

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"AB'DE
İLK KIPIRDANMALAR
GÖRÜLMEMEYE BAŞLANDI"

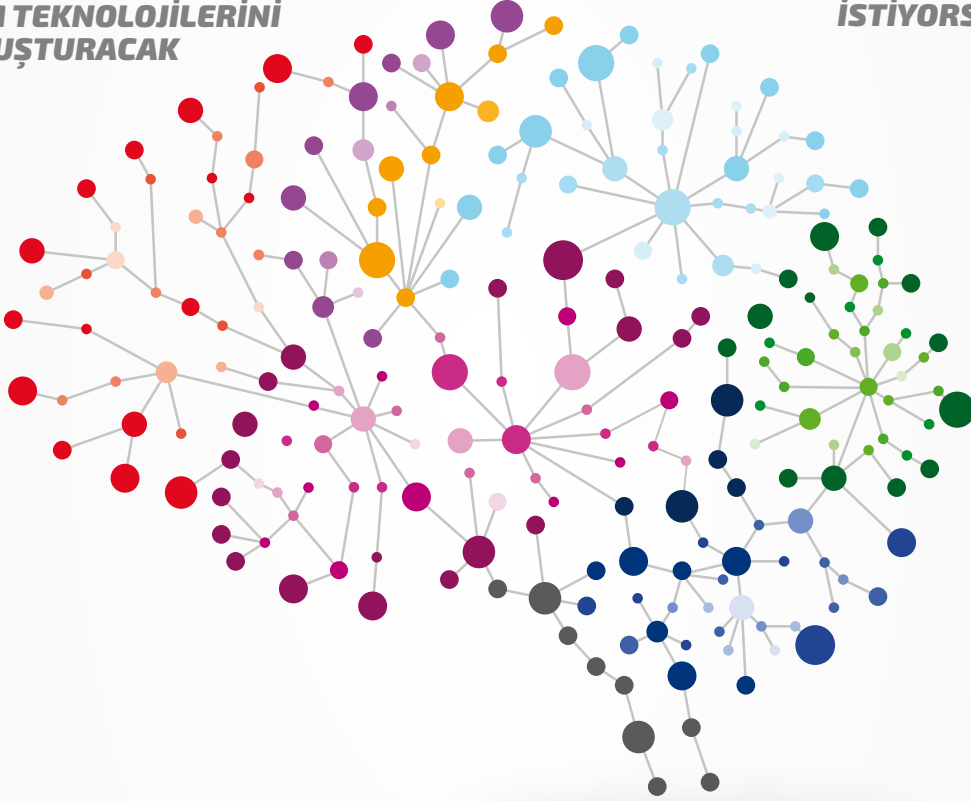
TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
FUAR MARATONUNDA
HIZ KESMİYOR

EMO HANNOVER 2025
EN SON ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİ
DÜNYA İLE BULUŞTURACAK

AVRUPA PARLAMENTOSU
ESG DÜZENLEMELERİ
UYGULAMASINI
ERTELEME KARARI ALDI

TÜRK TİCARET BANKASI
YENİDEN FAALİYETE GEÇTİ

ALPER KARAKURT:
"DAHA AZ ÇALIŞMAK
İSTİYORSAK ÇÖZÜM BELLİ:
VERİMLİLİK"



EKONOMİK
VERİMLİLİĞİMİZ
ARTARKEN
KAMU YÖNETİMİ
VERİMLİLİĞİMİZ
DÜŞÜYOR

DALGAKIRAN 60. YIL

60 Yılın Tecrübesiyle! Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER

GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

if
DESIGN
AWARD
2024



FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



MAKİNE İHRACATI DÖRT AYDA
8,9 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

KAPAK

SYF 54



EKONOMİK VERİMLİLİĞİMİZ
ARTARKEN, KAMU YÖNETİMİ
VERİMLİLİĞİMİZ DÜŞÜYOR

ÜLKELERDEN

SYF 62



AKDENİZ HAVZASININ
GİRİŞ KAPISI: İSPANYA

GASTRONOMİ

SYF 82



YAZ MEYVELERİNDE
BU SAYILARA DİKKAT!

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI DÖRT AYDA 8,9 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
- 8** MERAKLISINA MAKİNE
- 9** MAYIS AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 10** MAKİNE SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'I ODAĞINA ALIYOR
- 12** AHŞAP İŞLEMENİN KALBI LIGNA 2025'TE ATTI
- 18** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ IPACK-IMA FUARINDA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI
- 22** WATREX EXPO 2025'TE 12 TÜRK FİRMASI REKABETÇİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ
- 24** TOPRAĞA İZ BIRAKANLAR, NAMPO TARIM MAKİNELERİ FUARINA KATILDI
- 26** ASANSÖR İSTANBUL 2025, 93 ÜLKEDEN ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLADI
- 28** PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜ REPLAST EURASIA'DA BULUŞTU
- 30** EMO HANNOVER 2025 EN SON ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİ DÜNYA İLE BULUŞTURACAK
- 32** ISK-SODEX'TEN ORTA DOĞU VE TÜRKİYE PAZARINA İKİ STRATEJİK HAMLE
- 34** KOBİLER BÜYÜK BULUŞMASINI GERÇEKLEŞTİRDİ
- 37** CEIR VE EUROPUMP'IN YILLIK TOPLANTI VE GENEL KURULLARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 38** SAHA İSTANBUL MİLTES ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 40 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** TAYVAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 42 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 44 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 46 BİLGİ HATTI** TÜRK TİCARET BANKASI YENİDEN FAALİYETE GEÇTİ
- 47** KOSGEB YÖNDE DESTEK PROGRAMI HAYATA GEÇİRİLDİ
- 48** AVRUPA PARLAMENTOSU ESG DÜZENLEMELERİ UYGULAMASINI ERTELEME KARARI ALDI
- 50 TİM'DEN** TÜRK VE İSPANYOL İŞ DÜNYASI MADRİD'DE BULUŞTU
- 52 VİTRİN** AGROTECH, TARIMDA YAPAY ZEKÂ DÖNEMİNİ BAŞLATTI
- 53** DELOITTE LİSTESİNDE TÜRK İMZASI
- 54 KAPAK** EKONOMİK VERİMLİLİĞİMİZ ARTARKEN, KAMU YÖNETİMİ VERİMLİLİĞİMİZ DÜŞÜYOR
- 62 ÜLKELERDEN** AKDENİZ HAVZASININ GİRİŞ KAPISI: İSPANYA
- 70 ÇEVRE** ISI POMPALARI HEM ENERJİ VERİMLİLİĞİNE HEM DE KARBONSUZLAŞMAYA KATKI SAĞLIYOR
- 72 ANALİZ** DAHA AZ ÇALIŞMAK İSTİYORSAK ÇÖZÜM BELLİ: VERİMLİLİK
- 76 GENÇ MOMENT** HACKIDHON 2025'TE GENÇ MUCİTLER ÇEVRE İÇİN YARIŞTI
- 80 SAĞLIK** POLEN ALERJİSİNE KARŞI YEDİ ETKİLİ ÖNLEM
- 82 GASTRONOMİ** YAZ MEYVELERİNDE BU SAYILARA DİKKAT!
- 84 AKTÜEL TEKNOLOJİ** VERİYE DAYALI YAZILIM ÇÖZÜMÜ ALTURE İLE ÜRETİM HİÇ DURMUYOR
- 85** LENOVO'NUN YENİ KONSEPT DİZÜSTÜ BİLGİSAYARI GÜNEŞLE ŞARJ EDİLEBİLİYOR
- 86 KİTAP**
- 88 BULMACA**
- 91 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-NİSAN DÖNEMİNDE 8,9 MİLYAR DOLAR OLDU
- 109 ADRESLER**
- 110 FUARLAR**



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

TUGAY SOYKAN

Değerli okurlarımız,

Makine ihracatındaki durgunluğu aşmak için sektörün çabaları tüm hızıyla sürüyor. Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-nisan döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı yüzde 0,8 gerileyerek 8,9 milyar dolar oldu. İhracatı miktar bazında yüzde 6 azalan makineciler, ortalama birim fiyatlarını yüzde 5,6 artırarak kayıplarını telafi ederken, yıllıklandırılmış verilere göre ihracat da yüzde 0,6 artışla 28,3 milyar dolar oldu.

Tarihinin en durgun dönemlerinden geçen Almanya'ya bu süreçte 1 milyar dolarlık makine ihraç eden Türkiye'nin Makinecileri, makine ihracatımızda üçüncü sırada bulunan İtalya'ya da yüzde 14,5 artışla 400 milyon dolarlık makine ihraç Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkeden sadece Almanya, Rusya ve Fransa'da daralma olurken, diğer yedi ülkede yüzde 3,9 ila yüzde 37,5 arasında artışlar görüldü.

Küresel büyüme tahminlerinin aşağı yönlü revize edildiği bu dönemi değerlendiren MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da "ABD-Çin arasındaki ticaret görüşmelerinin olumlu patikaya girmesi belirsizliklerin etkilerini hafifletebilir. Stratejik sektörlerin değer zincirlerinde kritik rol oynayan ham madde ve elementlerin tedarikinde Çin'e olan bağımlılık, Batı'nın daha temkinli ve uzlaşmacı bir tutum benimsemesine zemin hazırlayabilir. Almanya'nın artan sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı stratejilerini yakından takip ederek, enerji verimliliği yüksek, düşük karbon ayak izine sahip ve dijital dönüşüme uyumlu çözümler geliştirmemiz önemli." değerlendirmesinde bulunuyor.

Küresel ekonomi ve ticarete ilişkin görüş ve beklentilerin her an değiştiği bir ortamda geleceği planlamak elbette çok zor. Bununla birlikte rekabet de giderek zorlaşıyor. Ülkeler iç pazarlarını korumaya alırken, sürdürdükleri ekonomi politikalarıyla küresel ekonomiden en büyük payı almak için yarışıyorlar. Bu aşamada Dünya Rekabetçilik Endeksi gibi çalışmaların sunduğu veriler de gelecek stratejilerinin belirlenmesinde önemli bir görev üstleniyor.

Biz de Moment Expo'nun bu sayısında, "Kapak" sayfalarımızda, PwC Türkiye'nin Dünya Rekabetçilik Endeksi verilerinden hareketle hazırladığı "Türkiye'nin Küresel Rekabetçilik Seyri" başlıklı rapora odaklandık. Rapordaki veriler bize, Türkiye'nin ekonomik performans sıralaması yükselirken kamu yönetimi verimliliğinde aşağı yönlü bir görünüm izlendiğini söylerken, rapor kapsamında Türkiye'nin rekabetçiliğini artırmak için ekonomik, siyasi ve hukuki zemin ön koşul olarak alınarak politika önerileri de sunuluyor.

MAİB Danışmanı Alper Karakurt'un "Daha az çalışmak istiyorsak çözüm belli: Verimlilik" başlıklı makalesinde ise küresel kazananalar kulübünde olmak için ne yapmamız gerektiğinin tüyolarını okuyabilirsiniz. Alper Karakurt makalesinde, "Daha çok büyümek için daha çok mu çalışmalıyız?" sorusuna odaklanıyor ve Eurostat ile Dünya Rekabetçilik Endeksi verilerinden hareketle, verimlilik kavramının neden tüm sistemlerin, yönetimlerin merkezinde olması gerektiğinin altını çiziyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNÇ (volkan@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedy.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@origamimedy.com)



YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405
Şişli / İstanbul
Tel: 0212 252 87 76

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT

BAŞAK MATBAACILIK
VE TANITIM HİZMETLERİ
Anadolu Bulvarı, Meka İş Merkezi,
No: 5/7, Kat: 7, Gimat,
Yenimahalle / Ankara
Tel: 0312 397 16 17

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli yayınıdır.



MAKİNE İHRACATI DÖRT AYDA 8,9 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ İLK DÖRT AYINDA TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 8,9 MİLYAR DOLAR OLDU. KÜRESEL EKONOMİ İÇİN BÜYÜME TAHMİNLERİNİN AŞAĞI YÖNLÜ REVİZE EDİLMESİ YATIRIM KARARLARINI BASKILASA DA ABD-ÇİN ARASINDAKİ TİCARET GÖRÜŞMELERİNİN OLUMLU PATİKAYA GİRMESİNİN BELİRSİZLİKLERİN ETKİLERİNİ HAFİFLETEBİLECEĞİNİ BELİRTEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, **“STRATEJİK SEKTÖRLERİN DEĞER ZİNCİRLERİNDE KRİTİK ROL OYNAYAN HAM MADDE VE ELEMENTLERİN TEDARİKİNDE ÇİN’E OLAN BAĞIMLILIK, BATI’NIN DAHA TEMKİNLİ VE UZLAŞMACI BİR TUTUM BENİMSEMESİNE ZEMİN HAZIRLAYABİLİR. ALMANYA’NIN ARTAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON ODAKLI STRATEJİLERİNİ YAKINDAN TAKİP EDEREK, ENERJİ VERİMLİLİĞİ YÜKSEK, DÜŞÜK KARBON AYAK İZİNE SAHİP VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME UYUMLU ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEMİZ ÖNEMLİ.”** DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-nisan döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı yüzde 0,8 gerileyerek 8,9 milyar dolar oldu. İhracatı miktar bazında yüzde 6 azalan makineciler, ortalama birim fiyatlarını ise yüzde 5,6 artırdı. Yıllıklandırılmış verilere göre ihracat da yüzde 0,6 artışla 28,3 milyar dolar oldu. Tarihinin en durgun dönemlerinden geçen Almanya’ya bu süreçte 1 milyar dolarlık makine ihraç edilirken, stagflasyon endişesinin yaşandığı ABD pazarında yüzde 0,7’lik sınırlı artışla 550 milyon dolara ulaşıldı. Üçüncü sıradaki İtalya’ya ihracat yüzde 14,5 artışla 400 milyon dolara yaklaştı. Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkeden sadece Almanya, Rusya ve Fransa’da daralma olurken, diğer yedi ülkede yüzde 3,9 ila yüzde 37,5 arasında artışlar görüldü. Sektörün performansını koruyan alt dallardan içten yanmalı motor ve aksamları



ihracatı yüzde 3,3 artışla 815 milyon dolara çıktı. Küresel inşaat sektöründeki yavaşlamayla inşaat ve madencilik makineleri ihracatı yüzde 22,3 düşerken; tekstil ve konfeksiyon makinelerinde yüzde 15’in üzerinde, türbin, turbojet ve hidrolik sistemler ile gıda sanayisi makinelerinde yüzde 10’a yaklaşan artışlar kaydedildi.

“ÜMİDİMİZ YILIN İKİNCİ YARISINDAN”

Ülkelerin dış ticareti, jeopolitik nüfuzlarını korumaya

ve küresel liderliğe yönelik stratejilerinin merkezine yerleştirdiği bir dönemden geçildiğine dikkat çeken MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, bu yönelimin getirdiği küresel belirsizliğin ikinci çeyreğin sonuna kadar sürmesini bekledikleri ifade ederek, süreci şu şekilde değerlendirdi: **“ABD ve Çin’in birbirlerine uygulayacaklarını açıkladıkları tarifeleri 90 günlüğüne askıya alması, ticaret görüşmelerinde önemli bir eşik olsa da Trump’la özdeşleşen belirsizlikler belli**

ki hiç bitmeyecek. Oluşacak dengenin yaratacağı yeni konjonktür, Türkiye’nin küresel tedarik zincirindeki konumunu muhtemelen daha avantajlı kılacak. Ancak, bilinmezliğin hâd safhada yoğunlaştığı bir dönemde küresel yatırımlar konusunda cesur adımlar beklenmemeli. Nitekim, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin açıkladığı ihracat talep endeksinin mart ayında bir önceki aya göre yüzde 1,3 düşerek 99,0 seviyesine gerilemesi ve uzun vadeli ortalamanın altında kalması da bunu teyit ediyor. 2025’in ilk iki ayında sınırlı toparlanan küresel sanayi PMI, nisan ayında 49,8 puanla yeniden daralma bölgesine indi. İstihdam oranları ve sanayi üretiminde sınırlı iyileşme gözlenirse de küresel ölçekte tüketici güveni, piyasa beklentileri ve enflasyon gibi temel göstergelerdeki zayıflık, ihracatı olumsuz etkiliyor. Ticaret görüşmelerinin olumlu patikaya girmesi, bu belirsizlikleri hafifletebilir. Özellikle otomotiv, enerji dönüşüm teknolojileri, mikroelektronik ve savunma

gibi stratejik sektörlerin değer zincirlerinde kritik rol oynayan ham madde ve elementlerin tedarikinde Çin'e bağımlılık, Batı'nın daha temkinli ve uzlaşmacı bir tutum almasına zemin hazırlayabilir."

"ALMANYA SANAYİ POLİTİKALARINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRECEK"

AB'nin ikili ilişkileri kendi çıkarına regüle ederek, rekabetçiliğini koruma stratejisinin sınırına yaklaştığına da dikkat çeken Karavelioğlu şunları söyledi: **"AB'nin, kritik ham madde ve yüksek teknolojide tedarik güvenliği sağlamak için daha aktif, bağımsız ve belirleyici bir yaklaşım benimsediği gözlemleniyor. Bu dönüşüm, ekonomik sürdürülebilirlik hedefinin yanı sıra küresel jeopolitik dengelerde daha güçlü konum elde etme çabasının da parçası. Yeni hükümetin kurulduğu Almanya'da, bütçe dışı özel finansman paketleriyle sanayi politikalarının yeniden şekillendirilmesi ve kritik yatırım alanlarının belirlenmesi öncelikli olacaktır. Almanya'nın köklü sanayi örgütlerinden VDMA başta olmak üzere sanayi temsilcilerinin yeni hükümet programının hazırlanmasında görev alması da kararlılığın bir göstergesidir. AB düzeyinde; uyumlaştırılmış ürün**

sürdürülebilirliği gereklilikleriyle tek pazarın güçlendirilmesi, ticaret engellerinin azaltılması, rekabet ortamının iyileştirilmesi ve sürdürülebilir ürünler sunan işletmelerin rekabet gücünün artırılması, stratejik önceliğini koruyacaktır."

