarı, devlet ile madencilik makineleri sektörü arasında bir buluşma niteliği taşıyor. Bu yıl Moğolistan Başbakanı Uchral Nyam-Osor, Sanayi ve Maden Kaynakları Bakanı Damdinnyam Gongo ve Enerji Bakanı B. Naidalaa ile Çevre ve İklim Değişikliği Bakanı Ts. Sandag-Ochir'in de ziyaret ettiği fuara Güney Kore ve Rusya açık alanda; Kanada ve Birleşik Krallık ise kapalı alanda milli katılım organizasyonu düzenledi.





Bilindiği üzere Moğolistan'ın denize kıyısı bulunmaması, lojistik açıdan tamamen komşularına bağımlı kalmasına yol açıyor. Ülkeye yapılan sevkiyatlarda kara yolu için Rusya'nın, deniz yolu aktarmaları için Çin'in kullanılması, Moğolistan'ın dış ticaretinde komşularını avantajlı kılarken, bu durum yabancı katılımcılar arasında da Rus ve Çinli firmaların öne çıkmasını sağlıyor.



MAKİNE SEKTÖREL HEYETİNE SEKİZ FİRMA KATILDI

Makine İhracatçıları Birliği fuara info stant ve "Türkiye'nin Makinecileri" markası ile katılırken, fuar ile eş zamanlı olarak, Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Makine İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde Makine Sektörel Heyeti de gerçekleştirildi. Ulanbator Büyükelçisi Başak Genç Yüksel ve Ticaret Müşaviri Kadir Ceryan ile Türk Eximbank yetkililerinin de eşlik ettiği heyete sekiz Türk firması katıldı. Madencilik sektöründe kullanılan makine ve ekipman üreticileri ile sahada kullanılan iş makinelerinin yedek parça satışını yapan firmalardan oluşan Türkiye heyeti, üretimlerini gerçekleştirdikleri hidrolik silindir, vinç, sondaj makinesi ekipmanları, sürtünme diskleri, kırma-eleme tesisi ekipmanları ve metal işleme makinelerini tanıtırken, ikili görüşmelerde de bulundular.

NAVLUNA YÖNELİK DESTEKLER TÜRK İHRACATÇILARI İÇİN ÖNEMLİ

Moğolistan'ın sadece Rusya ve Çin ile sınır komşusu olması nedeniyle satılan ürünlerde navlun fiyatlarının yüksekliği, ihracatçılar açısından en büyük sorunların başında geliyor. Moğolistan'ın sanayi ürünleri tedariğinde Çin'in önemli bir hâkimiyeti bulunurken, Avrupa'dan tedarik edilen ürünlere olan talebin Türk ürünlerine kaydırılmasını sağlamak amacıyla navluna yönelik destek mekanizmalarının devreye alınması ihracatçı firmaların en büyük talebi olmaya devam ediyor.

MADENCİLİK SEKTÖRÜ POTANSİYEL BARINDIRIYOR

2010-2025 döneminde yüzde 160'a yakın büyüme sergileyen Moğolistan ekonomisinin ana itici gücü ise madencilik ve hayvancılık sektörleridir. Madencilik sektörü ülke ekonomisine yüzde 35'lik bir katkı sağlarken, ihracat rakamlarına da bu durum yansımaktadır. 2010-2025 döneminde ülke ihracatı 5,5 katına çıkmasına karşın ilk üç fasıl ihracatı olan 71'inci fasıl (kıymetli ve yarı kıymetli taşlar) 8,8 katına, 26'ncı fasıl (metal cevherleri) ve 27'nci fasıl (mineral yakıtlar) ise 5,7 katına çıkmıştır. Bu kapsamda Çin ve Rusya başta olmak üzere Batı ülkeleri Moğolistan'ın madencilik sektörüne yönelik satış iştahını korumaktadır. Benzer şekilde, Türkiye madencilik makineleri sektörü için de önem arz eden Moğolistan pazarına yönelik maden ve makine sektörlerini kapsayan; ülkenin en önemli madencilik firmalarını hedefleyen Özel Nitelikli Alım Heyeti düzenlenmesi ikili ticari ilişkileri açısından faydalı olabilir.





OAİB ORGANİZASYONUNDA POLONYA'YA YÖNELİK GENEL TİCARET HEYETİ DÜZENLENDİ

İHRACATIN ARTIRILMASI, TİCARETTE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİN SAĞLANMASI VE FARKLI ÜLKELERE YÖNELİK TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ AMACIYLA TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONUNDA TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ VE ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN POLONYA GENEL TİCARET HEYETİ, ÇEŞİTLİ SEKTÖRLERDEN İHRACATÇI FİRMALARIN KATILIMIYLA, 31 AĞUSTOS-3 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Polonya'nın başkenti Varşova'da gerçekleşen Genel Ticaret Heyeti'nin açılışı Varşova Büyükelçisi Rauf Alp Denktaş'ın katılımıyla gerçekleşirken, Türkiye heyetinde OAİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz ile OAİB Genel Sekreteri Musa Demir de yer aldılar. Genel Ticaret Heyeti'nin açılışında ayrıca Polonya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Andrzej Szumowski, Varşova Ticaret Müşavirleri Nevra Genç ve Can Berat Özer de hazır bulundu.
Heyet kapsamında farklı sektörlerdeki 22 Türk firmasının toplam 27 firma yetkilisi/temsilcisi tüm gün boyunca Varşova'da Polonyalı partnerleri ile ikili görüşmeleri gerçekleştirirken, iki ülke ticaretini geliştirecek iş birliklerinin ilk adımları da atıldı.







MİB, BALKAN PAZARINI YAKINDAN TAKİP EDİYOR

MAKİNE İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN, ÜYELERİNİ YENİ MÜŞTERİLERLE BULUŞTURMAK VE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN BATI BALKANLAR'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA SIRBİSTAN'A YÖNELİK DÜZENLEDİĞİ MAKİNE VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ SEKTÖREL TİCARET HEYETİ 14-16 EYLÜL TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.







Yaklaşık 6,5 milyonluk nüfusa sahip olan Sırbistan, gelişmiş sanayi altyapısı ve dışa dönük ekonomik yapısıyla bölgesel ölçekte öne çıkan bir üretim üssü olarak değerlendiriliyor. Ülkenin toplam ithalat hacmi 2021 yılındaki 34 milyar dolar seviyesinden 2025 itibarıyla 47 milyar dolara yükselmiş durumda ve bu yükselişte makine sektörü de kritik bir rol oynuyor. Sırbistan'ın makine ve mekanik cihazlar (HS 84) grubundaki ithalatı son beş yılda 3,3 milyar dolardan 4,1 milyar dolara tırmanırken, aynı kategorideki ihracatı da 1,8 milyar dolardan 3 milyar dolara ulaştı. Bu tablo, ülkenin sadece büyüyen bir makine ithalatçısı olmadığını, imalat gücünü de istikrarlı biçimde artıran bir sanayi yapısına dönüştüğünü gösteriyor.

Türkiye ise bu pazarda zaten aktif bir aktör: 2025 yılı verilerine göre Türkiye'den Sırbistan'a 229 milyon dolar civarında makine ihracatı yapıldı. Türk firmalarının pazardaki varlığı güçlü olsa da Sırbistan'ın 4,1 milyar dolarlık toplam makine ithalatı düşünüldüğünde, pazar payını artırmak için hâlen büyük bir potansiyel bulunuyor.

Diğer yandan, ticaret heyetinin odaklandığı Kruševac ve çevresindeki üretim yapısı, Türkiye'nin güçlü olduğu birçok makine alt sektörüyle de doğrudan kesişiyor. Metal işleme ve mekanik üretimden gıda sanayisine, ahşap işlemeden elektrikli ekipmana kadar uzanan bu çeşitlilik; tek bir ürün grubuna bağlı olmayan geniş bir potansiyel müşteri tabanı anlamına geliyor.

Bu kapsamda, MİB organizasyonuyla gerçekleşen üç günlük program, sekiz MİB üyesi firmanın katılımıyla Kruševac Bölgesel Ticaret Odası iş birliğinde gerçekleştirildi.

Hem sektörel iş birliği hem de B2B görüşmelerin oldukça verimli geçtiği bu programda Belgrad Büyükelçisi İlhan Saygılı ve Belgrad Ticaret Müşaviri Gülşah Koçak da Türkiye heyeti ile görüşmelere katıldılar.

MAKTEK AVRASYA 2026 GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ İLE TAMAMLANDI

ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE TAKIM TEZGÂHLARI SEKTÖRÜNÜN AVRASYA'DAKİ ÖNEMLİ BULUŞMALARINDAN MAKTEK AVRASYA 2026, 28 EYLÜL-3 EKİM TARİHLERİ ARASINDA YOĞUN ZİYARETÇİ VE KATILIMCI İLGİSİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 32 ÜLKEDEN MARKA VE TEMSİLCİLİKLERİN YER ALDIĞI FUARDA YENİ NESİL ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ, YAPAY ZEKÂ, ROBOTİK, OTOMASYON VE DİJİTAL ÜRETİM ÇÖZÜMLERİ ÖNE ÇIKARKEN, SEKİZ ŞEHİRDEN GELEN BİNLERCE ÖĞRENCİNİN FUARI ZİYARET ETMESİ GENÇLERİN MAKİNE VE İMALAT SANAYİSİNE YÖNELİK İLGİSİNİ ORTAYA KOYDU.



Takım Tezgâhları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TİAD) iş birliği ve Makina İmalatçıları Birliği (MİB) ile Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen MAKTEK Avrasya 2026, 28 Eylül-3 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bu yıl 9'uncu kez düzenlenen organizasyon, üretim teknolojilerindeki dönüşümün yanı sıra uluslararası ticari iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik önemli bir platform oluşturdu. Türkiye'nin yanı sıra 32 ülkeden marka ve temsilciliklerin katıldığı fuarda; takım tezgâhlarından robotik sistemlere, yapay zekâ uygulamalarından dijital üretim çözümlerine kadar geniş bir teknoloji yelpazesi sergilendi. Yoğun ziyaretçi ilgisiyle tamamlanan fuar, üretim teknolojilerinin sergilendiği



bir platform olmanın yanı sıra yeni yatırım ve iş birliği fırsatlarının değerlendirildiği önemli bir buluşma noktası oldu. MAKTEK Avrasya 2026 kapsamında düzenlenen Hosted Buyer Programı'nda ise 18 ülkeden 200'ün üzerinde uluslararası alıcı ve alım heyeti temsilcisi İstanbul'da ağırlandı. Azerbaycan, Belarus, Bosna Hersek, Cezayir, Fas, Gürcistan, Irak, İran, Karadağ, Kosova, Lübnan, Kuzey Makedonya, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sırbistan, Tunus ve Ürdün'den gelen heyetler, fuar boyunca yeni teknolojileri ve üretim çözümlerini inceleyerek katılımcı firmalarla doğrudan temas kurdu.

1.200'ÜN ÜZERİNDE MAKİNE SERGİLENDİ

MAKTEK Avrasya 2026 kapsamında 1.208 makine, 132 robot ve binlerce ekipman sektör profesyonellerinin incelemesine sunuldu. CNC tezgâhları, 5 eksenli işleme merkezleri, lazer kesim ve kaynak teknolojileri, ölçüm ve kalite kontrol sistemleri, kesici takımlar, CAD/CAM yazılımları ile robotik ve otomasyon çözümleri fuarın öne çıkan başlıkları arasında yer aldı. Fuarda ayrıca Türkiye'de ilk kez sergilenen ürün ve teknolojiler de ziyaretçilerle buluşturuldu. Böylece üretim sanayisinin farklı alanlarında kullanılan yeni nesil teknolojiler, doğrudan uygulamalar üzerinden sektör temsilcilerine tanıtıldı.

YAPAY ZEKÂ VE ROBOTİK TEKNOLOJİLER ÖNE ÇIKTI

Fuarın dikkat çeken bölümlerinden MAKTEKVERSE, üretim teknolojilerindeki dönüşümü deneyim odaklı bir yaklaşımla ziyaretçilere aktardı. MAKTEKVERSE alanında yapay zekâ, dijital ikiz, sanal gerçeklik ve robotik teknolojilerinin yanı sıra farklı dijital üretim uygulamaları ziyaretçilerin deneyimine sunuldu. Robotik gösteriler ve interaktif uygulamalarla üretimin geleceğine ilişkin teknolojiler, fuarın sergi alanlarının dışına taşınarak deneyimlenebilir hale getirildi.

ULUSLARARASI ALICILAR FİRMALARLA BİR ARAYA GELDİ

MAKTEK Avrasya 2026'nın önemli başlıklarından biri de uluslararası ticari bağlantılar oldu. 18 ülkeden 200'ün üzerinde uluslararası alıcı ve alım heyeti temsilcisi, fuar kapsamında katılımcı firmalarla bir araya geldi. Gerçekleştirilen görüşmelerle Türk üreticilerin yeni pazarlara ulaşması ve makine sektöründeki ihracat bağlantılarının geliştirilmesi hedeflendi. Bu yönüyle MAKTEK Avrasya, yalnızca üretim teknolojilerinin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde, üreticiler, ihracatçılar, distribütörler ve uluslararası satın alma profesyonelleri arasında yeni iş bağlantılarının kurulmasına zemin hazırladı.

TÜRKİYE'NİN ÜRETİM GÜCÜ KÜRESEL PAZARLARA TAŞINDI

Fuar boyunca Türkiye'nin makine ve üretim teknolojilerindeki kabiliyeti uluslararası ziyaretçilere aktarılırken, yerli üreticilerin geliştirdiği çözümler de küresel pazarlara tanıtıldı. Özellikle savunma, havacılık, otomotiv, medikal, enerji ve genel imalat sanayisi gibi yüksek hassasiyet ve ileri teknoloji gerektiren sektörlere yönelik üretim çözümleri fuarda öne çıktı. MAKTEK Avrasya 2026, bu yönüyle Türkiye'nin üretim altyapısının geliştirilmesi, teknoloji yatırımlarının hızlandırılması ve makine ihracatının desteklenmesine yönelik önemli bir buluşma noktası olarak tamamlandı.

28 Eylül'de kapılarını açan MAKTEK Avrasya 2026, 3 Ekim itibarıyla altı günlük yoğun bir programın ardından sona erdi. Organizasyon boyunca sergilenen yeni nesil makineler, robotik sistemler, yapay zekâ uygulamaları ve dijital üretim teknolojileri, imalat sanayisinin dönüşümüne ilişkin önemli bir tablo ortaya koydu. Fuarın kapanışıyla birlikte gözler, MAKTEK Avrasya 2026 kapsamında kurulan ticari bağlantıların ve gerçekleştirilen görüşmelerin önümüzdeki dönemde oluşturacağı yeni iş birliklerine çevrildi.



WhatsApp Kanalımız Açıldı.

Kanalı takip edin



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

"MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ POTANSİYELİMİZİ DAHA GÜÇLÜ DEĞERLENDİRMELİYİZ"



KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM BAŞKAN VEKİLİ (MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI)

"Makine sektörü Türkiye'nin en rekabetçi alanlarından biri olmaya devam ediyor. Yüksek ve orta-yüksek teknolojili ürünler sektörümüzde önemli bir ağırlığa sahip. Makine sektörümüz; ürün tasarımı, mühendislik, kurulum, işletme ve satış sonrası hizmetlerle giderek daha yüksek bir hizmet bileşimine kavuşuyor. Teknoloji geliştirmenin maliyeti belli, ancak sağlayacağı fayda yüksek. Türkiye'de ihracata konu olan 6.600 üründen 972 adedi makine sektörü ile ilgili. Bu nedenle makine sektöründeki potansiyelimizi daha güçlü değerlendirmemiz gerekiyor. Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak alanların başında makine ve mühendislik yoğun üretim geliyor. Bu nedenle makine sektöründeki potansiyelimizi daha güçlü değerlendirmemiz gerekiyor."

"YENİ ÜRETİM ÇAĞINDA, DEĞİŞİME UYUM SAĞLAMAK ÇOK ÖNEMLİ"



ADNAN DALGAKIRAN
MAKFED YÜKSEK İSTİŞARE KONSEYİ BAŞKANI

"Dünyada değişimin hızı giderek artıyor. Bu değişim karşısında en önemli varlığımız, değişebilme ve geleceği önceden görmeye çalışma yeteneğimizdir. Değişimi gerçekleştirenlerden biri olamıyorsak bile ona en hızlı adapte olanlardan biri olmak zorundayız. Artık yalnızca üretmek yetmiyor; nasıl fark yaratacağımızı düşünmemiz gerekiyor. En yüksek teknolojideki makineyi alabilirsiniz ama üç yıl sonra herkes aynı makineye sahip olduğunda farkı nasıl yaratacağınızı düşünmelisiniz. Bunun için organizasyon ve iş birliği becerilerimizi geliştirmemiz, nitelikli insan kaynağını ve farklı alanlardan uzmanları bir araya getiren yeni bir ekosistem kurmamız gerekiyor. MAKTEK Avrasya'da yeni teknolojilerin ve üretim araçlarının kullanıcılarla buluştuğu önemli bir platform. Makine sektörü yalnızca makine üretmekten ibaret değil; burada geliştireceğimiz teknolojik ürünler, Türkiye'nin diğer sektörlerinin de rekabet gücünü artıracaktır."

"DİJİTAL DÖNÜŞÜM, YENİ YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARI TAŞIYOR"



OSMAN FATİH İĞREK
MİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Türk makine sanayisi, üretim gücünü teknolojik yetkinliklerle geliştirerek küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Mekanik üretim kabiliyetinin yanı sıra yazılım, otomasyon, dijitalleşme, veri kullanımı ve yapay zekâ da makinelerin ayrılmaz parçaları haline geliyor. Bu dönüşüm, sektörümüz için yeni yatırım ve iş birliği fırsatlarını da beraberinde getiriyor. Yerli ve yabancı makine üreticileri ile teknoloji ve yazılım firmalarını, distribütörleri, bayileri ve çözüm ortaklarını bir araya getiren MAKTEK Avrasya'nın; yeni teknolojilerin keşfedildiği, yatırımların değerlendirildiği ve yeni ticari bağlantıların kurulduğu önemli bir buluşma noktası olmasını diliyoruz."

"MAKTEK AVRASYA KÜRESEL BİR MARKA OLDU"



MURAT AKYÜZ
TİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"MAKTEK Avrasya artık yalnızca Türkiye'nin değil, Avrasya'nın ve dünyanın önemli buluşma noktalarından biri, küresel bir markadır. MAKTEK Avrasya, makinelerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde; Türk mühendisliğinin ulaştığı teknolojik olgunluğu, üretim gücünü ve küresel rekabet iddiasını dünyaya gösterdiğimiz stratejik bir vitrindir. Küresel sanayide dengelerin yeniden şekillendiği bu dönemde, üretim dünyası da önemli bir dönüşümden geçiyor. Artık yalnızca mekanik güç değil; yapay zekâ, dijital entegrasyon, otomasyon ve otonom sistemler üretimin geleceğini belirliyor. MAKTEK Avrasya 2026 da bu dönüşümün merkezinde yer alarak geleceğin üretim teknolojilerini bugünden sanayicilerimizle buluşturuyor. Bu yıl fuarımızda sergilenen yeni nesil teknolojiler, yüksek verimlilik ve sürdürülebilir üretim çözümleri, yerli üreticilerimizin küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırırken yeni ihracat fırsatları ve stratejik iş birlikleri için de önemli bir zemin oluşturuyor."

FASTENER EXPO EURASIA, 50 ÜLKEDEN SEKTÖR PROFESYONELİNİ İSTANBUL'DA BULUŞTURDU

ENDÜSTRİYEL BAĞLANTI VE SABİTLEME ELEMANLARI SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMLİ TİCARET PLATFORMLARINDAN AVRASYA ENDÜSTRİYEL BAĞLANTI VE SABİTLEME ELEMANLARI FUARI FASTENER EXPO EURASİA, 50 ÜLKEDEN 5 BİNE YAKIN SEKTÖR PROFESYONELİNİ İSTANBUL'DA BULUŞTURDU. FUAR; BAĞLANTI ELEMANLARI ÜRETİCİLERİNİ OTOMOTİVDEN MAKİNEYE, İNŞAATTAN ENERJİYE, BEYAZ EŞYADAN MOBİLYAYA, SAVUNMA VE HAVACILIĞA KADAR ÇOK SAYIDA SANAYİ KOLUNDAN SATIN ALMA, TEDARİK, ÜRETİM VE MÜHENDİSLİK PROFESYONELLERİYLE BİR ARAYA GETİRDİ.



Bağlantı Elemanları Sanayici İş İnsanları Derneği (BESİAD) iş birliği ve Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla Reed Tüyap Fuarcılık organizasyonunda, 17-20 Eylül tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Fastener Expo Eurasia, dört gün boyunca sektörün üretim, teknoloji ve ticaret gündemini aynı çatı altında bir araya getirdi.

Fuar; standart ve özel üretim bağlantı elemanlarından üretim makinelerine, ısıl işlem ve yüzey işlem teknolojilerinden ölçüm ve kalite kontrol sistemlerine uzanan geniş ürün ve çözüm yelpazesiyle sektörün farklı ihtiyaçlarına cevap verdi.

Bağlantı ve sabitleme elemanlarının çok sayıda üretim sektörünün temel girdileri arasında yer alması, Fastener Expo Eurasia'nın ziyaretçi profilinin de geniş bir sanayi yelpazesine yayılmasını da sağladı. Otomotiv, makine, inşaat, enerji, beyaz eşya, mobilya, savunma ve havacılık sektörlerinden gelen profesyoneller; yeni ürünleri inceleme, alternatif tedarikçilerle tanışma ve üretim süreçlerine yönelik teknolojileri değerlendirme fırsatı bulurken, özellikle özel üretim, yüksek mukavemetli bağlantı çözümleri, hassas ölçüm, yüzey ve ısıl işlem teknolojileri ile kalite kontrol sistemleri, sektörün katma değerli ve teknoloji odaklı üretim yapısına yönelik gelişimini ortaya koydu. Fuar; üreticilerin yanı sıra ithalatçı, ihracatçı, bayi, distribütör ve toptancılar ile satın alma, tedarik zinciri, üretim, mühendislik, Ar-Ge ve kalite süreçlerinden sorumlu profesyonelleri de aynı platformda buluşturdu.





ÜRETİMDEN KALİTE KONTROL TEKNOLOJİLERİNE GENİŞ EKOSİSTEM

Fastener Expo Eurasia'da cıvata, vida, somun, rondela, ankraj ve perçin gibi standart bağlantı elemanlarının yanı sıra özel üretim ve yüksek mukavemetli çözümler de sektör profesyonelleriyle buluştu. Filmaşin, metal ve çelik teller; diş haddeleme ve tel şekillendirme teknolojileri ile tam otomatik tel üretim makineleri fuarın öne çıkan ürün grupları arasında yer aldı. Üretimde verimlilik, hassasiyet ve kaliteyi artırmaya yönelik teknolojiler de ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Isıl işlem, sementasyon, karbonitrasyon, sertleştirme, menevişleme ve yüzey işlem çözümlerinin yanı sıra XRF analizleri, çatlak tespit sistemleri, tahribatsız muayene, kaplama kalınlığı analizi ve farklı ölçüm teknolojileri de fuarda sergilendi.

TÜRKİYE'NİN ÜRETİM GÜCÜ ULUSLARARASI ALICILARLA BULUŞTU

Yaklaşık 3 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne sahip Türkiye bağlantı elemanları sektörü; yıllık 1 milyon tonun üzerindeki üretim hacmi, 250 binden fazla ürün çeşidi ve yaklaşık 800 milyon dolarlık ihracatıyla Avrupa'nın önemli üretim merkezleri arasında yer alıyor.

Fastener Expo Eurasia, Türkiye'nin yüksek üretim kapasitesinin yanı sıra özel üretim kabiliyetini, mühendislik altyapısını ve farklı sanayi kollarının ihtiyaçlarına cevap verebilen ürün çeşitliliğini uluslararası alıcılara tanıtmak için önemli bir buluşma noktası olurken, fuar kapsamında İtalya, İspanya, Almanya ve Birleşik Krallık'tan gelen profesyonel alıcıların yanı sıra Avrupa Bağlantı Elemanları Distribütörleri Birliği (EFDA) bünyesindeki sektör temsilcileri de katılımcı firmalarla görüşmeler gerçekleştirdi. Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) iş birliğiyle Polonya, Mısır, Arnavutluk ve Ürdün'den gelen alım heyetleri de Türk üreticilerle bir araya gelerek yeni tedarik bağlantılarını ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

ULUSLARARASI TİCARET BAĞLANTILARI GÜÇLENDİ

Dört gün boyunca gerçekleştirilen görüşmeler, Türkiye'deki bağlantı elemanları üreticilerinin mevcut ihracat pazarlarındaki ilişkilerini geliştirmelerine ve yeni pazarlara yönelik ticari temaslar kurmalarına imkân sağlarken, fuar yalnızca bağlantı elemanları üreticileri için değil, makine, tel, kalıp, ısıl işlem, yüzey işlem, ölçüm ve kalite kontrol alanlarında faaliyet gösteren firmalar için de yeni iş bağlantılarının oluşturulduğu kapsamlı bir ticaret platformu sundu.

50 ülkeden toplam 4.943 sektör profesyonelini İstanbul'da buluşturan Fastener Expo Eurasia 2026, bağlantı ve sabitleme elemanları ekosisteminin üretim gücünü, teknolojik dönüşümünü ve uluslararası ticaret potansiyelini dört gün boyunca aynı platformda bir araya getirdi.

PLATFORM GÜNLERİ 2026 BULUŞMASINA İLGİ YOĞUN OLDU

PERSONEL YÜKSELTİCİ PLATFORM DERNEĞİ'NİN (PLATFORMDER) 17-19 EYLÜL TARİHLERİNDE İSTANBUL TUZLA AUTODROM'DA DÜZENLEDİĞİ PLATFORM GÜNLERİ, 25 FİRMA VE 30 MARKAYI BİR ARAYA GETİRDİ. FUARI ÜÇ GÜN BOYUNCA YAKLAŞIK 1.500 KİŞİ ZİYARET EDERKEN, ÜRÜN LANSMANLARI, YARIŞMALAR VE MESLEKİ EĞİTİM ÇALIŞMALARI ÜÇ GÜN BOYUNCA SEKTÖRÜN BULUŞMASINA EŞLİK ETTİ.

Personel yükseltici platform sektörünün üreticilerini, kiralama firmalarını, distribütörlerini, tedarikçilerini ve kullanıcılarını buluşturan ve PLATFORMDER'in düzenlediği Platform Günleri 2026, bu yıl 17-19 Eylül tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Firmalara ürünlerini tanıtma ve yeni iş bağlantıları kurma imkânı sunan fuar bu yıl da katılımcılarını memnun etmeyi başardı.

Platform Günleri 2026'ya katılan firmalar, fuar boyunca gerçekleştirdikleri satışlardan duydukları memnuniyeti dile getirirlerken, ürünlerini doğrudan kullanıcılarla buluşturan firmalar için etkinlik, satışların yanı sıra yeni müşteri ilişkileri geliştirme ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı da sundu. Katılımcıların satışlara ilişkin olumlu değerlendirmeleri, Platform Günleri'nin sektörün ticari faaliyetlerine sağladığı katkıyı ortaya koydu.

GÜVENLİ ÇALIŞMA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VURGUSU

PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın, açılış konuşmasında Platform Günleri'nin





sektörel kalkınmaya ve birlikte büyümeye katkısını vurguladı. Güvenli çalışma kültürünün sektörün ortak sorumluluğu olduğuna dikkat çeken Günaydın, "Güvenlikte rekabet etmeyiz; güvenlikte birlikte yükseliriz." mesajını paylaştı. Günaydın, sürdürülebilirliğin enerji verimliliği, ekipmanların doğru bakımla daha uzun süre kullanılması, kaynakların korunması ve insan kaynağına yatırım yapılmasıyla birlikte ele alınması gerektiğini ifade ettiği konuşmasında, yerli üreticilerin görünürlüğünün artırılması ve uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesinin önemine de vurgu yaptı.

TİCARİ GÖRÜŞMELER VE ÜRÜN LANSMANLARI ÖNE ÇIKTI

Üç gün boyunca gerçekleştirilen görüşmeler, sektör paydaşlarına yeni iş birliklerini değerlendirme imkânı sunarken, katılımcı firmalar yeni ürünlerini sektör profesyonellerine tanıttı, ziyaretçiler de ekipmanları yakından inceleme ve ihtiyaçlarını doğrudan firma temsilcileriyle değerlendirme fırsatı buldu. Etkinlik boyunca birçok firmanın düzenlediği kampanyalar ve yarışmalar, stantlardaki ticari görüşmelere ve ziyaretçi etkileşimine eşlik etti.

OPERATÖRLER YARIŞTI ÇOCUKLAR İÇİN LEGO YARIŞMASI DÜZENLENDİ

Quadromac sponsorluğunda gerçekleştirilen operatörler yarışması sektör çalışanlarını bir araya getirirken, yarışmada ilk üçe giren katılımcılara hediyeleri fuarın son gününde takdim edildi. İstanbul Vinç sponsorluğundaki etkinlik boyunca düzenlenen "Soruyu Bil Hediyeyi Kap" yarışması da ziyaretçilere bilgilerini sınama ve hediye kazanma fırsatı sundu. Fuarın son gününde ise Quadromac standında çocuklara yönelik düzenlenen LEGO yarışmasıyla program, farklı yaş gruplarına hitap eden etkinliklerle tamamlandı.

GELECEĞİN USTALARI ÇALIŞMALARINI SEKTÖRLE BULUŞTURDU

Platform Günleri'nin öne çıkan çalışmalarından bir diğeri de Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde hayata geçirilen "Geleceğin Ustaları Atölyesi" oldu. Öğrenciler, öğretmenlerinin rehberliğinde okullarının revizyon merkezinde bakım ve onarımlarını yaparak yeniden kullanıma kazandırdıkları personel yükseltici platformları fuarda sergiledi. PLATFORMDER'in desteğiyle eğitim ile istihdam arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefleyen proje, öğrencilerin mesleki becerilerini sektör temsilcilerine doğrudan gösterebilecekleri bir ortam oluşturdu. Gençlerin çalışmaları, sektörün nitelikli insan kaynağı ihtiyacına yönelik mesleki eğitimin önemini ortaya koyarken, ekipmanların ömrünün uzatılması ve kaynakların verimli kullanılması açısından da somut bir örnek sundu.



10 BİN METREKAREDE 100'ÜN ÜZERİNDE FİRMA VE 120'DEN FAZLA MARKA BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK 3D BASKI TEKNOLOJİLERİ VE EKLEMELİ İMALAT FUARI EXPO3D İSTANBUL, YAKLAŞIK 10 BİN METREKARELİK ALANDA 100'ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMA VE 120'DEN FAZLA MARKAYI SANAYİCİLER, MÜHENDİSLER, AKADEMİSYENLER, GİRİŞİMCİLER VE YATIRIMCILARLA BULUŞTURDU. ÜÇ GÜN SÜREN FUARDA ENDÜSTRİYEL 3D YAZICILARDAN İLERİ MALZEMELERE, YAZILIM VE TASARIM ÇÖZÜMLERİNDEN 3D TARAMA SİSTEMLERİNE KADAR YENİ NESİL ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ SERGİLENDİ.

İstanbul Fuar Merkezi'nde 17-19 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen EXPO3D İstanbul'da, prototiplemeden nihai parça üretimine kadar eklemeli imalat teknolojilerinin farklı kullanım alanları tanıtıldı. Otomotiv, makine, savunma sanayisi, havacılık, medikal, enerji, kalıpçılık, mimarlık ve tasarım sektörlerinden profesyonellerin katıldığı organizasyon, teknoloji sağlayıcıları ile üretim süreçlerini geliştirmek isteyen sanayi kuruluşlarını aynı platformda bir araya getirdi.

Eklemeli imalat, 3D baskı, tasarım ve ileri üretim teknolojileri alanındaki sektör temsilcilerini buluşturan EXPO3D İstanbul'da 100'ün üzerinde katılımcı firma ile 120'den fazla marka ürün ve hizmetlerini sergilerken, yaklaşık 10 bin metrekarelik





alanda düzenlenen fuar üç gün boyunca 10 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.
EXPO3D İstanbul'da en yoğun ilgiyi ise 3D baskı teknolojisiyle üretilen 6 metre uzunluğunda ve 2,5 metre yüksekliğindeki dinozor fosili ile 2 metre boyundaki Thor ve Spider-Man figürleri gördü. Ziyaretçilerin yakından incelediği ve fotoğraf çektirdiği dev tasarımlar, 3D yazıcıların ulaştığı üretim kapasitesini gözler önüne serdi.

"AKADEMİK BİLGİNİN SANAYİDE KARŞILIK BULMASI GEREKİYOR"

PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, fuarın açılışındaki konuşmasında 3D baskı teknolojilerinin plastik sektörüne yeni üretim ve ürün geliştirme alanları kazandırdığına dikkat çekerken, "Eklemeli imalatın gelişmesinde makine ve yazılım kadar kullanılan ham maddeler de belirleyici bir role sahip. Polimer teknolojileri otomotivden savunmaya, medikal uygulamalardan tüketici ürünlerine kadar çok geniş bir kullanım alanı sunuyor. Türkiye'nin güçlü plastik sanayisini 3D baskı teknolojileriyle buluşturması, yüksek katma değerli üretim açısından önemli fırsatlar barındırıyor. Yerli ham madde ve ileri malzeme geliştirme kabiliyetimizi güçlendirerek bu alandaki dışa bağımlılığı azaltabilir, küresel pazardan daha fazla pay alabiliriz." sözlerini kullandı. Eklemeli imalatın malzemenin yalnızca ihtiyaç duyulan bölgelerde kullanılmasına imkân verdiğini ifade eden Karadeniz, teknolojinin kaynak verimliliği ve sürdürülebilir üretim hedefleri açısından da önemli olduğunu vurguladı.
Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Binnur Sağbaş ise konuşmasında 3D baskı ve eklemeli imalat teknolojilerinin disiplinler arası bir çalışma alanı olduğuna dikkat çekti ve "Eklemeli imalat; makine mühendisliğinden malzeme bilimine, yazılımdan tasarıma ve biyomedikal uygulamalara kadar çok sayıda alanı bir araya getiriyor. Üniversitelerde üretilen akademik bilginin sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşması, geliştirilen projelerin ticarileşmesi ve nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi büyük önem taşıyor. EXPO3D İstanbul gibi buluşmalar, öğrencilerimizin ve genç mühendislerimizin teknolojinin ulaştığı noktayı yakından görmesine imkân sağlarken üniversite-sanayi iş birliklerinin gelişmesine de katkıda bulunuyor." dedi.

"TÜRKİYE BU TEKNOLOJİLERİ YALNIZCA KULLANAN BİR PAZAR OLMAMALI"

EXPO3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi de fuarın sonuçlarını ve sektörün büyüme potansiyelini şöyle değerlendirdi: "Üç gün boyunca üretim ihtiyacı bulunan sanayicilerle bu ihtiyaçlara çözüm geliştiren teknoloji firmalarını aynı platformda buluşturduk. Gerçekleştirilen teknik görüşmeler, eklemeli imalatın prototiplemenin ötesine geçerek nihai parça ve seri üretim süreçlerinde daha güçlü bir şekilde yer almaya başladığını gösterdi. Küresel eklemeli imalat pazarının 2025 yılındaki yaklaşık 30,5 milyar dolarlık büyüklüğünden 2033 yılına kadar 169 milyar dolara ulaşmasının beklenmesi, önümüzdeki dönemde bizi çok daha büyük bir dönüşümün beklediğini ortaya koyuyor. Türkiye'nin bu teknolojileri yalnızca kullanan bir pazar olmasını yeterli görmüyoruz. Kendi 3D yazıcılarını, yazılımlarını ve ileri malzemelerini geliştiren, yüksek katma değerli ürünler üreten ve bunları dünyaya ihraç eden bir ülke olmasını istiyoruz. Fuarda kurulan temasların yeni yatırımlara, üretime ve ihracata dönüşmesini hedefliyoruz."

BİR SONRAKİ EXPO 3D İSTANBUL 30 EYLÜL-2 EKİM 2027'DE DÜZENLENECEK

Katılımcılardan gelen geri bildirimlerin 2027 fuarına yönelik güçlü bir talebe işaret ettiğini de belirten Ünverdi, gelecek dönem hedeflerini ise şu sözlerle anlattı: "Bu yıl fuarı görmek isteyen ve katılım konusunda kararsız olan firmalar, organizasyonun ardından 2027'de yer almak için bizimle iletişime geçmeye başladı. Mevcut katılımcılarımız ise gelecek yıl stant alanlarını büyütmek istiyor. Fuar süresince gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucunda gelecek yıl için uluslararası düzeyde birçok iş birliğine imza attık. EXPO3D İstanbul'u 30 Eylül-2 Ekim 2027 tarihlerinde çok daha büyük, kapsamlı ve güçlü bir uluslararası katılımla gerçekleştireceğiz."

LİBYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



★ Dış görünüşe önem verilir. Özellikle orta ve ileri yaştakiler, dini ve milli bayramlar ile cuma günlerinde milli kıyafetler giyer. Ülkede uzun süre kalarak samimiyet kuran yabancıların, özel günlerde Libya milli kıyafetlerini giymesi, muhataplarını mutlu eder.

★ İş görüşmelerine giderken resmi kıyafetler tercih edilmelidir. Henüz samimiyet bağı kurulmamış kişilerle yapılacak görüşmelerde, kot pantolon gibi günlük kıyafetler ile dikkat çekici renklerde kıyafet giyilmemesine özen gösterilmelidir.