"AB'DE İLK KIPIRDANMALAR GÖRÜLMEME BAŞLANDI"

Euro Bölgesi'nin tahminleri aşarak yüzde 0,4 büyüdüğü ilk çeyrekte, bir kıpırdanma görmeye başladıklarını belirten Karavelioğlu, makine sektörünün ana pazarındaki gelişmeleri ise şöyle yorumladı: **"Almanya Federal İstatistik Ofisi (Destatis) verileri, şubat ayında siparişlerde beklenmedik toparlanmaya işaret ediyor. Yurt içi siparişlerdeki güçlü artış ve dış talebin toparlanması, özellikle büyük tesis siparişleri ve kritik parça ihtiyaçlarının canlandığını gösteriyor. Nisan ayındaki tarife krizinden önce, mart ayında üretim yüzde 3 artmış ve ilk çeyrek, 2022 başından bu yana en büyük üç aylık artış kaydetmişti. Almanya'nın iç pazarındaki modernizasyon yatırımları, bizim için ileri teknoloji ürün tedarikinde rekabet avantajı sağlayabilir. Ancak bu olumlu tabloya rağmen, VDMA'nın risk olarak vurguladığı maliyet baskısı ve tedarik zinciri**

sorunları, Avrupa'da yeni yatırım kararlarını zorlaştırıyor. Onlar bu zorlukları aşmayı tartışırken, bizim Almanya'nın artan sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı stratejilerini izleyerek, enerji verimliliği yüksek, düşük karbon ayak izine sahip ve dijital dönüşüme uyumlu çözümler geliştirmemiz kritik önem taşıyor. Ticaret Bakanlığımızın açıkladığı, Türk Eximbank'ın AB Sınırda Karbon Düzenlemesine uyum için 1 milyar avroluk 10 yıl vadeli kaynak haberini, önemli bir finansman desteği olarak değerlendiriyoruz."

"İÇ PAZARIMIZ UZAK DOĞU'NUN TAHAKKÜMÜNE GİRDİ"

Tedarik zinciri entegrasyonu ve teknoloji geliştirme açısından önemli fırsatlar sunan bu dönemi, makine sektörünün sıkıntılarla boğuşarak geçirdiğini ifade eden Karavelioğlu şunları söyledi: **"Mart ayındaki dalgalanmayı kontrol altına almayı hedefleyen ilave sıkılaştırma önlemleri finansman maliyetlerini artırırken, iç talepteki daralmayı derinleştiren yeni bir dalga yarattı. Bir yılı aşkın süredir süren üretim daralmasının etkisiyle makine üretimindeki düşüş mart ayında yüzde 11,4'e kadar çıktı; nisan ayı verisi daha da olumsuz olabilir. İlk çeyrekte yüzde 71 civarında gerçekleşen**

kapasite kullanım oranları ve imalat sanayisi ortalamasının gerisinde kalan ciro verileriyle makine sektörü, bu sıkıntıları en derin yaşayan alan olabilir. Yurt içi maliyet enflasyonu genel imalat sanayisi ortalamasından yüksek olmasına rağmen, istihdamın korunması sektörümüzün bu türbülans sonrası eski performansına hızla döneceğine olan inancı gösteriyor."

Son 12 ayda 43,7 milyar dolar olarak gerçekleşen makine ithalatında mart ayı sonundaki yüzde 4'lük gerilemenin dış ticaret dengesine katkısının 2 milyar doları bulduğuna dikkat çeken Karavelioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: **"Biz, makine ithalatındaki gerilemenin iç talepteki daraldan dolayı değil, küresel ölçekte yaygınlaşan yüksek teknoloji imalat altyapısını koruma trendinin bir sonucu olmasını arzu ediyoruz. Bu gerçekleşebilmiş olsaydı, ithalattaki gerilemenin makine dış ticaret dengesine katkısını daha huzurlu gözlemleyebilirdik. Yılın ilk çeyreğinde Çin'den yapılan makine ithalatının yüzde 14,6 artarak 3 milyar dolara ulaşması, bununla beraber Hindistan ve Vietnam'dan yapılan ithalatın da gözle görülür şekilde artması; küresel konjonktürün yerli imalatçılar lehine sunduğu fırsatları değerlendirmekte mütereddit kaldığımızı düşündürebilir."**

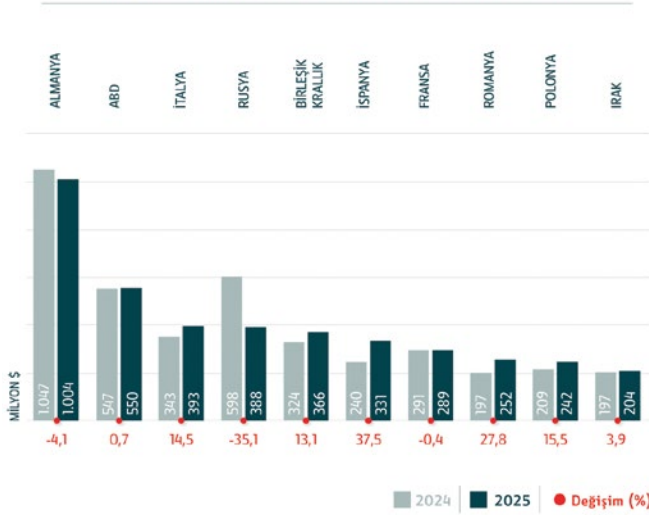


MAKİNE İHRACATI OCAK-NİSAN DÖNEMİNDE %0,8 GERİLEMEYİLE

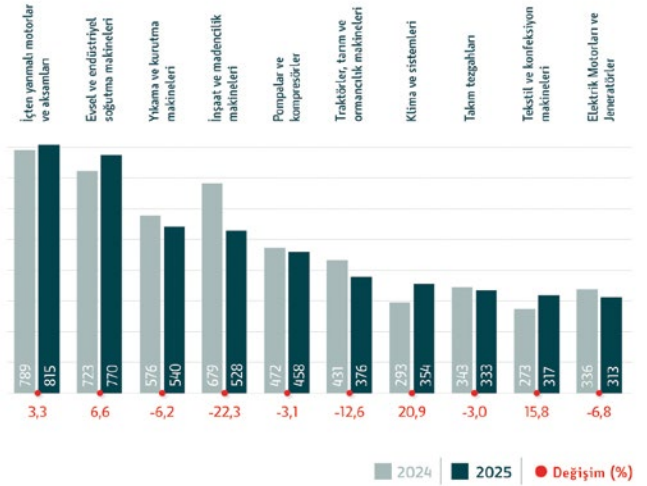
8,9 MİLYAR \$

TONAJ: 995 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%6

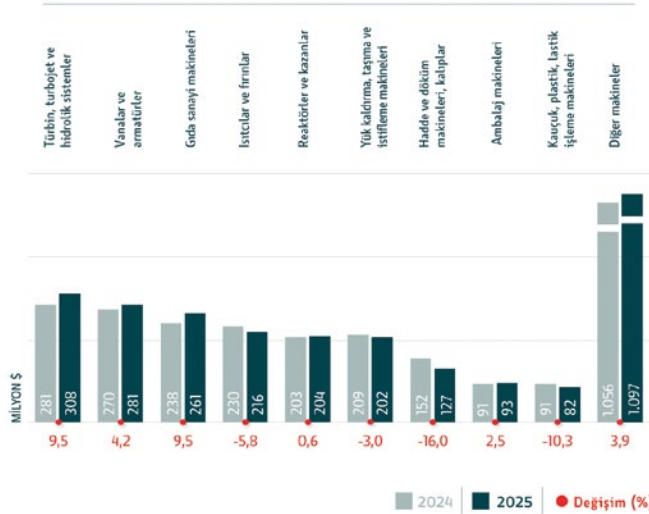
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Nisan)



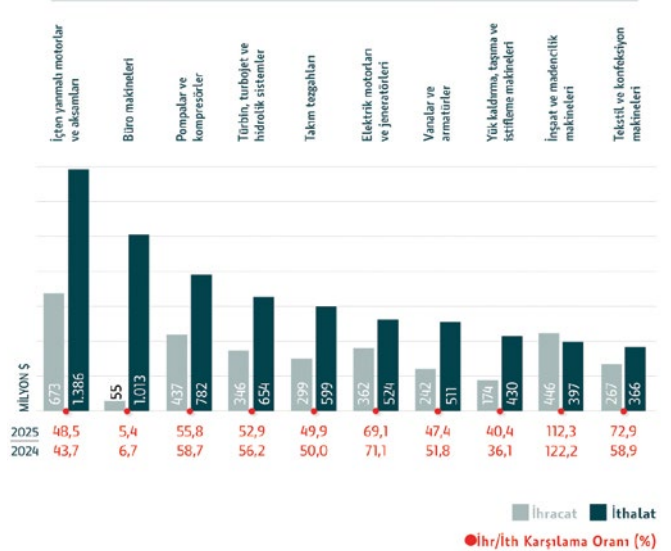
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Nisan)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Nisan)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Mart)



MAYIS AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. MAYIS AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“
**Makine
ihracatı
4 ayda
8,9 milyar
dolar oldu.**
”

KUTLU KARAVELİOĞLU
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
Tümde Birlikte Çalışıyor

Avrupa’da yüksek teknoloji
üretim üssü için
Orgalim’in politika gündemi:
NET SIFIR DÖNÜŞÜMÜN
SAĞLANMASI

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
Tümde Birlikte Çalışıyor

5-8 Mayıs 2025 tarihlerinde
Riyad/Suudi Arabistan’da
Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirildi.

TÜRKİYE & SAUDİ ARABİSTAN
B2B MEETINGS
5 May 2025
Riyadh, Saudi Arabia

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
Tümde Birlikte Çalışıyor

1 MAYIS
EMEĞİ VE DAYANIŞMA GÜNÜ
KUTLU OLSUN

TÜRKİYE’NİN
MAKİNECİLERİ
Tümde Birlikte Çalışıyor

Anneler Gününüz
Kutlu Olsun

19 MAYIS
GENÇLİK VE SPOR BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN

1-3 Aralık tarihlerinde
Riyad'da gerçekleşecek
ITSA Fuarı'nda (Industrial
Transformation Saudia Arabia
2025) olacağız.

MAKİNE SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'I ODAĞINA ALIYOR

TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONU VE MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ORGANİZASYONUNDA SUUDİ ARABİSTAN'IN BAŞKENTİ RİYAD'DA 5-8 MAYIS TARİHLERİNDE DÜZENLENEN SEKTÖREL TİCARET HEYETİ PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLANDI. ORGANİZASYON, TÜRKİYE İLE SUUDİ ARABİSTAN ARASINDAKİ GELİŞEN EKONOMİK İLİŞKİLER DOĞRULTUSUNDA MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ İŞ BİRLİKLERİNİ ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.

Heyete Makine İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ağrikli katılırken, heyet programında 10 Türk firması yer aldı. 2024 yılında 84'üncü Fasıl ve ilgili diğer fasıllarda yaklaşık 31 milyar dolarlık dış ticaret açığı veren Suudi Arabistan, toplam ithalatının yüzde 15'ini makine sektörüne ayırıyor. Suudi Arabistan'ın makine sektöründe ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 11 seviyesinde gerçekleşiyor. Diğer yandan Türkiye, Suudi Arabistan'ın makine

ithalatında yüzde 1,2'lik payla 14'üncü sırada bulunuyor. Türkiye'den Suudi Arabistan'a en çok ihraç edilen makine ürün grupları ise inşaat ve madencilik makineleri, takım tezgâhları, pompalar ve kompresörler, yük kaldırma ve istif makineleri ile gıda sanayisi makineleri olarak sıralanıyor. Son olarak Türkiye'nin, 2024 yılı itibarıyla, Suudi Arabistan ile olan makine ticaretinde 381 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdiğini de söyleyelim.

**B2B GÖRÜŞMELER
VE SAHA ZİYARETLERİ**
Heyet organizasyonuna



Türkiye'den 10 firma katılırken, Suudi Arabistan tarafından ise 22 firma etkinlikle Türk ihracatçılarıyla ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Riyad Ticaret Müşavirleri Mustafa İlker Özdem ve Hasan Murat Nesimoğlu'nun da refakat ettiği B2B etkinliğinde toplamda 24 ikili görüşme yapılırken, Türk firmalar bu görüşmelerin sekizinin olumlu sonuçlanmasını beklediklerini ifade ettiler.

Diğer yandan heyet programı kapsamında Türk firmalarının temsilcileriyle saha ziyaretleri de gerçekleştirildi. Riyad'da düzenlenen inşaat fuarını da ziyaret eden heyet üyeleri Riyad Ticaret Müşavirliği'nden Suudi Arabistan pazarına ilişkin bilgiler edindiler.



SUUDİ ARABİSTAN TİCARET HEYETİNE KATILAN FİRMALAR

- ASTEKNIK MAKİNA
- AYMAKSAN AYLAK MAKİNA
- BÜLBÜLOĞLU VİNC
- GOE SONDAJ MAKİNE
- GÜLMAC İSTİF MAKİNALARI
- HİDROPAR
- LAYNE BOWLER POMPA SANAYİ
- SARMAK MAKİNA
- KAYAHAN MAKİNE HİDROLİK
- WR LIFT

"BEKLEDİĞİMİZ VERİMİ ALDIK"

"Büyüyen ve üretimi içeri çekmek isteyen Suudi Arabistan bizim için potansiyelli bir pazar. Aymaksan olarak ambalaj makineleri üretiyoruz. Son tüketiciye sunulan üründen endüstriyel ürünlere kadar neredeyse her ürün alınıp satılırken ambalajlanıyor/paketleniyor/dolduruluyor. Bu da üretimi artıran her pazarı bizim için potansiyeli yüksek bir pazar haline getiriyor. Dolayısıyla Suudi Arabistan'daki potansiyel müşterilere ulaşmak adına bu etkinliğe katıldık. Bir süredir hem Orta Doğu ülkeleri hem de Kuzey Afrika ülkelerinde ciddi bir uyanma yaşanıyor. Bu ülkeler ekonomilerinde sadece petrole bağlı kalmamak adına önemli aksiyonlar alıyorlar. Bu aksiyonların başında da üretimlerini artırmak ve çeşitlendirmek geliyor. Bu yüzden bu pazarların özellikle biz makineciler için yüksek potansiyel barındırdıklarına inanıyorum. Etkinlik süresince görüşme kalitesi olarak beklediğim verimi aldığımız da söyleyebilirim. Özellikle gıda sektörü yoğunlukla ziyaretçiler farklı ürünler için görüşmelere geldiler. Projeler adına hâlâ görüşülüyor olsa da ilk temas adına bu etkinlik bizim adımıza çok verimliydi. Diğer



ÖMER AYLA
AYMAKSAN
SATIŞ VE İŞ GELİŞTİRME
KOORDİNATÖRÜ

yandan, potansiyel müşterilerle bir araya gelmenin yanı sıra aynı derde ve benzer yaklaşımlara sahip diğer makineci meslektaşlarımızla bir araya geliyor olmak da bu tür etkinliklerin bir başka kazanımıdır. Suudi Arabistan'da geçirdiğimiz süre boyunca meslektaşlarımızla yaptığım fikir alışverişleri de çok değerliydi. Özetle, iş için potansiyeli yüksek, iş dışı içinse keyifli bir organizasyondur. Emeği geçen herkese teşekkür ederim."

"HEDEFLERİMİZ GÖRÜŞMELERİ GERÇEKLEŞTİRDİK"

"WR Lift olarak, ihracat vizyonumuzu güçlendirmek ve yeni pazarlarda daha etkin bir varlık göstermek amacıyla Suudi Arabistan gibi stratejik öneme sahip bölgelerdeki fuar ve heyet organizasyonlarına büyük önem veriyoruz. MAİB organizasyonu ile gerçekleştirilen bu program da hem doğru hedef kitleyle birebir temas kurmak hem de bölgede ihtiyaç duyulan güvenli, yenilikçi ve sürdürülebilir dikey taşıma çözümlerimizi tanıtmak adına çok değerliydi. Bölgeye özgü ihtiyaçları doğrudan yerinde gözlemleme fırsatı ise bizim için ayrı bir kazanım oldu. Orta Doğu ve Arap coğrafyası, özellikle mega projeler ve yüksek inşaat yatırımlarıyla dikkat çeken, hızlı dönüşüm içerisinde olan bir bölge. Bu projelerde tercih edilen ekipmanların güvenilirliği, yüksek teknolojisi ve servis desteği büyük önem taşıyor. WR Lift olarak bu pazarlarda sadece ürün değil, aynı zamanda çözüm ortağı olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Hem teknik kabiliyetlerimiz hem de satış sonrası hizmet altyapımızla, bu bölgede sürdürülebilir ve uzun soluklu iş birlikleri kurmak için güçlü bir potansiyel görüyoruz. Bu açıdan etkinlik beklentilerimizin



BİRKAN ÖZMEN
WR LIFT
KURUCUSU

üzerindeydi. Hedeflediğimiz müteahhit firmalar ve distribütör adaylarla birebir görüşme fırsatı bulduk. Bu görüşmelerin bir kısmı somut teklif aşamasına ulaştı bile. Bu süreçte MAİB gibi kurumların destekleri, firmalarımızın küreselleşme yolculuğunda önemli bir kaldıraç görevi görüyor. Önümüzdeki dönemde de Suudi Arabistan başta olmak üzere Orta Doğu'daki varlığımızı daha da güçlendirmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz."