★ Kadınların açık olmayan, sade ve abartısız kıyafetler giyinmesi önerilir.

Kıyafet



★ Tanışma ve selamlaşmada el sıkılır. Tokalaşırken karşıdakinin elini sıkmak ve sonraki görüşmelerde kucaklaşmak güven göstergesidir. Tokalaşmalarda sol el kullanılmaz.

★ Selamlamaya başlarken "Selamün Aleyküm" ifadesi kullanılır. Kişi isimlerinden önce ilk adı (bazen ikinci adı) müteakiben, babasının adı ve en sonunda soy isimleri kullanılmaktadır.

★ İlk kez tanışılan ve henüz samimiyet bağı kurulmamış kişilere hitap edilirken "Seyyid (Sayın)" şeklinde hitap etmek nezaket gereğidir. Samimiyet bağı oluşturulan kişilere arkadaşım veya kardeşim anlamına gelen "Sadıki" veya "Ahui" sözcükleri tercih edilebilir.

★ Libyalılar yakın durmayı sever. Arkadaş ortamında otururken bacak üstüne bacak atmayı severler. Samimiyet kurulmadan yabancıların bacak üstüne bacak atması ise hoş karşılanmayabilir.

★ Büyükler konuşurken küçükler saygı gereği baş önde dinler. Tanışırken ve konuşurken grup içerisinde en üst konumdaki kişi muhatap alınır.

Bu hususlara dikkat edin!

★ Libya, genel olarak diğer Arap ülkelerinin kültürü ile benzerlik göstermekle birlikte Güney tarafı, Sahraltı komşu Afrika ülkelerinin kültüründen etkilenmiştir. Yardımsever insanlardır. Medeni ve ceza kanunları geneldir. Aile hukukunda, Şeriat Mahkemeleri yetkilidir. Büyük şehirlerde kısmen, diğer yerleşim birimlerinde ise aşiret kültürünün etkisinden söz edilebilir.

★ Duygusal davranışlar ön plandadır. Onurlarına düşkün olup saygıya çok önem verirler. Buyurgan, üstenci ve alaycı davranışlardan kaçınılmalıdır. Saygılı davranışı, özellikle yabancı muhataplarından beklerler. Kişisel tartışmalarda, haklı/haksız olma durumuna bakılmaksızın saygı esas alınmalıdır. Abartılı konuşmalardan kaçınılmalıdır.

★ Libyalılar misafirperverdir. Bir yemek teklifinin ya da bir ikramın geri çevrilmemesi önemlidir. Yemek sağ elle yenir ve çokça baharat kullanılır. Helal kırmızı/beyaz et ve gıdaların dışında balık, karides, kalamar, midye gibi deniz ürünlerinden yapılan yemekler ve çorbalar da tüketilebilir. İstisnalar dışında, restoranlarda aile yerleri ayrıdır. Ramazan iftarlarında, oruç süt ve hurma ile açılır. Ana yemeklere, akşam namazı sonrasında başlanır. Ramazan ayında, gündüz vakti ikindiye kadar uyunur, sahura kadar dışarda vakit geçirilir.

★ Hediye, Libya kültüründe önemli yer tutar. Ev ziyaretlerinde tatlı götürülmesi, şirket ziyaretlerinde makam odalarında sergilenmeye müsait objeler (cam veya çini desenli vazolar, tabaklar gibi) takdim edilmesi şık bir davranış olur. Hediyeler takdim edilirken ve alınırken iki el kullanılmalı, tek başına sol el kullanılmamalıdır.

Kurumsal kültür



★ Ticari görüşme amaçlı tanışmalarda kart değişimi yapılır. Kartların bir yüzünün Arapça basılı olmasına dikkat edilmelidir. Toplantı görüşmelerine besmele ile başlanılması, ince bir davranış olarak algılanır. Arapça dilinde söylenecek birkaç basit girişli ifade, muhatabı onurlandırır.

★ Kamu kuruluşlarında ve şirketlerde kurumsal hiyerarşi mevcuttur. Özellikle kamu kesiminde karar alma ve onay süreçleri uzun sürebilmektedir. İş ve işlemlerin sonuçlandırılması genellikle uzun sürmektedir. Sonuç alınacağına inanılan/inanılmayan iş ve işlemlerin tersi yönde gerçekleşmesi sıklıkla karşılaşılan durumlardır.

★ Ticaret, karşılıklı güvene dayalıdır. Bankacılık, uluslararası sisteme henüz entegre edilmemiştir. İthalatçı, ödemeyi banka yerine başka yollardan yapmayı tercih etmektedir. İhracatçı, peşin ve/veya akreditifli ödeme şeklini tercih etmelidir.

★ Uzun dönemli stratejik ve sürdürülebilir ticari ilişkilerde Libyalı doğru kişiyi bulmak başarının anahtarıdır.

★ İş görüşmelerinde, muhatabın tüm dikkatinin alınması beklenmemelidir. Görüşme sırasında, dışardan odaya giriş-çıkışlar olabilir. Sıklıkla karşılaşılan bu durumlar, saygısızlık olarak değerlendirilmemelidir.

★ Randevularda zamana riayet, kişiye göre değişebilmektedir. Uzun süreli olmamak şartıyla bekletmek veya bekletilmek anlayışla karşılanmalıdır. Randevu öncesi teyit alınması önemlidir.

★ İş yaparken formaliteden yana olmak ve muhafazakâr görgü kuralları ile protokole uymak önemlidir.

★ Genç girişimciler ile yaşlı iş adamları arasında belirgin iş yapma farklılıkları vardır.

★ Genç iş adamları genellikle daha az bürokratik bir yaklaşıma sahiptir ve anlaşmayı yapmak için gerekenleri yapmaya isteklidir.

https://www.digital-glossary.com/

DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, ***www.digital-glossary.com*** internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor.
Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Ayrık İmalat

EN *Discrete Manufacturing*
DE *Diskrete Fertigung*

Seri numaraları veya diğer etiketleme yöntemleri aracılığıyla farklı fiziksel birimler olarak tanınabilen bitmiş ürünlerin üretilmesidir.

İlgili kavramlar:
Ayrık Sistemler *(Discrete Systems),* **Ayrık Süreç** *(Discrete Process),* **Ayrıklaştırma** *(Discretization),* **Sayısallaştırma** *(Digitization).*

Açıklama:
Bu yöntemle üretimde belirli bir miktar malzemenin iş istasyonları arasında birim (parça veya parça grubu) olarak hareketi izlenebilir. Bu malzemenin benzersiz kimliğini koruyan işlem, süreç üzerinden tanımlanabilir.



Bildiri

EN *Manifest*
DE *Manifest*

Bir Endüstri 4.0 bileşeninin işlevsel olan ve olmayan özellikleri hakkında, dışarıdan ulaşılan, tanımlı, üst bilgi kümesidir. Bildiri terimi, bilişim dalındaki bildiri ile benzer kabul edilebilir.

İlgili kavramlar:
Yönetim Katmanı *(Administration Shell).*

Açıklama:
Bir Endüstri 4.0 bileşeninin tüm alt modellerinin içeriği bildiri olarak adlandırılır. Alt modeller tamamen standartlaştırılmış bir format alanı ile varlığa özgü bir format alanından oluşur. Kavram, Endüstri 4.0 kapsamında bir içindekiler listesi gibi yorumlanabilir. Örneğin; yönetim katmanının tüm bilgileri, verileri ve işlevleri listesi gibi.



Durum

EN *State*
DE *Zustand*

Bir nesnenin özelliklerinin belirli bir zamanda ortaya çıkışıdır. Bir nesne belirli bir zamanda yalnızca bir duruma sahip olabilir. Herhangi bir zamana dayanmaksızın da duruma yönelik açıklamalar yapılabilir.

İlgili kavramlar:
Durum Dünyası *(State World),* Kestirimci Bakım *(Predictive Maintenance).*

Açıklama:
Dijital dönemin en belirgin özelliklerinden biri; makineler, ürünler ve tüm katılımcılar arasında yüksek hızda veri transferidir. Özellikle ürün ve makinelerin, durumlarına yönelik gönderdiği sağlıklı bilgiler bakım ve onarım konularında başarılı sonuçlar elde edilmesine yardımcı olurlar.



https://green-glossary.com/

YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

İklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkideler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi.
MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla ***https://green-glossary.com/*** internet adresinden okurlarına sunuyor.

İklim Değişikliği

EN *Climate Change*
DE *Klimawandel*

Sıcaklıklarda ve hava koşullarında uzun vadede yaşanan değişimlerdir.

İlgili kavramlar:
Azaltma Stratejisi *(Mitigation Strategy)*, BM Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi *(UN Convention on Biological Diversity)*, BM Çölleşmeyle Mücadele Sözleşmesi *(UN Convention to Combat Desertification)*, İklim Değişikliğini Azaltma *(Climate Change Mitigation)*, Kurumsal İklim Azaltma Planı *(Corporate Climate Mitigation Blueprint)*, Küresel Isınma *(Global Warming)*, Rio Konvansiyonları *(Rio Conventions)*.

Açıklama:
Sıcaklık, yağış veya rüzgâr dâhil olmak üzere, geniş zaman dilimlerine yayılan önemli iklimsel değişiklikler bu kapsama girmektedir. İklim değişikliği, sıcaklıklarda ve hava koşullarında yaşanan uzun vadeli değişimler; güneş döngüsündeki değişimler gibi doğal nedenlerle olabilir. Ancak, insan faaliyetleri ve öncelikle kömür, petrol ve gaz gibi fosil yakıtların kullanılması iklim değişikliğinin itici gücü olmuştur. Fosil yakıt kullanımının artması, sera gazı emisyonlarını artırmıştır.



İklim Değişikliği Etkisi

EN *Climate Change Impact*
DE *Folgen des Klimawandels*

Olağanüstü hava ve iklim koşullarının ve iklim değişikliğinin insani ve doğal sistemler üzerindeki etkileridir.

İlgili kavramlar:
İklim Değişikliği *(Climate Change)*, İklim Değişikliğine Uyum *(Climate Change Adaptation)*, İklim Değişikliğini Azaltma *(Climate Change Mitigation)*, İklim Öngörüsü *(Climate Prediction)*, İklime Dirençli Çözüm Yolları *(Climate Resilient Pathways)*, İklimle Bağlantılı Tehlikeler *(Climate Related Hazards)*.

Açıklama:
Dünya Meteoroloji Örgütü'ne göre son yıllarda, sıcaklıklar mevsim normalleri üzerinde seyretmektedir. Küresel ısınma uluslararası alandaki iklim hedefi olan 1,5 santigrat derece ile sınırlandırılsa bile, insanlığın daha sık ve şiddetli aşırı hava olayları ile karşılaşma olasılığı giderek artmaktadır. Küresel ısınma ve iklim değişikliği ayrıca, buzulların erimesine, deniz seviyelerinin yükselmesine, okyanusların asitlenmesine, toprakların tuzlanmasına, yeraltı sularının azalmasına, çölleşmeye ve biyolojik çeşitliliğin azalmasına neden olmaktadır.



Kurumsal İklim Hedefleri

EN *Corporate Climate Targets*
DE *Unternehmerische Klimaziele*

Bir şirketin iklim üzerindeki etkisini azaltmak için, şirket tarafından konulan hedeflerdir.

İlgili kavramlar:
Çevresel *(Environmental)*, Emisyon Azaltma *(Emissions Abatement)*, İklim Değişikliği *(Climate Change)*, Kurumsal Sosyal Sorumluluk *(Corporate Social Responsibility)*, Net Sıfır Standardı *(Net Zero Standardization)*, Nötrleştirme *(Neutralization)*, Sosyal ve Yönetsel Kriterler *(Social and Governance)*, Tazminat *(Compensation)*.

Açıklama:
Sera gazlarının en büyük kaynaklarından birisi sanayi tesisleri ve ürünleridir. Ulusal ve uluslararası düzenlemeler işletmeleri gönüllü ve zorunlu sürdürülebilirlik hedefleri oluşturmaya yöneltmektedir. Ancak, sürdürülebilirlik yönetsel, çevresel, ekonomik ve sosyal boyutu ile geniş bir çerçeveyi kapsadığından, hedefler belirlenirken; uzun vadeli, yeşil göz boyamadan uzak, gerçekçi, geniş katılımlı, zorlukları dikkate alan, esnek hedefler oluşturulması gerekmektedir.



BİR BAKIŞTA AB MAKİNE YÖNETMELİĞİ

2023/1230/AB | Üretici ve ihracatçılar için temel değişiklikler

20 OCAK 2027

AB'de zorunlu uygulama başlangıcı. 2006/42/AT sayılı Makine Direktifi'nin yerini alacak.

HANGİ ÜRÜNLER KAPSAMDA?

Düzenleme yalnızca nihai makineleri değil, makineyle ilişkili çeşitli ürün ve bileşenleri de kapsıyor.

- **Makineler**
- **Değiştirilebilir teçhizat**
- **Emniyet aksamları**
- **Kaldırma aksesuarları**
- **Zincir, halat ve kayışlar**
- **Mekanik aktarma tertibatları**
- **Kısmen tamamlanmış makineler**

ÖRNEK ÜRÜNLER

Abkant ve zımbalama makineleri, plastik enjeksiyon makineleri, araç kaldırma liftleri, zincirli testereler, yol süpürme araçları ve çöp kamyonları.

YENİ DÜZENLEMEYLE BİRLİKTE

01 Güvenlik standartları

Temel sağlık ve güvenlik gerekleri güncelleniyor; ergonomi ve otonom sistem riskleri öne çıkıyor.

02 Dijital dokümantasyon

Kullanım ve montaj talimatları ile uygunluk beyanlarının dijital sunumuna imkân tanınıyor.

03 Yapay zekâ ve robotlar

Makine öğrenmesi temelli güvenlik işlevleri ve insan-robot iş birliği ayrıntılı ele alınıyor.

04 Siber güvenlik

Güvenlikle ilgili yazılım, veri bağlantıları ve kontrol sistemlerinin müdahaleye karşı korunması gerekiyor.

05 Sorumluluklar

Üretici, yetkili temsilci, ithalatçı ve dağıtıcıların görevleri daha açık tanımlanıyor.

06 Uygunluk denetimi

Belirli yüksek riskli ürün gruplarında onaylanmış kuruluş değerlendirmesi zorunlu hale geliyor.

FİRMALAR NE YAPMALI?

Uyum hazırlıkları ve dikkat edilmesi gereken özel durumlar

7 ADIMDA HAZIRLIK KONTROL LİSTESİ

01 Ürün ve risk analizi
Mevcut risk değerlendirmesini ve koruyucu önlemleri güncelleyin.

02 Standartların takibi
İlgili harmonize standartların değişikliklerini kontrol edin.

03 Uygunluk değerlendirmesi
Ürününüzün Ek I kapsamındaki statüsünü ve gerekli prosedürü belirleyin.

04 Teknik dosya
Teknik belgeleri ve yazılım temelli güvenlik kanıtlarını gözden geçirin.

05 İşaretleme ve beyanlar
CE işaretlemesi ve AB uygunluk/birleştirme beyanlarını denetleyin.

06 Dijital erişim ve arşiv
Belge sunumunu, çevrimiçi erişimi ve en az 10 yıllık saklamayı planlayın.

07 İç süreç ve paydaşlar
Tedarikçi, ithalatçı, dağıtıcı ve onaylanmış kuruluş iletişimini planlayın.

ONAYLANMIŞ KURULUŞ: 6 ÖZEL ÜRÜN GRUBU

Ek I Kısım A ürünlerinde yalnızca iç üretim kontrolü yeterli değildir; ilgili uygunluk değerlendirmesi onaylanmış kuruluş katılımı gerektirir.

1. Sökülebilir mekanik aktarma tertibatları
2. Bu tertibatların muhafazaları
3. Taşıt bakım / servis liftleri
4. Taşınabilir kartuşlu tespit ve darbeli makineler
5. Güvenlik işlevi sağlayan, makine öğrenmesi kullanan uyarlanabilir emniyet bileşenleri
6. Bu tür gömülü güvenlik sistemlerine sahip makineler

TAKVİM NOTU

AB uygulama tarihi: 20 Ocak 2027. **Türkiye'deki uyum düzenlemeleri:** İlgili ulusal mevzuatın ve Resmî Gazete duyurularının ayrıca izlenmesi gerekir. Tarihler ürün bazındaki geçiş hükümleriyle birlikte değerlendirilmelidir.

MAİB'in hazırladığı AB Makine Emniyeti Yönetmeliği Bilgilendirme Rehberine aşağıdaki linke tıklayarak da ulaşabilirsiniz.
https://www.makinebirlik.com/images/d/library/e7044438-6091-4e55-baf1-8087835a56d7.pdf

EKONOMİNİN 2029 YOL HARİTASI BELİRLENDİ

2027-2029 DÖNEMİNİ KAPSAYAN ORTA VADELİ PROGRAM YAYIMLANDI. PROGRAMDA TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ YILA İLİŞKİN BÜYÜME, ENFLASYON, İŞSİZLİK, CARİ DENGE VE BÜTÇE HEDEFLERİ AÇIKLANIRKEN, 2029'A KADAR ENFLASYONUN TEK HANEYE GERİLEMESİ VE MİLLİ GELİRİN 2,2 TRİLYON DOLARIN ÜZERİNE ÇIKMASI ÖNGÖRÜLÜYOR.

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 2027-2029 dönemi Orta Vadeli Programı (OVP) ile Türkiye ekonomisinin önümüzdeki üç yıla ilişkin temel hedefleri belirlendi. Programda büyüme, enflasyon, işsizlik, cari denge ve bütçe görünümüne yönelik yeni tahminler açıklanırken, ekonominin 2026 yılında yüzde 3,3 büyümesi, yıl sonu enflasyonunun ise yüzde 28,4 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Büyüme tahmini 2027 için yüzde 4,2, 2028 için yüzde 4,6 ve 2029 için yüzde 5 olarak belirlenmiş durumda.

Programda enflasyonun önümüzdeki yıllarda kademeli olarak gerilemesi de hedefleniyor. 2026 sonunda yüzde 28,4 seviyesinde olması beklenen enflasyonun 2027'de yüzde 21'e, 2028'de yüzde 13,5'e ve 2029'da yüzde 9'a düşmesi öngörülüyor. Böylece OVP'nin son yılında tek haneli enflasyona ulaşılması amaçlanıyor. İş gücü piyasasında ise işsizlik oranının 2026 sonunda yüzde 8,1 seviyesinde gerçekleşmesi, 2027'de yüzde 8'e, 2028'de yüzde 7,8'e ve 2029'da yüzde 7,6'ya gerilemesi bekleniyor. Program boyunca iş gücüne katılım oranında öngörülen artışla beraber istihdamın yıllık ortalama 711 bin kişi artması tahin ediliyor.

CARİ AÇIK VE BÜTÇE DENGESİNDE YENİ HEDEFLER

Programda cari açığın milli gelire oranının da kademeli olarak gerilemesi öngörülüyor. 2026'da yüzde 2,6 seviyesinde olması beklenen cari açığın GSYİH'ye oranının, 2027'de yüzde 1,9'a, 2028'de yüzde 1,8'e ve 2029'da yüzde 1,6'ya düşürülmesi hedefleniyor. 2025 yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nda bütçe açığının GSYİH'ye oranının yüzde 3,1 olacağı öngörülüyor. Bu oran için 2027'de yüzde 3,5, 2028'de yüzde 3,1 ve 2029'da yüzde 2,8 hedefleniyor.

MİLLİ GELİRİN 2,2 TRİLYON DOLARI AŞMASI HEDEFLENİYOR

OVP'de Türkiye'nin milli gelirinin 2026 yılında 1 trilyon 821 milyar dolara, kişi başına gelirin ise 20.523 dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Programın son yılı olan 2029'da ise milli gelirin 2 trilyon 225 milyar dolara, kişi başına gelirin 24.842 dolara yükselmesi hedefleniyor.

YENİ OVP'DE İMALAT SANAYİSİ NASIL ELE ALINIYOR?

Programın ilk yılından itibaren temel odak noktası, imalat sanayisinin küresel belirsizlikler ve yurt içi makro finansal dengelenme sürecinin oluşturduğu baskılara karşı dayanıklılığının artırılması ve bu etkilerin hızla bertaraf edilmesi olarak belirlenmiş. Bu doğrultuda sektörün daha yüksek üretim ve istihdam sağlayan, yatırım ve kapasite artışını sürdüren, verimlilik ve yenilikçilik temelinde rekabet gücünü güçlendiren bir yapıya kavuşturulmasına yönelik politikaların hayata geçirilmesi bekleniyor. Küresel belirsizliklerin ve jeopolitik risklerin arttığı bu dönemde esnek ve çeşitlendirilmiş politikalarla ekonominin dış şoklara karşı dayanıklılığı artırılırken, kamunun öncü rolünün güçlendiği aktif sanayi politikaları da yürütülecek.

Bu amaçla, imalat sanayilerinde yatırım, istihdam, yüksek katma değerli üretim ve ihracat kapasitesinin korunup güçlendirilmesi için veriye dayalı, seçici ve hedef odaklı aktif sanayi ve dış ticaret politikaları uygulanacakken, öncelikli sorun alanlarına yönelik kamu-özel sektör iş birliği kültürünün güçlendirilmesi de hedefleniyor.

Diğer yandan, sanayide yüksek katma değerli dönüşümün desteklenmesine yönelik olarak, sektörel önceliklendirmeyi esas alan hedefli sanayi politikalarının hayata geçirileceği, yüksek katma değerli üretimin desteklenerek dış pazarlarda rekabet gücünün artırılacağı da yeni OVP'de ifade ediliyor.

Yeni OVP'de ayrıca, orta ve uzun vadede sanayi sektörlerinin, teknoloji, tasarım ve yenilikçilik kapasitesiyle küresel ölçekte değer üreten bir yapıya dönüştürüleceği de vurgulanırken, mevcut üretim kapasitesinin artırılmasının ötesine geçilerek geleceğin stratejik sektörlerinde küresel rekabet avantajı sağlayacak yeni üretim alanlarının önceden belirleneceği ve bu alanlara yönelik uzun vadeli yatırım seferberliği başlatılacağı da bildiriliyor.

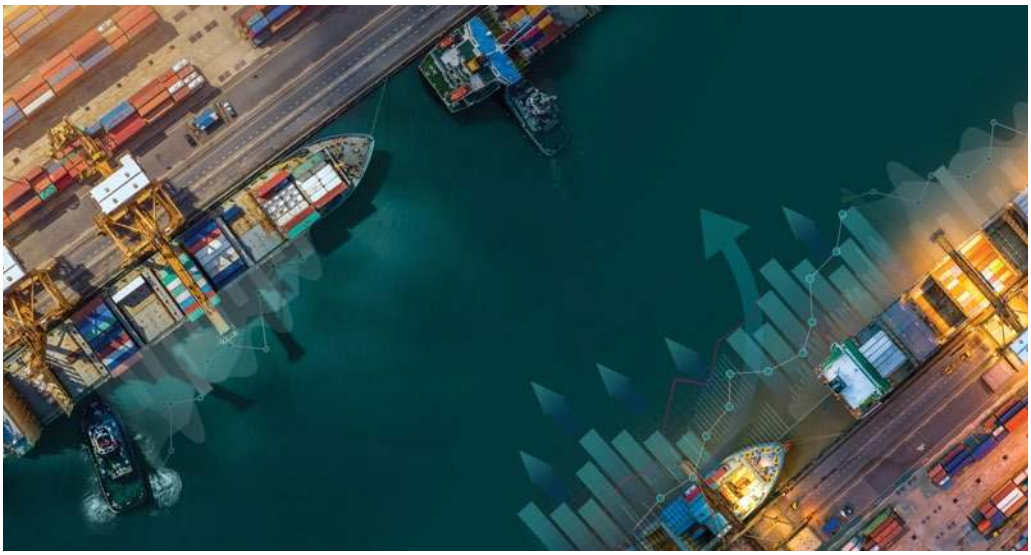
Yeni OVP'nin yayımlandığı Resmi Gazete'nin 6 Eylül tarihli nüshasına ve MAKFED'in hazırladığı "Orta Vadeli Program (2027-2029) İmalat Sanayii ve Makine Sektörüne İlişkin Hedef ve Politikalar Derlemesi" belgesini aşağıdaki linklerle görüntüleyebilirsiniz.

RESMİ GAZETE'DE YENİ OVP
https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2026/09/20260906M1-1.pdf

MAKFED OVP'DE HEDEF VE POLİTİKALAR DERLEMESİ
https://www.makfed.org/pdf/raporlar/MAKFED-OVP.pdf

İHRACATÇILARIN FİNANSMAN MALİYETİNİ DÜŞÜRECEK YENİ DÜZENLEME YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

İHRACATIN FİNANSMANI NOKTASINDA EN ÖNEMLİ POLİTİKA ARAÇLARININ BAŞINDA GELEN "REESKONT KREDİ PROGRAMI'NDA" UYGULANAN BSMV İSTİNASININ KAPSAMI GENİŞLETİLDİ.



Bilindiği üzere, ihracatçıların küresel piyasalardaki rekabet gücü ihracatın finansmanı imkânlarıyla doğrudan ilişkili. Bu doğrultuda ihracatın finansmanı imkânlarının iyileştirilmesine yönelik birçok tedbir hayata geçirilmeye devam ediliyor. İhracatçıların finansman imkânlarının artırılması; yatırım, üretim, istihdam ve ihracat odaklı dış ticaret politika hedeflerinin de başında geliyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından usul ve esasları belirlenen ve kaynak sağlanan Reeskont Kredi Programı da ihracatın finansmanı anlamında en önemli politika araçlarından biri konumunu koruyor. TCMB ile Ticaret Bakanlığı arasında oluşturulan çalışma grupları vasıtasıyla ihracatçıların Reeskont Kredileri kapsamındaki talepleri sürekli bir şekilde değerlendirilirken, birçok iyileştirme aşamalı olarak devreye alınıyor.

Bu kapsamda atılan önemli bir adım, 5 Eylül tarihli Resmî Gazetede yayımlanan Cumhurbaşkanı Kararı ile ticari bankalarca kullandırılan Reeskont Kredileri kapsamında Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi (BSMV) istinasının uygulamaya alınması oldu. Yeni uygulama ile kısa vadeli reeskont kredilerinin yanında gerek Türk Eximbank gerekse de ticari bankalarca kullandırılan uzun vadeli reeskont kredileri için BSMV istinası getirildi.

Son dönemde reeskont kredisi finansman maliyeti oranlarının hesaplanmasında değişiklik yapılarak reeskont kredilerinin finansman maliyeti yüzde 23,95'e düşürülmüş, daha önce 300 milyon TL olan reeskont kredilerinin günlük limiti 5 milyar TL'ye çıkarılmış, firma başına günlük limit 45 milyon TL'den 60 milyon TL'ye artırılmış, yabancı para cinsi ihracat reeskont kredisi limiti 5 milyon dolara yükseltilmiş ve toplam program bütçesi 1 milyar dolar olarak oluşturulmuş, reeskont kredilerinde döviz almama zorunluluğu kaldırılmış, yine reeskont kredilerinde net ihracatçı uygulaması yerine "ihracatçı skoru" uygulamasına geçilmiş ve ilave döviz bozdurma zorunluğu kaldırılarak ihracatçıların finansmana ulaşma imkânlarının iyileştirilmesi amaçlanmıştı.

Yapılan son düzenleme ile ticari bankalarca kullandırılan TCMB kaynaklı reeskont kredilerinde BSMV istisnası sağlanırken, kısa vadeli kredilerin yanında uzun vadeli reeskont kredileri de istisna kapsamına alındı ve önemli bir iyileştirme ihracatçıların kullanımına sunuldu.

Böylece, bir taraftan reeskont kredilerinin hacmi artırılarak daha fazla ihracatçının finansmana ulaşımı sağlanırken, diğer taraftan maliyetlerin düşürülmesi ve vergi yükünün azaltılması yoluyla ihracatçıların finansman maliyetleri de aşağı çekilmiş oldu.

TEK PAZAR'DA MEVZUATIN SADELEŞTİRİLMESİ, UYUMLAŞTIRILMASI VE ETKİN UYGULANMASI

ORGALIM, AB ÜRÜN YASASI (EPA) POZİSYON BELGESİNİ YAYIMLADI

AB ÜRÜN YASASI (EPA); AB'NİN YATAY ÜRÜN MEVZUATININ ÇERÇEVESİNİN TUTARLILIĞINI, ÖNGÖRÜLEBİLİRLİĞİNİ VE VERİMLİLİĞİNİ ARTIRMAK İÇİN NADİR KARŞILAŞILAN BİR FIRSAT SUNUYOR.

Yasa, AB'nin dört temel özgürlüğünden biri ve Tek Pazar'ın temel dayanaklarından olan malların serbest dolaşımı ilkesinin özüne doğrudan dokunurken, EPA'nın başarılı olabilmesi için yeni karmaşıklık katmanları oluşturmak yerine; yükümlülükleri basitleştirerek, uygulama ve denetim mekanizmalarını güçlendirmek ve AB Tek Pazarı genelinde kuralların tutarlı şekilde uygulanmasını sağlayarak mevcut sistemi yeniden dengelenmesi gerekiyor.
Avrupa teknoloji sektörleri için esas zorluk, kuralların olmaması değil; kuralların nasıl birbirleriyle etkileştiği, uygulandığı ve sektörel gerçeklikleri ne kadar yansıttığı ile ilgili. Orgalim; Yeni Yasama Çerçevesi, AB Piyasa Gözetimi Yönetmeliği ve Standardizasyon Yönetmeliği'nin revizyonlarına ilişkin görüşlerini daha önce de ortaya koymuştu. Bu çalışma ise söz konusu görüşlerde yer alan temel mesajları esas alırken, bu üç mevzuatın birlikte değerlendirilerek revize edilmesinin sağlayacağı avantajları ele alıyor.

SADELEŞME TELAFİ EDİCİ DEĞİL, YAPISAL OLMALI

Orgalim'in son analizine göre sadeleşme adımları



olumlu karşılansa da şirketler, biriken maliyetler, birbirleriyle çakışan düzenlemeler ve uyumsuz zaman çizelgeleri sebebiyle düzenleyici yükte net bir artış yaşamaya devam ediyor. Bu durum, yalnızca önlem alınarak sadeleşmeye ulaşılamayacağını gösteriyor. EPA, yatay ve sektörel ürün mevzuatı genelinde ve yürürlükte olan AB uyum mevzuatı arasında görülen tekrarların, tutarsızlıkların ve çakışmaların üstesinden gelmeli ve gelecekte yürütülebilecek yeni mevzuatlarla durumun daha karmaşık bir hale gelmesini önlemeli. Örneğin, uygunluk bilgilerinin dijital ortama taşınması; üreticilerin mevzuata uyum süreçlerini ve yetkili kurumların denetim faaliyetlerini kolaylaştıracak şekilde kurgulanmalı, ilave bürokrasi ve maliyet yaratmamalı.

ŞİRKETLER, ÖNGÖRÜLEBİLİRLİĞE VE DÜZENLEMELERİN UYUMLU OLMASINA İHTİYAÇ DUYUYOR

İmalat şirketleri; uzun vadeli yatırım döngüleri, karmaşık değer zincirleri ve tasarım sürecinin erken aşamalarında alınan uyum kararlarıyla faaliyetlerini yürütür. Yasal belirsizlikler, parçalı veya birbiriyle çakışan gereklilikler, çeşitli ulusal uygulamalar ve zayıf yaptırımlar maliyeti doğrudan artırır ve yatırımları azaltır. İyi tasarlanmış bir EPA, uyum kararlarının erkenden alındığını ve geri dönülmek istendiğinde maliyetli olduğunu; yanı sıra öngörülebilirliğin ve hukuki kesinliğin inovasyon ve rekabetçilik için temel olduğunu anlamalıdır. Ayrıca, uygulama, yükümlülükler ve mevzuat yorumları arasındaki parçalanmış yapı; ölçek ekonomilerinin önünde engel oluşturuyor ve kurallara uygun hareket eden şirketler üzerinde ek maliyet yaratıyor. Uygunluk değerlendirme kuruluşlarının bildirimi ve değerlendirilmesiyle piyasa gözetimi süreçlerinde farklı ulusal uygulamaların devam etmesi, Tek Pazar içinde eşit rekabet ortamını zedeleyebilir. Bu kapsamda EPA; ulusal yetkileri koruyarak, rehberlik mekanizmaları ve kurumlar arası bilgi paylaşımı yoluyla düzenleyici uyumun daha etkin biçimde koordine edilmesini sağlamalıdır. Uygulama süreçlerini güçlendirmek ve güvence mekanizmalarını korumakla sorumlu bir AB EPA yapısının oluşturulması, bu koordinasyonu artırabilecek seçeneklerden biri olabilir.
Yasa koyucular, AB pazarına ürün sunulmasına ilişkin mevcut kurallarda yapılacak her türlü değişikliğin, gerekli olsa bile, kaçınılmaz olarak yeni sonuçlar doğuracağını göz önünde bulundurmalılar. Bu tür değişiklikler, AB uyum mevzuatını uygulayan tüm şirketler için yeni kurallara uyum sağlamayı, yeni bir öğrenme sürecinden geçmeyi ve ek maliyetleri gerektiriyor. Bu yüzden EPA, yapılması gerekli değişikliklere önem vermeli, yararları açıkça belirtmeli ve uyum bağlamında işletmeler açısından gerçekten gerekli olan değişikliklere odaklanmalıdır.

VERİMLİ TEK PAZAR MEVZUATINDA TUTARLILIĞIN VE MANTIĞIN KONTROLÜ

Mevcut sistemin en önemli ve süreklilik gösteren eksikliklerinden biri, farklı mevzuat düzenlemeleri arasındaki uyum eksikliği ile mevzuat süreçleri ve standardizasyon takvimlerinin birbirleriyle örtüşmemesi olarak karşımıza çıkıyor.
Bu kapsamda;

- ***EPA kapsamında bir "uyum değerlendirmesi" mekanizması oluşturulması:*** Uzun süreli tutarlılığın sağlanabilmesi için Orgalim, gelecekte ürün mevzuatını etkileyebilecek girişimleri kontrol edebilecek bir EPA testinin oluşturulması fikrini destekliyor. Bu kontrol, mevzuatın Yeni Yasama Çerçevesi (NLF) ilkeleriyle uyumunu değerlendirmeli, kümülatif ve sektörler arası etkileri belirlemeli ve zaman çizelgeleri ile sorumlulukların uyumlu olup olmadığını doğrulamalıdır. Öyle bir güvence mekanizması, AB'nin "Daha İyi Düzenleme" (Better Regulation) ilkelerinin sürecin erken aşamalarına entegre edilmesine, düzenleyici yaklaşımın zaman içinde amacından sapmasının önlenmesine ve EPA'nın tek seferlik bir uygulamadan çok kalıcı, sürekli gelişen, yaşayan bir çerçeve olarak kalmasına yardımcı olacaktır.
- ***Uygulanabilirlik kontrollerinin getirilmesi:*** Orgalim'in geçiş sürelerinin belirlenmesine ilişkin uzun süredir benimsediği tutumunu yansıtan bu kontroller, yasama organlarının öngördüğü takvimlerin gerçekçi olup olmadığını değerlendiren bir mekanizma olarak oluşturulmalıdır. Bu amaçla standardizasyon süreci için gereken süre, standartların ürünlere uygulanması ve -üçüncü taraf sertifikasyonunun geçerli olduğu durumlarda- uygunluk değerlendirme kuruluşlarının mevcut kapasitesine ek olarak Onaylı Kuruluşların zamanında akredite edilip bildirilmesinin gerekliliğini dikkate almalıdır. Bu kontroller, teklifin Avrupa Komisyonu tarafından sunulmasından önce gerçekleştirilecek EPA tutarlılık kontrolünün bir parçası olmalıdır. Ancak aynı zamanda teklifin değiştirilmesi ve mevzuatın kabul edilmesi sırasında yasama organları tarafından da dikkate alınmalıdır.

Avrupa Ürün Yasası (EPA), kâğıt üzerindeki hedeflerinin büyüklüğüyle değil; uygulamada ne ölçüde basitleştirme, uyum ve etkin uygulama sağlayabildiğiyle değerlendirilmeli. Avrupa ekonomisi ve toplumu için gerçek fayda sağlayabilmesi adına EPA, sınırlı ve kademeli iyileştirmeler yerine, İç Pazar mevzuatının sistematik biçimde sadeleştirilmesine odaklanmalı.
Ayrıca, kurallara uyan işletmelere yeni yükümlülükler getirmekten ziyade uygulama ve denetimi güçlendirmeli; Yeni Yasama Çerçevesi'ne (NLF) dayalı sisteme ve Tek Pazar'a duyulan güveni pekiştirmeli.
Orgalim, Avrupa Ürün Yasası'nın malların serbest dolaşımını destekleyen, ürün güvenliğinde yüksek düzeyde koruma sağlayan ve işletmeler için eşit rekabet koşulları sunan tutarlı, uygulanabilir ve geleceğe yönelik bir çerçeve oluşturmasını sağlamak üzere AB kurumlarıyla iş birliğini sürdürmeye de hazır.

Orgalim'in AB Ürün Yasası (EPA) Pozisyon Belgesi'nin orijinal metni ile MAİB'in Türkçeleştirdiği dokümana aşağıdaki linklerle ulaşabilirsiniz.

Orgalim AB Ürün Yasası (EPA) Pozisyon Belgesi
https://orgalim.eu/wp-content/uploads/Orgalim-EPA-Position-Paper.pdf

MAİB'in Türkçeleştirdiği Metin
https://www.makinebirlik.com/images/d/library/1ddd37d4-1ea8-42bc-b651-3fded8569959.pdf

ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER

"ALMANYA'NIN ARTIK TARİHSEL BİR AVANTAJI YOK"



MM MaschinenMarkt'ın TRUMPF Werkzeugmaschinen CTO'su Dr. Tom Schneider ile yaptığı röportajda, Alman makine sanayisinin uluslararası rekabet karşısındaki mevcut durumu, Çin'in yükselişi, yapay zekâ ve robotik teknolojilerinin önemi, bürokrasi ve nitelikli iş gücü gibi konular ele alınıyor.