AHŞAP İŞLEMENİN KALBI LIGNA 2025'TE ATTI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 26-30 MAYIS TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN HANNOVER ŞEHRİNDE DÜZENLENEN DÜNYANIN EN BÜYÜK AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ FUARI OLAN LIGNA'YA "TURKISH MACHINERY" MARKASIYLA KATILDI. 50'NCİ YILINDA 49 ÜLKEDEN 1.433 FİRMANIN YER ALDIĞI FUARDA TÜRKİYE, 50'NİN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMA VE KATILIM ALANI BÜYÜKLÜĞÜYLE İLK BEŞ ÜLKE ARASINDA YER ALDI.

Almanya'nın Hannover şehrinde bu yıl 50'ncisi düzenlenen LIGNA 2025, 49 ülkeden 1.433 katılımcıyı ağırlayarak, küresel ahşap işleme sektörünün lider buluşma noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı. 26-30 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuar, 156 ülkeden

yaklaşık 78 bin ziyaretçiye kapılarını açarken, dijitalleşme, yapay zekâ, sürdürülebilir üretim gibi çağdaş temaları odağına alarak sektöre ilham veren fuar, sunduğu çözümler ve iş birliği olanaklarıyla geleceğe ışık tuttu. Küresel ağaç ve ahşap işleme endüstrisini Hannover'de bir araya getirerek sektöre önemli bir ivme kazandıran

fuar, gelecekteki yatırımlar için de temel oluşturdu. Bu yıl ziyaretçi sayısı ile 2023 yılındaki ziyaretçi sayısını yakaladı. Ziyaretçilerin yüzde 93'ünü iş insanları oluştururken, iş insanlarının yüzde 60'ını da yöneticiler oluşturdu. Fuarı en fazla ziyaretçi Polonya, İtalya ve Avusturya'dan olurken;

ardından Hollanda, Fransa ve Belçika geldi. Fuarda ziyaretçiler, Türkiye'nin Makinecileri standına da yoğun ilgi gösterdi ve Türk makine sektörü ve firmaları hakkında bilgiler edindiler. Diğer yandan fuara katılan Türk firmalarının 33'ünün MAİB, 38'ininse Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) üyesi olması dikkat çekiciydi.





Bu yıl dördüncü kez "Turkish Machinery" markası ile LIGNA fuarına katılan Türkiye'nin Makinecileri standı, Hannover Başkonsolosu Yusuf Arıkan, Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Makine Sanayi Daire Başkanı Fatih Özçınar ve Uzman Büşra Demirel Kılınç'tan oluşan geniş bir heyet tarafından da ziyaret edildi.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ VE AİMSAD'DAN GÜÇLÜ TANITIM ATAĞI

Türkiye'nin Makinecileri, her döneminde olduğu gibi LIGNA 2025'te de kapsamlı tanıtım faaliyetlerini sürdürdü. Bu kapsamda, fuar alanında ring servisi yapan üç otobüse ve fuar alanındaki dijital panolara "Turkish Machinery" reklamları verilirken, yine fuar alanındaki AİMSAD'ın küp ve kanvas reklamları ile güney girişinde yer alan ve üye firmaları gösteren kolon reklamı, otobüs reklamları ve şehir içinde taksi reklamları Türk firmaların görünürlüğüne önemli katkı sağladı. Ayrıca fuarda, 11-15 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek WoodTech Fuarı için özel bir tanıtım standı da açıldı. Bu stant aracılığıyla hem





uluslararası ziyaretçilere Türkiye'deki sektör buluşması tanıtıldı hem de Türk firmalarının yurt içi fuar etkinliğine dair ilgisi artırıldı.

“BELİRSİZ BİR ORTAMDA MOTİVASYON VE İVME SAĞLADI”

Katılımcı firmaların ve ziyaretçilerin yüksek oranda

memnuniyetlerini bildirdiği fuar hakkında görüşlerini paylaşan Deutsche Messe AG CEO'su Dr. Jochen Köckler, LIGNA'yı dünya çapında benzersiz kılan unsurun ağaç ve ahşap işleme endüstrisi için uluslararası bir pazar yeri olarak oynadığı rol olduğunu ifade ederek, “Bu fuar, küresel arzın uluslararası taleple buluştuğu bir platform. Ziyaretçilerin yüzde 56'sının yurt dışından gelmesi, LIGNA'nın, sektör için tartışmasız dünyanın önde gelen ticaret fuarı olduğunu ve en üst düzeyde küresel ticarete olanak sağladığını açıkça gösteriyor.” sözlerini kullandı. VDMA Ağaç İşleme Makineleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Markus Hüllmann ise, “Belirsiz bir ortamda motivasyon ve ivme sağlayan başarılı bir LIGNA geçirdik. Durum, segmentler ve üreticiler arasında farklılık gösterse de Hannover'deki herkes önemli projeleri tartıştı ve enerji depoladı. Hatta bazı katılımcılar için bu durum stantlarında beklenmedik

siparişlerle sonuçlandı. Bu da sektörün hızla toparlanacağına dair bize güven veriyor.” dedi.

ODAK KONULARI ZAMANIN RUHUNU YANSITIYOR

LIGNA 2025'in üç ana teması olan “Bağlanabilirlik, Sürdürülebilir Üretim ve Kompozit Ahşap”, yalnızca sektöre değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma arayışındaki dünyaya da umut vadeden başlıklar oldu. Katılımcılar, toplam 132 bin metrekareyi kapsayan kapalı ve açık sergi alanlarında sundukları çözümlerle, sorumluluk bilincini açıkça ortaya koydular. Yeniden ağaçlandırmadan bitmiş ürünlere kadar çok çeşitli akıllı çözümler, ahşabın yenilenebilir bir ham madde ve günümüzün inşaat malzemesi olarak önemini yeniden doğruladı.

YAŞAYAN GELENEKLER VE YENİ FORMATLARLA ZENGİNLEŞEN PROGRAM

LIGNA, sektöründeki diğer hiçbir fuarda olmadığı kadar iş platformunu zanaatkarlıkla bütünleştirmeye de devam etti. Yüksek teknolojiye makine mühendisliği ile el sanatları işletmelerindeki yeniliklerin aynı çatı altında sunulduğu fuarda, iki yeni format olan “LIGNA.Circular” ve “LIGNA.TruckStop” da ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti. LIGNA'da her yerde mevcut olan döngüsel dönüşümü yansıtan 12'nci salondaki “LIGNA.Circular”, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir malzeme kullanımına ilişkin somut kavramların odak noktası haline gelirken, daha pratik bir format olan “LIGNA.TruckStop” ise marangozları, doğramacıları ve tüm zanaatkarları, en yeni elektrikli aletler ve atölye yönetimi hakkında bilgi alışverişine davet etti.





“FUAR GENELİNDE CİDDİ BİR HAREKETLİLİK VARDI”

“Bu, benim için sektörle beraber katıldığım ikinci fuar. Geçen yıl ağustos ayında Atlanta'daki IWF fuarına katılmıştık, bu fuar ona kıyasla çok daha büyüktü. Ziyaretçilerle yaptığım görüşmelere göre, çoğunluk 2023'e göre bu yılki fuarın daha kalabalık geçtiğini söylüyor. Katılmayan Türk firmalarının durumu değerlendirildiğinde, sektörün en büyük fuarlarından biri olan LIGNA'ya katılmaları gerektiğini düşünüyorum. Dünyanın dört bir yanından hem alıcılar hem de satıcılar burada bir araya gelmiş durumda. Ben sektörün tam merkezinde yer almıyorum ama firmalardan edindiğim bilgilere göre önde gelen markaların stantları çok kalabalıktı. Fuar genelinde de ciddi bir hareketlilik vardı. Katılmayan firmaların bunu mutlaka değerlendirmesi gerektiğini düşünüyorum. Bir sonraki fuar 2027'de ve bence mutlaka katılmalılar.”



FATİH KAR
MAİB
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“FUAR SÜRESİNCE ETKİN TANITIM VE REKLAM KAMPANYALARI SÜRDÜRDÜK”

“Dünyanın en önemli ağaç işleme makineleri fuarlarından biri olan LIGNA 2025, bu yıl da Türk ağaç işleme makineleri sektörü için yüksek katma değerli bir katılımı tamamlandı. Türkiye, yaklaşık 8 bin metrekarelik alanla fuarın en büyük üçüncü katılımcı ülkesi olurken, bu alanın yaklaşık yüzde 90'ı AIMSAD üyeleri tarafından temsil edildi. AIMSAD olarak biz de bu yıl fuarda farklı bir yaklaşım benimsedik: Daha önce organizasyon firmasının sunduğu ortak alanla sınırlı bir katılım modeli izlerken, bu kez dernek bütçemizle bağımsız ve daha büyük bir stantla yer alarak hem kurumsal görünürlüğümüzü artırdık hem de üyelerimizle daha etkili bir etkileşim zemini oluşturduk. LIGNA 2025 süresince AIMSAD, TWM markasıyla yürüttüğü kapsamlı tanıtım ve reklam çalışmaları sayesinde Türk ağaç işleme makineleri sektörünün küresel görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı. LIGNA'da bu yıl özellikle masif ahşap işleme teknolojilerine olan yönelimin arttığını gözlemledik. Fuarda dikkat çeken bir diğer konu, entegre üretim hatlarına olan ilginin artmasıydı. Bu bağlamda; Türkiye'de üretim



ARİF ONUR KAÇAK
AIMSAD
YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE
AIMSAD SÖZCÜSÜ

hatları kuran firmalarımızın fuarda göstermiş olduğu performans, Türk mühendisliğinin geldiği noktayı açıkça ortaya koydu. Fuar sürecinde MAİB'in yalnızca fiziksel varlığıyla değil, fuar genelindeki aktif temsil yeti de dikkat çekiciydi. Türk makine sektörünün ihracattaki kararlılığını ve vizyonunu güçlü biçimde yansıtan MAİB, aynı zamanda tanıtım faaliyetleriyle de öne çıktı.”

“ZİYARETÇİLERİN FİRMAMIZI ARAŞTIRARAK ZİYARET ETMELERİ FUARIN POZİTİF YANLARINDAN BİRİYDİ”

“LIGNA 2025, gerek stant tasarımı ve alanımızın büyümesiyle, gerekse çok daha fazla ülkeden son kullanıcı ve yeni bayilik görüşmeleri açısından firmamızı için oldukça verimli ve başarılı bir fuar olarak geçti. Fuar aracılığıyla daha önce temas etmediğimiz belli başlı bölgeler olan Balkanlar, Avrupa, Afrika ve Güney Amerika ülkelerinden firmamıza yapılan ziyaretler ve makinelerimize olan ilgi bizleri oldukça memnun etti. Ek olarak, ziyaretçilerin firmamızı bilerek ve araştırarak ziyaret etmeleri fuarın pozitif yanlarından biri oldu. Dünyanın farklı noktalarından, çeşitli coğrafyalardan Türk makine sektörüne olan bu yoğun ilgi tarafımızca mutluluk ve umut verici oldu. Bu fuarda, ülkemiz açısından küresel sektördeki yerimizi ne kadar güçlendirdiğimizi görmüş olduk. Ürettiğimiz makinelerin, rekabetçi politikalarla yüksek kalite standartlarına sahip olması bakımından olumlu yorumlar alması firmamızı



BÜLENT ÇETİNKAYA
POYRAZ MAKİNA
KURUCU ORTAĞI

fazlasıyla memnun etti. Fuar boyunca yaptığımız bu görüşmelerin iş birliği ve bayiliklere dönüşmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.”



“YENİ BAYİLİK GÖRÜŞMELERİMİZ OLDU”

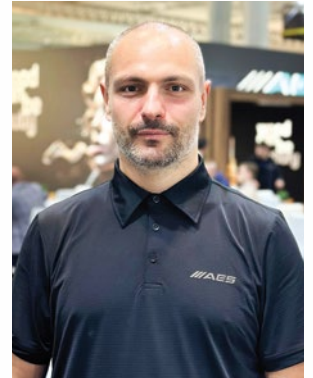
“2023 yılına göre bu yıl fuarda standımızı biraz daha büyüttük ve farklı makinelerimizi sergiledik. İlk kez 5 eksenli torna makinemizi, çeşitli ünite ve özelliklerle birlikte müşterilerimizin beğenisine sunduk. Ayrıca geçen fuarda olduğu gibi bu yıl da Optimum modelimizi standımızda sergiledik. Bunun dışında zımpara ve zivana makinelerimizi de fuarda tanıttık. Müşteri katılımı oldukça güzeldi. Yeni bayilik görüşmelerimiz oldu. Her zaman olduğu gibi mevcut müşterilerimizle de makineler üzerine geri bildirimler aldık. Ayrıca üretimlerini artırmak isteyen firmaların daha fazla sandalye ve mobilya üretme hedeflerine paralel olarak bizden yeni makineler talep ettiklerini gördük. Genel olarak fuar bizim için verimli geçti.”



MEHMET ALP DİNÇ
DİNÇMAK
SATIŞ MÜDÜRÜ

“SADECE ÜRÜNLERİMİZİ DEĞİL, GÜCÜMÜZÜ VE SEKTÖRE BAKIŞ AÇIMIZI DA SERGİLİYORUZ”

“LIGNA, bizim için yalnızca bir fuar değil; dünyanın dört bir yanından gelen ahşap tutkunlarının iki yılda bir buluştuğu dev bir festival, büyük bir buluşma noktası. Bu nedenle planlamasından pazarlamasına, kurulumundan açılışına kadar her LIGNA süreci bizim için son derece özel ve heyecan verici. LIGNA'yı hiçbir zaman standart bir fuar olarak değerlendirmiyoruz. Çünkü burada sadece ürünlerimizi değil, aynı zamanda marka vizyonumuzu, gücümüzü ve sektöre bakış açımızı da sergiliyoruz. Bu yıl da aynı duygularla, yüksek bir motivasyonla LIGNA'yı tamamladık. 1.000 metrekarelik stand alanımızda satış ve satış sonrası ekiplerimizle birlikte çok sayıda misafirimizi ağırladık. Ziyaretçi profili açısından bu yıl nicelikten çok nitelik ön plandaydı. Yoğun geçen hafta boyunca birçok bayilik görüşmesi gerçekleştirdik ve sıcak satışlarla da etkin bir fuar geçirdik. LIGNA 2025'in etkilerinin, tıpkı toprağa atılan bir tohum gibi, önümüzdeki iki yıl



MEHMET ÖNDER
AES
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

boyunca büyüyerek süreceğine inanıyoruz. 2027'de yepyeni yeniliklerle tekrar LIGNA'da buluşmak üzere.”



“ALICI POTANSİYELİNE SAHİP KİŞİLER FUARI GEZDİ”

“Fuar genel olarak başarılı geçti. 2023 yılıyla kıyasladığımızda ziyaretçi sayısı aşağı yukarı aynı seviyeydi. Ancak bu yılın en büyük problemi fuarın resmi tatile denk gelmesi oldu. Bu durum fuar düzenleyicileri açısından da bir olumsuzluk teşkil ediyor. Ziyaretçi profiline bakıldığında, alıcı potansiyeline sahip kişiler fuarı gezdi. Ancak dikkat çeken bir diğer konu, Rusya'dan hiç ziyaretçi olmamasıydı. Bunun dışında yeni bir ülke ya da pazar açısından da ekstra bir katılım olmadı. Genel olarak beklentilerimize yakın, ortalama seviyede geçen bir fuar oldu.”



ÖZLEM KIRIMLI DURULAR
MODPROCESS
SATIŞ MÜDÜRÜ

“RUSYA DIŞINDA DÜNYANIN HEMEN HEMEN HER BÖLGESİNDEN KATILIM VARDI”

“Unimak olarak bu fuara uzun yıllardır katılım sağlıyoruz. Bir Türk katılımcı olarak en eskilerden biri olduğumuzu söyleyebiliriz. Bizden sonra birçok ülkeden firma katılmaya başladı. Bu yıl da fuar çok verimliydi, yoğunluktan başımızı kaldırmadık. Gelen ziyaretçiler son derece profesyoneldi; çok dolu, çok verimli bir fuar geçirdik. Ziyaretçi profiline baktığımızda, Rusya dışında dünyanın hemen hemen her bölgesinden katılım vardı. Özellikle Avrupa'dan Almanya, Polonya ve Balkan ülkelerinden yoğun ziyaret aldık. Ayrıca şaşırtıcı şekilde Avustralya'dan da ilgi gördük. Genel olarak bakıldığında, bizim için oldukça verimli ve başarılı bir fuardı. Buradan tüm Türk üreticilerine çağrımız şudur; bu tür fuarlara gelin, ihracat yapın ama sadece bir defaya mahsus değil, düzenli olarak katılın. Kıyıda köşede kalmayın, çünkü bu fuarlarda görünür olmak ve tanınmak zaman alıyor. Bir veya iki yılda kimse sizi fark etmez, ancak üçüncü, dördüncü yıldan



NİZAMETTİN COŞKUN
UNIMAK MÜHENDİSLİK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

sonra 'bu firma geçen yıl da buradaydı' denir ve artık dikkate alınmaya başlarsınız. Eğer bu istikrarı gösterirseniz, dört beş yıl içinde mutlaka ihracat siparişleri almaya başlarsınız ve dünyanın her köşesine açılma imkânı bulursunuz. Yerli meslektaşlarıma tavsiyem, bu fuarlara katılınlar ve bunu düzenli hale getirsinler.”