ALMAN MAKİNE SANAYİSİNİN TARİHSEL AVANTAJI BİTİYOR MU?

Schneider'e göre Alman makine sanayisi uzun yıllar boyunca sahip olduğu mühendislik tecrübesi, güçlü sanayi altyapısı ve "Made in Germany" algısından önemli ölçüde yararlandı. Ancak günümüzde bu avantajın tek başına yeterli olmadığı görüşünde. Schneider bunu doğrudan olumsuz bir gelişme olarak değerlendirmiyor. Ona göre bu durum Alman şirketlerini yeniden daha hızlı, çevik ve cesur olmaya zorlayabilir. Geçmişte Alman şirketleri güçlü bir liderlik pozisyonunu savunurken, bugün uluslararası rakiplerle yeniden daha aktif biçimde rekabet etmek zorunda.

ÇİN REKABETİ GİDEREK GÜÇLENİYOR

Schneider'e göre Çin, aslında "Made in Germany" modeline benzer bir strateji izliyor: Güçlü teknolojiler geliştirmek ve bunları dünya pazarına ihraç etmek. Ancak Çin bunu Avrupa'dan yaklaşık üç kat daha büyük bir iç pazara dayanarak yapıyor. Büyük iç pazar, Çinli şirketlere yeni teknolojileri geliştirme, ölçeklendirme ve daha sonra ihracata dönüştürme konusunda önemli bir avantaj sağlıyor. TRUMPF da bu değişime karşı Çin stratejisini değiştirmiş durumda. Şirket, geçmişte Çin'deki iştirakinin küresel pazarda doğrudan rekabet etmesini sınırlamaya çalışırken, bugün bu iştirakin daha bağımsız hareket etmesine izin veriyor.
Schneider'e göre Alman makine üreticilerinin bu yeni rekabet koşullarını kabul etmesi ve güçlü yönlerini daha hızlı biçimde ürüne ve pazar başarısına dönüştürmesi gerekiyor.

ALMAN SANAYİSİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ HÂLÂ VAR

Schneider, Almanya'nın rekabet avantajlarının tamamen ortadan kalktığını düşünmüyor.
Almanya'nın hâlâ iki önemli güce sahip olduğunu özellikle vurguluyor: İyi eğitimli çalışanlar ve derin makine mühendisliği bilgisi. Bu teknik bilgi birikimi, örneğin robotik alanındaki yeni teknolojilerin daha hızlı biçimde endüstriyel uygulamalara aktarılmasını kolaylaştırıyor. Ancak asıl sorun bu bilgiye sahip olmak değil, bilgiyi yeterince hızlı şekilde inovasyona → ürüne → üretime → pazar başarısına dönüştürebilmek.



Kaynak: https://www.maschinenmarkt.vogel.de/trumpf-china-tochter-unabhaengig-interview-schneider-a-2d324514d8ab9f7e5a3fd71fc3e8c04a/

AB MAKİNE YÖNETMELİĞİ: 2027'DEN İTİBAREN NELER DEĞİŞİYOR?



20 Ocak 2027'den itibaren AB Makine Yönetmeliği (EU) 2023/1230, mevcut Makine Direktifi 2006/42/EG'nin yerini alacak. Yeni düzenleme, klasik makine güvenliğinin ötesine geçerek özellikle şu alanlarda üreticilerin sorumluluklarını artırıyor:

- Dijital riskler ve Cybersecurity,
- Yazılım kontrollü makineler,
- Otonom ve öğrenebilen sistemler,
- İnsan-makine etkileşimi,
- Teknik dokümantasyon ve risk değerlendirmeleri.

Özellikle yapay zekâ destekli veya zaman içinde davranışı değişebilen makinelerde, yalnızca ürünün piyasaya sunulduğu andaki değil, sonradan ortaya çıkabilecek risklerin de değerlendirilmesi gerekecekken, şirketlerin teknik dokümantasyonlarını, uygunluk beyanlarını, Cybersecurity gerekliliklerini ve iç süreçlerini 2027 öncesinde güncellemeleri gerekiyor.

Özetle, makine güvenliği artık yalnızca mekanik güvenlik değil; yazılım, Cybersecurity ve yapay zekâ risklerini de kapsayan yaşam döngüsü yaklaşımına dönüşüyor.

Kaynak: https://www.produktion.de/technik/maschinenverordnung-was-sich-ab-2027-aendert/2737781

SAVUNMA ÜRETİMİNDE TEDARİK ZİNCİRLERİ KİLİT FAKTÖR



Almanya'nın 2029'a kadar savunma kapasitesini artırma hedefinde yalnızca daha yüksek bütçeler ve yeni üretim hatları yeterli görülmüyor. BME, TKMS, Dynamit Nobel Defence ve Duisport'a göre başarılı bir üretim artışı için dört unsur birlikte çalışmalı:

- Endüstriyel yetkinlikler,
- Nitelikli ve güvenilir tedarikçiler,
- Dayanıklı ve şeffaf tedarik zincirleri,
- Güçlü lojistik ve altyapı.

Özellikle kritik teknolojilerin, ara ürünlerin ve stratejik malzemelerin zamanında temin edilmesi ve üretim tesislerine güvenilir şekilde ulaştırılması gerekiyor. Haberde ayrıca demir yolu, kara yolu ve su yolları gibi ulaşım altyapılarının da üretimin ölçeklendirilmesinde stratejik rol oynadığı vurgulanıyor.

Özetle, savunma üretim kapasitesi yalnızca yeni fabrikalarla artırılamaz. Teknoloji, tedarikçi, malzeme, üretim kapasitesi ve lojistik zincirinin tamamının dayanıklı olması gerekir.

Kaynak: https://www.technik-einkauf.de/einkauf/defence-ramp-up-lieferketten-werden-zum-schluesselfaktor/2737499

TÜRKİYE'NİN EYLÜL AYI İHRACATI 26 MİLYAR DOLAR OLDU

TÜRKİYE'NİN EYLÜL AYI İHRACATI 26 MİLYAR DOLAR OLURKEN, DOKUZ AYLIK İHRACAT 211 MİLYAR DOLARA, SON 12 AYLIK İHRACAT İSE 283,7 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.

Eylül ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe tarafından İstanbul'da açıklandı.

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, 2026 yılına 282 milyar dolarlık mal ve 128 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefiyle başladıklarını hatırlattığı konuşmasında, yıllık ihracatta 282 milyar dolarlık sınırı eylül ayı itibarı ile aştıklarını bildirerek, şöyle devam etti: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre, eylül ayında ihracatımızı yüzde 15,4 artışla 26 milyar dolara çıkardık. Dokuz aylık mal ihracatımız 211 milyar dolara, 12 aylık ihracatımız ise 283,7 milyar dolara ulaştı. Hem dokuz aylık ihracatta hem de yıllık çevrimde yüzde 5,2 artıdayız. Eylül ayını değer olarak yüzde 15,4'lük artışa karşılık miktar bazında 0,6 ekside tamamladık. Ocak-Eylül dönemindeyse değer yüzde 5,2 artarken, miktar yüzde 2 geriledi. Biz değerin yanı sıra miktarın da artması gerektiğine inanıyoruz. Eylülde 19 sektörümüzün ihracatı artarken, 7'sinde düşüş oldu. Sektörler sıralamasında otomotiv 3,9 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 3,1 milyar dolarla kimyevi maddeler, 2,1 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1 milyar 512 milyon dolarla mücevher ve 1 milyar 486 milyon dolarla çelik sektörümüz takip etti. İhracatını en fazla artıran ilk üç sektörümüz mücevher, kimya ve elektrik-elektronik



oldu. Bu üç sektörümüzün ihracatındaki artış 2,2 milyar dolara yaklaştı. TİM verilerine göre geçen ay 56 ilimiz ihracatını artırdı. 1.015 firmamız ilk kez ihracat yaptı. En çok ihracat yaptığımız üç ülke Almanya, ABD ve Birleşik Krallık şeklinde sıralandı. İsviçre'ye yüzde 599, ABD'ye yüzde 42,5, İspanya'ya yüzde 14,5 ihracat artışı gerçekleştirdik. Geçen ay parite nedeniyle yaklaşık 235 milyon dolarlık kayıp yaşadık. Birim ihracat değerimiz ise 1,74 dolar oldu."

Mustafa Gültepe, hizmet ihracatında ise yedi aylık verilerin netleştiğini, söz konusu dönemi 65,9 milyar dolarla geçen yıla göre hemen hemen aynı seviyede kapattıklarını bildirdi.

"DÖVİZ DÖNÜŞÜM DESTEĞİNDE YENİ DÜZENLEME BEKLENTİMİZİ KARŞILAMADI"

Konuşmasında güncel gelişmeleri de değerlendiren Mustafa Gültepe, ihracatçıların döviz dönüşüm desteğinde merakla beklediği uygulama esaslarının 1 Ekim'de yürürlüğe girdiğini hatırlattı. Gültepe şöyle devam etti: "Daha geniş bir ihracatçı ağı hedefleyen yeni düzenleme beklentilerimizi karşılamaktan uzak kaldı. Öyle ki sistem daha karmaşık hale geldi, bürokrasi arttı. Oysa uygulamanın daha sade olması gerekiyor. Kârlılığı zayıf, çalışan sayısı az firmaların limiti çok düşük kalıyor. Bu da destekten yararlanan firma sayısında gerileme riski doğuruyor. Kaldı ki firma sayısı korunsa bile alacakları destek yüzde 1'e düşebilir. Öte yandan, enflasyonla kur arasındaki makas bir türlü kapanmıyor. Ağustos itibarıyla, yıllık tüketici enflasyonu yüzde 31,5 olurken dolar kurunun artışı yüzde 17,2'de kaldı. Arada 14 puandan fazla fark var. Biz bu farkı azaltmak için yüzde 3'lük döviz dönüşüm desteğinin artmasını beklerken, çok da ummadığımız bir tabloyla karşı karşıya kaldık."

"REKABETÇİLİKTE ZORLANSAK DA 282 MİLYAR DOLARLIK HEDEFİ AŞACAĞIMIZA İNANIYORUM"

Ekim ayı ile yılın son çeyreğine gireceğimizi anımsatan Mustafa Gültepe, 2026 hedefi için üç ayda 71 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Gültepe, sözlerini şöyle noktaladı: "Rekabetçilikte zorlansak da bu yıl 282 milyar dolardan daha fazlasını yapacağımıza inanıyorum. Biz firmalarımızı yeni pazarlarda yeni alıcılarla buluşturmak için sürekli sahadayız. TİM ve ihracatçı birlikleri olarak geçen ay 19 ticaret heyeti, altı alım heyeti, 40 fuar katılımı ve bir Ur-Ge faaliyeti gerçekleştirdik. Bu ay toplam 22 ticaret heyetiyle sahada olacağız. 15-17 Ekim'de Haliç Kongre Merkezi'nde, Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle Türkiye Innovation Week'i düzenleyeceğiz. Tüm ihracat ailemizi ve gençlerimizi bu buluşmaya davet ediyorum."





FİNANSIN GELECEĞİNİ TEKNOLOJİ DEĞİL, İNSAN BELİRLEYECEK





EY'NİN 28 ÜLKEDEN 1.610 CFO VE ÜST DÜZEY FİNANS YÖNETİCİSİYLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ "EY KÜRESEL CFO ANKETİ: CFO'NUN DNA'SI" BAŞLIKLI ARAŞTIRMA, FİNANS LİDERLERİNİN ŞİRKETLERDE DAHA STRATEJİK BİR ROL ÜSTLENMEK İSTEDİĞİNİ ANCAK BU HEDEFLE GERÇEK UYGULAMALAR ARASINDA CİDDİ BİR BOŞLUK BULUNDUĞUNU ORTAYA KOYUYOR. ARAŞTIRMAYA GÖRE YAPAY ZEKÂ YATIRIMLARININ BAŞARISINI BELİRLEYEN UNSUR TEKNOLOJİ KADAR İNSAN, LİDERLİK VE KURUM KÜLTÜRÜ OLACAK.

"EY Küresel CFO Anketi: CFO'nun DNA'sı" başlıklı araştırmanın orijinaline sayfadaki link ile ulaşabilirsiniz.

https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-gl/insights/finance/documents/ey-gl-dna-of-the-cfo-report-06-2026.pdf

Ekonomik belirsizlikler, jeopolitik riskler ve hızla gelişen yapay zekâ teknolojileri, finans liderlerinin rolünü yeniden tanımlıyor.. Uluslararası danışmanlık şirketi EY tarafından yayımlanan ve ***"Finansın geleceğini yetenek mi teknoloji mi şekillendirecek"*** üst başlığını taşıyan araştırmaya göre günümüz CFO'larından yalnızca finansal sonuçları takip etmeleri değil, aynı zamanda işletmelerin nasıl değer yarattığını şekillendirmeleri de bekleniyor. Ancak araştırma, beklentiler ile gerçekler arasında önemli bir boşluk bulunduğunu gösteriyor.

STRATEJİK LİDERLİK İSTEĞİ VAR AMA UYGULAMA EKSİK

Araştırmaya katılan CFO'ların yüzde 60'ı, finans liderlerinin şirketlerin değer yaratma biçimini tanımlaması ve yönlendirmesi gerektiğini düşünüyor. Buna rağmen yalnızca yüzde 25'i belirsiz veya uzun vadeli getirisi olan yatırımlarda liderlik yaptığını belirtirken, sadece yüzde 26'sı kurumun temel değer yaratma unsurlarına ilişkin tartışmalara yön verdiğini söylüyor.

EY'ye göre CFO'ların önemli bölümü kendisini stratejik lider olarak görse de bu yaklaşımın karar mekanizmalarına tam olarak yansımadığı görülüyor. Finans fonksiyonları hâlâ büyük ölçüde kontrol, risk yönetimi ve raporlama odaklı yapılar olarak algılanıyor. Araştırmaya katılanların yalnızca yüzde 27'si şirketlerinde finans departmanının "stratejik değer ortağı" olarak görüldüğünü ifade ediyor.

GELENEKSEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ YENİ EKONOMİYİ ÖLÇEMİYOR

Araştırma, CFO'ların değer yaratmayı ölçme konusunda da ciddi zorluklar yaşadığını gösteriyor. Katılımcıların yüzde 67'si kurum değerinin nasıl ölçüldüğünü yeniden değerlendirme ihtiyacı duyarken, yüzde 71'i geleneksel finansal göstergelerin insan kaynağı ve teknolojiyi birlikte değerlendiren yeni iş modellerini analiz etmek için yetersiz kaldığını düşünüyor.

Öte yandan CFO'ların yaklaşık yarısı, yeni teknolojilerin veya yeni çalışma biçimlerinin yarattığı değeri etkin şekilde ölçemediklerini kabul ediyor. En büyük sorun olaraksa yatırım geri dönüşünün (ROI) önceden net şekilde hesaplanamaması gösteriliyor.

YAPAY ZEKÂ FİNANSIN GÜNDEMİNDE AMA HAZIRLIK SEVİYESİ DÜŞÜK

Araştırmaya göre CFO'ların yüzde 80'i önümüzdeki 12 ay içinde yapay zekâ destekli iş modellerinin kurumlarında önemli rol oynayacağını öngörüyor. Ancak finans ekiplerinin yalnızca yüzde 21'i yapay zekâya hazır olduklarını ve bu teknolojiyi değer yaratmak için ileri seviyede kullanabildiklerini belirtiyor. Yapay zekâ hazırlık düzeyini gösteren araştırma sonuçları ayrıca, finans ekiplerinin büyük bölümünün hâlâ gelişim aşamasında olduğunu da ortaya koyuyor. Büyük ölçekli şirketlerde bu oran yükselirken, geliri 10 milyar doların üzerindeki şirketlerde yüzde 35 oranında "ileri" veya "lider" seviyede yapay zekâ hazırlığı görülüyor; daha



küçük ölçekli şirketlerde oran yüzde 14'e geriliyor.

EN BÜYÜK ENGEL VERİ KALİTESİ

CFO'ların yapay zekâ yatırımları önündeki en önemli bariyer olarak işaret ettiği konu veri kalitesi ve veri yanlılığı oldu. Katılımcıların yüzde 61'i yapay zekâ yatırımlarında en önemli sorunun güvenilir veri eksikliği olduğunu belirtti. Bunun ardından uzun vadeli ve belirsiz getiriler (yüzde 51) ile yetenek ve kaynak eksikliği (yüzde 50) geliyor. Araştırma, birçok kurumun yapay zekâyı hâlen dolandırıcılık tespiti, risk yönetimi ve finansal kontrol gibi savunmacı kullanım alanlarında değerlendirdiğini gösteriyor. Buna karşılık büyüme tahmini, veri analitiği ve dinamik fiyatlama gibi gelir yaratabilecek alanlarda kullanım daha sınırlı kalıyor.



FİNANS DÖNÜŞÜMÜNÜN BAŞARISI TEKNOLOJİ DEĞİL, İNSAN MESELESİ

Rapordaki en dikkat çekici bulgulardan biri finans dönüşümüne ilişkin oldu. Son iki yılda finans dönüşüm projeleri yürüten şirketlerin yalnızca yüzde 12'si beklentilerinin üzerinde sonuç elde ettiğini bildirirken, yüzde 40'ı ilerlemenin yavaş veya sınırlı kaldığını söylüyor.
EY'ye göre başarının belirleyicisi teknoloji yatırımlarından çok ekiplerin uyum yeteneği,



ARAŞTIRMADAN ÇARPICI BULGULAR

Stratejik olmak istiyorlar, ama...

%60

CFO'ların ***yüzde 60'ı*** işletmenin değer yaratma biçimini şekillendirmesi gerektiğini düşünüyor.

%26

Şirketlerin temel değer yaratıcıları hakkındaki tartışmaları yönetenlerin oranı ***yüzde 26.***

%25

Belirsiz veya uzun vadeli getirisi olan yatırım kararlarına liderlik edenlerin oranı ***yüzde 25.***

Yapay zekâ herkesin gündeminde

%80

Önümüzdeki 12 ayda yapay zekâ destekli iş modellerinin kurumlarında etkili olacağını öngörenlerin oranı ***yüzde 80.***

%21

Ancak finans ekiplerinin sadece ***yüzde 21'i*** yapay zekâya "ileri" veya "lider" seviyede hazır olduğunu düşünüyor.

Yapay zekâ yatırımlarının önündeki engeller

%61

Veri kalitesi ve veri yanlılığı

%51

Belirsiz veya uzun vadeli getiriler

%50

Yetenek ve kaynak eksikliği

Sorun teknolojiden çok insan

%68

CFO'ların ***yüzde 68'i*** yeni liderlik tarzları ve beceriler gerektiğini kabul ediyor.

%11

CFO'ların ***yüzde 11'i*** ekiplerini "yüksek derecede uyumlu" olarak tanımlıyor.

%15

CFO'ların ***yüzde 15'i*** ekiplerinin yeni teknolojilere yüksek güven duyduğunu söylüyor.

CFO'lar zamanlarını nerede harcıyor?

%47

CFO'ların ***yüzde 47'si*** raporlama, uyum, kontrol ve operasyonel finans süreçlerinde zamanını harcıyor.

%27

CFO'ların sadece ***yüzde 27'si*** finans fonksiyonunun şirket içinde "stratejik değer ortağı" olarak görüldüğünü söylüyor.

öğrenme kültürü ve değişime açıklığı. Araştırmaya göre CFO'ların yalnızca yüzde 11'i ekiplerini "yüksek derecede uyum sağlayabilen" olarak tanımlıyor. Benzer şekilde ekiplerin yüzde 15'ten azı yeni teknolojiler konusunda yüksek güven düzeyine sahip. Araştırma, başarılı dönüşüm yaşayan şirketlerde çalışanların teknolojiye güveninin, öğrenme isteğinin ve değişime açıklığının çok daha yüksek olduğunu ortaya koyuyor.

CFO'LAR İNSAN VE KÜLTÜR LİDERLİĞİNİ GERİ PLANDA BIRAKIYOR

Araştırmanın öne çıkan çelişkilerinden biri de liderlik gelişimi alanında ortaya çıktı. Katılımcıların yüzde 68'i yeni liderlik tarzlarına ve becerilere ihtiyaç duyulduğunu kabul ederken, insan ve kültür liderliği CFO'ların gelişim öncelikleri arasında ancak alt sıralarda yer alıyor.

EY, yapay zekâ çağında finans liderlerinin yalnızca teknolojiye odaklanmasının yeterli olmayacağını, çalışanların değişime uyumunu sağlayacak kültürel dönüşümün de kritik önem taşıdığını vurguluyor.

Diğer yandan, araştırmaya göre CFO'lar zamanlarının yaklaşık yüzde 47'sini raporlama, düzenlemelere uyum, iç kontrol süreçleri ve rutin finans operasyonlarına ayırıyor. Bu durum, stratejik karar alma ve değer yaratma faaliyetlerine daha fazla zaman ayrılmasını zorlaştırıyor.

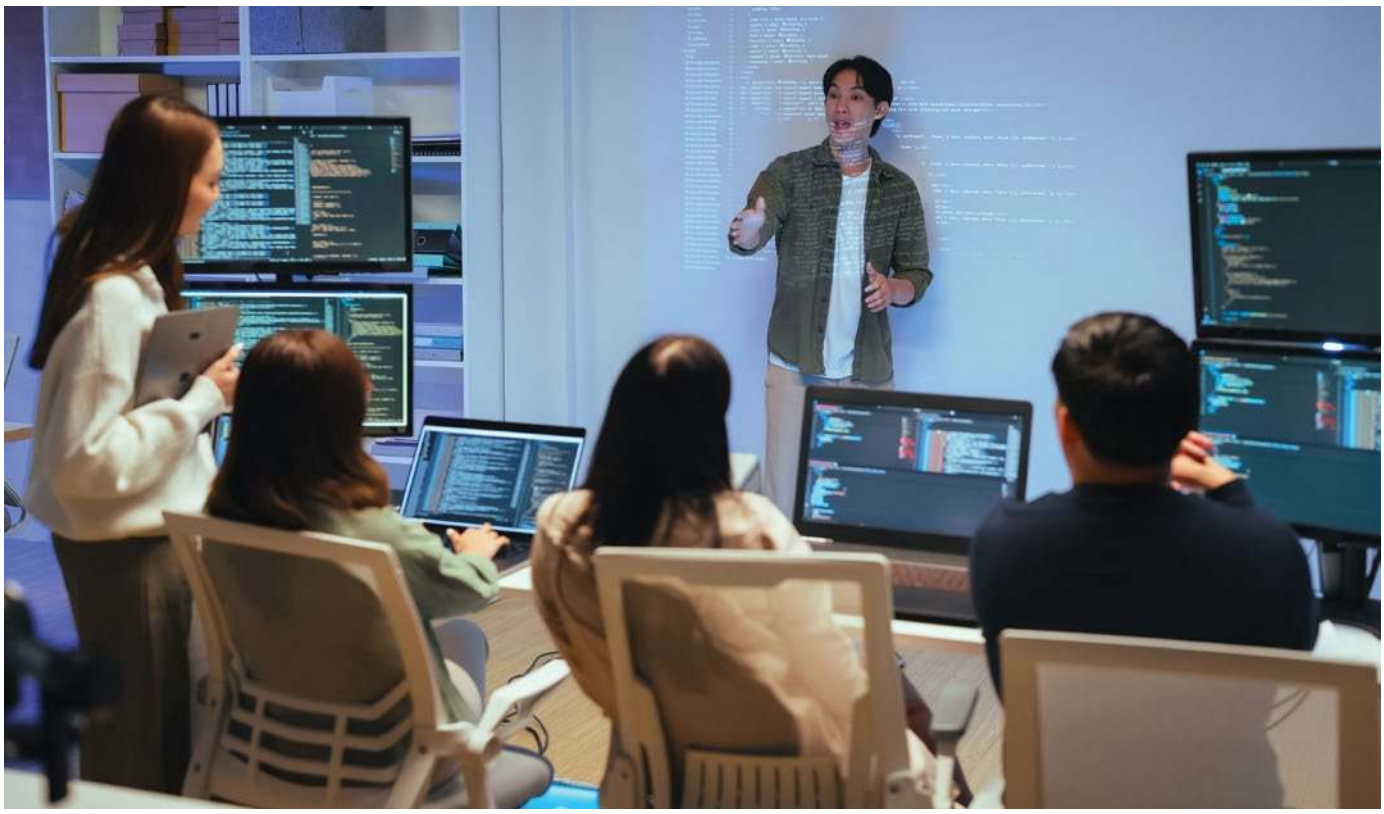
Finans liderleri ayrıca veri siloları, departmanlar arası koordinasyon eksikliği ve zaman yetersizliğini kurum içi iş birliğinin önündeki temel engeller olarak gösteriyor. Sadece yüzde 29'luk bir kesim finans ile diğer fonksiyonlar arasındaki iş birliği kültürünü "açık ve destekleyici" olarak tanımlıyor.

FİNANSIN GELECEĞİ TEKNOLOJİ VE YETENEĞİN BİRLEŞİMİNDE ŞEKİLLENECEK

Araştırmanın genel sonucu, finansın geleceğinin yalnızca yapay zekâ yatırımlarıyla değil, bu teknolojileri kullanabilecek insan kaynağı ve liderlik yaklaşımıyla şekilleneceğine işaret ediyor.

EY'ye göre CFO'ların önündeki temel görev; teknoloji, yetenek ve organizasyonel dönüşümü ortak bir vizyon altında birleştirebilmek. CFO'ların değer yaratma süreçlerinde daha fazla sorumluluk üstlenmesi, yapay zekâ hazırlığını artırması, ekiplerin öğrenme kabiliyetlerini geliştirmesi ve operasyonel yükleri azaltarak stratejik karar alma süreçlerine daha fazla odaklanması gerekiyor.

EY Türkiye Finansal Muhasebe ve Danışmanlık Hizmetleri Şirket Ortağı Ozan Özarıkça da araştırma sonuçlarını şöyle değerlendiriyor: "EY CFO'nun DNA'sı araştırmamız, CFO rolünün küresel ölçekte köklü bir dönüşüm geçirdiğini ortaya koyuyor. CFO'lar artık yalnızca raporlama ve kontrol fonksiyonlarını yerine getiren yöneticiler değil, şirketlerin nasıl değer sunduğunu şekillendiren stratejik liderler olarak konumlanıyor. Finans fonksiyonu stratejik ortak olma yolunda ilerlerken, CFO'lar da organizasyon içindeki stratejik rolünü büyütüyor. CFO'lardan artık; teknoloji, yetenek ve liderliği bir araya getirerek şirket değerini aktif biçimde yönlendirmeleri bekleniyor. Ancak stratejik karar alma noktasında bu beklenti nispeten geride kalıyor. Somut çıktılar üretmek, kısa ve uzun vadeli yatırım kararlarına liderlik etmek isteyen günümüz CFO'larının değer ölçümüne yönelik yaklaşımlarını yeniden tasarlaması ve kritik yatırım kararlarının sahipliğini üstlenmesi gerekiyor. Yine güçlü veri temelleri ve yetkinlik yatırımlarıyla yapay zekâya hazırlık seviyesini artırması, insan ve kurum kültürünü temel öncelikleri arasına alması, yeni teknolojiler karşısında uyum yeteneğini, iş birliğini ve güveni güçlendirmesi gerekiyor."



SURİYE



YÜZ ÖLÇÜMÜ
185.180 km²

NÜFUS
26,5 milyon (2026 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER
Şam (Başkent)
Halep
Hama
İdlip
Humus
Deyrizor
Haseke
Lazkiye
Dera
Rakka
Süveyde
Kuneytire
Tartus

ETNİK GRUPLAR
Araplar, Türkmenler, Kürtler, Süryaniler, Çerkesler, Aramiler

DİL
Arapça (Resmi Dil), Kürtçe, Türkçe, Ermenice, Aramice

DİN
%87 Müslüman,
%10 Hristiyan,
%3 Dürzi

PARA BİRİMİ
Suriye Lirası (SYP)
1 Dolar: 122,02 SYP
(21 Eylül 2026 itibarıyla)

T.C. Dışişleri Bakanlığı
Suriye Arap Cumhuriyeti
Künyesi



İHRACATTA HEDEF ÜLKE: SURİYE



LAZKİYE



TÜRKİYE İLE SURİYE ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER, SİYASİ VE DİPLOMATİK NORMALLEŞME SÜRECİNE PARALEL OLARAK STRATEJİK BİR İVME KAZANIYOR. GEÇTİĞİMİZ YIL İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET YÜZDE 45 ARTARKEN, BU YILIN İLK YARISINDAKİ ARTIŞ İSE YÜZDE 16'YI BULDU. MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE DE ÖNEMLİ BİR ARTIŞ İZLENİRKEN, TÜRKİYE, SURİYE'NİN MAKİNE İTHALATINDA YÜZDE 39,1 PAYLA ÇİN'İN ÖNÜNDE İLK SIRADA YER ALIYOR.


ŞAM

Uzun süredir devam eden iç savaşın sona ermesiyle Suriye, küresel ticarette yeni bir pazar olarak öne çıkmaya başlıyor. 2011'de başlayan protestolar ve devamında IŞID'in saldırılarıyla altyapısı büyük oranda yok olan, kaynakları yağmalanan ve nüfusu önemli ölçüde çevre ülkelere göç eden Suriye'de istikrar yeniden tesis edilmiş durumda. Ancak ekonomik toparlanma için ülkenin daha uzun bir yol katetmesi gerekiyor.

Türkiye ise Suriye'nin yeniden ayağa kaldırılması sürecinde en yakın bölgesel güç konumunda bulunuyor. 2025 yılında Türkiye ve Suriye arasındaki ticaret yüzde 70'e yaklaşan bir artış gösterirken, bu yılın ilk yarısında da yükseliş devam etti. İkili iş birliğinde Türkiye, Suriye'yi Körfez Bölgesi ve Kuzey Afrika pazarlarına geçiş için önemserken, Suriye de Türkiye'yi Avrupa ve Kafkaslara açılan önemli bir geçiş noktası olarak değerlendiriyor. İki ülke arasında yeniden hizmete açılan sekiz gümrük kapısı da bu iş birliğini doğruluyor.

Diğer yandan, Türkiye'nin "Hedef Ülke" stratejisi kapsamına aldığı Suriye'ye geçtiğimiz yıl 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, ihracat kalemlerindeki değişim de dikkat çekiyor. Geçtiğimiz yıllarda gıda ve unlu mamuller ön plandayken, 2026'nın ilk yarısında makine ve aksamları ile motorlu kara taşıtları ve aksamları fasıllarının ilk sıralara yerleşmesi sanayi odaklı bir ticaret yapısına geçildiğini de tescilliyor.

13 YILLIK İÇ SAVAŞ ÜLKEYİ YOK OLMANIN EŞİĞİNE GETİRDİ

"Suriye" adı tarihsel olarak daha geniş bir bölgeyi ifade etmekteydi, geniş anlamda

SURİYE'YE İHRACATTA POTANSİYEL SANAYİ ÜRÜNLERİ

GTİP	POTANSİYEL ÜRÜN	SURİYE'NİN İTHALATI (2025) (MİLYON DOLAR)	SURİYE'NİN TÜRKİYE'DEN İTHALATI (2025) (MİLYON DOLAR)	TÜRKİYE'NİN DÜNYA'YA İHRACATI (2025) (MİLYON DOLAR)	SURİYE'NİN İTHALATINDA İLK BEŞ ÜLKE VE PAZAR PAYLARI
8409	Sadece veya esas itibarıyla 8407 veya 8408 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	13,86	7,14	2.218,97	**Türkiye, %51,5** Güney Kore, % 21,7 Çin, % 21,1 İtalya, % 4,7 Hindistan, % 0,4
8418	Buzdolapları, dondurucular ve ısı pompaları	23,32	15,17	2.586,80	**Türkiye, %65** Çin, % 21,2 Mısır, % 6,2 İtalya, % 5,6 Suudi Arabistan, % 0,6
8422	Bulaşık ve şişe yıkama ve kurutma makineleri; şişe, kutu, çuval doldurma ve etiketleme makineleri	9,72	3,46	1.256,25	**Türkiye, %35,8** Çin, % 35,4 Hindistan, % 7,7 İspanya, % 5,5 İtalya, % 5,5
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dâhil)	8,54	3,71	811,80	**Türkiye, %43,4** Çin, % 29,6 Mısır, % 22,4 İtalya, % 3,2 Hollanda, % 0,6

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Suriye Ülke Sayfası

SURİYE 2025'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ? TOPLAM: **378 MİLYON DOLAR**



1. TÜRKİYE
148 MİLYON DOLAR
%39,1 PAZAR PAYI



2. ÇİN
133,1 MİLYON DOLAR
%35,2 PAZAR PAYI



3. İTALYA
21,3 MİLYON DOLAR
%5,6 PAZAR PAYI



4. ALMANYA
11,2 MİLYON DOLAR
%3,0 PAZAR PAYI



5. SUUDİ ARABİSTAN
10,2 MİLYON DOLAR
%2,7 PAZAR PAYI



DİĞER
54,1 MİLYON DOLAR
%14,3 PAZAR PAYI

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri (Ayna Veri).

SURİYE İÇ SAVAŞ ÖNCESİNDE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL EDİYORDU? TOPLAM: **1,6 MİLYAR DOLAR**



1. ÇİN
392,4 MİLYON DOLAR
%24,0 PAZAR PAYI



2. İTALYA
241,1 MİLYON DOLAR
%14,8 PAZAR PAYI



3. ALMANYA
191,8 MİLYON DOLAR
%11,7 PAZAR PAYI



4. İRAN
97,5 MİLYON DOLAR
%6,0 PAZAR PAYI



5. TÜRKİYE
76,3 MİLYON DOLAR
%4,7 PAZAR PAYI



DİĞER
634,6 MİLYON DOLAR
%38,8 PAZAR PAYI

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

Levant ile eş anlamlıydı ve Arapçada "eş-Şam" olarak biliniyordu. Suriye, yaklaşık MÖ 10.000 yılından bu yana, tarım ve hayvancılığın ilk kez görülmeye başladığı Neolitik kültürün merkezlerinden biriydi. Günümüz Halep ve başkent Şam da dünyada sürekli yerleşim bulunan en eski şehirler arasındadır. Bugünkü Suriye sınırları ise MÖ 3'üncü binyılın Ebla uygarlığı da dâhil olmak üzere birçok antik krallık ve imparatorluk alanını kapsar. İslami dönemde Şam, Emevi Halifeliğinin merkezi ve Mısır'daki Memlük Sultanlığının bir vilayet başkentiydi. Modern Suriye devleti ise yüzyıllar süren Osmanlı yönetiminin ardından 20'nci yüzyılın ortalarında kuruldu. Bağımsızlık sonrası dönem, 1949 ve 1971 yılları arasında ülkeyi etkileyen çok sayıda askerî darbe ve darbe girişimiyle çalkantılı geçti. Suriye 1958'de Mısır ile Birleşik Arap Cumhuriyeti adı verilen kısa süreli bir birlik kurdu ve bu birlik 1961 Suriye askerî darbesi ile sona erdi. Cumhuriyet, 1 Aralık'ta yapılan anayasa referandumunun ardından 1961 yılının sonlarında Suriye Arap Cumhuriyeti olarak yeniden adlandırıldı. Arap Sosyalist Baas Partisinin askeri komitesi tarafından gerçekleştirilen ve tek partili bir devlet kuran 1963 Darbesi önemli bir olaydı. Suriye, 1963'ten 2011'e kadar



GSYİH*:
21,7 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE -1,8



KBGSYİH*:
820 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: **YÜZDE 20**



TÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
3,7 MİLYON DOLAR



İHRACAT:
814 MİLYON DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
TÜRKİYE, SUUDİ ARABİSTAN, MISIR

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
ZEYTİNYAĞI, KABUKLU MEYVELER, PAMUK, HAM PETROL, BAHARATLAR



İTHALAT:
6,4 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
TÜRKİYE, ÇİN, MISIR

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
BUĞDAY UNU, ÇİMENTO, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, BİTKİSEL YAĞLAR

* Economist Intelligence Unit, 2026 tahmini

Kaynak: BM İstatistik Bölümü (Ayna Veri), Economist Intelligence Unit ile T.C. Ticaret Bakanlığı Suriye Ülke Sayfası

"TÜRKİYE'DEN SURİYE'YE GERÇEKLEŞEN İHRACATTA ÖZELLİKLE TEMEL İHTİYAÇLAR VE YENİDEN YAPILANMA SÜRECİNE DOĞRUDAN HİTAP EDEN SEKTÖRLER ÖNE ÇIKIYOR. BU KAPSAMDA GIDA GRUBU SURİYE PAZARINDA ÖNEMİNİ KORUMAYA DEVAM EDERKEN, YENİDEN İMAR VE SANAYİYE DÖNÜK SEKTÖRLER ARASINDA MAKİNE VE AKSAMLARI İLK SIRALARDA YER ALIYOR. ÖYLE Kİ TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ, SURİYE'DEKİ PAZAR PAYINI YÜZDE 40'A YAKLAŞTIRARAK ÇİN'İN ÖNÜNDE İLK SIRADA BULUNUYOR."

Olağanüstü Hâl Yasası altında kaldı ve vatandaşlar için anayasal korumaları etkin bir şekilde askıya alındı. Neo-Baasçı gruplar arasındaki iç iktidar mücadeleleri 1966 ve 1970'te yeni darbelere neden oldu ve nihayetinde Hafız Esad'ın iktidarı ele geçirmesiyle sonuçlandı. Hafız Esad, ailesi içindeki gücü pekiştirmek için etkili bir Alevi azınlık yönetimi kurarken, ölümünden sonra oğlu Beşşar Esad 2000 yılında devlet başkanlığını devraldı. Ancak Suriye, 15 Mart 2011'den 8 Aralık 2024'e kadar iç savaştaydı. Bu durum 6 milyondan fazla insanın ülkeyi terk etmek zorunda kaldığı bir mülteci krizine yol açtı. Irak ve Şam İslam Devleti (IŞİD) militan grubu 2014-2015 yıllarında Suriye'nin birçok şehrini ele geçirirken, ABD destekli uluslararası bir koalisyon IŞİD'i Suriye topraklarında yok etti. Daha sonra Suriye topraklarında Esad yönetimine meydan okumak için üç siyasi oluşum -Suriye Geçici Hükümeti, Suriye Kurtuluş Hükümeti ve Kuzey ve Doğu Suriye Özerk Yönetimi- ortaya çıktı. Aralık 2024'te muhaliflerden oluşan bir koalisyon Şam da dâhil olmak üzere büyük şehirleri ele geçirdi ve Esad rejiminin devrilmesine yol açtı. 2025 yılına gelindiğinde savaş, Suriye ekonomisini neredeyse durma noktasına getirmişti.

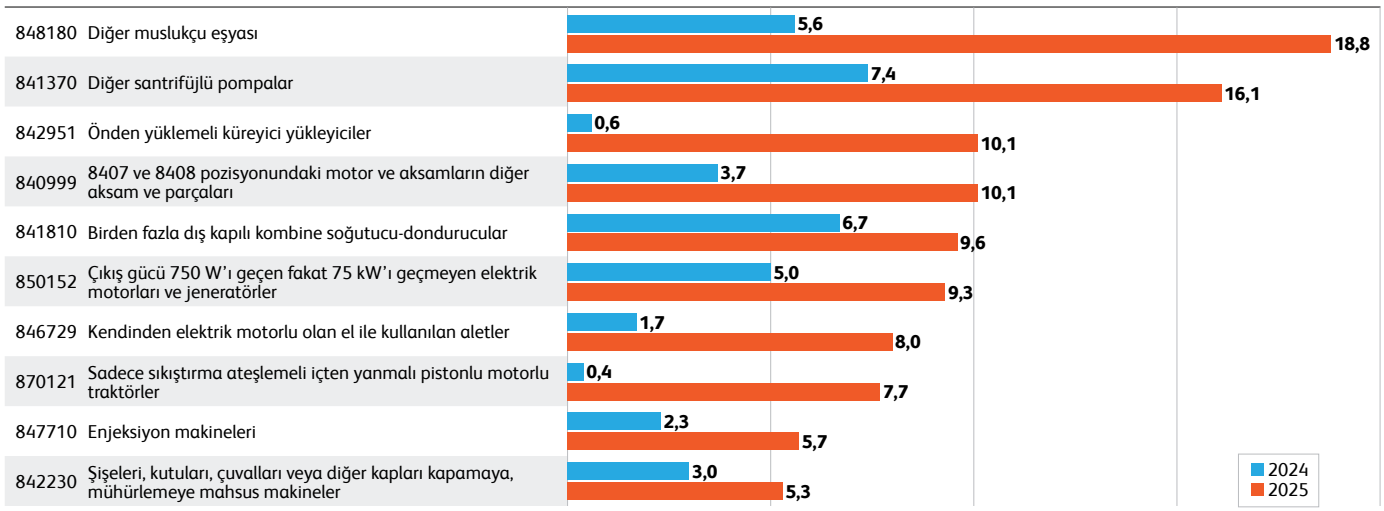
EKONOMİ YENİDEN AYAĞA KALKMAYA ÇALIŞIYOR

Ülkedeki iç karışıklıklar tüm ekonomik faaliyetlerde ciddi anlamada küçülmeye neden olurken, ülkenin en önemli sanayi merkezlerinde faaliyetler de durma noktasındadır. Suriye Hükümeti, bir taraftan Mart 2011'de başlayan ve zamanla iç savaş boyutuna ulaşan siyasi istikrarsızlığın bir yandan da uluslararası yaptırımların körüklediği ekonomik faaliyetlerdeki çöküntüyle mücadelede büyük sorunlar yaşamaktadır. Ülkede, temel ihtiyaçların karşılanması dışında bir ekonomik politikadan bahsetmek mümkün değildir.

Ülke ekonomisi ile ilgili diğer bir husus ise dış yardımlar olup, tahıl ve akaryakıt dâhil olmak üzere pek çok ihtiyaç maddesi dışardan temin edilmektedir. Ülkedeki iç karışıklıklar Suriye lirasının değer kaybetmesine ve enflasyonun artmasına da neden olmuştur. Suriye ekonomisini etkileyen diğer bir önemli husus ise iç karışıklıkların başlaması ile uygulamaya konulan kısıtlama ve ambargolardır. Özellikle, Suriye petrolünün önemli bir kısmının alıcısı konumundaki AB'nin petrol ithalatına getirdiği yasak Suriye ekonomisini olumsuz etkilemiştir. Ancak, zaman içerisinde ülkedeki petrol üretiminin durması öne çıkmış ve Suriye'nin petrol ihracatına uygulanan yasaklar anlamını yitirmiştir.

Son olarak, ülkede yaşanan iç karışıklıklar, ekonomi ile ilgili sağlıklı verilere ulaşılmasını da imkânsız hale getirmiştir. Suriye'de her ne kadar siyasi istikrar kurulmuş olsa bile geleceğe ilişkin ekonomik tahminler yapılması halen çok zordur. Ülkede yaşanan iç savaş ve uygulanmakta olan uluslararası yaptırımlar ülkedeki ekonomik faaliyetleri büyük ölçüde kesintiye uğratırken, ülkenin ekonomik göstergelerinin tamamı bozulmuştur. Üretim, ihracat ve ithalat gerilerken, bütçe dengesi büyük oranda yok olmuştur. Aynı şekilde, döviz gelirlerinin gerilemesi döviz

SURİYE 2025'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ? (MİLYON DOLAR)



TOPLAM: **378 MİLYON DOLAR**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri (Ayna Veri).

kurlarındaki istikrarın da bozulmasına yol açmıştır.

İÇ SAVAŞ NÜFUS VE İSTİHDAMI DA OLUMSUZ ETKİLEDİ

Suriye nüfusu 1990-2011 yılları sonrasında hızla artarak 20 milyonu aşmıştı. Yarım milyon Filistinlinin ve 1,4 milyon Iraklının da Suriye'ye sığınması nüfus artışını hızlandırmış, ancak Mart 2011'de başlayan ve sonrasında iç savaşa dönüşen çatışmalar sebebiyle çevre ülkelere sığınanların sayısı 5 milyonu aşmıştır. Son tahminler, Suriye nüfusunun 26,5 milyon olduğu yönündedir. Geniş yüzölçümüne rağmen, nüfusun yaklaşık yüzde 80'i en büyük yedi kentte yaşarken, önemli şehir merkezleri başkent Şam ve güneydeki Halep'tir. Diğerleri ise sanayi kentleri olan Humus ve Hama ile liman kentleri Lazkiye ve Tartus'tur.

Ülkede yaşanan iç savaş ekonomik faaliyetleri önemli ölçüde sekteye uğratırken istihdamda da ciddi oranlarda kayba yol açmıştır. Ülkede işsizliğin yüzde 50'nin üstünde olduğu varsayılırken, Economist Intelligence Unit verilerine göre güncel işsizlik oranı yüzde 20'dir.

İHRACATI TARIM ÜRÜNLERİ SIRTLANIYOR

Suriye'nin, merkezi planlı ekonomik sistemden 2000'li yılların başında serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecine girmesiyle dış ticaret hacmi artmış; buna paralel olarak dış ticareti açık vermeye başlamıştı. 2007-2011 döneminde dış ticaret açığı yıllık 7 ila 10 milyar dolar aralığında gerçekleşirken, Mart 2011'de başlayan karışıklıkların iç savaşa dönüşmesi ve uygulanan uluslararası yaptırımlar nedeniyle ülkenin dış ticareti hızla gerilemeye başladı ve iç savaş öncesine göre 2010 yılında yaklaşık 29 milyar dolar olan dış ticaret hacmi 2020 yılında 5,1 milyar dolara kadar geriledi.

Son 20 yıllık dönemde Suriye'nin dış ticaretine baktığımızda da çoğunlukla dış ticaret açığı verdiği görülüyor. 2025 yılında Suriye 814 milyon dolarlık (yüzde 39 azalan) ihracat ve 6,3 milyar dolarlık (yüzde 40 artan) ithalat gerçekleştirmişti.

Ülkenin ihracatında en önemli ürünler, zeytinyağı, kabuklu meyveler, pamuk, ham petrol, baharat, petrol yağları, dökme demir hurdası, kalsiyum fosfatlar, kuru baklagiller ve konserve sebze olarak sıralanırken, ithalatında en önemli ürünlerse buğday unu, çimento, petrol gazları, otomobiller, ayçiçeği yağı, kabuklu meyveler, hayvan yemi, pirinç ve inşaat demiri olarak öne çıkıyor.

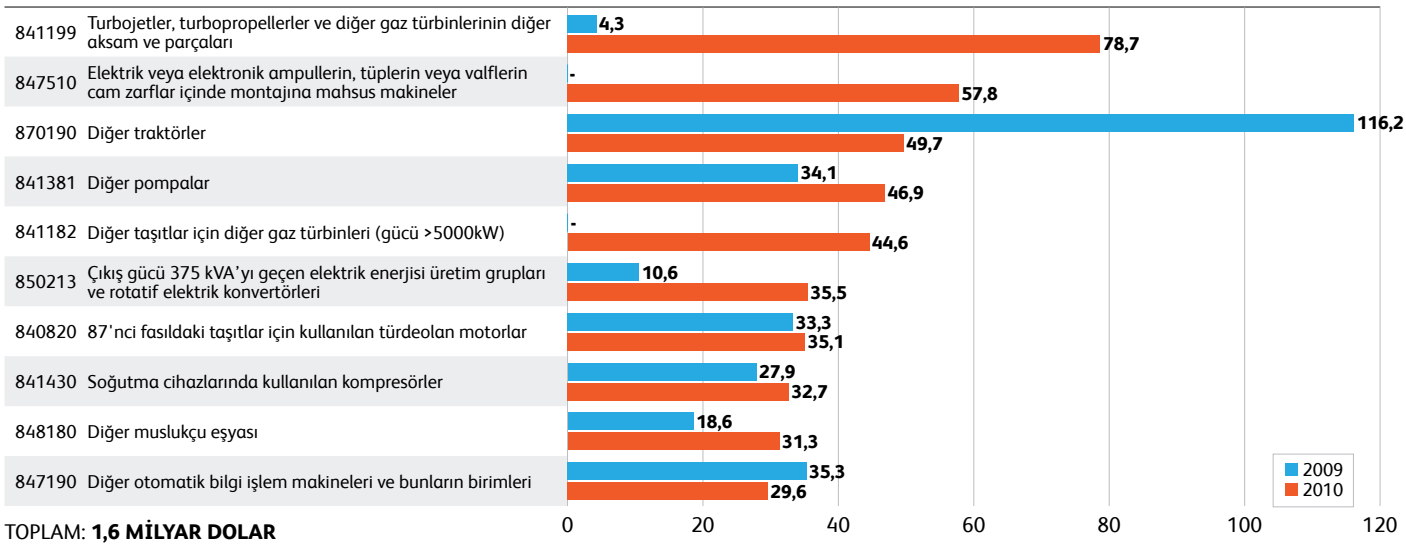
TÜRKİYE YENİ DÖNEMDE SURİYE'NİN EN ÖNEMLİ TİCARET ORTAĞI

Türkiye gerek coğrafi yakınlığı gerekse tarihsel ve ekonomik bağları sayesinde Suriye'deki süreci yakından takip eden ülkelerin başında geliyor. İki ülke arasındaki ilişkilerde kaydedilen olumlu gelişmeler doğal olarak ticari ilişkilere güçlü bir şekilde yansırken, Türkiye ile Suriye arasındaki karşılıklı ticaret hacmi her geçen gün artıyor; Türk firmaları açısından daha öngörülebilir, güvenli ve sürdürülebilir bir ticaret ortamı oluşuyor.

Bu kapsamda Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı 2025 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 69,6 artarak güçlü bir yükseliş sergilerken, bu tablo,

"ÜLKEDE YAŞANAN İÇ SAVAŞ EKONOMİK FAALİYETLERİ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE SEKTEYE UĞRATIRKEN İSTİHDAMDA DA CİDDİ ORANLARDA KAYBA YOL AÇMIŞTIR. ÜLKEDE İŞSİZLİĞİN YÜZDE 50'NİN ÜSTÜNDE OLDUĞU VARSAYILIRKEN, ECONOMİST INTELLİGENCE UNİT VERİLERİNE GÖRE GÜNCEL İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 20'DİR."

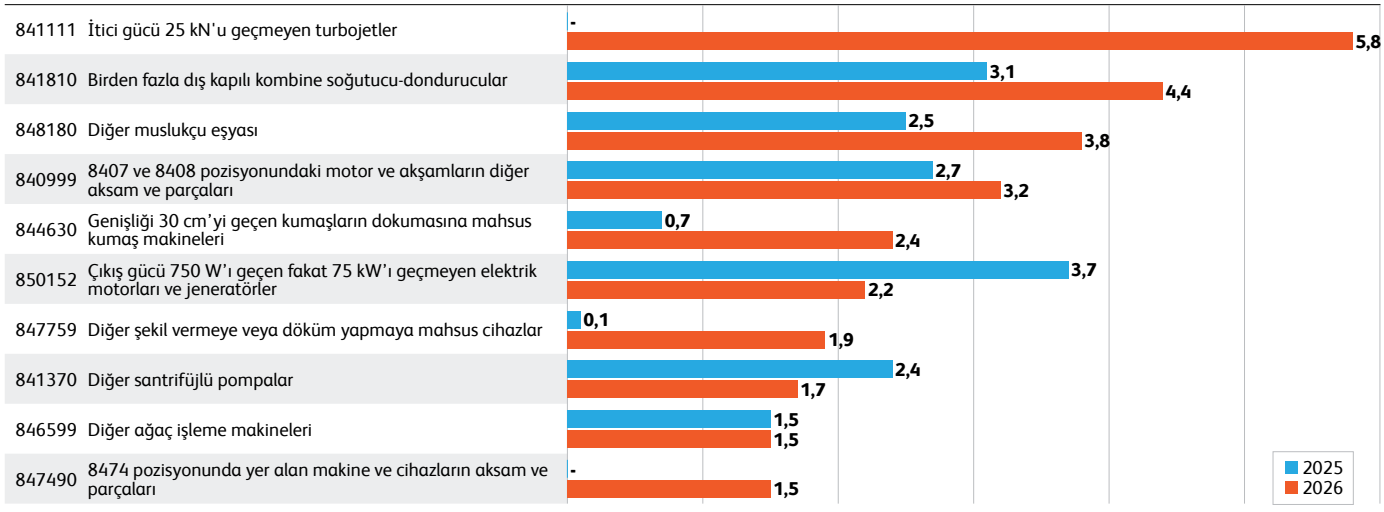
SURİYE İÇ SAVAŞ ÖNCESİNDE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL EDİYORDU? (MİLYON DOLAR)



TOPLAM: **1,6 MİLYAR DOLAR**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

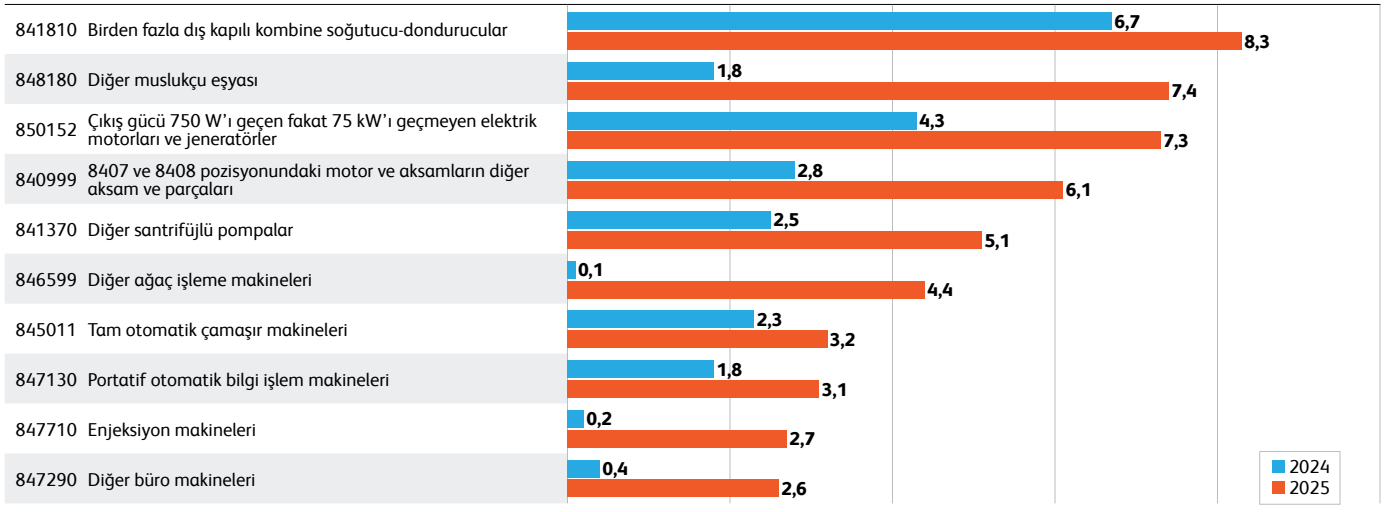
SURİYE 2026'DA (OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ) TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ? (MİLYON DOLAR)



TOPLAM: **90,3 MİLYON DOLAR**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı.

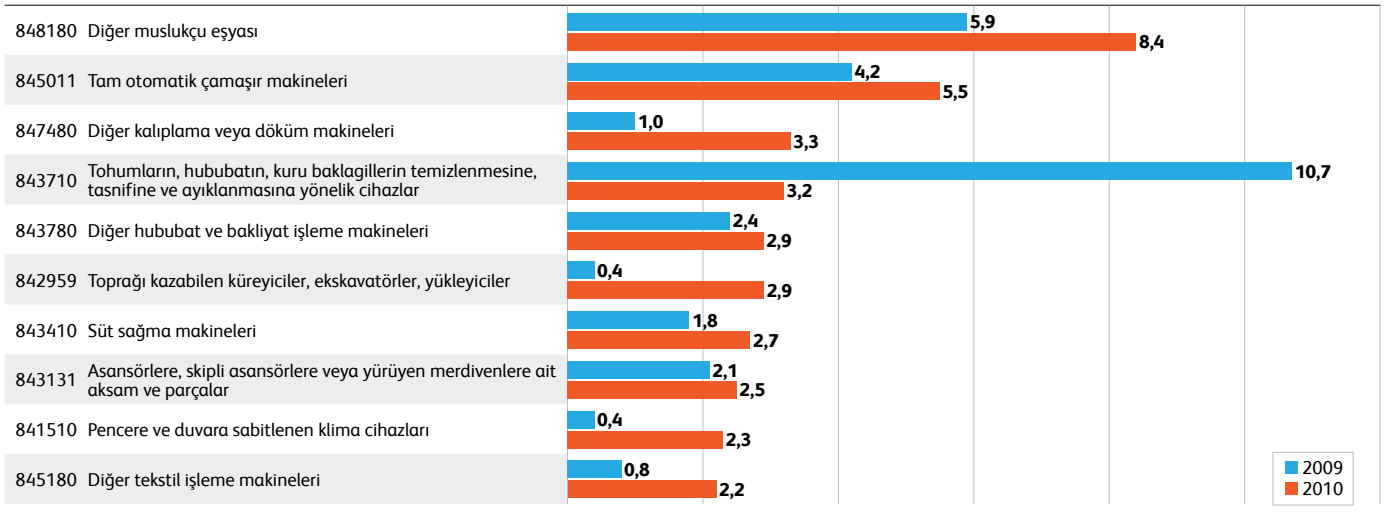
SURİYE 2025'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ? (MİLYON DOLAR)



TOPLAM: **148 MİLYON DOLAR**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri (Ayna Veri).

SURİYE İÇ SAVAŞ ÖNCESİNDE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL EDİYORDU? (MİLYON DOLAR)



TOPLAM: **113,3 MİLYON DOLAR**

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

Türk ihracatçısının Suriye pazarına yeniden güçlü şekilde yöneldiğini açıkça gösteriyor. Ancak bu artışın sürdürülebilirliği, sahadaki siyasi ve ekonomik istikrarın güçlenmesiyle de doğrudan bağlantılı durumda.
Diğer yandan, Türkiye'den Suriye'ye gerçekleşen ihracatta özellikle temel ihtiyaçlar ve yeniden yapılanma sürecine doğrudan hitap eden sektörler öne çıkıyor. Bu kapsamda gıda grubu Suriye pazarında önemini korumaya devam ederken, yeniden imar ve sanayiye dönük sektörler arasında makine ve aksamları ise ilk sıralarda yer alıyor. Öyle ki Türk makine sektörü, Suriye'deki pazar payını yüzde 40'a yaklaştırarak Çin'in önünde ilk sırada bulunuyor.

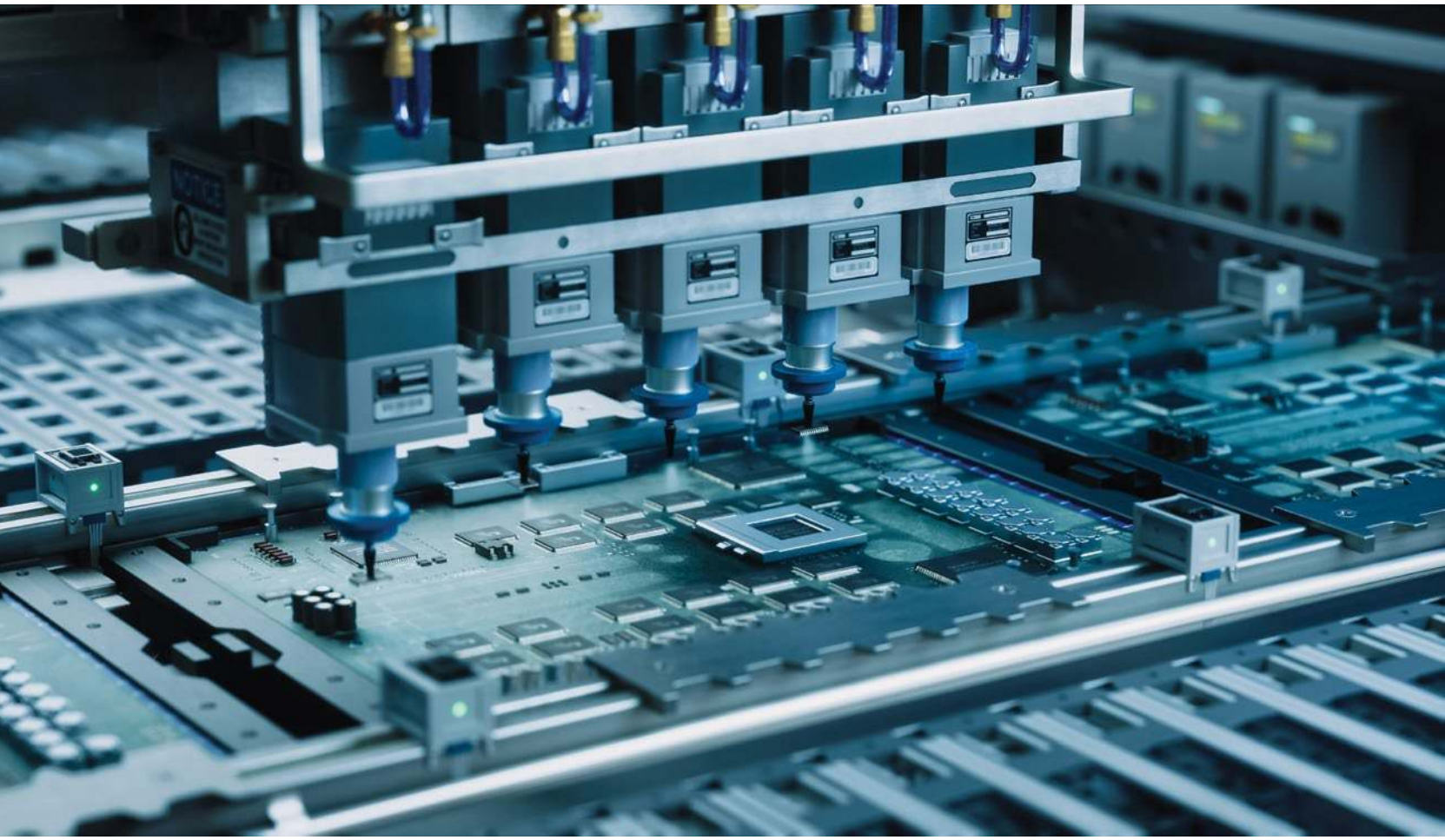
SURİYE İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER?

1. Toplantıları önceden planlayın. Zamanında gelmeye çalışın, ancak Suriyelilerin pek dakik olmadıklarını ve kendilerinin de geç kalabileceklerini unutmayın.
2. Bir toplantıda, grup büyük olsa bile odadaki herkesi tek tek selamlamanız beklenir. Önce toplantı sahibini selamlayın, sonra da yaşlıdan gence veya soldan sağa doğru selamlaşabilirsiniz. Erkekler el sıkışırlar. İyi arkadaşlar ve aile üyeleri daha gayri resmi ortamlarda genellikle her yanaktan bir kez öperler.
3. Akraba olmayan erkekler ve kadınlar arasındaki fiziksel temas çok nadirdir ve dindar insanları rahatsız edebilir. Daha laik çevrelerde el sıkışmak normdur. Önce kadının elini uzatmasına izin vermek en iyisidir. Eğer el uzatılmazsa, erkeklerin yapması gereken nezaket, hafifçe başını sallamak ve elini göğsüne bastırmaktır.
4. İş konuşmalarından önce küçük sohbetlere izin verin. Suriyeliler iş görüşmelerini çok hareketli geçiriyorlar. Grup halinde konuşurken, genellikle aynı anda birden fazla konuşma geçtiğinden, alakasız konulardan çokça söz kesilmesine ve konudan konuya atlamaya hazır olun. Sabırlı olun ve anlatmak istediğinizi anlatmak için karşıdakinin sözünü kesmekten çekinmeyin. Dikkatinizin dağılmasını veya teklifinizin reddedilmesini önlemek için, ilgilendiğiniz iş insanının yanına oturun ve teklifinizi doğrudan kendisine yapın.
5. Suriyeliler iş ortaklarını iş konuşmak üzere sık sık restoranlara veya evlerine davet ederler. Böyle durumlarda ciddi konuların tartışılması küçük bir sohbet ve ikramla başlar. Misafirler, ev sahibi kendilerine nerede oturacaklarını ve ne zaman yemeğe başlayacaklarını söyleyene kadar beklemek zorundadır. Yemeği övmek ve ev sahibine teşekkür etmek sofra görgü kurallarının önemli unsurlarıdır.
6. Az miktarda yiyecek kabul etmek veya küçük bir sohbete katılmak bile saygı ve güven göstergesidir. Eğer ikramları reddederseniz, sahibi muhtemelen kabul etmeden önce en az iki kez daha ikram edecektir.
7. Kartvizitinizi sunarken yalnızca sağ elinizi kullanın ve yazıların karşıdaki kişiye dönük olmasına dikkat edin. Bir kartviziti kabul ettiğinizde, kartı hemen kaldırmayın, dikkatlice inceleyin ve herkes oturduktan sonra kartı önünüzdeki masaya koyun.
8. İş elbisesi, erkekler için genel kabul görmüş giyim biçimidir. Kadınlar için muhafazakâr bir üslup kabul edilebilir. Etek ve elbiseler mutlaka diz hizasında olmalı, bluzlar ise omuzları örtmelidir. Takım elbise ve pantolonlar çok fazla giyilmiyor.
9. Kişisel ilişkiler Suriye iş kültüründe büyük rol oyar. Suriyeliler tanıdıkları kişilerle çalışmayı tercih eder. Onlar için güven, iyi işin anahtarıdır. Ticari itibarlarını finansal yeteneklerden ziyade kişisel niteliklere dayandırırlar ve bu nedenle sizinle olan ilişkilerinde dürüst bir bağlılık ararlar. Öncelikleri, güvenebilecekleri insanlarla ağlarını genişletmek ve bu süreçte potansiyel ortaklarla güçlü dostluklar kurmaktır. Gelecekte işletmeyi desteklemek için gereken güveni ve sadakati oluşturmak amacıyla genellikle iş ortakları hakkında çok şey bilmek isterler. Sorulan soruların çoğunun çok kişisel, ayrıntılı veya alakasız olduğunu düşünebilirsiniz. Her durumda sabırlı olmaya çalışın ve iş ilişkileriniz adına cevaplar verin. Cevap olarak onlara benzer sorular sormak çok faydalı olacaktır. Suriyeliler, meslektaşlarının kişisel hayatlarına ilgi göstermelerini gerçekten takdir ediyorlar.
10. Suriyeli partnerleriniz veya iş arkadaşlarınız, arkadaşlığınıza dayanarak onlara ayrıcalıklar tanımanızı bekleyebilir. Bu genellikle ailelerine yönelik hizmetler veya bağlantılar kurma anlamına gelir. Bu hizmetleri alırken ve sağlarken esnek olmaya çalışın, çünkü karşılığında onlar da size cömertçe yardımcı olacaklardır. Eğer iş ortağınızı istemeden de olsa gücendirdiyseniz bunu görmezden gelmeyin, çünkü bu durum büyük ihtimalle ilişkinizi tehlikeye atacaktır. Ne yapacağınızdan emin değilseniz, yöneticinizden sizin adınıza özür dilemesini istemeniz iyi bir fikirdir.
11. Suriye'de, şirkette en fazla güce sahip olan en yaşlı kişi tüm kararları verir. Bu kişi şirket adına tüm sorumluluğu ve sonuçları üstlenir. Daha büyük kararlarda yanıt almak günler veya haftalar alabilir. Zaman çok esnek olabilir, bu yüzden şirketinizin zaman kısıtlamaları konusunda net olun ve onlara bir son tarih verin.
12. Suriye'de halk, güvene dayalı bir sözleşme üzerinde müzakere etmeyi ve ona uymayı tercih eder. İş hayatında sözlü anlaşmaların gücünü anlamak ve hesaba katmak önemlidir. Suriyeliler samimi konuşurlar ve genellikle sözlü olarak verdikleri sözleri tutarlar.
13. Orta Doğu'da, kesin bir "hayır" demek, ilişkiyi bitirmek istediğiniz anlamına gelebilir. "Hayır" demek yerine, görev ne kadar imkânsız olursa olsun, "Elimden geleni yapacağım" ya da "İnşallah" diyebilirsiniz.

Kaynak: The Cultural Atlas

“BIÇAĞIN SIRTINDA VİZYON GÜZELLEMESİ”

GERÇEK BİR ULUSAL VİZYON; TEKNOLOJİK BAĞIMSIZLIĞI, KATMA DEĞERLİ VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ İMALATI, NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞINI KORUMAYI GEÇİCİ TEMENNİLER OLARAK DEĞİL, ÜLKENİN BEKASINI VE SINAİ EGEMENLİĞİNİ TAHKİM EDEN ASLİ TAŞIYICI KOLONLAR OLARAK ELE ALMAK DURUMUNDADIR.



Küresel değer zinciri; dönemsel krizlerle sarsılan kırılgan bir yapı olmanın yanında, ekonomik değer yaratma odağında üretim ekosistemlerini ve sermayenin rekabet kurallarını sürekli olarak yeniden inşa eden canlı bir mekanizmadır. Bu kesintisiz dönüşüm ikliminde geçerli bir sınai strateji ancak değer zincirindeki yapısal kaymaları ve yeniden biçimlenmeleri anbean izleyen, doğru okuyan ve anlamlandıran bir akılla kurgulanabiliyor. Kapsayıcılığı, anlaşılırlığı ve dayandığı değerlerle gücü görülür hale gelen “vizyon” kavramını bugün derinlemesine masaya yatırmak istememin temel sebebi de tam olarak burada yatıyor. Geleceğin stratejik yönünü kendi elimizle çizebilmek üzere “vizyon”; kavramsal ve metaforik boyutundan başlayarak ulusal stratejilere, sektörel örgütlenmelere, tekil işletmelere ve nihayetinde imalatın omurgası olan makine sanayisine kadar uzanan geniş ölçek zincirini aynı menzile hizalayan bir pusula görevi görüyor.

Günün gaileleri arasında böyle bir ufka odaklanmamız, dönemin şartlarını göz ardı etmemizden değil; geleceğin ihtiyaçlarını bugünün tedbirlerine kurban etmeme alışkanlığımızdan ileri geliyor. Neticede, süslü laflarla bezeyip yarıştırmaya heves ettiğimiz vizyon cümleleri; kim olduğumuz kadar, aslında kim olamayacağımızı da ifşa ediyor.

KAVRAMSAL DÜZLEMDE VİZYON: ZAMANIN ÖTESİNİ OKUMA İRADESİ

Vizyon, en yalın tanımıyla mevcut şartların, dar kalıpların ve anlık verilerin sınırlarına hapsolmadan, henüz şekillenmemiş bir geleceği zihinde, tutarlı ve cesur bir mimariye kavuşturma iradesidir. Sadece pasif bir tahmin yürütme ya da geleceğe dair temenniler sıralama değil; karmaşayı düzene, belirsizliği ise stratejik bir yönelime tahvil eden entelektüel ve kurumsal bir disiplindir aynı zamanda. İnsanlığı, sanayiyi ve kurumları geleceğe taşıyan temel kuvvet; bugünün imkânlarıyla neyi idare ettiğimiz değil, yarın kopması muhtemel fırtınalara karşı hangi zihinsel veya fikrî zemin üzerinde durduğumuzun ifadesidir. Dolayısıyla vizyon; geçmişin köklü tecrübesini bugünün acımasız gerçekleriyle harmanlayarak, henüz katedilmemiş yollara dair cesur, rasyonel ve tutarlı bir harita çizebilme kabiliyetidir. Bu zihinsel harita, konjonktürel veya geçici fırsatların cazibesine rağmen, uzun erimli stratejik hedeflere sadık kalabilme dirayetini de kendi içinde barındırır.

METAFORİK DÜZLEMDE VİZYON: UFUKTAKİ IŞIK

Kavramın endüstriyel sahadaki karşılığını anlayabilmek için yönümüzü doğanın ve imalatın temel kanunlarına çevirmek gerekir. Saf hallerinde dış etkenlerle baş edemeyen materyaller bir araya gelip, eser miktarlı elementlerle aşılanarak nasıl sarsılmaz bir mukavemete kavuşuyorlarsa, stratejik alanlarda da vizyon tam olarak böyle bir işlev üstleniyor. Tekil fikir ve tekniklerin, dağınık tecrübe ve sermayenin, farklı genlik ve frekanstaki dürtülerin doyurucu bir gelecek tasavvuru etrafında harmonize olmasını sağlayan çekimin gücü, kurumsal gövdenin en büyük teminatı oluyor. Kolektif zihnin ufuktaki aydınlığa odaklanması gemiyi rotasından saptıracak dâhili ve harici etkileri tesirsiz kılarken; denge, disiplin ve ilerleyiş süreklilik kazanıyor, kırılganlıklar nihai hedefe tutkunun getirdiği uyum ve hoşgörü ile tedavi ediliyor.

ÜLKE STRATEJİLERİNDE VİZYON: SINAİ EGEMENLİĞİN MİMARİSİ

Bir odak noktasında toplanan enerjinin ve metaforik alaşımın en çetin sınavı şüphesiz makro ölçekte, yani ulusal stratejiler seviyesinde verilir. Ulusal düzeyde vizyon, bir ülkenin küresel değer zincirlerinde ve teknoloji haritasında nerede durmak istediğine dair ilan ettiği en



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI



temel varoluş ve bağımsızlık beyanıdır; öyle okunmalıdır. Günübirlik konjonktürel dalgalanmalara, kısa vadeli jeopolitik ve ticari sıkışmalara veya dönemsel krizlere hapsolmuş seyrüsefer politikaları, stratejik bir ufuk çizgisinden yoksun kaldıklarında ilk büyük türbülansla birlikte savrulmaya mahkûm oluyorlar. Gerçek bir ulusal vizyon; teknolojik bağımsızlığı, katma değerli ve yüksek teknolojili imalatı, nitelikli insan kaynağını korumayı geçici temenniler olarak değil, ülkenin bekasını ve sınai egemenliğini tahkim eden asli taşıyıcı kolonlar olarak ele almak durumundadır. Kendi sınai omurgasını bu stratejik disiplinle inşa edemeyen ulusların, başkalarının kurguladığı küresel senaryolarda ve ticaret savaşlarında edilgen birer tedarikçi ya da ucuz pazar ikamesi olmaktan öteye geçemeyeceklerini izlemeye devam edeceğiz.