“HER GEÇEN YIL İLGİ ARTARAK DEVAM EDİYOR”

“Bu fuara üçüncü kez katılıyoruz ve her geçen yıl ilginin artarak devam ettiğini söyleyebilirim. 2023 yılına göre bu yıl müşteri kalitesi çok daha yüksek. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler var ve genel ilgi oldukça memnun edici. Ancak Türkiye'de olduğu gibi küresel ölçekte de ekonomik sıkıntılar ve parasal daralma hissediliyor. Çin menşeli ürünlere olan ilgi fazla olsa da bizim makinelerimiz daha spesifik olduğu için kendine özgü bir talep oluşturuyor ve bu açıdan başarılı bir fuar geçirdiğimizi düşünüyorum. Ayrıca Türk firmalarının katılımı da dikkat çekici düzeydeydi; 50'ye yakın firmanın burada yer alması sektör adına sevindirici. Bu fuarda lansmanını yaptığımız iki yeni makinemiz büyük ilgi gördü, ciddi siparişler aldık. Genel olarak bizim için oldukça başarılı geçti, umarım sonuçları da aynı şekilde güzel olur.”



TİJEN AKOĞLU
FEN-İŞ MAKİNE
FINANS MÜDÜRÜ

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ IPACK-IMA FUARINDA TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TANITTI

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, 27-30 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA İTALYA’NIN MİLANO ŞEHRİNDE DÜZENLENEN İŞLEME, PAKETLEME MALZEME VE TEKNOLOJİLERİ FUARI IPACK-IMA’YA INFO STANT VE REKLAM KAMPANYASIYLA KATILDI.

İtalyan paketleme ve ambalajlama makinecilerinin üyesi olduğu ulusal dernek olan UCIMA ve FIERA Milano iş birliğinde bu yıl 25’inci kez düzenlenen IPACK-IMA fuarı, başta Almanya, Türkiye, Hollanda, Fransa ve Çin olmak üzere 28 ülkeden gelen 1.300 katılımcının ürün ve hizmetlerini dünyanın 100 ülkesinden 70 binin üzerinde alıcısıyla buluşturdu. Fuarda Türkiye, katılımcı sayısı bakımından, 20’si MAİB üyesi olmak üzere 35 stant ile İtalya dışından iştirak eden ülkeler arasında Almanya’dan sonra ikinci sırada yer aldı. Sekiz holde ve 60 bin metrekare alanda öncü trendlerin ve son teknoloji çözümlerin sergilendiği IPACK-IMA fuarı süresince Türkiye’nin Makinecileri standı da ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Milano Ticaret Müşavirleri Ahmet Erkan Çetinkayış ve Kadir Eser tarafından da ziyaret edilen Türkiye’nin Makinecileri standında ziyaretçilere Türk makine sektörü hakkında bilgilendirme yapılırken, profesyonel barista ikramları ise Türkiye’nin Makinecileri standının cazibe merkezi olmasında önemli rol oynadı.





260 ÖDÜLÜN 17'Sİ TÜRK FİRMALARININ OLDU

Üç yılda bir düzenlenen IPACK-IMA fuarı, ambalaj sektöründeki profesyoneller ve alıcıları bir araya getirirken, fuar süresince 40'tan fazla etkinlik ve 120 uluslararası konuşmacının ağırlandığı panellerle de sektöre ışık tuttu. Fuarın ikinci gününde İtalya özelinde düzenlenen "En İyi Ambalaj Ödülleri" ve fuarın son gününde küresel bazda düzenlenen "WorldStar Paketleme Ödülleri" töreninde ise Türkiye, toplam 206 ödülün 17'sini alma başarısını gösterdi. Bu başarısıyla Türkiye, Hindistan, Avusturya, Japonya, Almanya'nın ardından beşinci sırada yer aldı. Ayrıca, katılımcılarla iş birliği içinde oluşturulan entegre paletleme, sarma, etiketleme ve intralojistik çözümleriyle birincil paketlemeden ikincil paketlemeye ve hat sonuna

kadar eksiksiz üretim döngülerinin görebildiği Akıllı Fabrika alanlarında (1, 4 ve 7'nci hollerde) tüm etkinlik boyunca her gün birkaç zaman diliminde canlı olarak sergileme yapıldı.

MUHATAP DERNEK VE KURUMLARLA İKİLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'nin Makinecileri ise ilk kez katıldığı IPACK-IMA fuarı süresince "Turkish Machinery" ve sürdürülebilirlik temalı "Mundus+" reklamlarıyla Türk makine sektörünün küresel ölçekli tanıtım çalışmalarına devam etti. Diğer yandan, fuar süresince Türkiye'nin Makinecileri standına gelen ziyaretçilere, başta ambalaj makineleri ve gıda işleme teknolojileri olmak üzere Türk makine sektörü hakkında bilgiler verilirken, gelen talepler de cevaplandırıldı.

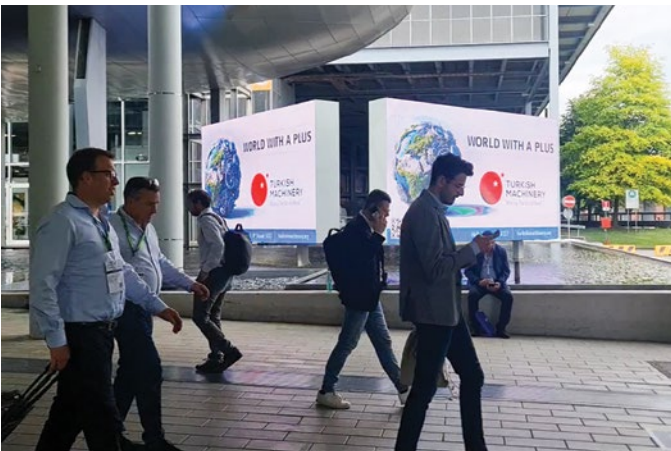


Türkiye'nin Makinecileri heyeti ayrıca, fuar süresince İtalyan Otomatik Paketleme Makineleri Üreticileri Birliği-UCIMA ve ABD Ambalajlama ve İşleme Teknolojileri Derneği-PMML gibi muhatap kurum ve kuruluşların temsilcileriyle olası iş birliklerini de görüştü.

DEĞİRMEN MAKİNELERİNDE VARLIĞIMIZ GÜÇLENİYOR

Bilindiği üzere otomatik paketleme ve sarma makineleri sanayisi, İtalya'nın en önemli endüstriyel sektörlerinden birisi: 2023 yılında 9,2 milyar avronun üzerinde ciroya sahip olan sektör, yaklaşık yüzde 79'luk oranla İtalya ihracatında da ayrıcalıklı bir konumda bulunuyor. Dünyada satılan otomatik paketleme ve sarma makinelerinin neredeyse yüzde 50'si İtalya ve Almanya

meşeliyken, 30 milyar dolarlık dünya ambalaj makineleri ihracatında Almanya ve İtalya'dan sonra Çin geliyor. Türkiye ise bu segmentte 381 milyon dolar ve yüzde 1,3 payla 15'inci sırada yer alıyor. Benzer şekilde, 33 milyar dolarlık dünya gıda makineleri ihracatında da en büyük ihracatçılar Çin, Almanya ve İtalya olarak sıralanırken, Türkiye 907 milyon dolar ve yüzde 2,7 payla 10'uncu sırada bulunuyor. Bu kapsamda IPACK-IMA'ya Türkiye'den değirmencilik makineleri üreticilerinin de etkin katılımı şaşırtıcı gözüküyor. Gıda makineleri içerisinde 8437 GTİP altında dünya ölçeğinde önemli bir tedarikçi olan Türkiye, 2024 yılında bu ürün grubunda dünyada Çin'den sonra ikinci sırada yer alıyor ve 2,4 milyar dolar düzeyindeki ihracatın yüzde 12'sini gerçekleştirmeye devam ediyor.

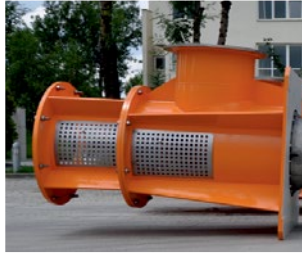
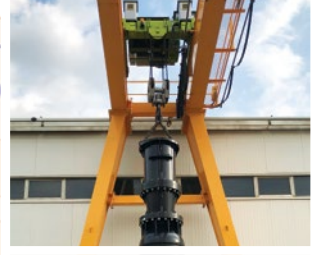




Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

Layne Bowler
www.laynebowler.com.tr





“FUAR, ZİYARETÇİ KALİTESİ VE KATILIMCI PROFİLİ AÇISINDAN BEKLENTİLERİMİZİN ÜZERİNDEYDİ”

“IPACK-IMA 2025 fuarına bu yıl ilk kez katıldık. Organizasyonun kalitesi ve sağladığı uluslararası bağlantılar göz önüne alındığında, bu katılımin bir başlangıç olduğunu ve bundan sonraki yıllarda da bu fuarda yer almayı planladığımızı söyleyebiliriz. Fuarda, özellikle gıda sektörüne yönelik geliştirdiğimiz Flowpack paketleme makineleri ile entegre çalışan besleme sistemlerimizi sergiledik. Yüksek hız, hijyen ve verimlilik kriterlerine odaklanan çözümlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Fuar, ziyaretçi kalitesi ve katılımcı profili açısından beklentilerimizin üzerindedir. Gerçek anlamda uluslararası bir platformdu ve sektördeki önemli karar vericilerle birebir temas kurma şansı yakaladık. IPACK-IMA fuarı, markamıza uluslararası düzeyde görünürlük kazandırmanın yanı sıra yeni iş bağlantıları kurmamıza da olanak sağladı. Aynı zamanda mevcut ürün gamımızın pazardaki konumunu daha iyi analiz etme ve geri bildirim alma fırsatı sundu. Ayrıca organizasyonun



ASLAN YILMAZ
OMAKS MAKİNA
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

profesyonelliği ve sektörel odaklılığı da dikkat çekiciydi. Türkiye'nin Makinecileri'nin fuarındaki varlığı ise Türk firmaları açısından önemli bir sinerji yarattı. Organizasyonunun profesyonel şekilde yürütülmesi, firmalar arası dayanışmayı güçlendirdi ve Türk makinelerinin küresel pazardaki rekabet gücünü artırdı.”

“IPACK-IMA SEKTÖRÜN ‘ŞOV’ ALANIDIR”

“İmaş olarak, bugün sektördeki 35 yılı aşkın deneyimimizle tahıl ve yem değirmenciliğine yönelik makineler üretiyor, ayrıca dünya çapında anahtar teslim tesisler inşa ediyoruz. IPACK-IMA fuarına ise 2000’li yılların başından bu yana düzenli olarak katılıyoruz. Sektörel açıdan oldukça önemli olan ve herhangi bir fuardan ziyade bir ‘uluslararası şov’ niteliği taşıyan IPACK-IMA, stand tasarımıyla sergilediğimiz inovasyonlara dek her yıl yeni bir heyecanla planlama yaparak katıldığımız etkinliklerden biridir. Fuarda, Avrupa ülkelerinin yanı sıra özellikle Amerika ve Afrika’da uluslararası ziyaretçilerle buluştuk. Ayrıca standımızda, tahıl değirmenciliği alanındaki önemli yeniliklerimizden biri olarak vals makineleri için geliştirilmiş ‘Yeni Nesil Tork Motorlar’ sergilendi. Yeni Nesil Tork Motorlar ile değirmenlerdeki en yüksek enerji tüketimini oluşturan öğütme sürecinde yüzde 25’e varan enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Yeni Nesil Tork Motorlar, değirmencilik endüstrisinin dijitalleşme ve



MUHAMMED UZUN
İMAŞ MAKİNA
PAZARLAMA VE SATIŞ
DİREKTÖRÜ

izlenebilirlik teknolojileriyle de çok yakından ilişkili olmalarıyla önem arz ediyor. Diğer yandan fuarda, Türkiye’den çok sayıda makine firmasının olması da bizi memnun etti. Bu yıl özellikle MAİB’in de fuarda bulunması ve tüm fuar alanındaki tanıtımları bizlere ayrıca güç kattı.”

“IPACK-IMA FUARI KATMA DEĞERLİ TEMAS OLANAKLARI SUNUYOR”

“IPACK-IMA fuarı, Alapala olarak en çok önem verdiğimiz fuarlardan birisidir. IPACK-IMA’nın geçmiş organizasyonlara veya benzer fuarlara göre en önemli farkı ise sektörel uzmanlıkla derinleşmiş ziyaretçi profili ve katma değerli temas olanakları sunmasıdır. Fuarda bu yıl, özellikle yeni vals ve irmik sasörü makinelerimizi sergiledik. Fuar, bu yıl da ziyaretçi ve katılımcı profili açısından çok nitelikli ve hedef odaklı bir içerik sundu. Ziyaretçi kitlesi, yalnızca İtalya ve Avrupa ile sınırlı kalmayıp Orta Doğu, Afrika ve Güney Amerika gibi stratejik pazarlarımızdan da yoğun ilgi gördü. Katılımcı profili açısından ise sektörün önde gelen firmalarının varlığı, fuarın kalitesini ve uluslararası düzeydeki etkisini bir kez daha ortaya koydu. Özellikle değirmen teknolojileri, gıda işleme ve entegre sistem çözümlerine odaklanan ziyaretçilerin sayısı ve niteliği, fuarın bizim için yüksek verimli geçmesini sağladı. Fuar boyunca aldığımız geri bildirimlerde ürün ve hizmetlerimizin



OSMAN BÜLENT YOBAŞ
ALAPALA
BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ

pazardaki algısını görmemizi sağladı. IPACK-IMA gibi uluslararası ölçekteki fuarlarda Türk makine sektörünün güçlü temsili, ülkemizin sanayi kapasitesinin ve mühendislik gücünün açık bir göstergesiydi. Türkiye’nin Makinecileri’nin sektörel tanıtım, iletişim ve organizasyon destekleri ise çok kıymetliydi.”

WATREX EXPO 2025'TE 12 TÜRK FİRMASI REKABETÇİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 12- 14 MAYIS TARİHLERİNDE MISIR'IN BAŞKENTİ KAHİRE'DE DÜZENLENEN MISIR'IN EN BÜYÜK SU, SU TEKNOLOJİLERİ VE ATIK SU ARITIM FUARI OLAN WATREX EXPO 2025'E "TURKISH MACHINERY" MARKASI VE INFO STANT İLE KATILDI.

Bu yıl dokuzuncu kez düzenlenen, Orta Doğu ve Afrika bölgesinin önemli su ve atık su teknolojileri fuarı olan WATREX Expo, uluslararası markaların en yeni ürün ve çözümlerine ev sahipliği yaptı. Su arıtma sistemleri, atık su yönetimi, pompa ve vana teknolojileri, borulama sistemleri, membran teknolojileri, otomasyon ve sürdürülebilirlik çözümleri gibi birçok alanda çözümler sunan firmaları bir araya getiren WATREX Expo'da yüzlerce firma ürün

ve hizmetlerini sergilerken, fuarı 30'dan fazla ülkeden gelen sektör profesyonelleri takip etti.

Mısır devleti tarafından da yüksek düzeyde ilgiyle takip edilen fuar, özellikle altyapı ve su yönetimi konularındaki stratejik önemi nedeniyle kamu kurumlarının da yakın takibindeydi. Etkinlik, Mısır Altyapı, Konut, Kamu Hizmetleri ve Kentsel Topluluklar Bakan Yardımcısı Dr. Sayed İsmail tarafından da ziyaret edilirken, yüksek düzeyli bu ziyaret su ve atık

su sektöründeki teknolojik gelişmelerin ülke politikalarıyla entegrasyonuna verilen önemi ortaya koydu.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ İLK KEZ

WATREX EXPO'DAYDI

Türkiye'nin Makinecileri'nin ilk kez katıldığı fuarda dokuzu Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) üyesi olmak üzere 12 Türk katılımcı da fuarda ürün ve hizmetlerini sergiledi. Türkiye'nin Makinecileri

standına fuar ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gösterilirken; Mısır Altyapı, Konut, Kamu Hizmetleri ve Kentsel Topluluklar Bakan Yardımcısı Dr. Sayed İsmail ve Kahire Ticaret Müşaviri Hakan Atay da Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ettiler. Makine sanayisinin tüm alt sektörlerinde, ilgili sektör için önemli olan ihtisas fuarlarına katılmaya özen gösteren Türkiye'nin Makinecileri, WATREX Expo süresince Türk makine sektörünün ilgili alt dallarını tanıtırken, yeni pazar olanaklarını da gözlemledi.

SU VE ATIK SU SEKTÖRLERİ İÇİN GÜÇLÜ BİR BULUŞMA NOKTASI

Fuarda hem yerel Mısırlı firmalar hem de Avrupa, ABD, Uzak Doğu, Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden geniş katılım gözlenirken, distribütörler, sistem üreticileri, teknoloji sağlayıcılar ve kamu projelerinde yer alan karar vericiler de büyük oranda fuarda temsil edildiler. Bu kapsamıyla hem teknoloji sağlayıcıları hem de kamu ve özel sektör alıcıları için güçlü bir buluşma noktası olan fuar, sektöründe yeni ürünler görmek, bölgesel iş birlikleri kurmak ve pazar bilgisi edinmek isteyenler için de çok verimli bir içerik sundu.