SEKTÖR STRATEJİLERİNDE VİZYON: DÖNÜŞÜMÜN VE REKABETİN ABC'Sİ

Ulusal hedeflerin kâğıt üzerindeki vizyon belgelerinden çıkıp somut bir toplumsal ve iktisadi gerçekliğe dönüşmesi, sanayinin alt sektörlerinde karşılık bulacak dönüştürücü politikalarla mümkün olabiliyor. Sektörel boyutta vizyon; gelişen teknolojilerin, dönüşen üretim anlayışının, değişen küresel regülasyonların ve ticaret bloklarının getirdiği derin dip dalgalarını önceden teşhis etmelidir. Bir sektörün yalnızca rekabetçiliği, üretim yetenekleri, istihdam niteliği veya mevcut ekonomik büyüklüğü üzerinden değerlendirilmesi, geleceğin potansiyelini ıskalama riski taşıdığından; küresel yarışta oyunun kurallarını sürekli değiştiren masada sektörün hangi bilgi derinliğiyle yer alması gerektiğini de ortaya koymalıdır. Palyatif tedbirlerle sürdürülmeye çalışılan sığ rekabet anlayışından uzaklaşmayı, en yüksek katma değere ulaşmayı, yazımında pay sahibi olunması hiç de zor olmayan uluslararası standartlara tam uyumu vazetmelidir. Bu yaklaşım benimsendiğinde, dönemsel krizler ve küresel talep daralmaları birer yıkım unsuru olmak yerine, niteliksel sıçramalara ve kalıcı ortaklıklara zemin hazırlayan stratejik fırsat pencerelerine dönüşebilmektedir.

SEKTÖREL ÖRGÜTLERDE VİZYON: ORTAK AKLIN VE TEMSİLİN ORKESTRASYONU

Hangi sektörde olursa olsun, münferit firmaların kendi dar imkânlarıyla küresel rüzgârlara karşı durması imkânsız olduğundan, sektörel vizyon ancak güçlü, nitelikli ve disiplinli bir örgütlenme modeliyle hayata geçebilir. Sivil toplumun ve sektörel federasyonların kulvarında vizyon; şahsi ikballerin, bireysel görünürlüklerin ve dönemsel kaygıların ötesine geçerek ortak bir gelecek ideali etrafında birleşebilme olgunluğudur. Birbiriyle rekabet eden ya da farklı alt disiplinlerde uzmanlaşan yüzlerce yapıyı tek bir vizyon partisyonunda buluşturabilmek, son derece derin bir kurumsal birikim ve yüksek bir orkestrasyon kabiliyeti gerektirir. Örgütlü yapılardaki vizyoner yaklaşım; sadece anlık talepleri ileten pasif bir temsil makamı olmak yerine, analitik veri üreten, küresel pazarları vaktinde okuyan, karar alıcılara stratejik pusula sunan ve kamudan uluslararası arenaya kadar her seviyede "asli muhatap" niteliği kazanan





bir duruş yaratır. Dağınık ve cılız seslerin ahenkli ve gür bir senfoniye dönüştüğü bu nitelikli temsil masası, sivil toplum örgütlerini sanayi politikalarını bizzat mutfakta şekillendiren etken birer akıl merkezine dönüştürür.

İŞLETMELER BAZINDA VİZYON: DAYANIKLILIK VE MİKRO DÖNÜŞÜMÜN KILAVUZU

Örgütlü aklın sahadaki nihai taşıyıcısı, üretim hattındaki gerçek uygulayıcısı ve sınai mukavemetin temel hücresi ise şüphesiz tekil işletmelerimizdir... İşletme ölçeğinde vizyon; günlük operasyonel sıkıntıların, yüksek finansman maliyetlerinin ve kısa vadeli kârlılık baskılarının ötesine geçerek firmanın özgül kabiliyetlerini geleceğin pazar şartlarına göre sürekli tazeleyebilme becerisidir. Bir sanayi kuruluşunu ve fabrikayı ayakta tutan şey sadece tezgâhların dönmesi veya dönemsel stokların eritilmesi değil; o tezgâhların yarın hangi teknoloji, hangi yeşil standart ve hangi mühendislik derinliğiyle üretim yapacağına dair kurucu aklın diri tutulmasıdır. Vizyoner bir işletme anlayışı; finansal darlıklarda veya pazar daralmalarında dahi Ar-Ge'den, nitelikli insan kaynağından, dijitalleşmeden ve kalite standartlarından taviz vermeyen dirayetli bir duruşu temsil eder. Anlık krizleri geçici reflekslerle atlatmak yerine süreçlerini köklü bir biçimde dönüştüren firmalar, rekabetin değer üzerinden kurgulandığını en iyi bilenlerdir.

MAKİNE SEKTÖRÜNDE VİZYON: SINAİ KALKINMANIN KURUCU GÜCÜ

Bu bütüncül ölçek zincirinin tam kalbinde, tüm sektörlere üretim aracı sağlayan, sermaye malı üreten makine sanayisi yer alıyor. Makine sanayisinde vizyon; ülkenin sanayi mantığını, teknolojik derinliğini, üretim kültürünü ve sınai bağımsızlık ruhunu bizzat inşa etmektir. Üretim teknolojisi geliştiren bir sektörün imalatçıları ve temsilcileri için vizyoner duruş; süreklilik kazanmış görünen küresel türbülanslar, kuralsızlığa gömülmüş ticaret düzeni, belli ülkelerin maharetle pazarlara soktuğu haksız rekabet araçları karşısında dahi mühendislik derinliğinden taviz vermemek, yerli üretimin niteliksel ağırlığını azimle yükseltmektir. İmalat sanayimizin geri kalan tüm kollarına güç veren, onları dönüştüren, verimli ve rekabetçi kılan makinecilerimizin vizyoner ufku; ülkenin sınai bedeninin gelecekte ne derece sağlam, bağımsız ve dirençli duracağını belirleyen temel kıvılcımdır.

Nitekim yılları deviren meşakkatli örgütlenme serüvenimizde Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) temellerini atarken, bu vizyoner ufku kuru bir temenni metni olmaktan çıkararak kurumsal varlığımızın ve geleceğimizin merkezine yerleştirdik. Bizim sivil toplum anlayışımızda federasyon çatısı, imalat sanayisinde sürdürülebilir gelişime hizmet eden bir kaldıraç olduğundan, vizyonumuzu makine sektörünün kalite, teknoloji geliştirme ve yenilikçilik alanlarında uluslararası düzeyde en rekabetçi seviyeye ulaşmasına katkı sunan öncü bir kurumsal yapı olma hedefi üzerine inşa ettik.

Bugün geldiğimiz noktada, tekil işletmelerimizin üretim azminden Federasyonumuzun temsil ettiği ortak akla, sektörel örgütlerimizin disiplininden ulusal vizyon hedeflerimize kadar uzanan bu çaba, Türkiye'nin sınai ve teknolojik dönüşüm yürüyüşündeki en sarsılmaz dayanak noktasıdır. Zamanın getirdiği fırtınalar ve rekabet baskıları ne kadar çetin olursa olsun; nitelikli üretimin, mühendislik becerimizin ve tek bir iradede kenetlenen ortak vizyonumuzun sunduğu bu kalkanla, sanayimizin ve ülkemizin geleceğini bugünden güvenle inşa etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

İKLİM HEDEFLERİNDE TAAHHÜTTEN SOMUT EYLEME GEÇİŞ ÖNE ÇIKIYOR

YENİ BİR ANALİZ, TÜRKİYE'NİN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK COP31'İN İKLİM TAAHHÜTLERİNİN SOMUT VE DOĞRULANABİLİR SONUÇLARA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKİYOR. ANALİZE GÖRE, MEVCUT POLİTİKALARIN TAM OLARAK UYGULANMASI HALİNDE KÜRESEL ISINMA BEKLENTİSİ GERİLESE DE BU SEVİYE PARİS ANLAŞMASI'NIN HEDEFLERİNİN ÜZERİNDE KALIYOR. BU TABLO, MEVCUT HEDEFLERİN HAYATA GEÇİRİLMESİNİ SAĞLAYACAK SOMUT ADIMLARIN HIZLANDIRILMASININ ÖNEMİNİ ORTAYA KOYUYOR.



İklim Haber portalında yayımlanan bir haber, Türkiye'nin ev sahipliğinde 9-20 Kasım tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek COP31 öncesinde, küresel iklim hedefleri ile mevcut politikalar arasındaki mesafeye dikkat çekiyor.

Sürdürülebilir finansmanın yanı sıra enerji dönüşümü, temiz teknolojiler, sanayinin dönüşümü, döngüsel ekonomi, dirençli şehirler ve biyoçeşitlilik gibi başlıkların ele alınacağı COP31, küresel iklim hedeflerinin somut politikalara, yatırımlara ve uygulamaya dönüştürülmesi açısından önemli bir dönemeç olarak öne çıkarken, BBVA Research tarafından yayımlanan ***"COP31 Taahütlerden Güvenilir Uygulamaya"*** başlıklı yeni bir analiz, küresel iklim hedefleri ile mevcut politikalar arasındaki mesafeye dikkat çekiyor. Analize göre mevcut politikaların tam olarak uygulanması halinde küresel ısınma beklentisi gerilese de bu seviye Paris Anlaşması'nın hedeflerinin üzerinde kalıyor. ***Bu tablo, önümüzdeki dönemde yalnızca yeni taahhütlerin verilmesinin değil, mevcut hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak somut adımların hızlandırılmasının önemini ortaya koyuyor.***

İKLİM HEDEFLERİ İLE UYGULAMA ARASINDAKİ FARK KAPANMALI

BBVA Research'ün İklim Değişikliği Başekonomisti Julián Cubero, COP31'in odağında taahhütlerden uygulamaya geçişin olması gerektiğine dikkat çekerken şunları söylüyor: ***"COP31, taahhütlerden uygulamaya geçişte yeni bir dönemi başlatmalı, yeni taahhütler ortaya koymamalı. Mevcut hedefler somut adımlarla ve yeterli finansmanla desteklenmeli; uygulamadan sorumlu aktörler net biçimde belirlenmeli ve sonuçları ölçecek mekanizmalar oluşturulmalıdır."***

BBVA Research'ün analizinde, mevcut politikaların uygulanmasıyla küresel ısınma beklentisinin yaklaşık 2,3 ila 2,5 derece seviyesine gerileyebileceği, ancak bunun Paris Anlaşması'nın 1,5 derece hedefinin oldukça üzerinde olduğu belirtiliyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde ülkelerin iklim hedeflerini güçlendirmesinin yanı sıra bu hedeflerin hayata geçirilmesine yönelik somut adımların hızlandırılması önem taşıyor.

DÖNÜŞÜM İÇİN FİNANSMANA İHTİYAÇ VAR

İklim dönüşümünün önündeki önemli başlıklardan biri ise finansman ihtiyacı. ***OECD verilerine göre, gelişmiş ülkelerin gelişmekte olan ülkelere sağladığı ve mobilize ettiği iklim finansmanı 2013 yılında yaklaşık 50 milyar dolar seviyesindeyken, 2023 ve 2024 yıllarında 130 milyar doların üzerine çıktı. COP29'da da gelişmekte olan ülkeler için 2035 yılına kadar yıllık en az 300 milyar dolarlık kamu finansmanı ve toplamda yıllık 1,3 trilyon dolarlık kamu ve özel finansmanı harekete geçirme hedefi ortaya konmuştu.*** Bu tablo, iklim hedeflerinin gerçekleşmesi için kamu kaynaklarının yanı sıra özel sektör ve finans kuruluşlarının da dönüşümün önemli aktörleri olduğunu gösteriyor.



BBVA Research analizini incelemek ve ayrıntılı okuma yapmak için aşağıdaki linkleri kullanabilirsiniz.

BBVA Research analizi ayrıntılı değerlendirme
https://www.bbva.com/en/sustainability/bbva-research-cop31-in-turkiye-must-turn-climate-commitments-into-concrete-verifiable-action/

"COP31 Taahhütlerden Güvenilir Uygulamaya" başlıklı analiz
https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2026/09/260831_ECC_COP31_vf.pdf

“MAKİNE SANAYİSİNDE YENİ HÜCUM TAKTİĞİ: SAVUNMA”

SAVUNMA SANAYİSİNDEN TEKNOLOJİ TRANSFERİ, MAKİNE SEKTÖRÜNDE SIÇRAMA YARATABİLİR.



Savunma sanayisinin yıldızı, sektörün ortaya koyduğu gelişim hızı ve yüksek performansla yalnızca ülkemizde değil, tüm dünyada giderek daha fazla parlıyor. Bu başarının temelinde kamunun öncelikleri ve bu alandaki kararlı desteği olduğu kadar, Türkiye’nin yıllar içinde oluşturduğu güçlü makine imalat altyapısı ile yetişmiş insan kaynağı da bulunuyor. Nitekim bugün savunma sanayisinde öne çıkan şirketlerimizin geçmişine bakıldığında, hemen hepsinin köklerinde güçlü bir makine üretim kültürü ve mühendislik birikimi olduğu hemen göze çarpıyor.

Küresel ölçekte güvenlik politikalarının yeniden şekillendiği, savunma yatırımlarının hızla arttığı bir dönemde makine sektörünün önemli bir bölümünün savunma sanayisi ekosistemine yönelme eğilimi göstermesi doğal bir gelişme olarak değerlendirilebilir. Artan savunma harcamaları ve ihracat performansı bu ilgiyi destekleyen güçlü unsurlar arasında yer alıyor. Bu açıdan düşünüldüğünde, firmaların savunma sanayisine yönelmesi iktisadi açıdan rasyonel görünüyor.

Ancak bu yazıda, şu anda yaşadığımız dönüşümün yalnızca yüksek bütçelerden pay alma motivasyonuyla değil; uzun vadeli teknoloji kazanımı, sürdürülebilir üretim kapasitesi ve uluslararası rekabet gücü perspektifiyle ele alınması gerektiğine vurgu yapmak istiyorum. Savunma sanayisi ekosistemine dâhil olmayı hedefleyen firmaların, yüksek regülasyon ve sertifikasyon gerekliliklerini önceden kapsamlı biçimde analiz etmeleri, fizibilite çalışmalarını sağlam temeller üzerine kurmaları ve iş modellerini uzun vadeli bir perspektifle oluşturmaları pek çok açıdan kritik önem taşıyor. Bu ilişkideki çok yönlülüğün ne derece büyük bir potansiyele sahip olduğunu anlatabilirsek, sektörde daha büyük bir dönüşümün önünü açabileceğimize inanıyorum.

İKİ SEKTÖRÜN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ YENİ BİR BÜYÜME ALANI OLUŞTURABİLİR

Sanayide uzun yıllar boyunca uzmanlaşma, temel rekabet avantajı olarak öne çıktı. Ancak günümüzün üretim modelleri, tek başına uzmanlaşmanın ötesine geçerek farklı sektörlerin oluşturduğu iş birliklerinden besleniyor. Rekabet üstünlüğü artık yalnızca kendi alanında derinleşmekten değil, farklı yetkinlikleri ortak hedeflerde buluşturabilmekten geçiyor. Makine sanayisi ile savunma sanayisi arasında kurulacak stratejik iş birlikleri de yerli tedarik zincirinin güçlenmesi, kritik teknolojilerin sivil üretime aktarılması ve yüksek katma değerli ihracat kapasitesinin artırılması açısından önemli fırsatlar sunuyor. Aynı zamanda bu iş birlikleri, Türkiye’nin teknolojik bağımsızlığını güçlendirecek yeni bir sanayi mimarisinin oluşmasına da katkı sağlayacak unsur olarak öne çıkıyor. Makine sanayisi; CNC işleme teknolojilerinden hassas döküme, kaynak ve yüzey işlemeden kalıp ve takım üretimine, hidrolik-pnömatik

sistemlerden otomasyon teknolojilerine kadar uzanan geniş bir üretim ekosistemidir. Sektörün, hassas işleme ve tolerans yönetim altyapısı, seri ve prototip üretim esnekliği, malzeme bilgisi, kalite güvence ve sertifikasyon deneyimi ile savunma sanayisine sunduğu katkı oldukça önemlidir. Fakat bu ilişkiyi bir kazan-kazan ilişkisine dönüştürerek, makine sektöründe teknolojik bir sıçrama yapmak gerekir.

Yapılan bir ön çalışma bizlere; savunma sanayisinde geliştirilen ileri teknolojilerin makine sektöründeki 23 alt sektörün en az 19'unda doğrudan sinerji oluşturabilecek bir potansiyele sahip olduğunu söylüyor. Buna göre; özellikle inşaat ve madencilik makineleri, türbin teknolojileri, tarım makineleri ile takım tezgâhları gibi alanlarda ortaya çıkabilecek teknoloji transferi, sektörün yüksek katma değerli üretim kapasitesini önemli ölçüde yukarı taşıma potansiyeli taşıyor. Böylece hâlihazırda yüksek seviyelerde bulunan yerlilik oranı daha da güçlenirken, makine sektörünün ileri teknoloji ürün ihracatında da yeni bir ivme yakalaması mümkün hâle geliyor.

Savunma sanayisinde geliştirilen otonom sistemler, yapay zekâ uygulamaları ve ileri kontrol teknolojileri ise makine sektörü açısından çok geniş bir kullanım alanı sunabilir. Otonom kara araçlarında geliştirilen teknolojilerin iş makinelerine aktarılması, yerli türbin motoru çalışmalarının enerji teknolojilerine katkı sağlaması ya da İHA ekosisteminde edinilen bilgi birikiminin akıllı tarım makinelerine uyarlanması bu dönüşümün yalnızca birkaç örneğini oluşturuyor. Benzer teknoloji transferlerinin gıda, tekstil ve diğer birçok makine alt sektöründe karşılık bulması da mümkün görünüyor.

Bugün gelinen noktada iki sektör arasındaki iş birliğinin sistematik bir yapıya kavuşturulması artık bir tercih değil, stratejik bir gereklilik... Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) bünyesinde yer alan SAHA yapılanması bu süreçte koordinasyon sağlayacak, pilot projeleri şekillendirecek ve sektörler arasında ortak çalışma kültürünü geliştirecek önemli bir platform olabilir. Savunma sanayisinde oluşan yüksek teknoloji birikiminin makine sektörüne aktarılması, yalnızca iki sektörün değil; Türkiye sanayisinin tamamının rekabet gücünü artıracak yeni bir kalkınma modeli oluşturma potansiyeli taşıdığından, bu konuda vakit kaybetmeden somut adımlar atılması büyük önem taşıyor.



AHMET YILMAZ
MAİB ALMANYA DANIŞMANI

KÜRESEL SAVUNMA PAZARINDA YENİ OYUN KURUCU: STRATEJİK TEDARİKÇİLİK

İkinci Dünya Savaşı sonrasında Avrupa'da, özellikle de Almanya'da savunma sanayisine getirilen kısıtlamaların, günümüzde hızla gelişen teknolojilerle birlikte artık nasıl hükümsüz hâle geldiğine şâhit oluyoruz. Yeni dünya düzeninde savunma



sanayisi, salt savaş araçlarının ötesine geçerek geniş kapsamlı güvenlik teknolojilerini de içine alan çok boyutlu bir yapıya bürünüyor. Bu yapısal dönüşümün, makine üreticilerimiz tarafından yeni baştan ve stratejik bir vizyonla değerlendirilmesinin zorunlu hâle geldiğine inanıyoruz.

ALMAN DEVLERİNİN EKOSİSTEMİNE GİRMEK: HENSOLDT VE RHEINMETALL ÖRNEĞİ

Ortaya çıkan bu yeni fırsat penceresini ve olası iş birliklerinin potansiyelini doğru analiz edebilmek için, Almanya'nın sektördeki iki önemli aktörü olan Rheinmetall ve Hensoldt firmalarının tedarikçi ekosistemlerine yakından bakmamız gerekiyor.

Airbus'ın savunma ve güvenlik elektroniği birimlerinden doğarak 2017'de kurulan Hensoldt; hava, kara, deniz, uzay ve siber alanlarda sensör teknolojilerine odaklanan vizyoner bir oyuncudur. Hensoldt için "ölçeklenebilir üretim" ve dayanıklı bir tedarik zinciri her şeyden önemlidir. Firma, tedarikçileriyle günübirlik ilişkiler yerine, her iki tarafın da en yüksek fayda sağlayacağı uzun vadeli ortaklıklar kurmayı hedefler. Finansal açıdan istikrarlı ve büyüme odaklı kendini konumlandıran bu yapı, doğru tedarikçiler için büyük bir avantaj ve kaldıraç etkisi yaratır.

Diğer yanda ise 1889'dan bu yana doğrudan askeri tedarikçi olarak kök salmış, 1919'dan itibaren sivil alanlara da hizmet vermeye başlamış köklü bir Alman savunma devi olan Rheinmetall var. 135 yılı aşkın tecrübesiyle iniş çıkışları aşarak geniş bir müşteri ağına sahip olan bu yapı, tüm ürün ve hizmet yelpazesi için nitelikli tedarikçiler arıyor. Rheinmetall, tedarikçilerine yalnızca pazar istikrarı değil; küresel bir teknoloji şirketine erişim, teknoloji transferi ve geliştirme fırsatları, uzun vadeli iş ilişkileri, dijital süreçlerle artan verimlilik ve hem sivil hem savunma alanında inovasyonlarla rekabet gücünün artırılmasını vadediyor.

DİJİTALLEŞEN TEDARİK VE SEÇİM SÜREÇLERİ

Tedarikçi seçim süreçleri artık geleneksel yöntemlerin ötesinde, entegre dijital platformlar üzerinden yürütülüyor. Örneğin Hensoldt sistemine "Tedarikçi" bölümünden doğrudan başvuru yapılabiliyor. Evrak üzerinden yapılan ilk taramanın ardından, firmaların kapasitelerini ölçen potansiyel analizi ve ilk denetim aşaması gerçekleştiriliyor. Benzer şekilde Rheinmetall Tedarik Portalı da tüm ilgili iş süreçlerini, bilgi ve belgeleri tek bir merkezde toplayarak dünya çapında şeffaf ve doğrudan bir iletişim kanalı kuruyor. Şirketlerin kendilerinin kaydolabildiği bu sistemde, "onboarding" (sisteme dâhil olma) süreci önemli adımlarda yönlendirilirken; satın alma (sourcing) ve sözleşme yönetimi gibi süreçler de doğrudan bu dijital portal üzerinden yönetilebiliyor.



STRATEJİK ORTAKLIK İÇİN AŞILMASI GEREKEN KALİTE ÇITALARI

Elbette bu devasa ekosistemlere entegre olmanın, yüksek regülasyon ve sertifikasyon gereklilikleri gibi çeşitli ön şartları bulunuyor. Savunma sanayisinin tedarikçisi olmaya aday firmalarımızın şu kritik kriterleri karşılaması gerekiyor:

- Öncelikle ISO 9001 gibi kalite yönetim sertifikalarının bulunması şart.
- Sektöre özel standartlara uyum bekleniyor.
- Hava, savunma veya özel makine imalatı alanında geçmiş tedarikçi deneyimine sahip olmak firmalarımıza önemli bir avantaj sağlayabilir.
- Sektörün doğası gereği, milyonlarca adetlik seri üretimler yerine; yıllık 50 ila 1.000 parça arasında değişen küçük ve orta serili "düşük adetli" üretim yeteneği yaygın olarak aranıyor.
- Tedarikçilerin kendi tedarik zincirlerini de şeffaf bir biçimde paylaşması gerekiyor.

Rheinmetall'in tedarikçisi olabilmek için şirketlerin; kalite, sürdürülebilirlik ve etiği de kapsayan uyum kuralları, sürekli tedarik kapasitesi, teknik uzmanlık ve finansal istikrar alanlarında gereksinimleri eksiksiz karşılaması gerekiyor. Hensoldt ise tedarikçilerinden havacılık, uzay ve savunma sanayisi kalite yönetim standardı olan EN9100 normuna uyum talep ediyor. Ayrıca Hensoldt'un 25 kişiden az çalışanı olan mikro işletmeleri, kalite sertifikası eksikliği olan firmaları ve şeffaflık platformu "Integrity Next"e kaydolmayı kabul etmeyenleri baştan elediğini de hatırlatmak gerekiyor.



ÇALIŞANLARIN GÜN IŞIĞINA ERİŞİMİ BİLİŞSEL PERFORMANSI YÜZDE 42 ARTIRABİLİYOR

GÜN IŞIĞININ ETKİSİNE ODAKLANAN ARAŞTIRMALAR, ÇALIŞMA ORTAMINDA DOĞAL IŞIK VE DIŞ MANZARA ERİŞİMİ İYİLEŞTİRİLDİĞİNDE BİLİŞSEL PERFORMANSIN YÜZDE 42'YE KADAR ARTABİLDİĞİNİ GÖSTERİYOR. FARKLI YAPI TİPLERİNDE KULLANICI KONFORUNU VE MEKÂN KALİTESİNİ ETKİLEYEN BU TABLO, GÜN IŞIĞININ MİMARİ PLANLAMADAKİ ÖNEMİNİ DAHA GÖRÜNÜR HALE GETİRİYOR. FORM ENDÜSTRİ TESİSLERİ'NİN ÇATI IŞIKLIK SİSTEMLERİ, FARKLI YAPI TİPLERİNDE GÜN IŞIĞININ İÇ MEKÂNA DENGELİ BİÇİMDE TAŞINMASINA KATKI SUNUYOR.

Üretim tesisleri, depolar ve lojistik yapılar gibi geniş hacimli alanlarda çalışanlar günün büyük bölümünü kapalı ortamlarda geçiriyor. Gün ışığının iç mekâna taşınması ise aydınlatma ihtiyacının yanı sıra dikkat düzeyi, zihinsel canlılık, uyku ritmi ve genel çalışma konforu açısından önem taşıyor. Araştırmalar, gün ışığı ve dış çevreyle görsel temasın iyileştirildiği ortamlarda çalışanların üst





düzey karar verme becerilerini ölçen bilişsel değerlendirmelerde yüzde 42'ye kadar daha yüksek sonuçlar elde ettiğini gösteriyor. Form Endüstri Tesisleri, farklı yapı tiplerine uygun çatı ışıklık sistemleriyle doğal ışığın büyük hacimli yapılara ve farklı yaşam alanlarına daha dengeli yayılmasına katkı sağlıyor. Bu yaklaşım, daha ferah, aydınlık ve kullanıcı deneyimini destekleyen iç mekânların oluşturulmasına yardımcı oluyor.

Araştırmalar, gün ışığına erişimi olan çalışanların uyku düzeni ve yaşam kalitesi göstergelerinde daha olumlu sonuçlar verdiğini ortaya koyuyor. Pencereli alanlarda çalışanlarla penceresiz alanlarda çalışanları karşılaştıran bir çalışmada, gün ışığına erişimi olan çalışanların hafta içi toplam uyku süresinin ortalama 46 dakika daha uzun olduğu görülürken, canlılık ve fiziksel iyilik haliyle ilişkili başlıklarda da daha güçlü sonuçlar elde edildiği belirtiliyor.

Aynı bulgular, gün ışığından sınırlı yararlanan çalışanlarda genel uyku kalitesi ve uyku bölünmeleri açısından daha zayıf sonuçlar görülebildiğine işaret ediyor. Bu veriler, gün ışığının ofislerden endüstriyel yapılara kadar farklı kullanım alanlarında çalışanların günlük ritmini ve genel iyilik halini de etkilediğini gösteriyor.

ÇATI IŞIKLIK SİSTEMLERİ GÜN IŞIĞINI DAHA ETKİLİ KULLANMAYI DESTEKLİYOR

Gün ışığının yalnızca cephelerden alınması, geniş ve derin planlı yapılarda her noktaya yeterli düzeyde ulaşmasını zorlaştırabiliyor. Çatı ışıklık sistemleri ise doğal ışığın üst kotlardan iç mekâna alınmasına olanak sağlayarak ışığın alan geneline daha dengeli yayılmasını destekliyor. Bu sayede üretim tesisleri, depolar, lojistik yapılar ve sosyal donatılarda daha aydınlık, ferah ve görsel konforu yüksek iç mekânlar oluşturulabiliyor. Gün ışığının daha dengeli kullanılması, kullanıcı deneyimini güçlendirirken yapay aydınlatma ihtiyacının azalmasına ve buna bağlı olarak enerji tasarrufuna katkı sunuyor. Bu yönüyle çatı ışıklık sistemleri, hem kullanıcı konforunu hem de yapı performansını destekleyen bütüncül bir çözüm olarak öne çıkıyor.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM NASIL YÖNETİLMELİ?

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ ŞEKİLLENDİREN TEMEL EĞİLİMLERİ ORTAYA KOYAN "TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ ANLAMAK" BAŞLIKLI YENİ BİR RAPOR, YAPAY ZEKÂNIN VERİMLİLİK VE İSTİHDAM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ ELE ALARAK, BU DÖNÜŞÜMÜ YÖNETMEYE İLİŞKİN ÖNERİLERDE BULUNUYOR. RAPORDA, KÜRESEL EKONOMİK BÜYÜMEDEKİ YAVAŞLAMA VE TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ ALANINDAKİ GELİŞİM İHTİYACI ÇERÇEVESİNDE TEKNOLOJİ VE SANAYİ POLİTİKALARININ YENİDEN ELE ALINMASI GEREKTİĞİ VURGULANIYOR.

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Ekonomik Araştırmalar tarafından hazırlanan "Teknolojik Dönüşümü Anlamak" başlıklı rapor, dünya ekonomisindeki potansiyel büyüme hızındaki yavaşlama ve sanayideki dönüşüm ihtiyacına dikkat çekiyor. Yüksek teknoloji üretiminin yaygınlaştırılmasının yanı sıra radikal teknolojilerin geliştirilmesinin de önemine vurgu yapan çalışma, yeni teknolojilerin ekonominin geneline yayılmasını sağlayacak teknoloji politikalarına da ağırlık verilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.



TEKNOLOJİ AÇIĞI SÜRÜYOR

Dr. Barış Güven'in hazırladığı raporda, Türkiye imalat sanayisinde yüksek teknoloji üretiminin artış göstermesine rağmen toplam üretim içindeki payının sınırlı kaldığına ve teknoloji açığının sürdüğüne dikkat çekiliyor. Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin hızlı yayılımıyla birlikte küresel ölçekte stratejik teknolojilerde yoğunlaşmanın arttığı belirtilirken, yapay zekâ kaynaklı dönüşümün özellikle kadınlar ve gençler üzerindeki olası istihdam etkilerine yönelik destekleyici politikaların önemine vurgu yapılıyor.

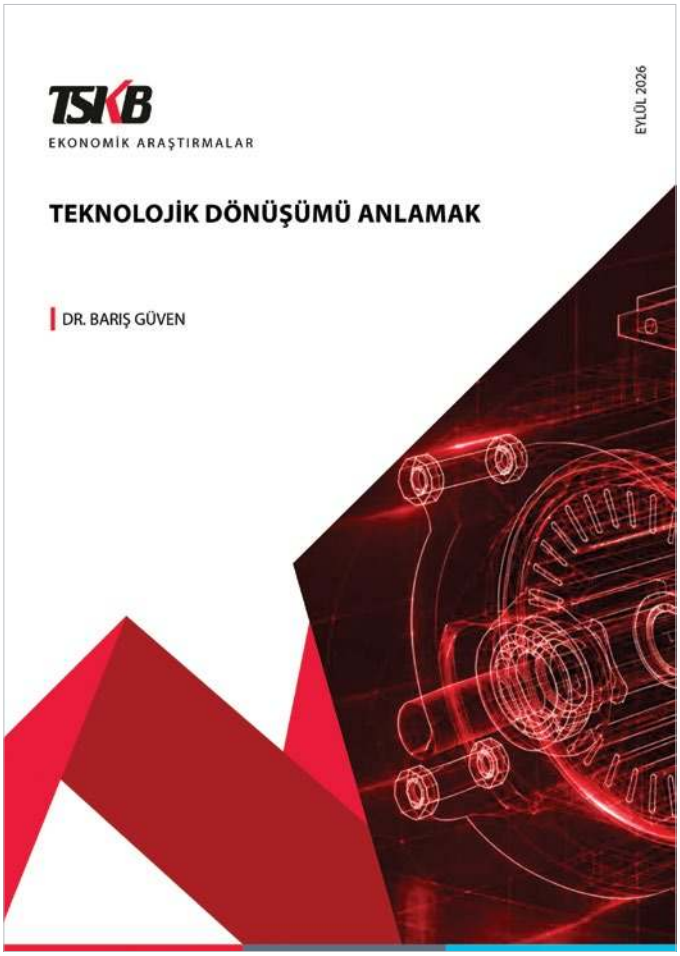
Çalışmada ayrıca, yapay zekâ, yarı iletkenler, kritik mineraller ve temiz teknolojiler gibi stratejik alanların doğrudan yabancı yatırımları giderek daha fazla yönlendirdiğine de vurgu yapılırken, teknolojik dönüşümün ekonominin geneline yayılması ve verimlilik artışının sağlanması için yeni teknolojilerin geliştirilmesine yönelik politikaların, teknoloji difüzyonunu destekleyen yaklaşımlarla birlikte ele alınması gerektiği ifade ediliyor. Raporun öne çıkan başlıkları şöyle sıralanıyor:

- 2010-2025 döneminde imalat sanayisinde reel üretim yıllık ortalama yüzde 5,5 büyürken, yüksek teknoloji üretimi yüzde 11,5 artış gösterdi. Bu yüksek artışa rağmen, düşük başlangıç seviyesi nedeniyle yüksek teknoloji ürünlerinin toplam üretimden satışlar

içindeki payı 2025 yılında yüzde 3,6 düzeyinde kaldı ve bu gruptaki dış ticaret açığı sürekliliğini korudu.
- Bilgisayar ve internete kıyasla çok daha hızlı yayılan yapay zekâ ile dijitalleşme ivme kazanırken; model geliştirme, çip üretimi ve veri merkezi altyapılarında ciddi bir küresel yoğunlaşma dikkat çekiyor.
- Küresel istihdamın yaklaşık beşte birinin üretken yapay zekâdan etkileneceği tahmin ediliyor. Üretken yapay zekâyla doğrudan örtüşen alanlarda kadın çalışan oranı yüksek seyrederken, 22-25 yaş grubundaki genç istihdamında düşüş gözleniyor. Buradan hareketle bu gruplara yönelik özel destekleyici önlemler önem arz ediyor.
- Yapay zekâ, yarı iletkenler, kritik mineraller ve temiz teknolojileri kapsayan stratejik alanların toplam sıfırdan yatırımlar içindeki payı 2020'deki yüzde 16 seviyesinden 2025'te yüzde 44'e yükseldi.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM İÇİN POLİTİKALAR

Raporda radikal teknoloji geliştirmenin, teknoloji geliştirmenin tek yolu olmadığının altı çizilirken, rekabet gücünün sürekliliğinin de bu yöntemle garanti edilemeyeceği vurgulanıyor. Bununla birlikte, teknoloji politikasının, özellikle sanayinin teknolojik dönüşüme uyum sağlama kapasitesini artırmayı ve mevcut ileri teknolojik kabiliyetlerin ekonomide daha yaygın şekilde kullanılmasını öncelik haline getirmesi gerekliliğinden söz edilirken, difüzyona yönelik politikalar olarak da adlandırılan bu politikaların tamamıyla yeni ürünler yaratmak yerine kademeli iyileştirmelerden oluşan mikro icatlara, üretimde etkinliği ve ürün kalitesini artırmaya odaklandığı dile getiriliyor. Difüzyona yönelik politikalar ise gerçekleşmekte olan teknolojik dönüşüm bağlamında en az üç açıdan önemli. Bu politikalar karbon salımını azaltma, kaynak verimliliğini artırma, çevreye zararlı atıkları azaltma ve döngüselliği sağlayacak teknolojileri ve pratikleri tüm firmalar arasında yaygınlaştırmayı hedefleyebilir. İkincisi, difüzyona yönelik politikalarla temel dijital teknolojiler yelpazesinden daha geniş, özellikle imalat sanayisinde ve tarımda daha yaygın olarak kullanılan yeni teknolojilerin ve üretim pratiklerinin yaygınlaştırılması sağlanabilir. Üçüncüsü de dijitalleşmede yeni bir dalganın başlangıcını temsil eden yapay zekânın sunabileceği olanaklardan faydalanmak için yapay zekâ uygulamalarının tarım, imalat ve hizmetlerde kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenebilir. Yapay zekânın dijital bir teknoloji olması ve özellikle açık kaynak kodlu ya da açık ağırlık (open weight) modellerin varlığı, yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırmaya odaklanan bir stratejinin çok önemli bir potansiyel taşıdığını gösteriyor. Dünya Bankası'nın da vurguladığı gibi, gelişmekte olan ülkeler özellikle yapay zekâ kullanma ve kendi koşullarını uyarlamayı önceleyerek yapay zekânın sunduğu ciddi fırsatlardan faydalanabilir. Türkiye Yapay Zekâ Eylem Planı da hem yapay zekâya dayanan teknolojileri üretmeyi hem de yapay zekânın özellikle sanayi ve kamuda kullanımını artırmayı birlikte hedefliyor.



BİR KALDIRAÇ OLARAK TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Uzun dönemli kişi başı gelir artışının temel itekleyicisi olan teknolojik ilerleme, ekosistem dostu bir kalkınma için de büyük olanaklar sağlıyor. Yaratıcı yıkım sürecinin temelinde yatan yeni teknolojiler, eski teknolojiye dayalı faaliyetlerin daralmasına, bazı işletmelerin kapanmasına ve belirli mesleklerin istihdam kaybı yaşamasına neden oluyor. Tüm bu zorluklara rağmen, yeni teknolojiler yeni faaliyet kolları yaratarak, mevcut faaliyet kollarında genişlemeyi destekleyerek ve yeni işlerin ortaya çıkmasına aracılık ederek kalkınmayı kolaylaştırıyor. Teknolojik ilerleme verimlilik artışlarına kaynaklık ederek bir taraftan kişi başı gelir artışını sürüklerken, büyümeyi itekleyerek toplam istihdamın artmasını da sağlıyor.

Yeşil teknolojiler ise kalkınmanın ekosistem dostu olmasına katkı sağlıyor. Yeşil teknolojiler karbonsuzlaşma, daha verimli kaynak kullanımı ve atık azaltma yoluyla çevreyi korumaya ve ekosistemi onarmaya yardım ediyor. Kalkınma bankaları da hem yeşil hem de diğer teknolojilerin geliştirilmesini ve difüzyonunu finanse ederek ekosistem dostu kalkınmaya destek sunuyor.

Raporun tam metnini aşağıdaki linke tıklayarak inceleyebilirsiniz.
https://www.tskb.com.tr/uploads/file/teknolojik-donusumu-anlamak.pdf

12. Pompa-Vana Kongresi

10-11 Aralık 2026

ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi - Ankara

İnsan



Makina

AKIŞTA ÜÇLÜ GÜÇ

Yapay Zekâ

AKIŞ TEKNOLOJİLERİ, TASARIM & MÜHENDİSLİK

DİJİTAL ENDÜSTRİ VE VERİ TEKNOLOJİLERİ

ENERJİ SİSTEMLERİ VE KRİTİK UYGULAMALAR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

AKIŞ SİSTEMLERİ VE OPERASYON

YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ

Düzenleyici Kurumlar:

POMSAD
TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

ODTÜ
ODTÜ MAKİNA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

İTÜ
İTÜ MAKİNA FAKÜLTESİ

Destekleyici Kurumlar:

CEIR Taps & Valves Europe

Europump
The Voice of the European Pump Industry

MAiB

TURKISH MACHINERY

MAKFED

METU-DTX

AI4GTech
ANATOLIA

www.pomsad.org.tr/kongre2026

etix events

GENC

MOMENT



YAPAY ZEKÂ ÇAĞINA ÜNİVERSİTELER NASIL HAZIRLANACAK?

YAPAY ZEKÂNIN RUTİN GÖREVLERİ DEVRALMASI, İŞ HAYATINDA ÇALIŞANLARDAN BEKLENEN BECERİLERİ DEĞİŞTİRİYOR. BOSTON CONSULTING GROUP ARAŞTIRMASINA GÖRE ÇALIŞANLARIN YÜZDE 72'Sİ BECERİ BEKLENTİLERİNİN DEĞİŞTİĞİNİ BELİRTİRKEN, ÜNİVERSİTELERİN ÖĞRENCİLERİ DAHA ERKEN AŞAMADA KARMAŞIK SORUNLARA, KARAR ALMAYA VE YAPAY ZEKÂ ÇIKTISINI DEĞERLENDİRMEYE HAZIRLAMASI GEREKİYOR.

Forbes Türkiye'de yayımlanan bir haber, yapay zekâ çağında günümüz iş dünyasına çalışan adayları yetiştiren üniversitelerin organizasyonel yapılarına odaklanıyor ve üniversitelerin bu yeni döneme nasıl hazırlandıklarını araştırıyor.

Yapay zekâ, iş hayatında yalnızca kullanılan araçları değil, çalışanlardan beklenen becerileri de değiştiriyor. Boston Consulting Group'un 12 binden fazla çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği "2026 Yapay Zekâ ve İş Hayatı" başlıklı araştırmasına göre, çalışanların yüzde 72'si yapay zekânın beceri beklentilerini değiştirdiğini düşünüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 67'si yapay zekânın daha basit görevleri üstlenerek çalışanları daha karmaşık işlerle karşı karşıya bıraktığını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 60'ı ise kabul edilen iş standardının yükseldiğini ifade ediyor. Çalışanların yaklaşık yarısı, yapay zekâ tarafından üretilen sonuçları kontrol etmek ve düzeltmek ya da sistemi yönlendirmek için daha fazla zaman harcadığını söylüyor. Bu değişim, üniversitelerin öğrencileri iş hayatına hazırlama biçimini



de yeniden düşünmesini gerektiriyor.



YAPAY ZEKÂ GİRİŞ SEVİYESİNDEKİ İŞLERİ DEĞİŞTİRİYOR

Geleneksel kariyer yapısında çalışanlar genellikle daha rutin görevlerle işe başlıyor, deneyim kazandıkça daha karmaşık sorumluluklar üstleniyordu. Yapay zekânın bu görevlerin bir bölümünü üstlenmesiyle birlikte bu gelişim süreci değişiyor. Şirketler, daha önce deneyimli çalışanlara verilen bazı görevleri daha genç çalışanlardan beklemeye başlayabilir. Bu nedenle yeni mezunların belirsiz durumlarla başa çıkma, sorunları doğru tanımlama, karar verme ve yapay zekâ tarafından üretilen sonuçları değerlendirme becerileri daha erken aşamada önem kazanıyor.

BCG araştırmasına göre yapay zekâyı düzenli kullanan çalışanların yüzde 42'si haftada en az sekiz saat zaman kazandığını belirtiyor. Ancak bu çalışanların yüzde 66'sı, kazandıkları zamanı nasıl değerlendirecekleri konusunda sınırlı yönlendirme aldığını veya hiç yönlendirme almadığını ifade ediyor. Bu durum, yapay zekânın sağladığı zaman tasarrufunun otomatik olarak daha verimli çalışmaya dönüşmediğini gösteriyor. Kazanılan zamanın analiz, yenilikçilik, problem çözme, ilişkiler ve karar alma gibi alanlara yönlendirilmesi gerekiyor.

ÜNİVERSİTELER İÇİN "KAYBOLAN ÇIRAKLIK" RİSKİ

Yapay zekânın rutin görevleri üstlenmesi, iş dünyasında başka bir sorunu da beraberinde getiriyor. Giriş seviyesindeki işler yalnızca şirketlere katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çalışanların deneyim kazanmasına ve mesleki becerilerini geliştirmesine olanak tanıyordu. Örneğin genç muhasebeciler karmaşık finansal analizlere geçmeden önce temel işlemleri yapıyor, analistler yöneticilere danışmanlık vermeden önce veri ve tablolarla çalışıyor, mühendisler önemli projelerin sorumluluğunu almadan önce daha temel hesaplamalar gerçekleştiriyordu. Yapay zekâ bu görevleri tamamen üstlendiğinde, çalışanların deneyim kazanarak uzmanlaşmasını sağlayan aşamalar da azalabilir. Bu nedenle üniversitelerin staj, çıraklık, proje tabanlı eğitim, simülasyon ve gerçek problemlere dayalı çalışmalar gibi uygulamalara daha fazla ağırlık vermesi gündeme geliyor.

Forbes'ta yayımlanan ve Ryan Craig imzalı bir değerlendirmede de İsviçre'de 200'den fazla meslek dalını kapsayan bir araştırmaya atıfta bulunuluyor. Araştırmada, pratik becerilerin ekonomik sonuçlarla güçlü bir ilişki gösterdiği, sınıf ortamında ölçülen bazı göstergelerin ise bu ilişkiyi daha sınırlı ölçüde yansıttığı belirtiliyor.

ÖĞRETİM ÜYELERİ YAPAY ZEKÂ KULLANIMINDAN ENDİŞELİ

Üniversitelerde yapay zekânın kullanımına ilişkin tartışmalar yalnızca akademik dürüstlükle sınırlı değil. Öğretim üyeleri, öğrencilerin yapay zekâya aşırı bağımlı hale gelmesinin bağımsız düşünme ve problem çözme becerilerini etkileyebileceği konusunda da endişe taşıyor. Elon Üniversitesi ve Amerikan Üniversiteler ve Kolejler Birliği'nin 2026'da 1.057 öğretim üyesiyle yaptığı ankette, katılımcıların yüzde 95'i üretken yapay zekânın öğrencilerin teknolojiye aşırı bağımlılığını artırmasından endişe duyduğunu belirtti. Yüzde 90'ı ise yapay zekâ kullanımının öğrencilerin eleştirel düşünme becerilerini azaltabileceğini ifade etti.

3 binden fazla üniversite öğretim üyesinin katıldığı College Board araştırmasında ise öğretim üyelerinin yüzde 74'ü öğrencilerin makale veya ödev hazırlamak için yapay zekâ kullandığını, yüzde 67'si de içerikleri özetlemek veya yeniden yazmak için bu teknolojiden yararlandığını bildirdi.

Bu veriler, üniversiteler açısından temel sorunun yapay zekânın tamamen yasaklanması ya da sınırsız biçimde kullanılması olmadığını ortaya koyuyor. Asıl mesele, öğrencilerin yapay zekâyı kullanırken kendi düşünme ve değerlendirme becerilerini nasıl koruyacağı.

YAPAY ZEKÂ OKURYAZARLIĞINDAN YAPAY ZEKÂ MUHAKEMESİNE

Yapay zekâ kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte üniversitelerin öğrencilere yalnızca teknolojiyi nasıl kullanacaklarını öğretmesi yeterli olmayabilir. Öğrencilerin hangi durumda yapay zekâdan yararlanacağı, hangi durumda üretilen sonuçları sorgulayacağı ve ne zaman kendi değerlendirmesini öne çıkaracağı da önem kazanıyor. Bu yaklaşım, "yapay zekâ okuryazarlığının" ötesinde bir beceriyi gerektiriyor. Öğrencilerin yapay zekâ tarafından üretilen bilgileri doğrulaması, hataları tespit etmesi, sonuçları geliştirmesi ve nihai kararın sorumluluğunu üstlenmesi bekleniyor.

Boston Consulting Group'un "2026 Yapay Zekâ ve İş Hayatı" başlıklı araştırmasının detaylarına aşağıdaki linke tıklayarak ulaşabilirsiniz.
https://www.bcg.com/publications/2026/ai-at-work-why-strategy-matters-more-than-tools


Doğayı
Koruyoruz
Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye
geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor
ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik
somut adımlar atıyoruz.
YENİLENEBİLİR
ENERJİ
DAHA DÜŞÜK
KARBON EMİSYONU
SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELECEK
YILMAZ
www.yilmazmachine.com.tr

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ ○ SAĞLIK

AKTÜEL TEKNOLOJİ ○ KİTAP ○ BULMACA

ROBOT İŞÇİLERİN SAYISI 5 MİLYONU AŞTI

DÜNYA GENELİNDE ÜRETİMDE KULLANILAN ROBOTLARIN SAYISI YENİ BİR REKORA ULAŞTI. ULUSLARARASI ROBOTİK FEDERASYONU'NUN (IFR) YAYIMLADIĞI WORLD ROBOTICS 2026 RAPORUNA GÖRE, 2025 SONU İTİBARIYLA DÜNYA GENELİNDE FABRİKALARDA FAALİYET GÖSTEREN ENDÜSTRİYEL ROBOTLARIN SAYISI YÜZDE 9 ARTIŞLA 5 MİLYON 79 BİNE YÜKSELDİ.

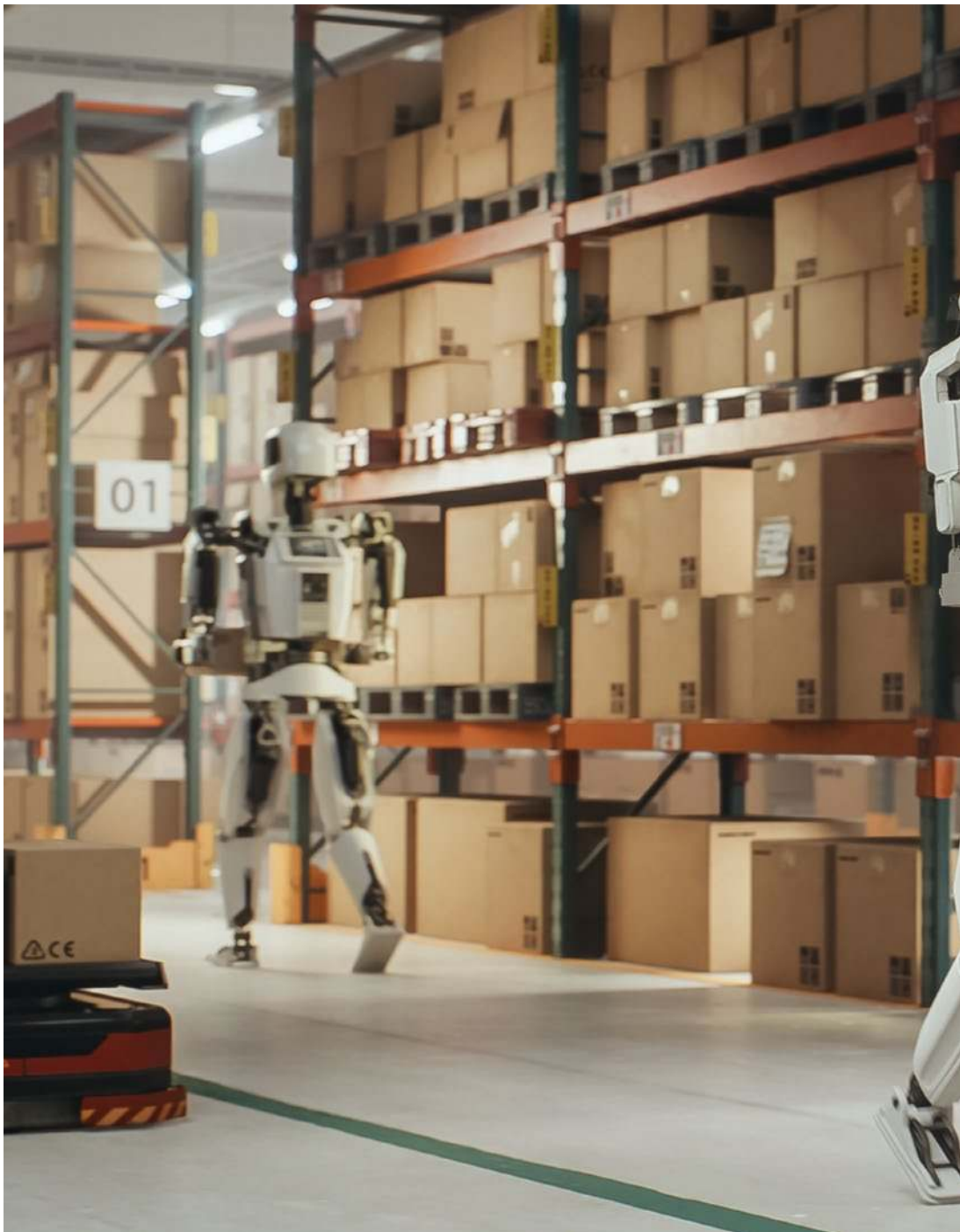
Küresel ölçekte fabrikalarda kullanılan endüstriyel robotların sayısı 2025'te yüzde 9 artarak 5 milyon 79 bine ulaştı. IFR verilerine göre fabrikalarda bir yılda kurulan yeni robot sayısı da yüzde 11 artarak 603 bine çıktı. Böylece dünya genelinde bir yıl içinde kurulan endüstriyel robot sayısı ilk kez 600 bin sınırını geçti. Küresel pazarın açık ara lideri ise Çin olarak açıklanıyor.

IFR Başkanı Jane Heffner, dünya genelindeki robot sayısının yedi yıl öncesine kıyasla iki kattan fazla arttığını belirtirken, en güçlü büyümenin Asya'da gerçekleştiğini, Amerika kıtasının ikinci sırada geldiğini ve Avrupa'daki büyümenin daha yavaş kaldığını söylüyor.

Çin, endüstriyel robot kullanımındaki liderliğini 2025'te daha da güçlendirirken, Ülkede yeni robot kurulumları bir önceki yıla göre yüzde 20 artarak 354 bine ulaştı. Veriler, Çin'in tek başına dünya genelindeki yeni kurulumların yüzde 59'unu gerçekleştirdiğini de ortaya koyuyor. Diğer yandan, Çinli üreticilerin kendi ülkelerindeki satışları ise yüzde 15 artarak 195 bine ulaştı. Yerli üreticilerin Çin pazarındaki payı da yüzde 55 olarak gerçekleşti.

Japonya'da ise yeni kurulumlar yüzde 19 azalarak 36 bin 219'a geriledi. Böylece Japonya küresel sıralamada ABD'nin gerisine düşerek üçüncü sıraya indi.

Güney Kore 30 bin yeni robot



kurulumu ile dünyanın dördüncü büyük pazarı olurken, Hindistan'daki kurulumlar yüzde 15 artarak yaklaşık 10.500'e çıktı.

ABD İLK KEZ JAPONYA'YI GERİDE BIRAKTI

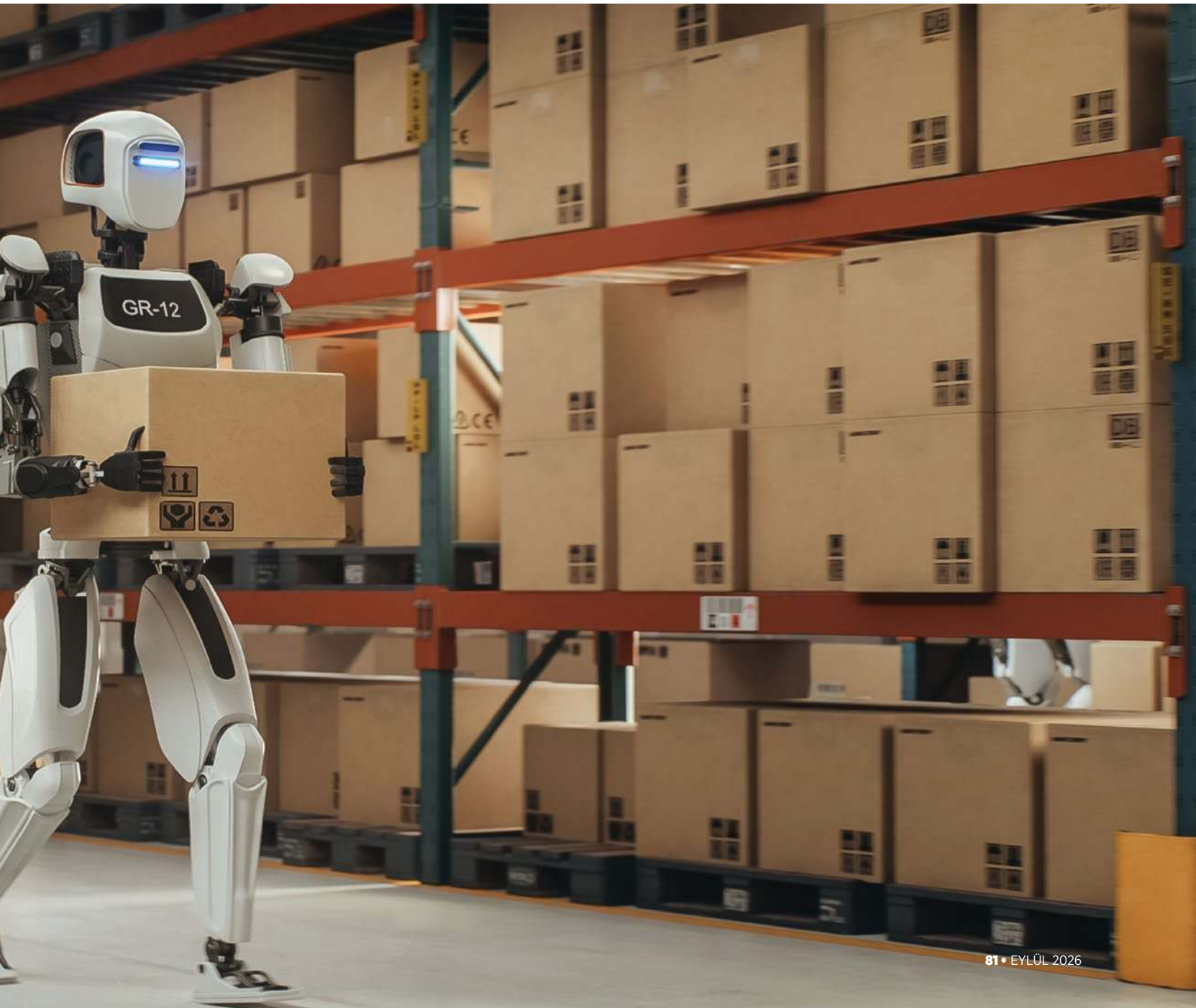
ABD'de 2025 yılında endüstriyel robot kurulumları yüzde 12 artarak yaklaşık 38.500'e ulaşırken, bu artışla ABD, Japonya'yı geride bırakarak Çin'in ardından dünyanın en büyük ikinci endüstriyel robot pazarı oldu. IFR'ye göre bu rakam, ABD'de kayıtların tutulmaya başlamasından bu yana ulaşılan en yüksek üçüncü yıllık kurulum düzeyi oldu.

AVRUPA'DA KURULUMLAR GERİLİYOR

Avrupa'nın en büyük robot pazarı olan Almanya'da ise yeni kurulumlar yüzde 8 azalarak 25 binin altına düşmüş durumda. Almanya, buna rağmen Avrupa Birliği genelindeki robot kurulumlarının yüzde 41'ini tek başına gerçekleştirirken, dünya sıralamasında da beşinci büyük pazar olmayı sürdürüyor. Diğer yandan, Avrupa'nın ikinci büyük pazarı İtalya'da kurulumlar yüzde 11 azalarak yaklaşık 7.800'e gerilemiş durumda. Fransa'da yaklaşık 4.500, İspanya'da ise 4.300 yeni robot kurulumu gerçekleşirken, 2025 yılında Fransa'daki düşüş yüzde 8, İspanya'daki düşüş ise yüzde 15 olarak kaydedildi.

2026'DA 655 BİN YENİ ROBOT BEKLENİYOR

IFR, endüstriyel robotlara yönelik küresel talebin önümüzdeki yıllarda da büyümeye devam etmesini bekliyor. Federasyonun tahminine göre yeni robot kurulumlarının 2026'da yüzde 9 artarak 655 bine, 2029'da ise 806 bine ulaşması öngörülüyor.
IFR, yapay zekâ, makine görüşü ve sensör teknolojilerindeki ilerlemelerin robotların kullanım alanlarını genişleteceğini; iş gücü açığı, demografik değişim ve üretimin farklı ülkelere taşınması gibi faktörlerin de otomasyon yatırımlarını desteklemeye devam edeceğinin altını çiziyor.



HAFIZAYI KORUMANIN SIRRI: BEYNİ GEREKSİZ BİLGİLERDEN ARINDIRMAK

ANAHTARINIZI NEREYE KOYDUĞUNUZU UNUTUYOR, BİR ODAYA GİRİNCE NEDEN ORADA OLDUĞUNUZU HATIRLAYAMIYOR YA DA YILLAR ÖNCE YAŞADIĞINIZ BİR OLAYI TÜM AYRINTILARIYLA ANIMSARKEN DÜN TANIŞTIĞINIZ KİŞİNİN ADINI ÇIKARAMIYOR MUSUNUZ? BU DURUM ÇOĞU ZAMAN ENDİŞE YARATSA DA UZMANLARA GÖRE UNUTKANLIK HER ZAMAN HASTALIK BELİRTİSİ DEĞİL. AKSİNE, BEYNİN GEREKSİZ BİLGİLERİ AYIKLAMASI, ÖNEMLİ ANILARI KORUMASI VE YENİ BİLGİLERİ ÖĞRENEBİLMESİ İÇİN "UNUTMA" MEKANİZMASINA İHTİYACI VAR.

Beyin bazen neden gerçekten gereksiz görünen bilgileri ya da yıllarca etkisinden çıkamadığımız travmatik anıları da saklıyor? Acıbadem Üniversitesi Psikoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Kurt'a göre bunun temel nedenlerinden biri, beynin sık tekrar edilen ve duygusal açıdan önem taşıyan bilgileri daha güçlü biçimde pekiştirmesi. Bir düşünce, bir endişe ya da olumsuz bir deneyim zihinde ne kadar sık tekrar edilirse, ilgili sinir ağları da o kadar sık etkinleşiyor. Özellikle bu tekrarlar güçlü duygularla birlikte olduğunda, beyin bu bilgileri öncelikli olarak işlemeye eğilim gösteriyor ve anılar daha kalıcı hale gelebiliyor. Bu nedenle travmatik yaşantılar ya da sürekli zihni meşgul eden olumsuz düşünceler zaman içinde tamamen ortadan kalkmak yerine daha kolay hatırlanabiliyor ve uygun ipuçlarıyla yeniden tetiklenebiliyor. Yani bazen önemsiz görünen ayrıntılar aklımızda kalırken, gerçekten öğrenmek istediğimiz bilgileri kolayca unutabiliyoruz.

Beynin bilgiyi kalıcı hale getirmesinin, sadece kaç kez karşılaşıldığına değil, o bilgiye ne kadar dikkat edildiğine ve derinlikle işlendiğine bağlı olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Murat Kurt, dijital ortamda defalarca karşılaştığımız içeriklerin çoğunun aslında hafızada kalıcı bir iz bırakmadığını vurguluyor. Prof. Dr. Murat Kurt, "Tekrar, özellikle dikkat ve anlamlı işlemeyle birlikte olduğunda bellek izini güçlendirir. Buna karşılık, dijital ortamda hızla tüketilen içerikler çoğu zaman yüzeysel düzeyde işlendiği için aynı etkiyi oluşturmaz. Çünkü kaydırarak tükettiğimiz her ekran, beynin bilgiyi derinlemesine işlemesini gerektirecek koşulları oluşturmaz; tam tersine, çoğu içerik yüzeysel bir dikkat düzeyinde işlenip hızla yerini bir sonrakine bırakır. Dolayısıyla zihni bu tür yüzeysel tekrarlarla doldurmak, hafızayı güçlendirmek yerine gereksiz bilişsel yükü artırarak asıl önemli bilgilerin etkili biçimde işlenmesini



zorlaştırabilir. Bu nedenle gereksiz bilişsel yükü azaltacak alışkanlıklar geliştirmek büyük önem taşıyor." diyor.

UNUTMAK BEYNİN HATASI DEĞİL, EN ÖNEMLİ BECERİLERİNDEN BİRİ

Prof. Dr. Murat Kurt, "Günümüzde dijital dünyanın sunduğu sınırsız bilgi akışı, sürekli bildirimler, stres, düzensiz uyku ve çoklu görev yapma alışkanlığı hafızamızı her zamankinden daha fazla zorluyor. Ekranda kaydırdığımız her içerik saniyeler içinde bir sonrakiyle yer değiştiriyor; birçok içerik derinlemesine işlenemeden yerini bir sonrakine bırakıyor. Eskiden zihnin dış uyaranlardan uzak kalabildiği kısa dinlenme anları daha fazlaydı. Şimdi ise yürürken, beklerken, yemek yerken bile telefon ekranına bakıyoruz. Sürekli uyaranlara maruz kalmak, beynin önemli bilgileri derinlemesine işlemesini ve dikkatin yeniden düzenlenmesini zorlaştırabiliyor." şeklinde konuşuyor.

Prof. Dr. Murat Kurt, hafızanın sanılanın aksine kusursuz çalışan bir kayıt cihazı olmadığını belirterek şu değerlendirmede bulunuyor: "İnsan beyni her gün milyonlarca uyaranla karşılaşıyor. Eğer bunların tamamını aynı ayrıntıyla saklasaydık, yeni bilgi öğrenmek ve doğru karar vermek çok daha zor olurdu; çünkü zihin, gerçekten önemli olanı bulmak için sürekli gereksiz ayrıntılar arasında kaybolurdu. Bu yüzden beynimiz, önemli gördüğü bilgileri güçlendirirken ihtiyaç duyulmayan ayrıntıları eleme eğilimindedir. Dolayısıyla unutmak, çoğu zaman bozuk değil, tam tersine sağlıklı çalışan bir hafızanın doğal ve gerekli bir sonucudur."

"Beyin bir depo değil, bir editördür." diyen Prof. Dr. Murat Kurt'a göre hafıza yalnızca bilgiyi depolamıyor; dikkat, duygu, anlam ve tekrar gibi birçok faktörün etkisiyle sürekli olarak yeniden düzenleniyor, hatta her hatırlama anında bir bakıma yeniden yazılıyor. Bu nedenle güçlü bir hafıza kadar, "doğru bilgiyi tutup gereksizini bırakabilme" becerisi de bilişsel sağlığın önemli bir parçası olarak öne çıkıyor.

Prof. Dr. Murat Kurt, bu doğal unutmanın, örneğin travma sonrası hafıza kaybı ya da demans gibi durumlarda görülen patolojik unutmadan farklı olduğunun da altını çiziyor: "Burada bahsettiğimiz, beynin günlük işleyişinde kendiliğinden gerçekleşen, işlevsel bir süzme mekanizması. Hastalığa bağlı hafıza kayıplarıyla karıştırılmamalı."

ODAYA GİRİNCE NE YAPACAĞIMIZI NEDEN UNUTUYORUZ?

Hemen herkesin zaman zaman yaşadığı bu durumun bilimsel bir açıklaması var. Psikoloji literatüründe "kapı eşiği etkisi" (doorway effect) olarak bilinen bu olgu, bir ortamdan diğerine geçildiğinde beynin içinde bulunduğu bağlamı güncellemesiyle ilişkilendiriliyor. Yeni bir ortama geçildiğinde, o sırada çalışma belleğinde tutulan bilgi dikkatin odağından çıkabiliyor ve ne yapmak için odaya girdiğimizi kısa süreliğine unutabiliyoruz. İlginç olan şu ki, bu etki tek başına, herhangi bir dikkat dağıtıcı olmadan bile ortaya çıkabiliyor. Sadece bir kapıdan geçmek bile beynin adeta "sayfayı çevirmiş" gibi yeni bağlama odaklanmasına yol açabiliyor.

Prof. Dr. Murat Kurt, yoğun çalışma temposu, sık dikkat bölünmesi ve aynı anda birçok işle ilgilenme alışkanlığının bu tür unutkanlıkları daha sık yaşanır hale getirebildiğini belirterek şöyle diyor: "Sorun çoğu zaman hafızada değil, dikkattedir. Bir işi düşünürken telefon bildirimi geliyor, ardından başka biriyle konuşuyoruz, sonra başka bir odaya geçiyoruz. Dikkat sürekli bölündüğünde, çalışma belleğinde tutulan bilgiye erişmek zorlaşabiliyor. Bu nedenle ne yapmak için odaya girdiğimizi birkaç saniyeliğine unutabiliyoruz. Çoğu zaman birkaç saniye durup yeniden odaklandığımızda ya da bulunduğumuz bağlamı hatırlatan bir ipucu gördüğümüzde bilgi tekrar aklımıza geliyor."

PEKİ, NE ZAMAN ENDİŞELENMELİYİZ?

Burada önemli olan, doğal unutkanlık ile tıbbi değerlendirme gerektirebilecek unutkanlığı birbirinden ayırabilmek. Toplumda en yaygın yanlış inanışlardan biri, her unutkanlığın yaşlanma ya da demansın habercisi olduğunun düşünülmesi. Oysa zaman zaman isim unutmak, anahtarın yerini karıştırmak ya da randevuları hatırlamakta gecikmek çoğu zaman normal kabul edilebilir. Asıl dikkat edilmesi gereken durum ise unutkanlığın günlük yaşamı belirgin biçimde etkilemesi; aynı soruların sık sık sorulması, tanıdık ortamlarda yön bulmakta zorlanılması ya da para yönetimi gibi günlük işleri yerine getirmede güçlük yaşanmasıdır.

Prof. Dr. Murat Kurt, "Her unutkanlığı hastalık olarak değerlendirmek doğru değil. Uykusuzluk, depresyon, kronik stres, yoğun iş temposu, bazı ilaçlar ve dikkat dağınıklığı da hafızayı önemli ölçüde etkileyebilir. Ancak unutkanlık kişinin günlük yaşamını belirgin biçimde aksatmaya başladığında ya da zaman içinde giderek kötüleştiğinde mutlaka bir uzmana başvurulmalıdır." diyor.



PROF. DR. MURAT KURT
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ
PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

İTİBAR.AI, MARKALARIN YAPAY ZEKÂDAKİ İTİBAR HARİTASINI ÇIKARIYOR

STRATEJICO.'NUN YAKLAŞIK 40 YILLIK KRİZ VE İTİBAR DANIŞMANLIĞI DENEYİMİYLE GELİŞTİRİLEN İTİBAR.AI, MARKALARIN CHATGPT, GEMİNİ VE CLAUDE GİBİ YAPAY ZEKÂ PLATFORMLARINDAKİ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ, ALGISINI VE İTİBARINI ÖLÇÜYOR. PLATFORM; YANLIŞ BİLGİ VE RİSK ANALİZİNDEN RAKİP KARŞILAŞTIRMALARINA UZANAN BULGULARI, MARKALARA ÖZEL STRATEJİK AKSİYONLARA DÖNÜŞTÜRÜYOR.



Tüketicilerin marka ve ürün araştırmalarında üretken yapay zekâ platformlarına daha sık başvurması, kurumsal itibarın sınırlarını da genişletiyor. Markaların artık yalnızca arama motorlarında, sosyal medyada ve haber kaynaklarında nasıl göründüğü değil, yapay zekâ tarafından hangi bağlamda ve nasıl anlatıldığı da önem kazanıyor.

Bu dönüşümden hareketle geliştirilen ***itibar.ai***, markaların yapay zekâ ekosistemindeki görünürlüğünü, algısını ve itibarını ölçmek üzere kullanıma sunuldu. StratejiCo. imzasını taşıyan platform, teknolojik ölçümü şirketin yaklaşık 40 yıllık kriz ve itibar danışmanlığı deneyimiyle bir araya getiriyor.

GÖRÜNÜRLÜKTEN FAZLASINI ÖLÇÜYOR

itibar.ai, yalnızca bir markanın yapay zekâ yanıtlarında kaç kez geçtiğini belirlemiyor. Markanın hangi bağlamlarda anıldığını, nasıl bir tonla anlatıldığını, hangi özelliklerle ilişkilendirildiğini ve rakiplerine kıyasla nerede konumlandığını da inceliyor. Platform ayrıca marka hakkındaki yanlış ya da eksik bilgileri ve bunlardan doğabilecek itibar risklerini analiz ediyor.

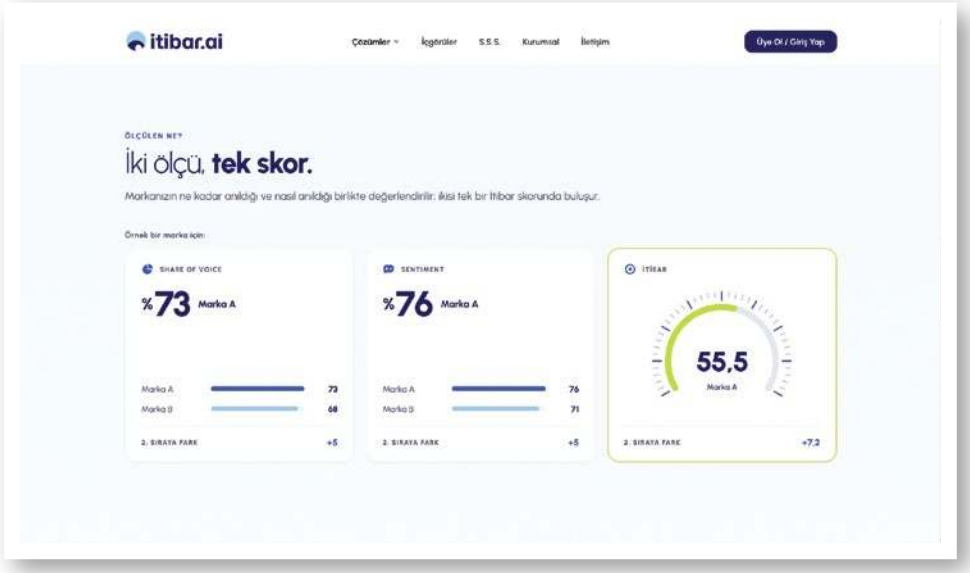
Elde edilen veriler otomatik bir rapor olarak sunulmak yerine uzman danışmanlar tarafından değerlendiriliyor. Bulgular; markanın iletişim, içerik, rekabet, kriz ve itibar yönetiminde kullanabileceği stratejik aksiyonlara dönüştürülüyor.

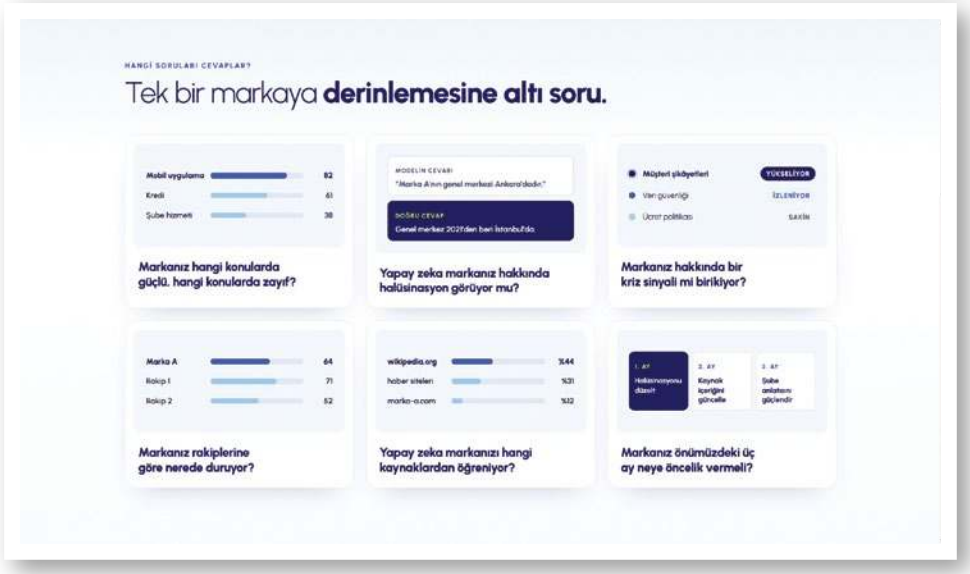
CHATGPT, GEMINI VE CLAUDE'DAKİ YANITLAR İNCELENİYOR

Araştırma süreci, markayla gerçekleştirilen ön görüşmeyle başlıyor. Ardından tüketicinin karar yolculuğunun farklı aşamalarını yansıtacak

doğal dilde sorular hazırlanıyor. Bu sorular ChatGPT, Gemini ve Claude'a tekrarlı biçimde yöneltilerek alınan yanıtlar karşılaştırılıyor. Analiz sonucunda markanın yapay zekâ ekosistemindeki mevcut konumu, güçlü ve zayıf yönleri ile gelişim alanları ortaya çıkarılıyor. Sonuçlar, uzman değerlendirmesinin ardından markaya özel bir aksiyon planıyla sunuluyor.