“MISIR PAZARINI ÖNEMSIYORUZ”

“POMSAD olarak WATREX Expo'ya ilk kez katıldık. Fuarı Türk firmaların çok büyük çoğunluğu Mısır'da bulunan bayileri aracılığıyla katılırken, dokuz POMSAD üyesi de fuarda ürün ve hizmetleriyle yer aldılar. Fuarda üyelerimiz Mısır'da gelişmekte olan altyapı ve su projelerine uygun ürünlerini sergilerken, geniş ürün gamları ve kaliteleriyle de fuarda öne çıktılar. Mısır, sektörümüz için önemli bir pazar ve Türk ürünleri de yoğun ilgi görüyor. Diğer yandan Mısır pazarındaki iş ağı ve tanınırlık, Afrika ve Orta Doğu pazarları için de önemli fırsatlar sunuyor. Türkiye'nin Makinecileri ise ilk kez WATREX Expo'ya katılmasına rağmen fuarda yoğun ilgi gördü. Sadece pompa ve vana değil Türk makinesinin gücünün gösterilmesi açısından bu katılım önemlidir. Bu açıdan Türkiye'nin Makinecileri'nin fuar katılım-larını, sektörlerimizin yurt dışında gelişmekte olan ilişkileri için çok önemli görüyorum. “Turkish Machinery” gibi güçlü



GÖKHAN SEZER TÜRKTA
POMSAD
GENEL SEKRETERİ

bir ‘marka’ ile fuarda yer almak hem POMSAD hem de Türk firmaları için çok önemliydi.”

“HEM ZİYARETÇİ HEM DE KATILIMCI ÇEŞİTLİLİĞİYLE ZENGİN BİR ORGÂNİZASYONDU”

“Fuara ilk kez katıldık ve buna rağmen sektör temsilcilerinden gördüğümüz ilgi çok memnuniyet vericiydi. Hem markamızı tanıtmak hem de potansiyel iş birlikleri kurmak açısından bizim için değerli bir deneyim oldu. Fuarda, içme suyu, deniz suyu ve atık su uygulamalarına yönelik olarak ürettiğimiz çeşitli endüstriyel vana çözümlerimizi sergiledik. Standımızda özellikle kelebek vana, sürgülü vana, çekvalf ve diğer akış kontrol ekipmanlarımız öne çıktı. WATREX Expo, genel olarak çok yoğun ve verimli geçti. Hem ziyaretçi sayısı hem de katılımcı çeşitliliği açısından zengin bir organizasyondur. Özellikle sektörün önde gelen firmalarından önemli temsilcilerle birebir görüşme fırsatı yakaladık. Teknik bilgi birikimi yüksek, karar verici pozisyonundaki profesyonellerle tanışmak firmamız adına çok değerliydi. Yeni iş birliklerine kapı aralayabilecek nitelikte görüşmeler gerçekleştirdik. Türkiye'nin Makinecileri de her zamanki gibi son derece destekleyici bir yaklaşımla fuarda yer aldı. Türk



YİĞİT TAŞKIN
DIKKAN GROUP
ENDÜSTRİYEL VANA
BÖLGE SATIŞ YÖNETİCİSİ

firmalarının uluslararası alanda daha görünür hale gelmesi ve rekabet gücünü artırması adına Türkiye'nin Makinecileri'nin sağladığı katkıları çok kıymetli buluyoruz.”

“WATREX EXPO ÖNEMLİ FIRSATLAR SUNUYOR”

“WATREX Expo'ya ikinci kez katıldık ve altyapı su, atık su ve deniz suyu hatlarında kullanıma yönelik endüstriyel vanalarımızla bu vanalara özel geliştirilen çok türlü elektrik aktüatörlerimizi Mısır pazarına sunduk. Ürün gamımızda sürgülü vanalar, kelebek vanalar, çekvalfler, pislik tutucular ve paslanmaz demontaj parçalarının yanı sıra sahada kolayca monte edilebilen akıllı aktüatör çözümlerimiz de yer aldı. Büyümeye devam eden bir piyasa olan Mısır, özellikle vana motorlarına yoğun ilgi gösteriyor. Hem otomasyon elemanlarımız hem de büyük çaplı vana çözümlerimiz, teknik heyetler ve proje yöneticileri tarafından detaylı şekilde incelendi. WATREX Expo, su ve atık suya odaklan-ması sayesinde daha hedefli ve teknik bir ziyaretçi profiline hitap ediyor. Proje firmaları, belediye temsilcileri ve yüklenici grupların bu fuara özel yoğun ilgisi, katılımın kalitesini artırıyor. Ayrıca, fuarın Kahire gibi stratejik bir merkezde düzenlenmesi de erişim açısından büyük



KUTLUHAN SAVAŞ
DENZ SU TEKNOLOJİLERİ
SATIŞ MÜDÜRÜ

avantaj sağlıyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin sağladığı organizasyonel destek ve görünürlük çalışmaları ise Türk firmalarının fuarda daha güçlü temsil edilmesini sağlıyor.”

TOPRAĞA İZ BIRAKANLAR, NAMPO TARIM MAKİNELERİ FUARINA KATILDI

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, 13-16 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA GÜNEY AFRİKA’NIN BOTHAVILLE ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞEN NAMPO FUARINA MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU DÜZENLEDİ. KİTANIN EN BÜYÜK TARIM MAKİNELERİ FUARI OLAN NAMPO FUARI SÜRESİNCE 13 TÜRK FİRMASI MİLLİ KATILIM PAVİLYONUNDA GÜNEY AFRİKA VE KITA ÜLKELERİNDEN GELEN ZİYARETÇİLERE ÜRÜNLERİNİ TANITTI.

Milli katılım organizasyonu Orta Anadolu İhracatçı

Birlikleri (OAİB) ve Türkiye’nin Makinecileri tarafından gerçekleştirilen NAMPO Tarım Makineleri Fuarına toplam 13 Türk firması, 450 metrekairelik Türkiye Milli Katılım standında ürünlerini sergiledi. 13-16 Mayıs tarihleri arasında Free State Eyaleti Bothaville kasabasının yakınındaki Nampo Parkı’nda düzenlenen fuarı 87.191 kişi ziyaret ederken, Türkiye’nin yanı sıra Birleşik Krallık, ABD, Arjantin ve Brezilya da fuara milli katılım gerçekleştirdi.

İlk olarak 1967 yılında düzenlenen fuar, bugün itibarıyla 900’den fazla katılımcının, 90 bine yakın ziyaretçi ile bulunduğu bir konuma ulaşmış durumda. Yaklaşık 40 hektarlık bir açık alanda düzenlenen fuarda imalatçı firmalarla birlikte bölgedeki distribütörler de açtıkları standlarda makinelerini sergilerken, Pretorya Ticaret Müşavirleri İlker Eralp ve Bengü O. Erdoğan da Türkiye Milli Katılım standlarını ziyaret ederek katılımcılarla bir araya geldi. Türkiye Milli Katılım standları içerisinde



yer alan Makine İhracatçıları Birliği standında ise gelen ziyaretçilere, Türk makine sektörü hakkında bilgiler verildi ve gelen talepler cevaplandırıldı. Güney Afrika Cumhuriyeti,

yılda ortalama yılda 900 milyon dolarlık tarım makinesi ithalatı yapması nedeniyle önemli bir potansiyel sunarken, komşu ülkeler için bir dağıtım merkezi olmasıyla da önemli fırsatlar

barındırıyor. İthalat hacmi ve sektördeki kâr marjı dikkate alındığında ülkenin tarım makineleri pazar hacminin 2,7 milyar dolar olduğu tahmin edilirken, Güney Afrika Cumhuriyeti’ne ihracat potansiyeli yüksek olan tarım makineleri arasında traktör, toprak işleme, anıza ekim dâhil pnömomatik ekim makineleri, zira mücadele makineleri (tarla ve bahçe tipi), balya ve çayır biçme, ot makineleri, süt sağma makineleri, yem hazırlama makineleri ve sulama makineleri ön plana çıkıyor. Tarım makineleri için gümrük vergisi oranının sıfır olduğu ülkeye şu ana kadar Türkiye’den gübre serpme, çayır biçme ve yem hazırlama makinelerinde görece iyi bir performans gösterildiği de söylenebilir.

Diğer yandan, Güney Afrika Cumhuriyeti’nin makine ithalatında önemli bir paya sahip olan Çinli üreticilerin tarım makineleri segmentinde aynı gücü sergileyemediklerini; Türkiye Milli Katılım organizasyonunda yer alan firmaların sergilediği tüm makine ve teçhizatların, firmalar tarafından fuar esnasındaki görüşmeler neticesinde satıldığını da vurgulamalıyız.



“NAMPO FUARI, ÇOK VERİMLİ GEÇTİ”

“Türkiye’nin yanı sıra Birleşik Krallık, ABD, Arjantin ve Brezilya’nın da ülke katılımı gerçekleştirdiği NAMPO fuarı, katılımcı Türk firmaları için çok verimli geçti. Güney yarımkürenin en büyük tahıl ve tarım makineleri fuarı konumunda olan NAMPO, alışlageldik fuarlardan farklı olarak, açık hava temasıyla ve çok geniş bir alanda; sadece tarım makinelerini değil bölgedeki çiftlik ve zirai işletme sahiplerinin ilgi duyabileceği helikopterlerden motorlu taşıtlar ve iş makinelerine değin çok farlı yelpazede ürün ve hizmetleri sergilemesiyle dikkat çekiyordu. Ayrıca NAMPO’da, karada olduğu gibi havada da bol miktarda trafik vardı; fuar organizatörünün verdiği bilgilere göre bu yılki hava trafiği 377 uçak ve 69 helikopterden oluşuyordu ve bunlar ‘çoğunlukla iş sektöründen’ ziyaretçileri taşıdılar. Bununla birlikte, fuarın yerleşim yerlerinden uzakta konumlanmış olması, konaklama konusunda sorunlar yaşanmasına da neden oldu.



M. SELAMİ İLERİ
TARMAKBİR
GENEL SEKRETERİ

Fuar süresince Türk firmalarının sergiledikleri tüm makineleri sıcağı satış ile ihracata çevirmeleri ise güzel bir gelişmeydi. Güney Afrika bölgesine hitap eden fuar katılımlarının düzenli olarak yapılması halinde (bölgesel anlamda) sektör tanıtımına vereceği katkı vereceği muhakkaktır.”

“DAHA ÖNCE GİREMEDİĞİMİZ ÜLKE PAZARLARINI TANIMA FIRSATIMIZ OLDU”

“Sağlamlar olarak NAMPO’ya ilk kez katıldık. Daha önceleri de katılmayı düşünmüş fakat organizasyonel sorunlar nedeniyle gerçekleştirememiştik. Türkiye Milli Katılım organizasyonu ile geldiğimiz bu yılda, toprak işleme makinelerinin yedek parçalarını sergiledik. NAMPO gerek katılımcı gerekse ziyaretçi açısından tam anlamıyla profesyonel bir fuardı. Sadece Güney Afrika değil bölge ülkelerden de katılımcı ve ziyaretçiler bulunuyordu. Bizim için verimli bir fuar dönemi geçirdiğimizi söyleyebilirim. Her şeyden önce fuar marka bilinirliğimizi artırdı ve daha önce giremediğimiz Zambiya, Zimbabve, Namibya gibi bölge ülkelerinin pazarlarını, firmalarını tanıma fırsatımız oldu. Türkiye’nin Makinecileri’nin milli katılım organizasyonunu da kutlamak isterim. Ancak daha geniş kapsamlı ve daha fazla ürünlerle milli katılımlar düzenlenmesinin daha faydalı olabileceğini düşünüyorum. Organizasyon kapsamında emeği geçen herkese çok teşekkür ederim.”



HALİS YAVUZ
SAĞLAMEL
İHRACAT MÜDÜRÜ

“NAMPO’YA KATILIM DOĞRU BİR KARARDI”

“NAMPO fuarına ilk kez katıldık. Fuarı ilk ziyaretimiz çok eskiye dayanmakla birlikte, geçen yıl TARMAKBİR tarafından organize edilen ziyaret organizasyonuna katılarak geçmiş yıllardan kalan bilgilerimizi tazelemiş, ardından da bu yılki fuara katılma kararı vermiştik. Fuarda, zirai mücadele makine üretiminde kullanılabilecek pompa ve şanzıman gibi bileşenlerimizi sergiledik ve güzel ilgi gördüğümüzü de söyleyebilirim. Ziyaretçilerin ve katılımcıların büyük çoğunluğu Güney Afrika Cumhuriyeti’nden geliyordu. Komşu ülkelerden fazla ziyaretçi göremedik ki bizim fuara katılma kararımızı belirleyen nedenlerden biri de çevre ülkelerden gelecek alıcılarla karşılaşma fırsatı yakalamaktı. Yine de standımızda sohbet ettiğimiz ziyaretçilerin sektör ve ihtiyaçları konusunda oldukça bilgi sahibi olduklarını söyleyebilirim. NAMPO, büyüklüğü, sergilenen ürünlerin uyumluluğu, ziyaretçi profili ve sayısı ile doğru bir katılım, hedef ve sonuçları itibarıyla çok



ŞAFAK YORULMAZ
GLOBAL TARAL
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

verimli bir fuar oldu diyebiliriz. Türkiye’nin Makinecileri’ne de milli katılım organizasyonu, fuardaki etkinlikleri ve fuara katılan Türk firmalarına destekleri için teşekkürlerimi iletmek isterim.”

ASANSÖR İSTANBUL 2025, 93 ÜLKEDEN ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLADI

ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (AYSAD) DESTEKLERİYLE BU YIL 19'UNCUSU DÜZENLENEN ULUSLARARASI ASANSÖR İSTANBUL FUARI, YÜZDE 12 TOPLAM ZİYARETÇİ ARTIŞI VE YÜZDE 11 KATILIMCI SAYISI ARTIŞIYLA HEM KÜRESEL ÖLÇEKTEKİ ÖNEMİNİ BİR KEZ DAHA ORTAYA KOYDU HEM DE KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİNDEN TAM NOT ALDI.

Bu yıl, 15-18 Mayıs tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19'uncu kez kapılarını açan Uluslararası Asansör İstanbul Fuarı, konut, ticari bina ve hastane asansörlerinden ev içi ve oto asansörlerine, yük

ve servis asansörlerinden engelli çözümlerine kadar sektöre yön veren en yeni ürün ve teknolojilere ev sahipliği yaptı. 24 farklı ülkeden 400'ün üzerinde katılımcının ürün ve hizmetlerini sergilediği fuarda, ziyaretçi çeşitliliği de

önemli oranda artış gösterdi. Bir önceki döneminde 73 ülkeden ziyaretçileri ağırlayan fuarda bu yıl 93 farklı ülkenin sektör profesyonelleri asansör sektörüyle ilgili son yenilikleri takip etti. Yeniliklerin, iş birliklerinin ve sektörel gelişmelerin

merkezine dönüşen Asansör İstanbul; verimli görüşmelere, ilham veren konferanslara ve güçlü iş bağlantılarına ev sahipliği yaptı. Fuar ziyaretçilerinin ülkelere göre dağılımında en fazla ziyaretçinin Almanya, İtalya, Fransa, İspanya, Yunanistan,





Suudi Arabistan, Mısır, Irak, Fas, Cezayir, Arnavutluk, Romanya ve Rusya gibi Türkiye'nin dış ticaretinde önemli paya sahip olan ülkelerden gerçekleşmesi de dikkat çekti.

“FUARIN VERİMLİLİĞİ, KAPSAYICILIĞI VE KÜRESEL ERIŞİM ALANI ARTMAYA DEVAM EDİYOR”

Asansör İstanbul 2025'in sonuç rakamlarıyla ilgili açıklamalarda bulunan Fuar Direktörü Seda Bozkurt; “Her iki yılda bir, asansör ve yürüyen merdiven endüstrisini buluşturduğumuz Asansör İstanbul'un bu yılki döneminde yine önemli başarılarla imza attık. Hem toplam ziyaretçi sayımızı hem katılımcı firma sayımızı hem de ziyaret eden ülke sayısını daha da yukarı taşıdık. 2023'te 73 ülkeden ziyaretçi çeken Asansör İstanbul, bu yıl 20 yeni ülkeyi daha ekledi. Bu

performans, fuarın bölgesel bir etkinlik olmanın ötesinde küresel ölçekte bir ticaret, iş birliği ve sektörel bilgi paylaşımı platformu olduğunu kanıtlar nitelikteydi.” dedi.

ASANSÖR DÜNYASININ PRESTİJLİ KURUMLARI FUARDA YER ALDI

Türkiye asansör endüstrisinin çatı kuruluşu AYSAD'ın destekleriyle düzenlenen

Asansör İstanbul, Avrupa Asansör Derneği'nin (ELA) üst yönetiminin katılımıyla uluslararası prestijini daha da güçlendirdi. Ulusal ve uluslararası düzeyde sektörün saygın kişi ve kurumlarının fuarda yer alması, Türkiye'nin asansör sektöründe Avrupa ile ne kadar entegre olduğunu gösterirken, kalite ve güven algısını da pekiştirdi.

EŞ ZAMANLI ETKİNLİKLER YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

Fuar süresince düzenlenen etkinlikleriyle sadece bir ticaret platformu olmanın ötesine geçen Asansör İstanbul'da, “Sismik Durumlarda ve Yangın Anında Asansörler” ile “Asansör Direktifi, Standartlarda Güncellemeler ve Dijitalizasyon” başlıkları da düzenlenen panel oturumlarında ele alındı. Katılımcı ve ziyaretçiler, asansör endüstrisinin gündemlerini fuara taşıyan etkinlikleri büyük bir ilgiyle takip etti.

ASANSÖR İSTANBUL 2027 HAZIRLIKLARI BUGÜNDEN BAŞLADI

Uluslararası Asansör İstanbul Fuarı, 6-9 Mayıs 2027 tarihlerinde kapılarını 20'nci kez ziyaretçilerine açacak. Asansör İstanbul 2027'de ana hedef, daha fazla uluslararası katılım ve daha yüksek ticaret hacmi olacak.



PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜ REPLAST EURASIA'DA BULUŞTU

PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ İLK VE TEK İHTİSAS FUARI OLAN REPLAST EURASIA 2025, 8-10 MAYIS TARİHİNDE İSTANBUL TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÖNEMLİ ADIMLARIN ATILDIĞI FUAR, TÜRKİYE'DEN VE DÜNYADAN SEKTÖRÜN LİDER FİRMALARINI VE PROFESYONELLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği RePlast Eurasia 2025, plastik geri dönüşüm makineleri ve teknolojileri, plastik geri dönüşüm ham maddeleri, toplama ve ayrıştırma hizmetleri, test ve ölçüm cihazları gibi geniş bir ürün yelpazesinde yenilikçi çözümleri sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Almanya, Avusturya, Hollanda, Çin, Birleşik Krallık başta olmak üzere 13 ülkeden 151 firmanın ürün

ve hizmetlerini sergilediği fuar ulusal ve uluslararası arenada da büyük ilgi gördü. Türkiye'de plastik geri dönüşüm sektöründeki tek fuar olan RePlast Eurasia, üç gün boyunca 56 ülkeden 8.340 ziyaretçiyi bir araya getirirken, ziyaretçilerin 596'sını yurt dışından gelen sektör profesyonelleri oluşturdu. Hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen yoğun katılım, RePlast Eurasia'nın sektördeki uluslararası gücünü ve stratejik önemini bir kez daha ortaya koyarken,

Almanya, İtalya, Çin, Hollanda, Azerbaycan, BAE ve Rusya dâhil olmak üzere dünyanın dört bir yanından sektör profesyonelleri fuarda değerli iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladılar. Üç gün süren fuarın ilk gününde üst düzey sektör profesyonellerinin katılımıyla gerçekleşen 2'nci Plastik Geri Dönüşüm Konferansı'nda ise sektörün bugünü, gelecekte bekleyen teknolojik gelişmeler, yasal uygulamalar, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi gibi çok çeşitli

konular geniş çerçevede ele alındı. Fuar kapsamında düzenlenen 2'nci Plastik Geri Dönüşüm Ödülleri Töreni'nde de yedi kategoride sektörün öncü projeleri ödüllendirildi. Ayrıca, yarışmada finalist olmaya hak kazanan projeler, fuar süresince ziyaretçilerin incelemesine sunuldu.

SEKTÖR LİDERLERİNDEN GELECEK İÇİN İDDİALİ MESAJLAR
TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü, fuarın açılış



konusmasında “Geçen yıl 85 ülkeden ziyaretçi ağırlayan fuarımız bu yıl 105 ülkeye ulaştı. Katılımcı sayısında yüzde 15, ziyaretçi sayısında ise yüzde 20 büyümeye yaşadık. Bu fuarın hedefi, önümüzdeki beş yıl içinde kendi alanında dünyanın bir numaralı etkinliği olmak.” sözlerini kullanırken, PAGÇEV Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu ise “Türkiye, plastik geri dönüşümünde Avrupa’nın ikinci büyük ülkesi konumunda ve önümüzde büyük fırsatlar var. OECD dışı ülkelere atık sevkiyatının 2026 yılında durdurulması, Türkiye için geri dönüşüm sektöründe ciddi bir avantaj yaratacak.” ifadelerini kullandı. RePlast Eurasia Danışma Kurulu Başkanı Bernard Merkx ise “Sektörde kaliteyi, sürdürülebilirliği ve yenilikleri teşvik etmek gerekiyor. Ekonomik zorluklara rağmen yatırımlar devam etmeli çünkü geri dönüşüm sektörünün büyüme potansiyeli çok yüksek.” değerlendirmesinde bulundu.

PET DÜNYA DUVARI İLE GERİ DÖNÜŞÜME SANATSAL DOKUNUŞ

Fuar süresince dikkat çeken projelerden biri de ileri dönüşüm sanatçısı Zeliha Sunal’ın öncülüğünde hayata geçirilen “Pet Dünya Duvarı” oldu. Fuar öncesi başlayan ve ziyaretçilerin katkısıyla fuar boyunca tamamlanan bu özel sanat eseri, toplanan pet şişelerin yeniden kullanımıyla oluşturuldu. Geri dönüşüm bilincini artırmayı hedefleyen bu yaratıcı çalışma, plastik atıkların sanatsal bir vizyonla nasıl değerli yapılara dönüştürülebileceğini gözle önüne serdi. RePlast Eurasia, bu anlamlı projeye sürdürülebilirliğe yalnızca endüstriyel değil, kültürel bir perspektiften de katkı sundu.



EMO HANNOVER 2025 EN SON ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİ DÜNYA İLE BULUŞTURACAK

DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ FUARI EMO HANNOVER 2025, TÜRK ÜRETİM UZMANLARI İÇİN YENİLİKLER, İŞ BİRLİKLERİ VE AĞ OLUŞTURMA İMKÂNLARI SUNUYOR. 22-26 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN TARİHİ BULUŞMA İÇİN TÜRKİYE'DEN 47 FİRMA ŞİMDİDEN YERİNİ ALDI.



Yenilikçi Üretim temasıyla düzenlenecek olan EMO Hannover 2025, yenilik, uluslararasılaşma, ilham ve metal işlemenin geleceğini temsil ediyor. Metal işleme için tüm katma değer zincirini sunan tek etkinlik olarak öne çıkan EMO Hannover; takım

tezgâhları, üretim sistemleri, katmanlı üretim süreçleri, hassas aletler ve otomasyondan ölçüm teknolojilerine, kalite güvencesinden yazılım ve aksesuarlara kadar geniş bir yelpaze içeriyor. Fuarın hedef kitlesi arasında; makine mühendisliği, otomotiv endüstrisi, havacılık ve uzay

mühendisliği, metal işleri ve metal işleme, tıbbi teknoloji, enerji tedarikçileri, aynı zamanda elektronik endüstrisi ve diğer birçok endüstri dalı bulunuyor.

EMO'nun organizatörü Alman Takım Tezgâhları Üreticileri Birliği'nin (VDW) Yönetici Direktörü Dr.

Markus Heering, 26 Mayıs'ta İstanbul'da gerçekleştirilen EMO sunumunda yaptığı açıklamada, "Sektördeki tüm uluslararası oyuncular, üreticiler ve kullanıcılar arasında bir iş ve tartışma platformu olan EMO, dünyada eş benzeri olmayan bir etkinlik." sözlerini kullanırken, 2023



yılında 45 ülkeden 1.800'ü aşkın katılımcı ve yaklaşık 140 ülkeden 92 bin ticari ziyaretçinin EMO'yu ziyaret ettiğini anımsattı. Aynı dönemde Türkiye'den de 3.300 ziyaretçi fuara katılmıştı. Bu yıl ise Türkiye'den sektör liderlerinin de aralarında olduğu 47 Türk firması, EMO 2025'te bir kez daha güçlü bir şekilde ülkemizi temsil edecek. Türk şirketlerinin beraberlerinde getirecekleri önemli ürün grupları arasında metal işlemeye yönelik modern makine sistemleri, robotik ve otomasyon çözümlerinin yanı sıra makine performansını gerçek zamanlı olarak veya tüm üretim süreçlerini izlemeye yönelik yazılımlar bulunuyor. Bu kapsamda, VDW Yönetici Direktörü Heering, İstanbul'daki tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada Alman takım tezgâhı üreticilerinin, metal işleme sektöründeki Türk karar vericilerin en önemli iş ortakları arasında yer aldığına dikkat çekerken, "Ancak ziyaretçiler, EMO'ya dünya çapındaki en yeni takım tezgâhları, çözümler ve hizmetler

hakkında bilgi edinmek, yeni tedarikçiler ve potansiyel müşterilerle tanışmak ve potansiyel olarak yeni tedarikçi ilişkileri başlatmak için de geliyorlar." ifadelerini de kullandı.

EMO HANNOVER KÜRESEL MEGA TRENDLERE ODAKLANIYOR

Günümüzde rekabet giderek artarken, yatırımcılar "bekle ve gör" yaklaşımını benimsiyor. Maliyetler yükselirken, sürdürülebilir ürünlere olan talep de hızla artıyor. Yapay zekâ ve katmanlı üretim gibi yeni teknolojilerin entegrasyonu sürekli olarak, ileri düzey eğitim gerektiriyor. Ayrıca, nitelikli çalışan eksikliği de birçok bölgede ilerlemeyi zorlaştıran bir etken olarak öne çıkıyor. Bu çerçevede EMO 2025 kapsamında, 35 ülkeden yaklaşık 1.300 katılımcı, bu zorluklara yönelik çözümler sunacaklar. Uzmanlar otomasyon, yapay zekâ da dâhil olmak üzere dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi mega trendleri ele alacak ve bu trendlerin metal işlemedeki gelişmelere olan

etkisi değerlendirilecekler. Türkiye'den de çok sayıda EMO katılımcısı, farklı biçimlerde bu alanda çözümler sunacaklar. Benzer şekilde, EMO 2025 ziyaretçileri de çok sayıda katılımcının makinelerini bu çözümlerle geliştirmeye devam etmesi sayesinde geniş otomasyon çözümleriyle karşılaşacaklar. Bu alanda önemli bir merkez olan Cobot Area ortak standı, otomasyona daha da yakından odaklanacak. Burada iş birlikçi robotlar, potansiyel kullanımları ve uygulamalarıyla birlikte yer alacakken, sergilenecek çözümler arasında kavrayıcılar, bilgisayar görüşü, ölçüm sistemleri, yazılım, endüstriyel elektronikler, besleme sistemleri ve çok daha fazlası bulunacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMASI DA ÇOK GÜÇLÜ

EMO 2025'teki Sürdürülebilirlik Alanı, gelecekte sürdürülebilir üretime yönelik son teknoloji çözümlerini deneyimlemek için ideal bir buluşma noktası olacak. Katılımcılar burada enerji verimliliğindeki trendler,

rejeneratif enerjilerin entegrasyonu, geri dönüşüm ve yaşam döngüsü konseptleri hakkında bilgiler edinebilecekken, etkinlikte sadece iklim korunması teşvik edilmeyecek, aynı zamanda enerji ve ham maddelerin az olduğu zamanlarda üretim maliyetlerinin azaltılmasına da odaklanılacak. Diğer yandan, EMO 2025 süresince Yapay Zekâ+Dijitalleşme Alanı ise tüm kullanıcılara yapay zekâ ile entegre edilmiş en yeni ağ yöntemlerini sunacak. Bu, aynı zamanda Türkiye'deki üreticilerin bu alandaki uzmanlıklarını sergilemeleri için de bir fırsat yaratacak.

EMO'NUN 50'NCİ KURULUŞ YIL DÖNÜMÜ

Bu yılın ayırt edici bir başka özelliği ise EMO'nun 50'nci kuruluş yıl dönümünün kutlanacak olması. 1975 yılında kurulan fuar, yarım asırdır sektördeki bilgi birikimini bir araya getiriyor ve metal işleminin geleceğinin şekillendirilmesinde öncü bir rol oynuyor. Küresel bir kurum ve ticaret fuarı takviminde sabit bir tarih haline gelen EMO ile ilgili açıklamalarda da bulunan VDW Yönetici Direktörü Heering, "2025 yılında Hannover'deki EMO, yine tüm uluslararası metal işleme endüstrisinin zirvesi niteliğinde olacak. Fuar, bugüne kadar ne kadar yol kat ettiğimizi ve gelecekte ne kadar potansiyelimizin olduğunu açıkça gösterecek. EMO'nun mevcut teması "Yenilikçi Üretim", bir temadan çok daha fazlasını içeriyor. Bu, Türk tedarikçilerine ve kullanıcılarına yeni teknolojilerin olanaklarından cesurca yararlanmaları için bir çağrı. EMO sırasında sunulan ürün ve hizmetler bu açıdan büyük bir ilham kaynağı ve yeni fikirler sağlayacak." dedi.

ISK-SODEX'TEN ORTA DOĞU VE TÜRKİYE PAZARINA İKİ STRATEJİK HAMLE

DEUTSCHE MESSE AG'NİN TÜRKİYE OFİSİ HANNOVER MESSE SODEKS FUARCILIK ISK-SODEX FUARI VE BUILD4U BİNA TEKNOLOJİLERİ VE MALZEMELERİ FUARI KAPSAMINDA İKİ STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASINA İMZA ATTI. BU KAPSAMDA ISK-SODEX; 6-8 EKİM TARİHLERİNDE SUUDİ ARABİSTAN'DA GERÇEKLEŞTİRİLECEK SAUDİ ELENEX FUARI'NDA "ISK-SODEX ÖZEL ALANI" İLE TEMSİL EDİLECEKKEN, 4-6 ARALIK TARİHLERİNDE ANTALYA'DA DÜZENLENECEK BUILD4U FUARINDA İSE ANA DESTEKÇİ STK'LERLE BİRLİKTE HVAC&R SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE İŞİK TUTULACAK.

Deutsche Messe AG'nin Türkiye ofisi Hannover Messe Sodeks Fuarcılık, aralarında Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD) ile Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği'nin (KBSD) de olduğu sektör birlikleriyle iki önemli iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında; 6-8

Ekim tarihlerinde yapı sektörünün dünyadaki en büyük organizasyonlarından biri olan ve Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da bu yıl 26'ncı kez düzenlenecek Saudi Elenex fuarında ilk kez "ISK-SODEX Özel Alanı" yer alacakken, Avrupa ve dünyanın dört bir yanından HVAC&R sektöründeki katılımcılara Orta Doğu

pazarında yeni kapılar açacak. Yine, 4-6 Aralık tarihlerinde ISK-SODEX'in de destekleriyle Antalya'da gerçekleştirilecek olan ve Türkiye'deki tek sektörel buluşma olma özelliğini taşıyan; Antalya'nın Akıllı Şehir vizyonuna uygun sürdürülebilir ve inovasyon odaklı yaklaşımını bir adım daha öteye taşımayı hedefleyen Build4U

kapsamında, "ISK-SODEX Özel Alanı" ile HVAC&R teknolojilerine de odaklanılacak.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM

Her iki fuar için de gerçekleştirilen iş birliklerinin Türkiye, Avrupa ve dünyanın dört bir yanından HVAC&R sektöründeki katılımcılara önemli





katkıları sunacağını belirten SODEX Fuarlar Direktörü Toros Utku, "Deutsche Messe AG'nin Türkiye ofisi olarak ISK-SODEX ile uluslararası ve ulusal HVAC&R sektörünü tek çatı altında birleştirirken, aynı zamanda sektörün gelişimine katkı sağlayacak etkinliklerin de yanında olmaya çalışıyoruz. Vakfımız ve sektör dernekleriyle gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği de yalnızca iki fuarı değil, aynı zamanda sektörümüzün küresel vizyonunu temsil ediyor. Antalya'da düzenlenecek Build4U ve Riyad'da düzenlenecek Saudi Elenex Fuarı'ndaki "ISK-SODEX Özel Alanı" ile sektör temsilcilerinin yeni iş birlikleri gerçekleştirmesini ve büyüme ivmelerini sürdürmelerini hedefliyoruz." dedi.

Ulusal firmaların küresel pazarlara erişimini güçlendirmeyi hedeflediklerini dile getiren ISK-Sodex Fuar Yürütme Kurulu Başkanı Cem Savcı ise "Bu iş birlikleri, sadece mevcut ticari ilişkileri değil; aynı zamanda sektörümüzün küresel ölçekte görünürlüğünü, güvenilirliğini ve etkisini artırmak açısından da büyük önem taşıyor. Vakfımız ve sektör dernekleri

olarak öncüsü olduğumuz bu vizyon, Türkiye'nin mühendislik ve üretim gücünü daha geniş bir coğrafyada konumlandırma yolculuğumuzun önemli bir parçasıdır." sözlerini kullandı.

ISK-SODEX ORTA DOĞU PAZARINDA GÜÇLÜ FIRSATLAR SUNACAK

ISK-SODEX, Suudi Arabistan'da bu yıl 26'ncısı düzenlenecek Saudi Elenex fuarı kapsamında ilk kez kurulacak "ISK-SODEX Özel Alanı" ile Türkiye, Avrupa ve dünyanın dört bir yanından HVAC&R sektör temsilcilerine Orta Doğu pazarında güçlü fırsatlar sunacak. Avrasya'nın en büyük HVAC&R, ısıtım, pompa, vana, tesisat, su arıtma, yangın, havuz ve güneş enerjisi sistemleri fuarı olan ISK-SODEX, Saudi Elenex ile uzmanlığını ve geniş küresel ağını MENA bölgesine taşıyacak.

6-8 Ekim tarihlerinde Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da gerçekleşecek olan ve geçtiğimiz yıl 27.500 metrekare alanda 600 katılımcı, 13 ülke pavilyonu ile 32 ülkeden 30.856 ziyaretçi ağırlayan fuarın bu yıl

istikrarlı başarısını sürdürmesi bekleniyor. Fuar; HVAC&R sistemlerinden elektromekanik sistem çözümlerine, pompa, vana, tesisat, su teknolojileri ve arıtma sistemlerinden alternatif enerji, yenilenebilir ve temiz enerji çözümlerine, akıllı ev, bina ve şehir teknolojilerinden elektrik sistemleri ile aydınlatma ekipmanları ve armatürlere kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesine ev sahipliği yapacak. "ISK-SODEX Özel Alanı" ile katılımcılar, başta sektörel satın alma uzmanları, inşaat mühendisleri, mimari danışmanlar, proje sahipleri ve yatırımcılar olmak üzere şirket sahipleri, kamu temsilcileri, distribütörler ve üst düzey karar vericilerle doğrudan temas kurma imkânı bulacak. Fuar, sektör profesyonelleri ve ticari alıcılarla birebir bağlantı kurma olanağı, birçok ülkeden gelen uluslararası hedef kitleye en yeni çözümleri sunma şansı ve sektördeki en güncel teknolojilere odaklı bir ziyaretçi profiliyle katılımcılara yüksek katma değerli iş birlikleri yaratma fırsatı da sunacak.