DÖRT FARKLI ARAŞTIRMA MODÜLÜ SUNUYOR

Platform, markaların ve kurumların farklı ihtiyaçlarına yönelik dört araştırma modülünden oluşuyor:

- ***Sektörel Araştırma:*** Belirli bir sektörün yapay zekâdaki rekabet haritasını çıkararak markaları aynı kullanıcı soruları üzerinden karşılaştırıyor.
- ***Derin Araştırma:*** Bir markanın yapay zekâdaki algı ve itibarını ayrıntılı biçimde inceleyerek güçlü ve zayıf yönlerini belirliyor.
- ***Algı Araştırması:*** Belirli bir gelişme, kriz, kavram veya gündem başlığının yapay zekâ tarafından nasıl çerçevelendiğini analiz ediyor.
- ***Profil İnceleme:*** Kamuoyu önündeki kişilerin yapay zekâ ekosistemindeki dijital algısını ve itibarını değerlendiriyor.

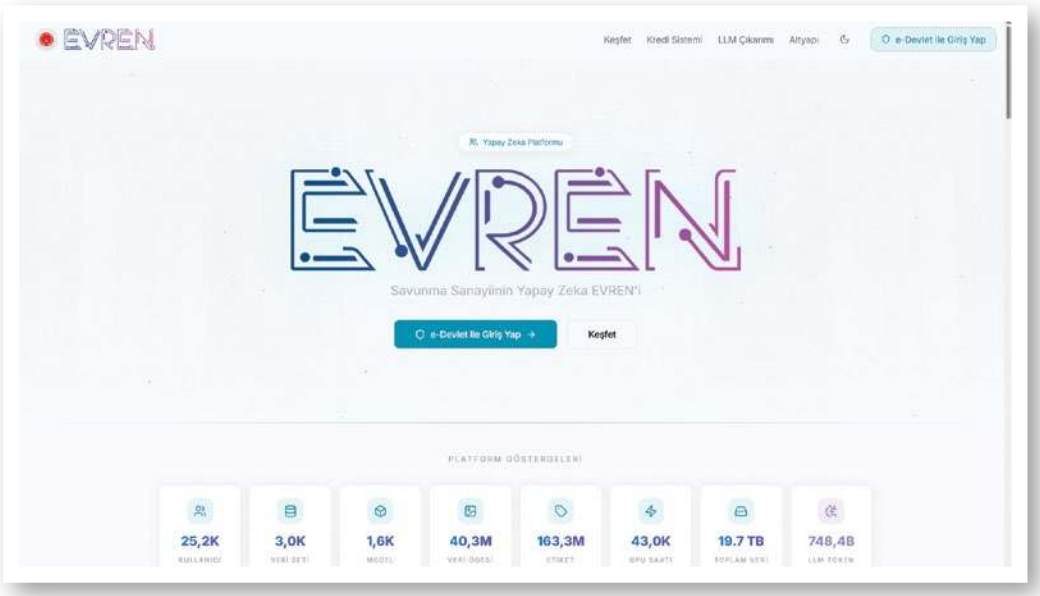
YAPAY ZEKÂ KURUMSAL İTİBARIN YENİ CEPHESİ

WPP Media'nın This Year Next Year 2026 yıl ortası raporuna göre üretken yapay zekâ aramalarından elde edilen reklam gelirlerinin, 2026'daki 5 milyar dolarlık seviyesinden 2030 yılına kadar 100 milyar doların üzerine çıkması bekleniyor. ***itibar.ai***, büyüyen bu alanda markaların hedefledikleri algıyla mevcut durum arasındaki farkı görebilmesini amaçlıyor. Tekrarlanan ölçümler sayesinde yürütülen iletişim ve itibar çalışmalarının yapay zekâ ekosistemindeki karşılığı da takip edilebiliyor. Böylece markalar yalnızca ne kadar görünür olduklarını değil, yapay zekâ tarafından nasıl temsil edildiklerini de ölçebiliyor.

"EVREN" ERİŞİME AÇILDI

SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANLIĞI, YAPAY ZEKÂ PLATFORMU EVREN'İ KULLANIMA AÇTI. PLATFORM, VERİ EGEMENLİĞİNİ GÜÇLENDİRMEYİ VE TÜRKİYE'NİN YAPAY ZEKÂ EKOSİSTEMİNİ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLİYOR.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) bünyesinde geliştirilen yapay zekâ platformu EVREN kullanıma açıldı. Savunma sanayisi şirketlerinden üniversitelere, teknoloji girişimlerinden öğrenci ve geliştiricilere kadar geniş bir kullanıcı kitlesini hedefleyen platform, yapay zekâ geliştirme süreçleri için Türkiye merkezli ortak bir altyapı sunuyor. Platformun öne çıkan özellikleri arasında yüksek performanslı GPU kaynakları, büyük dil modellerine erişim, bilgisayarlı görü araçları ve katkı karşılığında hesaplama kredisi kazanma sistemi bulunuyor. Paylaşılan teknik bilgilere göre altyapının merkezinde 64 adet Nvidia H200 GPU'dan oluşan bir hesaplama kümesi yer alıyor. Kullanıcılar bu kaynakları model eğitimi, yapay zekâ çıkarımı ve farklı veri işleme görevleri için değerlendirebiliyor. EVREN'in ana hesaplama altyapısı, yüksek performanslı yapay zekâ iş yüklerini hedefleyen Nvidia H200 GPU'lar üzerine kuruluyor. Platformda toplam 64 GPU'nun yanı sıra 8,8 TB GPU belleği (VRAM), 1.536 CPU çekirdeği ve 24 TB DDR5 RAM bulunuyor. Sistemler arasındaki veri aktarımı ise 25,6 Tb/s bant genişliğine sahip InfiniBand ağı üzerinden gerçekleştiriliyor. Paylaşılan platform göstergelerinde ayrıca 47,5 bin TFLOPS hesaplama



performansı, 400 Gbps InfiniBand NDR bağlantısı ve GPU başına saatlik 10-35 kredi aralığında hesaplama maliyeti bilgileri yer alıyor. Savunma sanayisi ve akademik çalışmaların yanı sıra girişimciler ve geliştiriciler de EVREN üzerinden hesaplama kaynaklarına erişebiliyor. Platform, GPU kapasitesini önceden ayırmaya yönelik rezervasyon sistemi de sunuyor. Kullanıcılar, eğitim işlemleri için başlangıç ve bitiş tarihlerini belirleyerek GPU rezervasyonu oluşturabiliyor. Rezervasyonlar en erken 24 saat, en geç üç ay sonrasına yapılabiliyor ve maliyet rezervasyon sürecinde güncelleniyor.

EVREN, büyük dil modellerinin yanı sıra gerçek zamanlı görüntü işleme görevleri için ayrı bir GPU altyapısı kullanıyor. Bu kapsamda 8 adet Nvidia RTX A6000 GPU, toplam 384 GB VRAM ve 10.752 CUDA çekirdeğiyle hizmet veriyor. Sistem, 40'tan fazla eş zamanlı kullanıcıyı destekleyecek şekilde yapılandırılırken görüntü çıkarımı için 50 ms gecikme değeri belirtiliyor. Görüntü işleme altyapısı internet kamerası üzerinden gerçek zamanlı nesne tespiti, görüntü analizi ve video akışlarının işlenmesi gibi kullanım senaryolarını hedefliyor. Platformda nesne tespiti, segmentasyon ve sınıflandırma görevleri için veri etiketleme ve model eğitimi araçları da bulunuyor. Kullanıcılar görüntü verilerini platforma yükleyerek etiketleme işlemlerini gerçekleştirebiliyor, ardından hazırlanan veri setleriyle modellerini eğitebiliyor. Veri etiketleme tarafında sınırlayıcı kutu (BBOX), poligon, anahtar nokta ve metin etiketleme gibi farklı yöntemler destekleniyor. SAM-2 ve YOLO tabanlı araçlar da etiketleme sürecinde kullanılabiliyor.

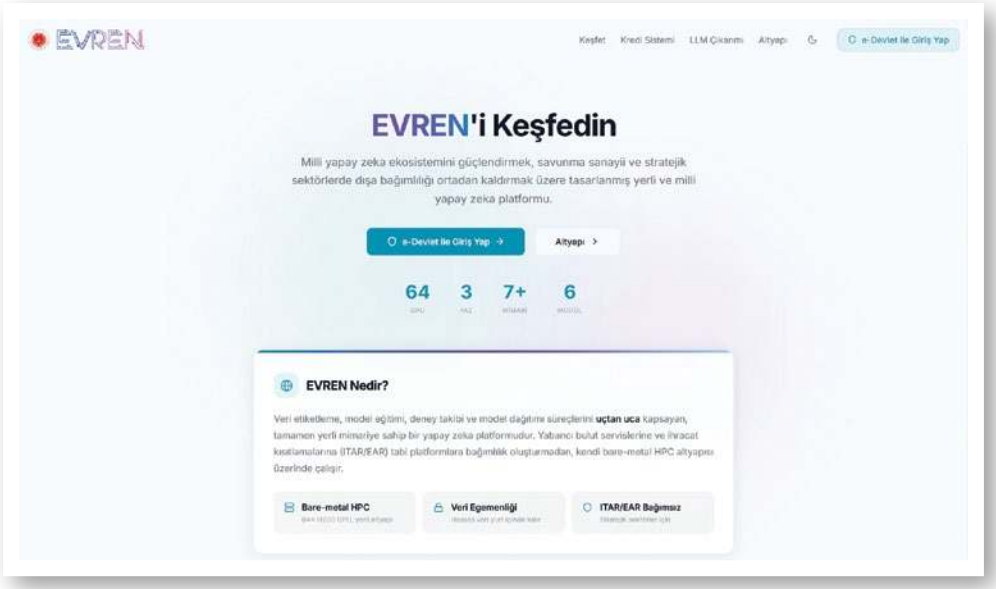
14 AÇIK AĞIRLIKLI BÜYÜK DİL MODELİ VE OPENAI UYUMLU API

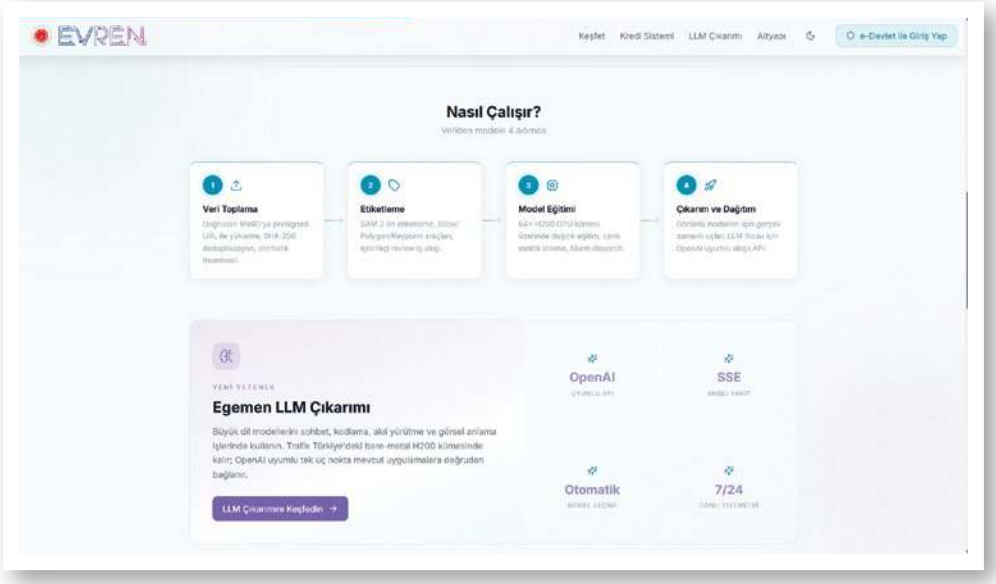
EVREN'in dil modeli altyapısı, açık ağırlıklı büyük dil modellerinin Türkiye'de bulunan yüksek performanslı hesaplama kaynakları üzerinde çalıştırılmasına imkân tanıyor. Platformda 14 açık ağırlıklı büyük dil modelini kapsayan çıkarım katmanı bulunuyor. OpenAI uyumlu API desteği, geliştiricilerin mevcut uygulamalarını EVREN'e bağlamasını kolaylaştırırken, API mimarisi, anlık yanıt desteği ve otomatik model yönlendirme özellikleri sayesinde uygulamalar platformdaki modeller üzerinden metin üretimi ve diğer dil

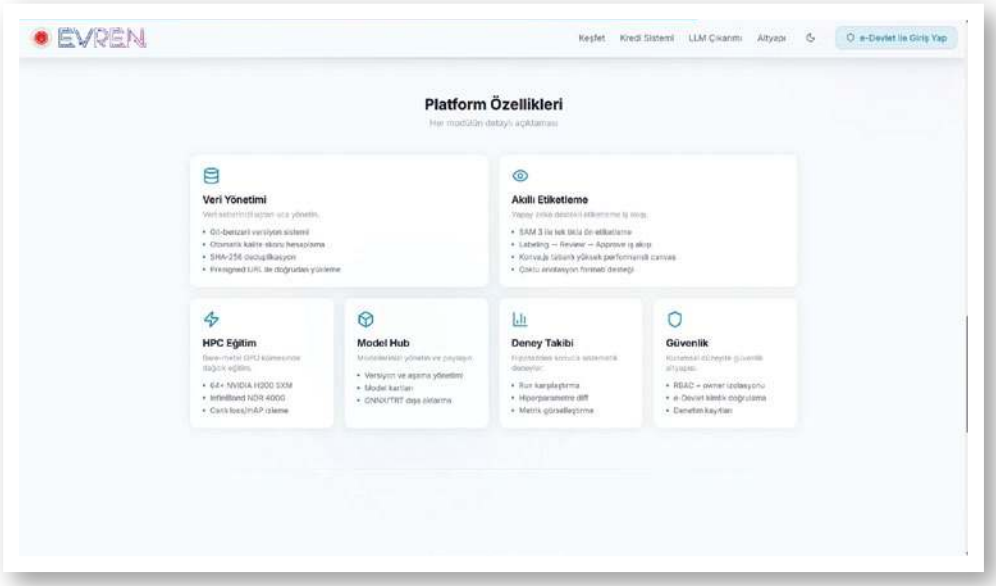
modeli işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Sohbet, kodlama, akıl yürütme ve görsel anlama gibi kullanım alanları için tasarlanan sistem, kurumsal güvenlik ve erişim kontrolü özellikleriyle de destekleniyor.
API erişimini yaygınlaştırmak amacıyla 1 Kasım'a kadar gerçekleştirilen API çağrıları kredi bakiyesinden düşülmeden sınırsız olarak sunulacak. Böylece geliştiriciler, mevcut uygulamalarını platforma entegre ederek altyapıyı deneyebilecek.

KATKI SAĞLAYAN KULLANICILAR GPU KREDİSİ KAZANIYOR

EVREN, doğrudan ücretli abonelik yerine katkı esaslı bir kredi modeliyle çalışıyor. Kullanıcılar veri seti yükleyerek, veri etiketleyerek veya eğittikleri modelleri paylaşarak kredi kazanabiliyor. Kazanılan krediler, platformun GPU havuzunda model eğitimi ve çıkarım işlemlerinde kullanılabiliyor. Platformun kredi tablosuna göre 100 veri birimi karşılığında 2 kredi, 500 birim için 5 kredi, 1.000 birim için 15 kredi, 5.000 birim için 25 kredi ve 10.000 birim için 40 kredi kazanılabiliyor. Ayrıca belirli katkılar için bonus kredi seçenekleri de sunuluyor. Bu krediler, platformun yüksek performanslı GPU havuzunda model eğitimi ve büyük dil modeli çıkarım işlemleri için kullanılabiliyor.
EVREN, halihazırda 25 bin kullanıcı, 3 bin veri seti, 1,6 bin model, 40,3 milyon veri öğesi ve 163,3 milyon etiket bilgisine erişmiş durumda. Gelecek dönemde EVREN'in yerli ve milli büyük dil, görüntü ve ses modelleriyle geliştirilmesi, dağıtık GPU yönetimi yaklaşımıyla hesaplama altyapısının daha da güçlendirilmesi planlanıyor.







EVREN'e aşağıdaki linki kullanarak ve e-Devlet kimlik doğrulamasıyla ulaşabilirsiniz.
https://evren.ssyz.org.tr/

DÖNÜŞÜM OLASI MI? YOKSA BİR HAYAL Mİ?

Yalın Dönüşüm, işletmelerde verimliliği artırmak, israfları ortadan kaldırmak ve sürdürülebilir bir gelişim kültürü oluşturmak isteyen yöneticiler için çok önemli bir kavram olmaya devam ediyor. "Yalın Dönüşüm Yolculuğu" adlı kitap da bu yolculukta önemli bir rehber olarak karşımıza çıkıyor. Prof. Dr. M. Bülent Durmuşoğlu tarafından kaleme alınan "Yalın Dönüşüm Yolculuğu" adlı kitap, yalın düşüncenin yalnızca teknik araçlardan ibaret olmadığını; aynı zamanda güçlü bir liderlik, güven ortamı ve insan odaklı bir yönetim anlayışı gerektirdiğini vurguluyor.
"Yalın Dönüşüm Yolculuğu" adlı kitapta yalın dönüşüm süreci, yazarın yaklaşımına göre 12 temel evre halinde ele alınıyor. Bu yapı sayesinde okuyucular, yalın üretim ve süreç iyileştirme uygulamalarının işletmelerde nasıl hayata geçirileceğini adım adım öğrenebiliyorlar. Özellikle KOBİ'ler ve büyük ölçekli şirketler için yol gösterici olan "Yalın Dönüşüm Yolculuğu" adlı kitap, dönüşüm sürecinde sabır, strateji ve kurum kültürünün önemini güçlü örneklerle anlatıyor.

YALIN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

Yayınevi: VanaMarket-Teknik Kitaplar
Yazar: Prof. Dr. M. Bülent Durmuşoğlu
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2026 (2'nci basım)
Sayfa Sayısı: 136

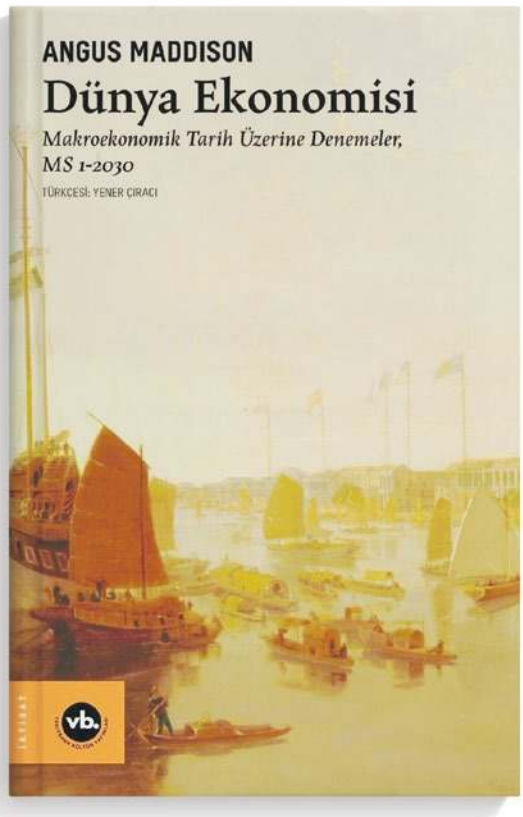


MAKROEKONOMİK TARİH ÜZERİNE DENEMELER

Angus Maddison'ın olgunluk dönemine ait olan ve iki bin yıllık dünya ekonomisini tek bir veri çerçevesinde ele alan bu eser, farklı ülkelerin tarihsel millî gelir ve nüfus rakamlarını karşılaştırılabilir biçimde yeniden hesaplayarak, hangi toplumun ne zaman ve ne kadar zenginleştiğini gösteriyor.
Çalışmanın merkezinde dört temel soru yer alıyor: Batı Avrupa neden geç bir dönemde öne geçti? "Büyük Ayrışma" gerçekte ne zaman yaşandı? Asya'nın tarihsel ağırlığı nasıl açıklanır? Sömürgeciliğin uzun vadeli bilançosu nedir? Maddison, bu sorulara kişi başına gelir, üretkenlik, nüfus ve ticaret verilerine dayanarak yanıt ararken, 2030'a uzanan projeksiyonlarıyla güncel tartışmalara da çerçeve sunuyor.
Eserin en önemli katkısı, sayısal verilere dayalı iktisat tarihçiliğine sağlam bir temel kazandırması. Bugün dünya çapında pek çok araştırmacının kullandığı Maddison Projesi veri tabanı, bu kitapta ortaya konan yöntemin doğrudan devamıdır. Bu yönüyle kitap, iktisat tarihi ve kalkınma iktisadı alanlarında vazgeçilmez bir başvuru kaynağıdır.

DÜNYA EKONOMİSİ

Yayınevi: VakıfBank Kültür Yayınları
Yazar: Angus Maddison
Çeviri: Yener Çıracı
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 544



BU DURUMA NASIL GELDİK VE BU KONUDA NELER YAPABİLİRİZ?

Yatırımcılardan hükümetlere, para otoritelerinden politikacılara kadar neredeyse herkes, enflasyonun öldüğünü ve gömüldüğünü varsaymıştı. Ancak şimdi, dünyanın dört bir yanındaki insanlar, zehirli yeni bir ekonomik gerçeklikle ve bununla birlikte büyük ve artan servet eşitsizliği olasılığıyla karşı karşıya.
Son enflasyonist çalkantı hakkında önceden uyarıda bulunmuş az sayıdaki insandan biri olan ünlü ekonomist Stephen D. King, politikacıların dikkate almayı tercih etmediği enflasyon tarihinden önemli dersler çıkarıyor. Antik Roma'dan Amerikan İç Savaşı'na ve günümüzün varlık balonlarına kadar enflasyonun, politika hatalarından, devletlerin açgözlülüğünden ve para birimlerine olan kolektif güven kaybından kaynaklandığını ayrıntılarıyla ele alıyor. "Enflasyon Hakkında Konuşmalıyız" adlı kitap, yüzyıllarca süren kötü yargıları ve yanlış anlamaları ortadan kaldırarak enflasyonun yol açtığı siyasi ve sosyal karışıklıklarla mücadele etmeye başlamak için yapılabilecek müdahalelerin yollarını sunuyor.

ENFLASYON HAKKINDA KONUŞMALIYIZ

Yayınevi: Barometre
Yazar: Stephen D. King
Çeviri: Yusuf Yalçınkaya
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 260

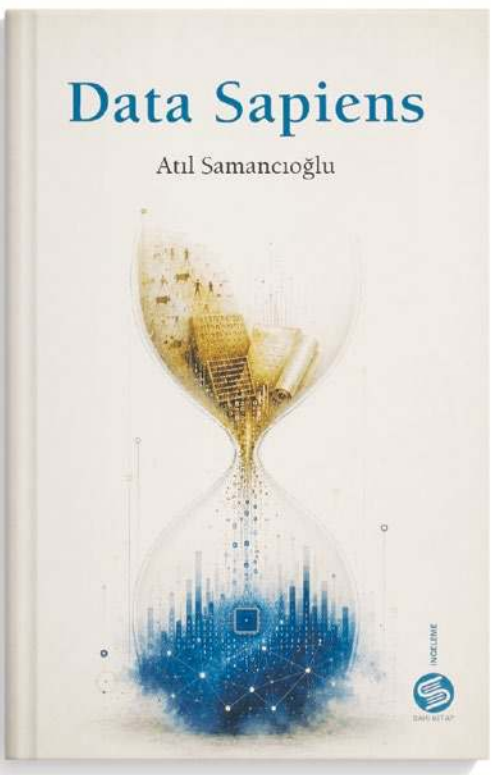


TEKNOLOJİK İLLÜZYONUN ÖTESİNİ GÖRMEYE HAZIR MISINIZ?

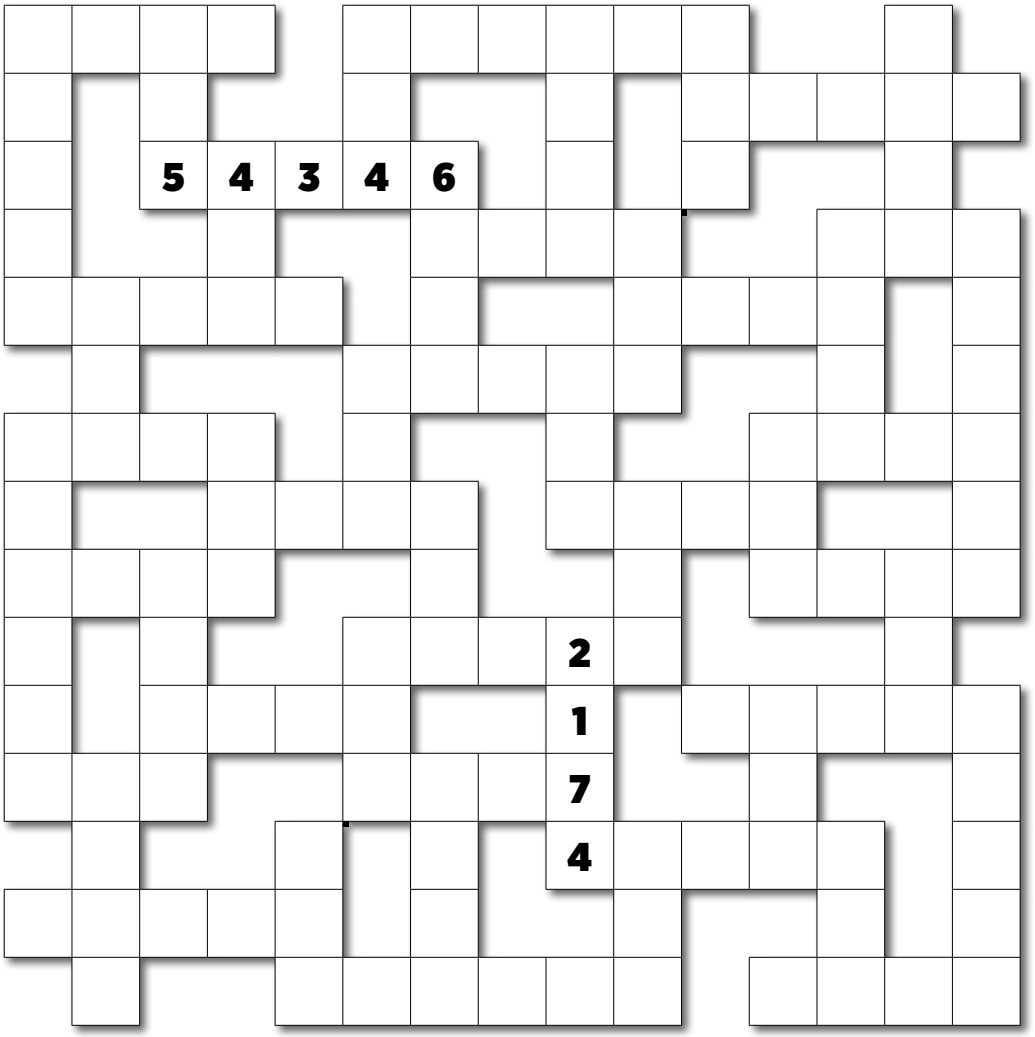
Doktor John Snow'un 1854'te kolera salgınını durdurmak için çizdiği harita ile Florence Nightingale'in askerlerin ölüm nedenlerini görünür kılan gül diyagramı arasında ortak bir nokta vardı: Verideki gerçeği doğru sorularla aramak.
Bugün elimizde Snow ve Nightingale'in hayal bile edemeyeceği kadar devasa bir güç var. Suç riskini hesaplayan algoritmalar, işe alım süreçlerini otomatikleştiren yapay zekâ sistemleri, insan gibi metin yazan, resim çizen ve hatta olmayan mahkeme kararlarını uyduran büyük modeller... Peki, nesnellik maskesine gizlenen bu sistemler gerçekten adil mi? Yoksa geçmişin ön yargılarını ve toplumsal ayrımcılıklarını "veri/data" kılıfıyla geleceğe taşımaktan başka bir şey yapmıyorlar mı?
Atıl Samancıoğlu, "Data Sapiens" adlı kitabında McCulloch ve Pitts'in ilk yapay nöron modellerinden Rosenblatt'ın Perceptron'una, Hinton'ın ısrarlı derin öğrenme yolculuğundan Transformers mimarisine ve yapay genel zekâ (AGI) tartışmalarına uzanan büyüleyici bir zihinsel serüvene rehberlik ediyor. "Adaletin imkânsızlığı teoremi", "Hizalama problemi" ve "kara kutu" muammaları eşliğinde bizi teknolojik bir illüzyonun ötesine geçmeye davet ediyor.

DATA SAPIENS

Yayınevi: Sahi Kitap
Yazar: Atıl Samancıoğlu
Tür: Popüler Bilim
Basım Yılı: 2026
Sayfa Sayısı: 272



SAYI YERLEŞTİRME



3 HANELİLER

122	172
216	235
356	361
499	591
600	614
633	634
698	775
785	810
833	898
922	924

4 HANELİLER

1053	1221
1302	1526
2142	~~2174~~
2999	3190
3347	3625
4243	6473
6726	7271
7368	8189
8288	8759
9507	9913

5 HANELİLER

12395	22953
32359	36660
41706	~~54346~~
66525	69492
73211	76032

6 HANELİLER

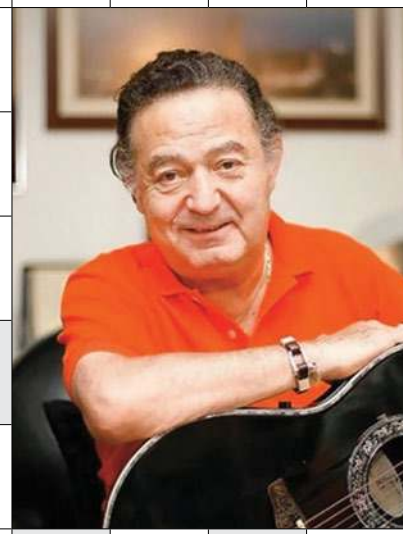
232879	301449
490312	602142

SUDOKU - KOLAY

						1		
	8	1		9	3		4	5
4				5			3	2
9			5		4		7	8
	5	8	3					9
			8	2				
5			2	7			8	4
6		4	1	3	8	2		7
8		2	9			6		

SUDOKU - ORTA

4		9		8	5	3		7
	7		9		2		1	
		1					2	
	3	2	4		6			
7	4		2	1			9	
1							8	
		4	5		1	2		
		7	6	4	9	1	3	8
	1				7		4	

Kıyı, kenar Bir kavun türü		Bir mevsim Yer altındaki eriyik		Derideki geniş leke Büyük kalabalık		Oyunda beraberlik Kalın kaba kumaş Aktinyum'un simgesi		Bir zamk türü		İçi oyuk nesne Gelecek Büyük çadır		Bir iskambil oyunu Alçak gönüllülük	
(Askerlik) Bomba siperi Gülüt								Rublenin yüzde biri					
			Şişeyle kan alma Çöl Arapları								Bir bağlaç Duvar boyası		
Öz su	Bir ilimiz Derideki küçük ur							Bayındır Uyarı					Uçamayan bir kuş
Yufka altına serilen un		Brom'un simgesi (Boks) Dövüşme süresi		Değerli bir taş				Üye	Yakarış Yitikler			Beyzi	
Yardım Yüce								(Fizik) Artı uç					
			Mesaj		Mesneviler-den oluşan eser		Dayanıklı ekmek Bir nota	Saçma söz					
(Halk ağzı) Aklını kaçırmak	Yarı Baba, cet				Açık, ortada (Ticaret) Kliring						Namus, haya İmtihan etmek		
								Esas olan (Halk ağzı) Ağabey					
Antlaşma		Ana öge, temel Yumurtalı süt tatlısı					Satmak işi, satış Canavar düdüğü					Basit bilgisayar oyunu	
				Çökelek, ekşimik Faiz, ürem						Dogma Lütesyum'un simgesi			
Eskrimde kılıç	(Zooloji) Tırpana Dökme demir					İşlenmiş mal Dolaylı anlatım							Boyun eğen
			Dişi tutsak Dünyanın uydusu					Çare Tok kaşıntı					
Namaz kıldıran kişi					Ticaret malı					Mesafe			
Fotoğraftaki şarkıcı							Cazibe						

BULMACAYI DOĞRU ÇÖZÜP, ÇÖZÜMLERİNİ ***info@ajansmundus.com*** E-POSTA ADRESİNE GÖNDEREN İLK ÜÇ OKUYUCUMUZ,
"MAKİNE HİKAYELERİ" KİTAPLARINDAN KAZANMA ŞANSI YAKALAYACAK.

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Sizin Bağışınız
BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.

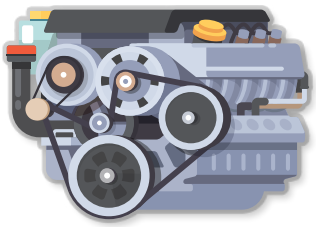


QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz

GÖSTERGELER
AĞUSTOS 2026



MAKİNE İHRACATI AĞUSTOS AYI SONUNDA 18,8 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACAT, ***1,6 MİLYAR DOLARLA*** ***İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI*** ÜRÜN GRUBUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
2,2 MİLYAR DOLAR



ABD
1,6 MİLYAR DOLAR



İTALYA
801 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
749 MİLYON DOLAR

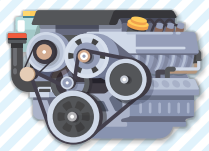


FRANSA
545 MİLYON DOLAR

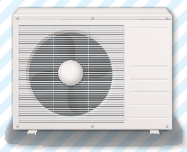


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE **%35,3** İLE **MISIR** OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



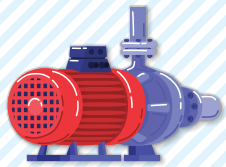
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI
1,6 MİLYAR DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ
1,5 MİLYAR DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ
1,2 MİLYAR DOLAR



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER
1,1 MİLYAR DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ
955 MİLYON DOLAR

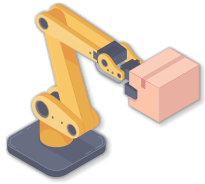
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



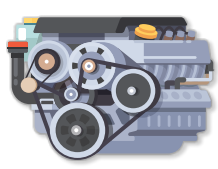
BÜRO MAKİNELERİ
54,2 DOLAR



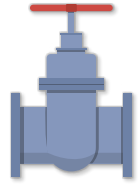
TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER
37,1 DOLAR



AMBALAJ MAKİNELERİ
25,3 DOLAR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI
22,5 DOLAR



VANALAR VE ARMATÜRLER
14,8 DOLAR

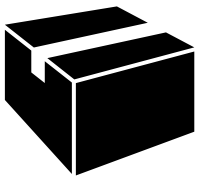
MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI

(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	79	1.604	20,4	73	1.647	22,5	-6,6	2,7
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	292	1.623	5,5	245	1.513	6,2	-16,0	-6,7
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	225	1.121	5,0	240	1.242	5,2	6,7	10,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	88	989	11,3	94	1.096	11,6	7,3	10,8
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	275	1.081	3,9	222	955	4,3	-19,2	-11,7
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	140	801	5,7	152	934	6,2	8,6	16,5
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	23	740	31,5	24	892	37,1	2,4	20,6
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	106	691	6,5	76	685	9,0	-28,8	-0,8
KLİMA VE SİSTEMLERİ	53	628	11,8	50	633	12,7	-6,2	0,9
TAKIM TEZGÂHLARI	74	699	9,5	60	616	10,3	-19,2	-11,9
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	61	558	9,1	63	577	9,1	3,9	3,3
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	113	629	5,5	104	571	5,5	-8,7	-9,3
VANALAR VE ARMATÜRLER	40	571	14,3	38	564	14,8	-4,0	-1,3
ISITICILAR VE FIRINLAR	49	457	9,4	42	452	10,7	-13,0	-1,1
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	75	428	5,7	71	408	5,8	-5,6	-4,6
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	34	403	11,8	29	335	11,7	-16,2	-17,0
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	29	283	9,7	29	259	9,1	-2,2	-8,6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	13	168	12,8	15	180	12,0	14,0	6,7
AMBALAJ MAKİNELERİ	9	199	22,5	7	174	25,3	-22,2	-12,7
BÜRO MAKİNELERİ	2	120	53,9	3	162	54,2	33,8	34,6
RULMANLAR	9	104	12,1	7	95	13,3	-17,0	-9,0
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	8	82	10,4	9	84	9,4	14,2	3,2
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	4	3,4	1	3	4,1	-33,3	-21,0
DİĞER MAKİNELER	196	1.941	9,9	206	2.012	9,8	5,3	3,6
TOPLAM	**1.994**	**15.924**	**8,0**	**1.859**	**16.086**	**8,7**	**-6,8**	**1,0**

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

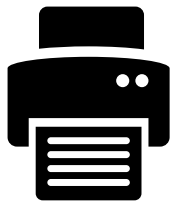


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	666	22.578	362	12.330	-45,7	-45,4
IRAK	801	17.245	494	10.774	-38,3	-37,5
ABD	259	8.524	374	9.984	44,8	17,1
CEZAYİR	267	11.775	210	8.058	-21,3	-31,6
AZERBAYCAN	247	7.449	140	6.112	-43,4	-17,9
FAS	76	2.363	342	5.187	346,8	119,5
ÖZBEKİSTAN	237	5.160	300	5.158	26,6	-0,1
KAZAKİSTAN	299	2.877	139	4.891	-53,4	70,0
MISIR	433	7.379	221	4.766	-49,1	-35,4
ALMANYA	182	4.322	212	4.719	16,5	9,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**8.830**	**198.904**	**6.869**	**173.544**	**-22,2**	**-12,7**

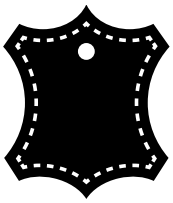


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	103	20.262	96	30.469	-6,1	50,4
HONG KONG	33	1.100	36	18.120	9,3	-
KKTC	267	12.879	250	13.628	-6,3	5,8
RUSYA	144	6.925	154	6.568	6,8	-5,2
ALMANYA	62	5.639	73	6.214	16,9	10,2
KIRGIZİSTAN	105	3.047	325	6.082	211,0	99,6
POLONYA	38	1.551	62	5.267	66,3	239,5
AZERBAYCAN	56	3.289	166	4.833	197,8	47,0
ABD	63	1.726	64	4.147	1,7	140,2
IRAK	93	3.664	112	3.190	19,4	-12,9
MAL GRUBU TOPLAMI	**2.232**	**120.316**	**2.986**	**161.963**	**33,8**	**34,6**

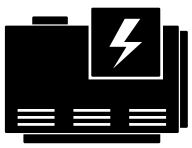


DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	67	316	46	726	-30,5	129,4
SUUDİ ARABİSTAN	47	554	64	511	36,1	-7,8
SURİYE	632	426	258	341	-59,1	-20,0
MISIR	40	42	90	309	123,2	633,7
RUSYA	53	317	29	209	-44,9	-34,1
ALMANYA	0,4	5	18	157	-	-
LÜBNAN	0,4	0,2	34	123	-	-
TÜRKMENİSTAN	11	56	17	105	47,0	86,7
MEKSİKA	-	-	10	101	-	-
İRAN	17	17	146	100	757,9	503,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**1.282**	**4.398**	**855**	**3.476**	**-33,3**	**-21,0**



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	15.379	70.442	12.558	98.540	-18,3	39,9
ROMANYA	4.067	24.318	3.567	52.873	-12,3	117,4
ALMANYA	13.109	54.944	5.588	49.605	-57,4	-9,7
KAZAKİSTAN	1.215	15.917	1.772	34.768	45,8	118,4
İTALYA	2.866	20.390	2.810	23.163	-1,9	13,6
LİBYA	2.750	22.328	2.655	22.584	-3,5	1,1
MISIR	2.784	18.373	3.351	22.519	20,3	22,6
SUUDİ ARABİSTAN	1.629	15.404	2.366	22.058	45,3	43,2
FRANSA	4.190	35.271	1.623	18.171	-61,3	-48,5
IRAK	2.662	25.355	1.887	16.986	-29,1	-33,0
MAL GRUBU TOPLAMI	**106.394**	**690.781**	**75.779**	**685.314**	**-28,8**	**-0,8**



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	21.919	156.549	21.882	180.091	-0,2	15,0
BİRLEŞİK KRALLIK	32.432	182.748	29.433	159.157	-9,2	-12,9
ABD	12.207	146.319	9.598	143.922	-21,4	-1,6
İSPANYA	13.729	61.966	15.127	78.698	10,2	27,0
İTALYA	20.689	93.927	15.218	77.200	-26,4	-17,8
MISIR	10.359	51.880	13.277	68.789	28,2	32,6
FRANSA	14.429	79.485	11.208	67.777	-22,3	-14,7
İSVEÇ	11.224	51.249	10.346	47.640	-7,8	-7,0
ROMANYA	10.384	46.300	7.514	37.065	-27,6	-19,9
HOLLANDA	4.933	30.746	5.087	36.692	3,1	19,3
MAL GRUBU TOPLAMI	**292.350**	**1.622.525**	**245.459**	**1.513.118**	**-16,0**	**-6,7**



HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	3.885	30.452	3.061	29.140	-21,2	-4,3
IRAK	794	8.053	2.796	21.196	252,3	163,2
RUSYA	1.047	25.225	708	16.301	-32,4	-35,4
AVUSTURYA	655	4.578	2.797	14.672	326,8	220,5
CEZAYİR	1.318	15.611	780	11.664	-40,9	-25,3
BULGARİSTAN	321	6.182	409	9.707	27,4	57,0
ABD	4.020	23.869	1.513	9.298	-62,4	-61,0
MISIR	1.498	10.632	1.138	8.604	-24,0	-19,1
İTALYA	1.615	13.514	792	8.164	-51,0	-39,6
FAS	382	4.215	1.023	7.416	167,9	75,9
MAL GRUBU TOPLAMI	**29.211**	**283.473**	**28.582**	**259.024**	**-2,2**	**-8,6**

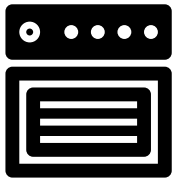
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
KAZAKİSTAN	5.229	38.866	6.777	53.448	29,6	37,5
ÖZBEKİSTAN	5.446	35.561	5.539	35.523	1,7	-0,1
RUSYA	3.685	51.062	2.327	34.727	-36,9	-32,0
MISIR	1.920	15.461	2.197	20.146	14,4	30,3
SUUSDİ ARABİSTAN	1.005	12.993	1.433	19.417	42,5	49,4
IRAK	4.248	26.562	3.167	17.741	-25,5	-33,2
CEZAYİR	1.975	31.527	1.349	17.110	-31,7	-45,7
NİJERYA	189	2.770	1.611	15.485	752,8	459,1
İRAN	1.349	13.023	934	14.865	-30,8	14,1
AZERBAYCAN	1.205	12.840	1.454	13.616	20,7	6,0
MAL GRUBU TOPLAMI	**61.031**	**558.421**	**63.414**	**576.590**	**3,9**	**3,3**





ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	5.443	44.514	7.006	59.857	28,7	34,5
ABD	4.798	36.175	2.346	30.419	-51,1	-15,9
RUSYA	3.416	50.052	1.528	25.390	-55,3	-49,3
FRANSA	2.775	19.486	2.890	23.753	4,2	21,9
İSPANYA	825	7.680	1.344	16.132	62,8	110,1
POLONYA	1.361	11.957	1.240	13.910	-8,9	16,3
ÜRDÜN	420	2.987	1.179	10.955	180,9	266,7
AZERBAYCAN	897	11.098	966	10.907	7,6	-1,7
İSVEÇ	831	8.091	1.199	10.866	44,3	34,3
MISIR	936	8.476	1.067	10.501	14,0	23,9
MAL GRUBU TOPLAMI	**48.650**	**456.923**	**42.322**	**452.048**	**-13,0**	**-1,1**

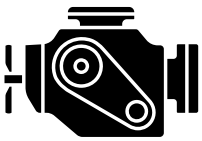


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	18.549	92.600	20.670	107.949	11,4	16,6
RUSYA	8.637	80.380	6.350	57.519	-26,5	-28,4
CEZAYİR	7.032	36.390	9.690	55.359	37,8	52,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	15.862	63.183	13.032	54.675	-17,8	-13,5
ABD	8.386	40.002	11.517	52.002	37,3	30,0
FRANSA	6.162	34.165	7.794	43.366	26,5	26,9
AVUSTURYA	6.237	33.221	6.983	39.131	12,0	17,8
LİBYA	6.880	26.348	8.365	38.552	21,6	46,3
MISIR	10.286	16.825	12.208	38.146	18,7	126,7
İSPANYA	3.547	20.607	5.625	34.353	58,6	66,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**224.674**	**1.121.107**	**239.642**	**1.241.579**	**6,7**	**10,7**



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	21.362	686.239	20.492	743.757	-4,1	8,4
ABD	2.858	140.885	2.957	170.783	3,4	21,2
ROMANYA	7.695	145.084	5.743	116.642	-25,4	-19,6
İTALYA	2.654	77.738	2.872	98.616	8,2	26,9
İSPANYA	8.031	122.498	4.588	53.900	-42,9	-56,0
BİRLEŞİK KRALLIK	10.212	45.243	11.149	51.474	9,2	13,8
GÜNEY KORE	349	19.547	421	51.161	20,8	161,7
MEKSİKA	1.012	37.572	637	33.011	-37,0	-12,1
POLONYA	1.367	37.996	1.488	32.782	8,8	-13,7
SLOVENYA	357	8.154	1.083	23.408	203,3	187,1
MAL GRUBU TOPLAMI	**78.541**	**1.603.682**	**73.322**	**1.646.679**	**-6,6**	**2,7**



KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
MACARİSTAN	28	758	2.153	19.332	-	-
RUSYA	889	21.663	634	14.599	-28,7	-32,6
ABD	791	10.907	868	11.478	9,8	5,2
ROMANYA	295	6.176	506	8.028	71,4	30,0
BİRLEŞİK KRALLIK	118	2.591	282	6.968	139,0	168,9
ALMANYA	398	5.869	520	6.617	30,7	12,7
BULGARİSTAN	349	5.455	536	5.332	53,5	-2,3
SURİYE	1.979	2.690	1.443	5.137	-27,1	90,9
AVUSTRALYA	20	546	178	4.279	775,7	683,7
BELARUS	155	2.452	143	4.261	-7,2	73,8
MAL GRUBU TOPLAMI	**13.108**	**168.330**	**14.938**	**179.608**	**14,0**	**6,7**

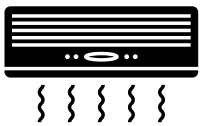
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	937	6.987	1.403	10.688	49,7	53,0
RUSYA	393	10.174	309	7.320	-21,4	-28,1
BİRLEŞİK KRALLIK	833	11.251	432	4.331	-48,2	-61,5
ABD	22	455	146	3.906	565,4	757,9
BELARUS	7	175	132	3.244	-	-
POLONYA	56	1.699	312	3.128	454,7	84,1
IRAK	543	2.230	289	3.095	-46,7	38,8
İSPANYA	136	811	498	3.070	265,2	278,5
FAS	42	1.093	143	2.999	241,2	174,5
HİNDİSTAN	179	641	304	2.750	70,3	329,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**7.830**	**81.600**	**8.940**	**84.181**	**14,2**	**3,2**



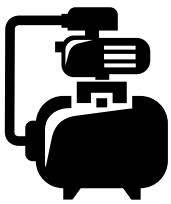


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	9.132	105.314	9.222	117.534	1,0	11,6
İSPANYA	7.047	79.948	6.940	89.239	-1,5	11,6
FRANSA	4.914	65.332	6.349	79.290	29,2	21,4
ALMANYA	2.904	41.828	3.081	44.916	6,1	7,4
BİRLEŞİK KRALLIK	791	9.677	2.290	27.246	189,5	181,6
AVUSTURYA	2.088	22.269	1.857	21.352	-11,0	-4,1
BELÇİKA	2.377	25.734	1.711	21.200	-28,0	-17,6
BULGARİSTAN	1.844	21.729	1.726	21.094	-6,4	-2,9
PORTEKİZ	1.256	15.810	1.206	17.911	-4,0	13,3
ROMANYA	1.829	17.890	1.588	15.935	-13,2	-10,9
MAL GRUBU TOPLAMI	**53.119**	**627.736**	**49.838**	**633.097**	**-6,2**	**0,9**



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	19.540	242.366	19.580	245.636	0,2	1,3
ABD	4.173	66.364	6.950	120.896	66,6	82,2
RUSYA	4.379	54.737	3.585	46.666	-18,1	-14,7
İTALYA	2.552	26.261	2.822	29.036	10,6	10,6
MISIR	2.424	20.361	3.280	27.761	35,3	36,3
FRANSA	2.129	21.676	2.774	24.732	30,3	14,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	2.257	17.802	2.369	23.804	4,9	33,7
POLONYA	2.430	22.592	2.202	22.013	-9,4	-2,6
IRAK	2.931	25.941	2.397	20.527	-18,2	-20,9
ROMANYA	2.580	19.042	2.914	19.656	12,9	3,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**87.746**	**988.799**	**94.168**	**1.095.801**	**7,3**	**10,8**

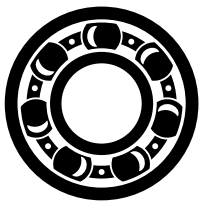


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	5.013	76.681	4.351	59.706	-13,2	-22,1
ALMANYA	3.438	59.424	3.221	57.447	-6,3	-3,3
ÖZBEKİSTAN	1.072	8.910	1.623	22.451	51,4	152,0
POLONYA	2.345	28.112	1.907	17.837	-18,7	-36,6
İTALYA	1.524	23.178	885	14.203	-41,9	-38,7
SLOVAKYA	1.213	13.821	1.082	12.639	-10,8	-8,6
ROMANYA	2.048	23.281	1.204	11.796	-41,2	-49,3
İSPANYA	1.036	14.791	702	10.891	-32,2	-26,4
FRANSA	987	11.854	1.129	10.470	14,4	-11,7
MACARİSTAN	594	7.324	618	8.688	3,9	18,6
MAL GRUBU TOPLAMI	**34.129**	**403.074**	**28.590**	**334.599**	**-16,2**	**-17,0**

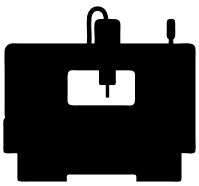


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.919	24.950	1.584	23.045	-17,5	-7,6
ABD	639	8.244	538	7.081	-15,9	-14,1
RUSYA	506	10.303	285	6.235	-43,7	-39,5
ROMANYA	309	2.448	469	3.737	51,4	52,7
İRAN	600	6.090	208	3.388	-65,3	-44,4
ÇEKYA	417	3.761	389	3.314	-6,7	-11,9
BELARUS	142	3.017	134	3.089	-5,7	2,4
FRANSA	190	2.496	187	2.815	-1,5	12,8
POLONYA	488	3.527	354	2.765	-27,4	-21,6
HOLLANDA	76	1.846	192	2.529	153,9	37,0
MAL GRUBU TOPLAMI	**8.565**	**103.873**	**7.109**	**94.521**	**-17,0**	**-9,0**

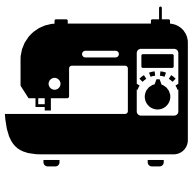


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ABD	4.828	57.266	3.871	42.559	-19,8	-25,7
ALMANYA	3.673	37.024	3.300	34.814	-10,1	-6,0
RUSYA	4.705	56.028	1.900	25.251	-59,6	-54,9
POLONYA	2.411	23.924	2.250	21.702	-6,7	-9,3
ROMANYA	4.733	21.746	2.130	21.081	-55,0	-3,1
BULGARİSTAN	1.692	16.631	2.027	20.561	19,8	23,6
İSPANYA	1.860	20.763	1.624	19.868	-12,7	-4,3
İTALYA	3.041	22.204	2.470	18.640	-18,8	-16,0
PAKİSTAN	118	9.160	660	16.989	457,6	85,5
KAZAKİSTAN	1.237	13.698	775	16.559	-37,4	20,9
MAL GRUBU TOPLAMI	**73.779**	**699.243**	**59.611**	**615.796**	**-19,2**	**-11,9**



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	19.940	98.736	19.798	100.311	-0,7	1,6
MISIR	11.380	49.578	11.680	61.099	2,6	23,2
ALMANYA	6.918	38.959	6.166	34.877	-10,9	-10,5
İTALYA	6.327	35.732	4.892	28.717	-22,7	-19,6
RUSYA	5.628	44.324	3.765	25.908	-33,1	-41,5
ÖZBEKİSTAN	2.392	25.103	2.924	22.427	22,2	-10,7
FRANSA	5.481	27.975	4.069	22.394	-25,8	-20,0
BANGLADEŞ	1.228	15.674	1.416	19.978	15,3	27,5
PAKİSTAN	4.992	19.526	4.336	17.856	-13,1	-8,6
HİNDİSTAN	5.174	23.118	4.609	16.566	-10,9	-28,3
MAL GRUBU TOPLAMI	**113.397**	**629.277**	**103.520**	**571.003**	**-8,7**	**-9,3**

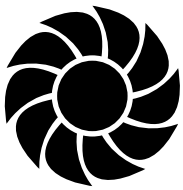
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	15.871	133.860	15.785	145.703	-0,5	8,8
ABD	10.185	76.690	15.142	144.416	48,7	88,3
AZERBAYCAN	8.263	39.032	8.383	41.075	1,5	5,2
RUSYA	4.395	28.866	3.407	24.073	-22,5	-16,6
ÖZBEKİSTAN	5.446	27.597	4.407	22.391	-19,1	-18,9
FRANSA	4.514	21.484	4.301	19.913	-4,7	-7,3
GÜNEY AFRİKA	1.476	8.853	2.895	19.174	96,1	116,6
GÜRCİSTAN	2.299	10.678	3.679	17.496	60,0	63,8
FAS	1.656	9.770	2.888	17.378	74,4	77,9
CEZAYİR	2.233	10.798	4.046	16.915	81,2	56,6
MAL GRUBU TOPLAMI	**139.798**	**801.067**	**151.751**	**933.600**	**8,6**	**16,5**





TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.051	361.023	1.061	545.497	0,9	51,1
ALMANYA	6.629	69.436	6.889	89.686	3,9	29,2
BELÇİKA	285	15.044	280	30.917	-1,7	105,5
FRANSA	584	47.234	409	21.505	-30,0	-54,5
ENDONEZYA	4	95	9	21.189	120,5	-
BAE	142	4.990	187	14.199	31,8	184,6
ÇİN	244	8.606	387	11.828	58,8	37,4
HOLLANDA	1.201	12.143	803	11.513	-33,2	-5,2
KANADA	114	10.801	224	9.684	96,1	-10,3
BİRLEŞİK KRALLIK	393	7.060	411	9.228	4,5	30,7
MAL GRUBU TOPLAMI	**23.475**	**739.635**	**24.044**	**892.234**	**2,4**	**20,6**

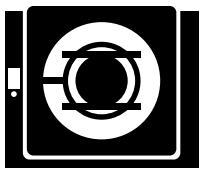


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4.752	64.281	4.863	72.204	2,3	12,3
IRAK	3.181	44.722	2.171	30.961	-31,8	-30,8
FRANSA	1.300	22.557	1.367	26.536	5,1	17,6
RUSYA	1.430	32.153	1.155	23.041	-19,3	-28,3
MISIR	1.292	21.441	1.705	21.580	31,9	0,6
BİRLEŞİK KRALLIK	905	15.504	968	21.402	7,0	38,0
İSPANYA	1.644	19.419	1.841	19.939	12,0	2,7
ABD	739	13.951	933	18.632	26,1	33,6
ÖZBEKİSTAN	925	13.121	1.161	17.552	25,5	33,8
AZERBAYCAN	1.318	17.930	1.447	17.421	9,8	-2,8
MAL GRUBU TOPLAMI	**39.792**	**570.886**	**38.195**	**563.625**	**-4,0**	**-1,3**



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	40.652	146.481	35.818	134.869	-11,9	-7,9
İSPANYA	28.862	106.097	19.460	80.211	-32,6	-24,4
ALMANYA	26.260	103.561	17.606	75.617	-33,0	-27,0
İTALYA	19.090	73.903	15.067	65.685	-21,1	-11,1
FRANSA	18.301	72.161	14.552	60.253	-20,5	-16,5
HİNDİSTAN	4.021	23.112	7.294	44.109	81,4	90,9
POLONYA	9.957	43.943	8.658	39.334	-13,0	-10,5
MISIR	5.149	21.023	8.468	38.695	64,4	84,1
İSVEÇ	9.126	37.950	6.631	28.091	-27,3	-26,0
FAS	9.229	30.230	7.261	25.301	-21,3	-16,3
MAL GRUBU TOPLAMI	**275.140**	**1.081.255**	**222.230**	**954.558**	**-19,2**	**-11,7**



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN $)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.822	16.617	3.480	25.949	90,9	56,2
RUSYA	5.930	34.392	4.940	23.147	-16,7	-32,7
ALMANYA	1.918	10.557	2.080	14.361	8,4	36,0
MISIR	1.139	6.129	3.062	12.694	168,8	107,1
SUUDİ ARABİSTAN	3.701	18.870	1.496	12.531	-59,6	-33,6
CEZAYİR	3.404	17.675	2.401	10.890	-29,5	-38,4
FAS	1.080	6.490	1.542	10.880	42,8	67,6
IRAK	2.238	13.320	1.995	10.319	-10,9	-22,5
BULGARİSTAN	1.932	10.352	2.087	10.259	8,0	-0,9
LİBYA	2.912	14.441	2.012	10.226	-30,9	-29,2
MAL GRUBU TOPLAMI	**66.769**	**379.070**	**62.279**	**358.746**	**-6,7**	**-5,4**

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE

(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	199	2.068	192	2.230	-3,9	7,8
ABD	72	1.205	81	1.559	11,3	29,4
İTALYA	107	779	98	801	-8,3	2,9
BİRLEŞİK KRALLIK	138	758	129	749	-6,3	-1,2
FRANSA	80	596	71	545	-10,3	-8,5
İSPANYA	83	608	71	530	-14,2	-12,9
RUSYA	69	783	46	525	-34,3	-33,0
ROMANYA	63	498	49	443	-22,8	-10,9
MISIR	61	326	75	441	23,6	35,3
POLONYA	51	439	44	369	-15,0	-16,0
IRAK	65	414	42	288	-34,5	-30,3
HOLLANDA	29	235	30	267	2,6	13,5
AZERBAYCAN	30	249	30	262	-0,2	5,3
ÖZBEKİSTAN	30	260	29	255	-5,7	-1,9
UKRAYNA	35	210	32	253	-8,0	20,5
FAS	39	250	37	239	-5,1	-4,1
KAZAKİSTAN	22	207	22	238	-0,8	15,1
CEZAYİR	29	243	29	216	0,3	-11,0
BULGARİSTAN	28	209	27	213	-6,1	2,1
SUUDİ ARABİSTAN	27	223	21	213	-21,1	-4,6

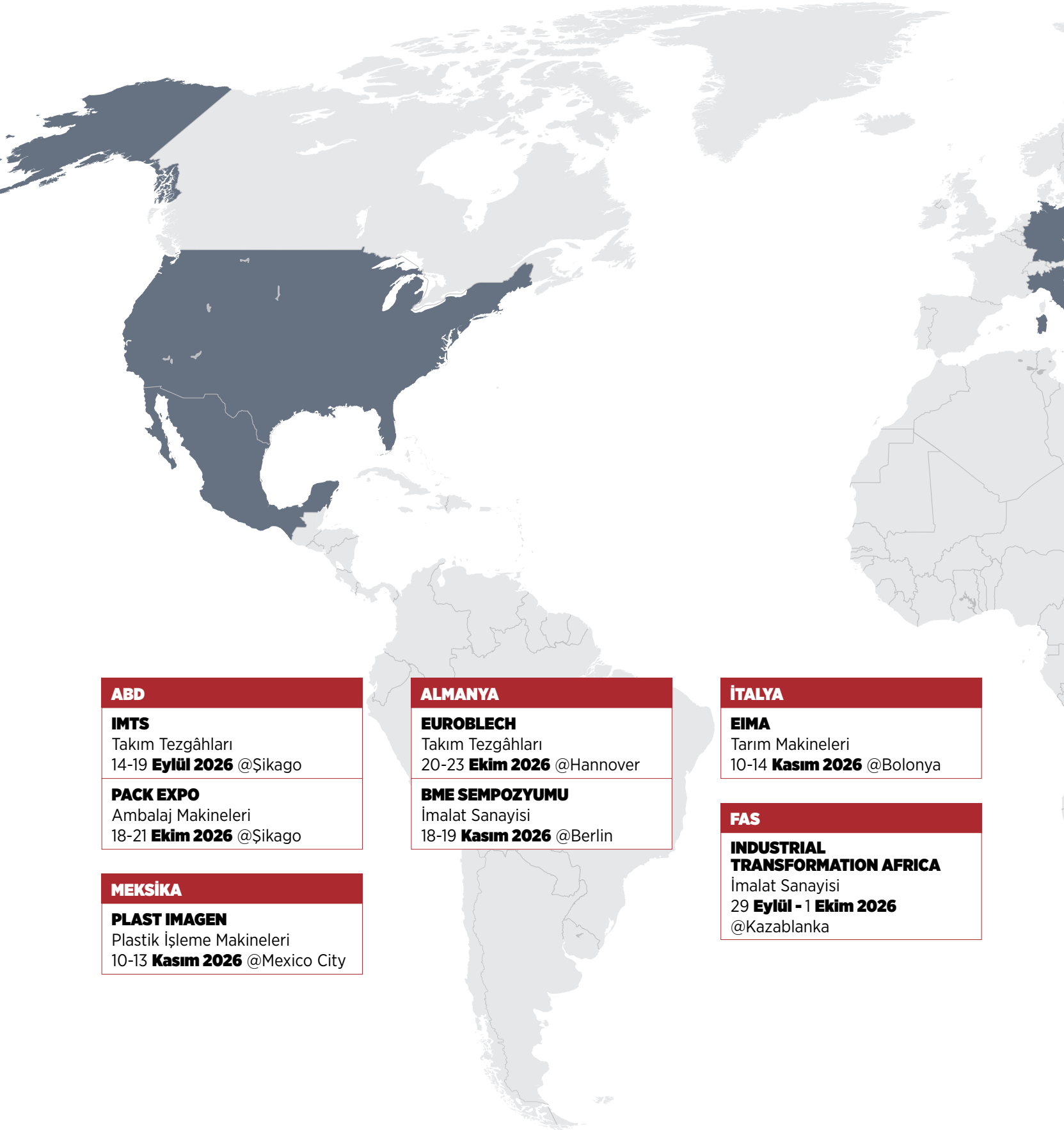
TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI

(2025 VE 2026 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON $)
ALMANYA	2.796	13.084	2.683	13.576
ABD	9.095	8.536	9.427	9.636
BİRLEŞİK KRALLIK	2.897	8.957	3.344	9.167
İTALYA	7.408	8.211	6.827	8.561
İSPANYA	4.853	6.742	4.899	7.238
FRANSA	2.057	6.584	1.715	6.925
IRAK	4.475	6.435	3.257	5.752
ROMANYA	4.610	5.178	3.299	4.891
HOLLANDA	2.854	4.784	1.990	4.806
POLONYA	1.060	3.972	1.121	4.250
RUSYA	1.822	3.750	1.595	3.639
BULGARİSTAN	2.444	2.939	2.719	3.437
BELÇİKA	1.847	3.148	1.277	2.986
UKRAYNA	1.900	2.140	1.679	2.839
BAE	866	5.151	600	2.818
FAS	1.719	2.497	1.783	2.680
MISIR	1.683	2.104	2.066	2.674
ÇİN	5.236	1.873	5.619	2.531
YUNANİSTAN	1.916	2.370	1.782	2.293
İSVİÇRE	175	1.115	187	2.117
DİĞER	40.838	54.361	42.640	58.338
TOPLAM	**102.549**	**153.930**	**100.508**	**161.153**

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.



ABD

IMTS
Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO
Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA

PLAST IMAGEN
Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA

EUROBLECH
Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

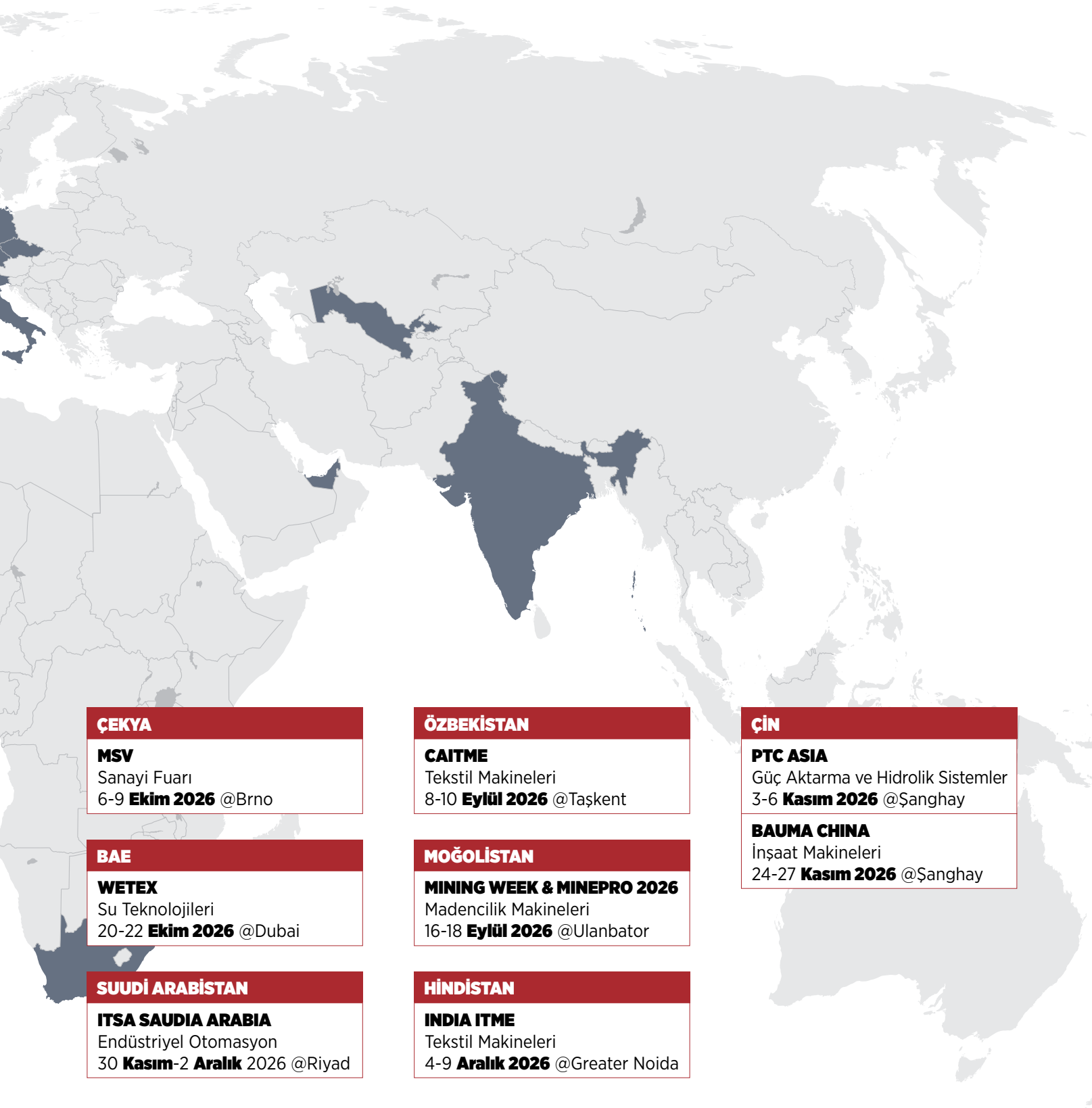
BME SEMPOZYUMU
İmalat Sanayisi
18-19 **Kasım 2026** @Berlin

İTALYA

EIMA
Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

FAS

INDUSTRIAL TRANSFORMATION AFRICA
İmalat Sanayisi
29 **Eylül -** 1 **Ekim 2026**
@Kazablanka



ÇEKYA

MSV
Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX
Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

SUUDİ ARABİSTAN

ITSA SAUDIA ARABIA
Endüstriyel Otomasyon
30 **Kasım**-2 **Aralık** 2026 @Riyad

ÖZBEKİSTAN

CAITME
Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

MOĞOLİSTAN

MINING WEEK & MINEPRO 2026
Madencilik Makineleri
16-18 **Eylül 2026** @Ulanbator

HİNDİSTAN

INDIA ITME
Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA
Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA
İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB)	0312 447 27 40	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri	0312 447 27 40	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED)	0312 426 40 50	www.makfed.org
TURQUM®	0312 447 27 40	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı	0312 204 75 00	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı	0312 204 60 00	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	444 61 00	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı	0312 294 50 00	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	0212 339 50 00	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA)	0312 939 70 00	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)	0312 454 70 00	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)	0312 468 53 00	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD)	0216 511 56 12	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER)	0505 050 34 23	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD)	0216 545 49 48	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER)	0312 232 06 40	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD)	0312 281 04 68	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER)	0549 381 59 59	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD)	0216 326 49 51	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD)	0212 609 06 35	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD)	info@emosad.org	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD)	0312 267 29 29	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD)	0533 415 19 30	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD)	0216 469 46 96	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	0216 469 44 96	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkârları (İMES) Sanayi Sitesi	0216 364 33 47	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER)	0216 467 09 46	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM)	0312 385 50 90	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB)	0530 412 47 83	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD)	0532 689 25 73	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB)	0312 468 37 49	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM)	0312 385 50 90	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)	444 20 85	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER)	0531 640 44 40	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER)	0312 433 77 88	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul)	0216 999 70 17	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB)	0264 654 58 33	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB)	0264 241 05 57	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD)	0212 552 76 60	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD)	0216 324 94 36	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER)	0312 440 83 63	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF)	0312 468 69 84	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi	0312 218 20 00	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB)	0312 418 12 75	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD)	0312 255 10 73	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD)	0212 267 13 98	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER)	0216 477 70 77	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR)	0312 419 37 94	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticiler Birliği (TUMMAB)	0224 360 62 91	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de **düzenli bağışçımız** olun, eğitimle çocuklarımızın parlak bir geleceği olsun.

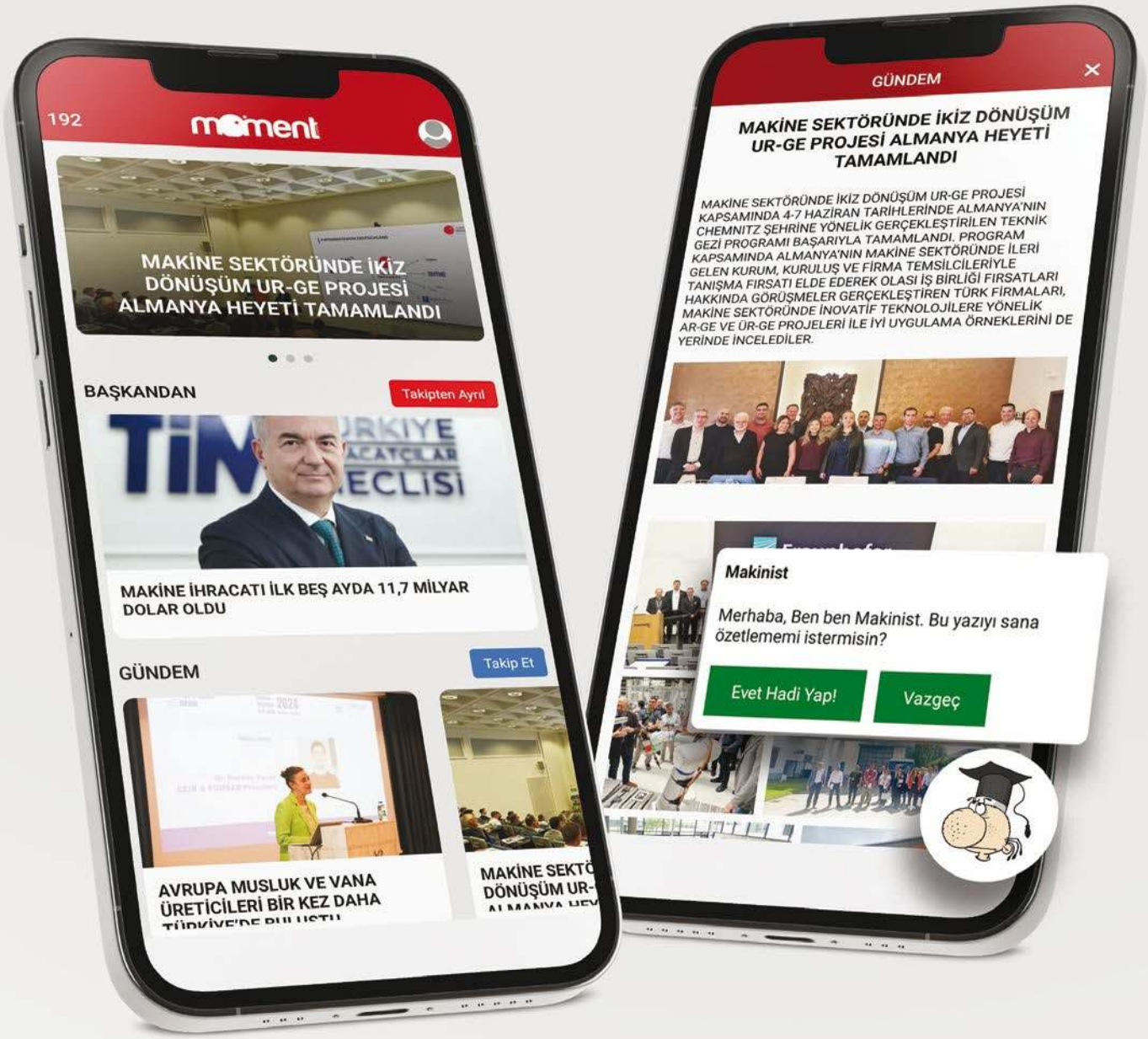
Darüşşafaka 1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714

MOMENT EXPO
MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ.
GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Dünya Bizimle Çalışıyor"

turkishmachinery.org
turkiyeninmakinecileritm
tr_makineciler
turkiyeninmakinecileri
turkiyeninmakinecileri