SEKTÖRE YENİ BİR ENERJİ KATACAK

4-6 Aralık tarihlerinde

Antalya'da düzenlenecek olan Build4U ise geleceğin akıllı ve sürdürülebilir şehirlerini inşa etmeye yönelik enerji verimli bina teknolojileri, yenilikçi malzemeler, yeşil bina uygulamaları, sıfır karbon hedefleri, karbon nötr tasarımlar ve ileri mühendislik çözümlerini bir araya getirecek. Avrasya Bölgesi'nin lider iklimlendirme fuarı ISK-SODEX'in ana desteğiyle ilk kez düzenlenecek olan Build4U, yeni nesil HVAC&R teknolojilerine de ev sahipliği yaparak sektöre yeni bir soluk kazandırmayı hedefliyor. POMSAD ve KBSD'nin de desteklediği fuar, bina teknolojileri ve iklimlendirme çözümlerini tek bir çatı altında sunacak. Antalya'nın "Akıllı Şehir" vizyonuna uygun olarak sürdürülebilirlik ve inovasyonu merkezine alan Build4U, üç salonda 10.000 metrekarelik fuar alanında sektörün lider firmalarını ve temsilcilerini ağırlayacak. En son teknolojilere sahip ürün ve çözümlerin sergileneceği, iş birliği fırsatlarının ve sektörel panellerin sunulacağı Build4U, ziyaretçilerine kapsamlı bir bakış açısı kazandırarak sektörün geleceğine değer katacak.

KOBİLER BÜYÜK BULUŞMASINI GERÇEKLEŞTİRDİ

KOBİ'LERİN ULUSLARARASI PAZARLARDAKİ REKABETÇİ GÜÇLERİNİN ARTIRILMASI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNİ DÜNYADAKİ GELİŞMELERE UYUMLU GERÇEKLEŞTİRMESİ VE RİSK YÖNETİMİYLE GELECEĞİN DÜNYASINA HAZIR OLMASI İÇİN YOL HARİTASI ORTAYA KOYAN 20'NCİ TOSYÖV KOBİ ZİRVESİ, BU YIL ÖLÇEĞİNİ ARTIRARAK İLK KEZ ULUSLARARASI KAPSAMDA DÜZENLENDİ. TOSYÖV, KOSGEB, TİM VE TOBB İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN 20'NCİ ULUSAL, 1'İNCİ ULUSLARARASI KOBİ ZİRVESİ, ÇOK SAYIDA İŞLETMEYİ, KAMU BÜROKRATLARINI VE ALANININ YETKİN İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Zirvenin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı, Türkiye'nin önemli bir KOBİ varlığına sahip olduğunu belirtti. Dünyanın çok hızlı bir dönüşüm sürecinden geçtiğini ifade eden Çoştı, dijital teknolojiler, yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm kavramlarının yalnızca küresel ekonominin değil her ölçekteki işletmenin pusulası haline geldiğini söyledi. Çoştı, KOBİ'lerin istihdamdaki payının yüzde 70'in üzerinde olduğuna işaret ederek, "KOBİ'lerimizi sadece ekonomik bir aktör olarak görmüyoruz. KOBİ'lerimiz aynı zamanda sosyal adaletin, bölgesel kalkınmanın, girişimciliğin taşıyıcı unsurudur." şeklinde konuştu. KOBİ'lerin gerçekleştirdiği ihracatın, Ar-Ge yatırımlarının sürekli arttığını da belirten Çoştı, "Artık fikir, tasarım, yüksek teknoloji üreten KOBİ'lerimiz var." dedi.

"MOTTOMUZ GİRİŞİMCİNİN GÜCÜ"

TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Kuleyin ise konuşmasında, vakfın kuruluş süreci ve amacı hakkında





bilgiler paylaştı. Daha önce 19'uncu KOBİ Zirvesi'ni İstanbul'da gerçekleştirdiklerini anımsatan Kuleyin, bu yılki zirveye uluslararası hüviyet de kazandırdıklarını söyledi. Nezir Kuleyin, KOBİ'lerin uluslararasılaşmasında bir yol haritası oluşturmayı ve yeni darboğazlara karşı önlem almayı hedeflediklerini de dile getirerek, zirvede uluslararasılaşmayı, dijital dönüşümü, KOBİ'lerin teknik eksikliklerini ve ihtiyaçlarını ele alacaklarını kaydetti. KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmak, yenilikçi üretim yapısını teşvik etmek ve daha sürdürülebilir bir ekonomik yapı inşa etmek zorunda olduklarını vurgulayan Kuleyin, "Konuşacağımız konuların etkin çözümler yaratacağına inanıyorum. TOSYÖV'ün motosu girişimcinin gücüdür." dedi.

"KOBİ'LER EKONOMİNİN OMURGASI"

TİM Başkanvekili Kutlu Karavelioğlu da TOSYÖV'ün öncü bir vakıf olduğunu belirterek, "Hep ikonik bulmuşumdur. TOSYÖV'ün önceki zirvelerde birçok meseleyi yıllar öncesinden ele aldığını görüyoruz. Vizyonerliğinden

esinlenmeliyiz." sözlerini kullandı. KOBİ'lerin ekonominin omurgası olduğunu ifade eden Karavelioğlu, bu işletmelerin dış ticaret fazlası veren net ihracatçı olduğuna işaret etti. Konuşmasında, şiddeti artan ticaret savaşlarına da değinerek, korumacı önlemlerin KOBİ'lerin önemini artıracığını söyleyen Karavelioğlu, "İş dünyasına yönelik derneklerimizin rakip ülkelerdeki derneklerin imkânlarına kavuşması lazım. Endüstri çok önemli bir dönüşümde, yaşananların KOBİ'lerce anlamlandırılabilmesi ancak çatı kuruluşlar vasıtasıyla olabilir." değerlendirmesinde bulundu. Karavelioğlu, KOBİ'lerin girişimcilik ruhu ve rekabetin gücünün artırılmasının önemine de vurgu yaparak, "Türkiye ihracatla, ihracat KOBİ'lerle yükselecek." dedi.

GİRİŞİMCİLİK ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Zirvenin açılış konuşmalarının ardından TOSYÖV'ün vefat eden önceki Yönetim kurulu Başkanı Yalçın Sönmez adına düzenlenen Girişimcilik Ödülleri de sahiplerine verildi.

TOSYÖV Genç Girişimci Ödülü, dronelara ilaç dağıtımından enerji hatlarının denetimine kadar farklı alanlarda görev altyapısı sunan "Dronelara Özgürlük" projesiyle IAS Systems'ten Serhan Gürbüz'e, TOSYÖV Kadın Girişimci Ödülü çiftçilere yapay zekâ destekli bitki hastalık tespiti, hava durumu analizi ve hal fiyatları hizmetleri sunan "TarımPlus Dijital Platformu" projesiyle Zehra Yılmaz'a ve Geleceğin Genç Girişimcisi Ödülü fabrikalarda üretim süreçlerini dijitalleştirerek hataları anlık tespit eden "Indufy" isimli pojesiyle Ali Tamer Şensoy'a takdim edildi.

KOBİLERİN BÜYÜME STRATEJİLERİ TARTIŞILDI

Zirvede, açılış programının ardından gerçekleştirilen dört oturumda KOBİ'lerin karşı karşıya olduğu sorunlar ve çözüm yolları konuşuldu.

"İhracatta Dönüm

Noktası: Kobilere İçin

Başarılı Uluslararasılaşma Stratejileri"

başlıklı birinci oturumda konuşmacılar KOBİ'lerin ihracat stratejilerini tartışırken, ihracat stratejisiinde pazar araştırmalarının

öneminden söz ettiler. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirliğin öneminin tartışıldığı "**Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Temelli Yatırımlara KOBİ'ler Hazır mı?**" başlıklı ikinci oturumda ise AB'nin Yeşil Mutabakat düzenlemelerinin yanı sıra sürdürülebilirlik temelli uluslararası normların, çevreci yatırımları zorunlu kıldığına işaret edildi ve yeşil dönüşümü gerçekleştirmenin ciddi rekabet avantajları sağlayacağı vurgulandı.

Zirvenin, "2025-2030 KOBİ'lerin Dijitalleşmesi Planı"

başlıklı üçüncü oturumunda dünyanın hızlı bir dönüşüm sürecinden geçtiği noktasında birleşen konuşmacılar, dijitalleşmenin bir ihtiyaç değil zorunluluk olduğunu, dijital dönüşümü sağlayamayan işletmelerin yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalacağını ifade ederken, "**Risk nasıl azaltılır? Belirsizlik dönemlerinde ekonomik güvenlik**" konulu son oturumda ise ihracatçı firmaların özellikle alacakları konusunda karşılaşılan sorunlar ve bu sorunların çözüme kavuşturulmasında uluslararası hukuk yolları üzerinde duruldu.



ÇALIŞAN BİR SİSTEMİ ASLA DEĞİŞTİRMEZ MİSİNİZ? TÜH, ARTIK ÇOK GEÇ ...

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın. Fikirleri yeniliklere, patentleri ürünlere dönüştürerek oyunun kurallarını değiştiren Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW) keşfedin. Dönüşüm DNA'mızın bir parçası olduğundan, üretimi optimize eden ve verimliliği arttıran akıllı çözümleri destekleyip geliştirmekten kendimizi bir türlü alamıyoruz. Güçlü ve iklim nötr bir endüstrinin yolunu açıyoruz.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

CEIR VE EUROPUMP'IN YILLIK TOPLANTI VE GENEL KURULLARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD), AVRUPA MUSLUK VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (CEIR) İLE AVRUPA POMPA SEKTÖRÜNÜN EN ÜST DÜZEYDE TEMSİL EDİLDİĞİ AVRUPA POMPA İMALATÇILARI DERNEĞİ'NİN (EUROPUMP) YILLIK TOPLANTI VE GENEL KURULLARINA KATILARAK TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETTİ.

Mayıs ayında gerçekleştirilen toplantıların ilki, 14-15 Mayıs tarihlerinde Belçika'nın başkenti Brüksel'de gerçekleştirilen CEIR Yıllık Toplantısı ve Genel Kuruluydu. POMSAD'ın Önceki Başkan sıfatıyla temsil ettiği etkinliğin ev sahipliğini ise TOBB Brüksel Temsilciliği üstlendi. POMSAD Yönetim Kurulu Başkanı ve CEIR Önceki Başkanı Nurdan Yücel ile POMSAD Genel Sekreteri Gökhan Sezer Türkkan'ın katıldığı yıllık toplantı 14 Mayıs tarihinde Genel Kurul oturumu ile başlayarak Key Note konuşması ile devam etti. 15 Mayıs'ta sektörlerle ilgili davetli konuşmacıların konuşmaları ve panel oturumlarıyla devam eden



yıllık toplantı Gala Yemeği ile son buldu. CEIR'ın bir sonraki Yıllık Toplantısı ve Genel Kurulu İspanya'nın Barselona kentinde gerçekleştirilecek. 21-23 Mayıs tarihlerinde Çekya'nın başkenti Prag'ta gerçekleştirilen EUROPUMP Yıllık Toplantısı ve Genel Kuruluna ise POMSAD'ı

temsilen EUROPUMP İcra Konseyi Üyesi Kutlu Karavelioğlu, POMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Nurdan Yücel ile Genel Sekreter Gökhan Sezer Türkkan katıldı. 21 Mayıs'ta ISO TC 115 toplantısı ile başlayan etkinlik üç farklı paralel oturumu ve üye

dernek Genel Sekreterler toplantısıyla devam etti. Aynı gün EUROPUMP İcra Konseyi ve ABD Hidrolik Enstitüsü temsilcilerinin toplantısı gerçekleşirken, ilk gün etkinlikleri ulusal yemek daveti ile sona erdi. 22 Mayıs'ta ise CEO Kahvaltısı ile başlayan program, EUROPUMP bünyesinde faaliyet gösteren komisyonların güncel bilgi aktarımı ve davetli konuşmacıların konuşmaları ile devam ederek İcra Konseyi toplantısının ardından Gala Yemeği ile son buldu. 23 Mayıs tarihinde yine davetli konuşmacıların konuşmaları ile başlayan gün, Genel Kurul oturumunun ardından sona erdi. EUROPUMP'ın bir sonraki Yıllık Toplantısı ve Genel Kurulu Almanya'nın Frankfurt kentinde gerçekleştirilecek.



SAHA İSTANBUL MİLTES ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE’NİN VE AVRUPA’NIN EN BÜYÜK SANAYİ KÜMELENMESİ OLAN SAHA İSTANBUL TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN MİLLÎ TEST VE SERTİFİKASYON ÇALIŞTAYI (MİLTES), SAVUNMA, HAVACILIK VE DENİZCİLİK BAŞTA OLMAK ÜZERE BİRKÖK SEKTÖRDE TEST VE SERTİFİKASYON SÜREÇLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNİ ODAĞINA ALAN ÖNEMLİ BİR BULUŞMAYA SAHNE OLDU.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı’nın destekleriyle Teknopark Ankara’da düzenlenen etkinlikte, kamu ve özel sektörden çok sayıda uzman ve yönetici bir araya geldi. Katılımcılar, gün boyunca gerçekleştirilen teknik sunumlar ve panel oturumlarıyla sektörün karşılaştığı zorluklara birlikte çözüm aradı. Çalıştayın açılışında konuşan SAHA İstanbul Genel Sekreteri Levent Kerim Uça, test ve sertifikasyonun üretim süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline geldiğini vurgularken, bu alandaki ulusal kapasitenin artırılmasının sektörün rekabetçiliği açısından kritik önem taşıdığını dile getirdi. SAHA İstanbul bünyesindeki 10 teknik komite ile savunma, havacılık ve uzay sanayi alt sektörlerini yakından takip ettiklerini dile getiren Uça, “Bu çalıştay, komite çalışmalarımızın da bir devamı niteliğindedir. Daha önce gerçekleştirdiğimiz Millî Havacılık Endüstrisi (MİHENK) ve Millî Mühendislik Yazılımları çalıştaylarının ardından, bugün de test, sertifikasyon ve uygunluk değerlendirme sektöründeki gelişmeleri değerlendirecek, konuyla ilgili tüm tarafların katkısıyla sektörün





ihtiyaçlarına çözüm arayacağız. Birlikte öğrenmek, fikir üretmek ve yön vermek için buradayız.” dedi.

Açılıшта ayrıca Savunma Sanayii Başkanlığı Kalite Test ve Sertifikasyon Daire Başkanı Tolga Sayın, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Otomotiv Sanayi Daire Başkanı Hasan Semiz ve Millî Savunma Bakanlığı Bakan Yardımcısı Şuay Alpaz da söz alarak test ve sertifikasyonun

sektörel gelişim içindeki stratejik rolüne dikkat çekti.

ÜRETİMİN KALBİNDE: TEST VE SERTİFİKASYON

Çalıştay, test ve sertifikasyon konularının farklı açılardan ele alındığı dört ayrı panel oturumuyla devam etti. İlk olarak düzenlenen “Millî Havacılıkta Test ve Sertifikasyon: Mevcut Durum ve Geleceğe Bakış” panelinde, havacılık sektöründeki

uygulamalar, uçuşa elverişlilik kriterleri ve üretim organizasyonlarına yönelik standartlar değerlendirildi.

İkinci oturumda denizcilik sektörü gündeme alındı: “Deniz Teknolojileri: Test ve Sertifikasyon Yaklaşımları” başlıklı panelde, Türk Loydu ve ilgili kurumlar deniz platformlarında kalite güvenesi sağlama yöntemlerini paylaştı. Üçüncü panelde ise daha

geniş bir perspektifle ilerleyen çalışmalara odaklanıldı: “Geleceğe Hazırlık: Test ve Sertifikasyon Alanında Ulusal Stratejiler” başlığı altında, ASELSAN, ROKETSAN, MKE ve TUSAŞ gibi kuruluşların temsilcileri, Türkiye’nin yerli test altyapısına dair vizyonunu ortaya koydu. Yerli çözümler, yerleşme oranı ve koordinasyon ihtiyacı öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Günün son panelinde ise “Eğitimle Güçlenen Test ve Sertifikasyon Ekosistemi” konusu masaya yatırıldı. Savunma Sanayii Akademisi, TSE, TÜRKAK, Sabancı Üniversitesi ve TRtest temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen oturumda, nitelikli insan kaynağı ihtiyacı, akredite eğitim sistemleri ve yaşam boyu öğrenme kültürü üzerinde duruldu.

ORTAK AKILLA GÜÇLENEN YERLİ KAPASİTE

Türkiye’nin savunma ve havacılık sektörlerinde artan test ve sertifikasyon ihtiyaçlarına kalıcı çözümler üretmeyi hedefleyen MİLTES, “Kaliteli Üretim, Güvenilir Sertifikasyon, Küresel Rekabet” ilkeleri çerçevesinde şekillendi. Etkinlik boyunca, farklı kurumlardan gelen temsilciler hem bilgi ve deneyimlerini paylaştı hem de yeni iş birliklerinin temelini attı.

Platform düzeyinde test süreçleri, yapay zekâ destekli doğrulama sistemleri, insan kaynağı ihtiyaçları ve akreditasyon mekanizmaları gibi konuların ele alındığı çalıştay, aynı zamanda bir “ortak akıl” buluşması niteliği taşıdı. SAHA İstanbul, bu alanda sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak adına çalışmalarını tüm paydaşlarla iş birliği içinde sürdürmeye devam edecek.

TAYVAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

OAİB ESKİ GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN HAZIRLADIĞI VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN YAYIMLADIĞI "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" BAŞLIKLİ KİTAP, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. MOMENT EXPO'NUN BİLGİ HATTI SAYFALARINDA, ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ KİTABINDAN İÇERİKLER SUNMANIN, MAKİNE İHRACATÇILARI İÇİN ÖNEMLİ OLACAĞINA İNANIYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma

- ★ İlk görüşmede hafif bir baş selamı ve eğilme kibar bir davranıştır. El sıkışma genellikle birbirlerini iyi tanıyan erkekler arasında olur.
- ★ Takdim edilme ve tanıtılma çok önemlidir. Kesinlikle kendinizi tanıtmayın, bir başka kişinin sizi tanıtmasını bekleyin.



Kıyafet

- ★ Erkekler takım elbise giymeli ve kravat takmalıdır. Duruma göre ceketler çıkarılabilir.
- ★ Kadınların da koyu renkli klasik elbise giymeleri tavsiye edilir.



Bu hususlara dikkat edin!

- ★ Kesinlikle hiç kimsenin ve özellikle de çocukların başına dokunmayın.
- ★ Ayaklar kirli olarak kabul edildiği için ayağınızla hiçbir eşyanın yerini değiştirmeyin ve kimseyi ayağınızla işaret etmeyin.
- ★ Otururken elleriniz dizlerinizde olsun, bacak bacak üstüne atmayın. İki ayağınızın da yere basmasına dikkat edin.
- ★ Elinizi kimsenin omzuna atmayın, kaş göz işareti yapmak ve işaret parmağınızla bir şeyi göstermek çok büyük kabalık ve hakarettir. Bir şeyi açık elinizle gösterin.
- ★ Yemek ve eğlence Tayvan'da iş yapmanın ana unsurlarından biri olup asla zaman kaybı olarak değerlendirilmemelidir. Restoran ve eğlence yerini seçiminiz başarılı iş yapma şansınızı çok artırır. Sofralar en az 20 çeşit özenle seçilmiş yemeklerden oluşur. Yemekler gece çok geç vakte kadar sürebilir. Sizin de Tayvanlı muhataplarınıza aynı düzeyde bir yemekle karşılık vermeniz gerekir.
- ★ Yemeğe zamanında gitmeniz önemlidir.
- ★ Tayvanlı muhatabınız konuyu açmadıkça iş konusuna girilmemelidir.
- ★ Kadeh kaldırırken davet sahibi kadehini öne kaldırır ve bir eliyle kadehi tutarken diğer eliyle kadehi altından tutar. Kadeh kaldırdıktan sonra son damlasına kadar içilir ve kadeh ters çevrilerek boş olduğu gösterilir. Bu şekilde devam eder. Davet sahibi sizin tabağınıza yiyecek koyacaktır. Size ikram edilen her yemeği tatmanız gerekir. Diğer misafirler sizin başlamanızı bekleyeceklerdir.
- ★ Tayvanlı muhatabınızın kılçık, kemik gibi “fazlalıkları” masaya ya da yere tükürmesine şaşırmayın. Bu usulün elle almaktan daha temiz olduğu düşünülür. Siz de aynı şekilde fazlalıkları kâseye ya da tabağa değil, masaya koyun.
- ★ Yemeği bitirdiğinizde kâsenizde bir miktar pirinç, tabağınızda da bir miktar yemek bırakın. Yemek çubuklarınızı da tabağınızın yanında bulunan çubuk koyma aparatlarına bırakın.
- ★ Yemeğin sonunda cay servisi yapılır. Bu, yemeğin bittiği anlamına gelir.
- ★ Davet sahibi hesabı öder ancak konuk olarak kabul edilmeyecek olsa da ödeme teklifinde bulunmanız çok şık bir harekettir.
- ★ Tayvan'da hediye değişimi çok yaygındır. Hediye olarak ginseng ve masa aksesuarları verilebilir. Tayvanlı muhatabınız hediye verdiğinde önce kibar bir şekilde reddetmeniz, ısrar edilince kabul etmeniz çok kibar bir harekettir. Hediye paketi ise hediyein kendisinden bile önemlidir. Hediye, verirken ve alırken iki elle tutulmalı ve hemen açılmamalıdır. Sizin de aynı değerde hediye vermeniz beklenir.

Kurumsal Kültür

- ★ Tayvan'da dakiklik çok önemlidir. Birkaç dakikalık gecikme hoşgörülle karşılanabilir.
- ★ Kartvizitinizin bir tarafının İngilizce diğer tarafının da Çince olması tercih edilir. Ancak, Çince tarafının Çin Halk Cumhuriyeti'nde kullanılan “simplified (basitleştirilmiş)” karakterlerle değil, özellikle Tayvan'da kullanılan “classical” karakterlerle olması gerekir.
- ★ “Guan-xi-Guan shi” kişisel dostluk anlamına gelir. Guan shi, Tayvan'da başarılı bir iş yapmanın ana unsurudur ve zamanla oluşur. Tayvanlı muhataplarınıza samimiyetinizi ve saygınızı gösterin. Onları sık ziyaret etmeye çalışın.
- ★ Tayvanlılarla görüşmeye birden fazla kişiyle ve özellikle de şirketin üst yöneticileriyle gitmeniz, konuya ne kadar ciddi yaklaştığının bir göstergesi olarak alınır ve görüşmeler daha olumlu geçer.
- ★ Tayvanlılar çok sıkı pazarlıktır. Sizden taviz koparmak için ellerinden geleni yaparlar. Sabırlı olun ve çok acele etmeyin.
- ★ Muhataplarınızın görüşme temposunu ayarlamalarına izin verin. “Deadline-Termin süresi” vermeyin ve kapıları kapatmayın.
- ★ Kararlar toplu olarak alınır ve karar alma süreci yavaştır. Tayvanlılar isteklerini açık ve net bir şekilde iletirler. Ancak “hayır” kelimesini kullanmazlar. Hayır yerine “bakarız, düşünüyoruz” derler. Söz vermek yazılı dokümandan daha önemli sayılır.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Kablosuz Güç

EN Wireless Power

DE Drahtlose Energie

Elektromanyetik alanları kullanarak, elektriksel gücün kablosuz olarak iletilmesidir.

İlgili kavramlar:

Araçtan Şebekeye (Vehicle to Grid).

Açıklama:

İki tür kablosuz güç vardır; endüktif veya kapasitif şarj kullanan yakın alan şarjı ve elektromanyetik cihazlardan gelen ışınları kullanan uzak alan şarjı.



Karma Gerçeklik

[EN] *Mixed Reality (MR)*

[DE] *Vermischte Realität*

Hem gerçek hem de bilgisayar tarafından oluşturulan nesneleri içeren, fiziksel ve sanal dünyaların karışımıdır.

İlgili kavramlar:

Artırılmış Gerçeklik (*Augmented Reality*), Gelişmiş Artırılmış Gerçeklik (*Enhanced Augmented Reality*), Sanal Gerçeklik (*Virtual Reality*).

Açıklama:

Bu teknolojiye; sanal ve artırılmış gerçeklik yöntemleriyle yaratılan dünyalar, daha gerçekçi bir ortam oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Bazen, “gelişmiş” artırılmış gerçeklik olarak da tanımlanır.



Multihoming

[EN] *Multihoming*

[DE] *Multihoming*

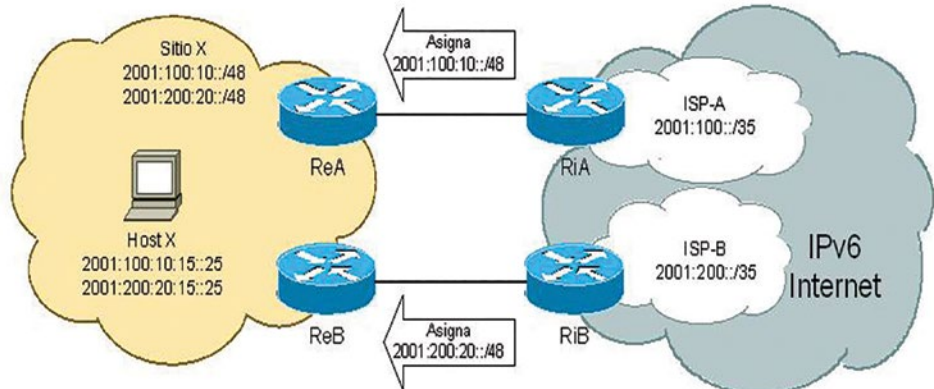
Farklı platformların eş zamanlı kullanımını ifade eder.

İlgili kavramlar:

Ağ İzleme (*Network Monitoring*), Ağ Oluşturma (*Networking*), Ağ Yönetimi (*Network Management*), Dikey Farklılaşma (*Vertical Differentiation*), İnternet Bağlantısı (*Internet Connectivity*), Platform Şirketi (*Platform Company*), Yatay Farklılaşma (*Horizontal Differentiation*).

Açıklama:

Bir ağın güvenilirliğini, performansını ve esnekliğini artırmak için kullanılabilecek güçlü bir araçtır. Bir ağ cihazının veya bilgisayarın birden fazla ağa bağlanması anlamına gelir. Bu durum, cihazın veya bilgisayarın tek bir ağa bağlı olmasından daha fazla güvenilirlik, performans ve esneklik sunmasını sağlar. Genelde, ağ platformları; dikey (kalite seviyelerinin seçimi) ve/veya yatay (müşteri merkezli işlevlerin ve fiyatların seçimi) seçim olarak farklılaşır.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

İklım değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

İnsana Yakışır İş

EN Decent Work

DE Menschenwürdige Arbeit

İnsana yakışır iş, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından, istihdam sağlama, iş yeri haklarının korunması, sosyal güvenlik ve sosyal diyalog olarak dört temel başlığı kapsayan bir terimdir.

İlgili kavramlar:

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), Çevresel (Environmental), İnsana Yakışır İş ile İlgili Gelişmelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi (Monitoring and Assessing Progress on Decent Work), Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Corporate Social Responsibility), Kurumsal Vatandaşlık (Corporate Citizenship), Sosyal ve Yönetsel Kriterler (Social and Governance).

Açıklama:

İnsana yakışır iş; BM SKA'larından 8 numaralı maddede "İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme" başlığı altında açık bir şekilde vurgulanmıştır. İnsana yakışır iş, istatistiksel göstergeler aracılığıyla ölçülebilmelidir. Bu kapsamda hizmet içi eğitim, yaşam boyu öğrenme, cinsiyet eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma esnekliği ve güvenlik, iş gücü piyasasına dâhil olma ve erişim, iş organizasyonu ve iş-yaşam dengesi, sosyal diyalog ve çalışanların katılımı, çeşitlilik ve ayrımcılık yapmama ve genel iş performansı gibi konular işletmelerin personel politikalarının odağında olmalıdır.



Kapalı Döngü Üretim

[EN] Closed Loop Production

[DE] Produktion im geschlossenen Kreislauf

Bir endüstriyel çıktının, başka bir ürün yaratmak amacıyla yeniden değerlendirildiği üretim sistemidir.

İlgili kavramlar:

Açık Döngü Geri Dönüşüm (Open Loop Recycling), Atık Yönetimi (Waste Management), Döngüsel Ekonomi (Circular Economy), Döngüsellik (Circularity), Kapalı Döngü Geri Dönüşüm (Closed Loop Recycling), Yarı Kapalı Döngü Üretim (Semi Closed Loop Production).

Açıklama:

Üretim sürecinde oluşan malzeme atığını ek ürünler için yeniden kullanan ve ayrıca, yeni ürünler oluşturmak için geri dönüştürülmüş ürünlerin kullanıldığı süreçler, kapalı döngü süreçlerdir. Kapalı döngü süreçlerde, tedarik zincirine atıfta bulunulur. Bu sistemde, işletmeler satın almak üzere yeni ürünler talep ettiklerinde, aynı malzemeler tekrar tekrar kullanılır. Bu süreç, doğal kaynakları koruma ve atıkları azaltma yöntemi olarak ele alınır.



Sürdürülebilirlik Stratejisi

[EN] Sustainability Strategy

[DE] Nachhaltigkeitsstrategie

İlgili sürdürülebilirlik perspektiflerinin nasıl ele alınacağını özetleyen stratejidir.

İlgili kavramlar:

Çevresel (Environmental), Önemlilik Analizi (Materiality Analysis), Paydaşlar (Stakeholders), Sosyal ve Yönetimsel Kriterler (Social and Governance), Sürdürülebilir Kalkınma (Sustainable Development), Sürdürülebilirlik Perspektifi (Sustainability Aspects), Sürdürülebilirlik Süreci (Sustainability Process).

Açıklama:

İşletmelerde sürdürülebilirliğin somut olarak nasıl ele alınacağı ve yapılandırılacağı, işletme içi ve dışında içselleştirmenin ne şekilde sağlanacağı ne tür analizlere ve eylem planlarına ihtiyaç duyulacağı, geniş katılımlı ve uyumlu bir sürdürülebilirlik stratejisi ile sağlanır. Sürdürülebilirlik stratejisi, işletmenin geleceği açısından, taviz verilmeden ve belirli gerekçelere sığınmadan, tam inanç ile yaklaşılması gereken bir ödevdir. İşletmeler, sürdürülebilirlik stratejilerini mevcut stratejilerine uyumlandırmayı değil, sürdürülebilirlik stratejilerini işletmenin ana stratejisi olarak konumlandırmak durumundadırlar. Bu açıdan yaklaşıldığında, Sürdürülebilirlik Stratejisi işletmenin ana stratejisi olmalıdır.



TÜRK TİCARET BANKASI YENİDEN FAALİYETE GEÇTİ

YENİLENEN YAPISIYLA FAALİYETE GEÇEN TÜRK TİCARET BANKASI'NIN TANITIM TOPLANTISI TİM DİŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BANKA YENİ DÖNEMİNDE, TÜRKİYE'NİN İHRACAT POTANSİYELİNİ GÜÇLENDİRMEYİ, İHRACATÇININ FİNANSMANA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRMAYI VE REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK ÇÖZÜMLER ÜRETMEYİ HEDEFLİYOR.



Türkiye'nin, 112 yıllık tarihiyle ilk özel sermayeli milli bankası olma özelliğini taşıyan Türk Ticaret Bankası, yenilenen yapısıyla faaliyetlerine başladığını duyurdu. TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda düzenlenen bilgilendirme toplantısının ardından, TİM yerleşkesindeki bankanın ilk şubesi olan Avrupa Merkez Şubesi'nin açılış töreni de gerçekleştirildi. Güçlü stratejisi ve dijital ile fiziksel hizmetleri bir arada sunan "fijital bankacılık" vizyonuyla sektöre adım atan banka; ihracatçılara küresel rekabette avantaj sağlayacak çözümler getiriyor. Güvenilir, hızlı ve uygun koşullarda sunduğu yenilikçi bankacılık hizmetlerle Türk Ticaret Bankası, ihracatçının stratejik rehberi olmayı hedefliyor.

Türk Ticaret Bankası'nın yeni yolculuğunun aktarıldığı tanıtım toplantısında; Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, TİM Yönetim Kurulu Başkanı ve Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Gültepe, Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balcı ve Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İlker Yeşil, bankanın ihracatçılar için sunduğu yenilikçi çözümler, stratejik hedefler ve Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkılar hakkında değerlendirmelerde bulundu. Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin kalkınma hamlesinin temelinde, yatırımın, üretimin ve ihracatın yer aldığını söyledi. Ticaret Bakanlığı olarak bu anlayışla ihracata dayalı

büyüme hedefiyle çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüklerini belirten Ağar, "Bakanlık olarak, ihracatçılarımızın başarılı performansını artırarak, sürdürülebilir kılmaları adına; inovasyon, tasarım ve markalaşmayı odağına alan desteklerimizle yanlarında olmaya devam ediyoruz." dedi. Yeniden hizmete açılan Türk Ticaret Bankası ile tamamen ihracat odaklı, ihracatçılara yeni bir çözüm ortağı hizmete sunduklarını da ifade eden Ağar, konuşmasına şöyle devam etti: "Bu banka, bir yandan mevduat bankacılığı yapabilecek, bir yandan da ihracatçımıza doğrudan, hızlı ve uygun koşullarda finansman sunacaktır. Türkiye'nin üretim gücüne ve ihracat odaklı kalkınma vizyonuna hizmet edecektir. Bu yönüyle, Türk Ticaret Bankası'nı klasik anlamda bir bankanın

ötesinde, Türkiye'nin ihracat vizyonunun finansal ayağı olarak görmek gerektiğine inanıyoruz. Böylesine büyük bir marka değerine, çok derin ve köklü bir tarihe sahip olan Bankamızı yepyeni bir vizyonla hep birlikte ayağa kaldırma hedefiyle yola çıktık. 2024 yılı sonu itibarıyla toplam 1,9 trilyon TL'lik bir hacme ulaşan ihracata yönelik finansman ekosisteminin merkezinde Türk Ticaret Bankası'nı yeniden konumlandırarak çalışmalarını var gücümüzle devam ettiriyoruz. Eski günlerinden de parlak, Türk bankacılığında yeni ve unutulmaz izler bırakacak bir bankayı önümüzdeki dönemde hep birlikte göreceğiz. Türk Ticaret Bankası'nın bu yeni dönemi, ülkemize, ihracatçımıza, reel sektörümüze ve Türk finans sektörüne hayırlı uğurlu olsun."

KOSGEB YÖNDE DESTEK PROGRAMI HAYATA GEÇİRİLDİ

KOBİ'LERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YALIN ÜRETİM OLGUNLUK ALANLARINDA MEVCUT DURUMLARININ TESPİT EDİLEREK BU ALANLARDA SORUN VE İHTİYAÇLARININ GİDERİLMESİNE YÖNELİK STRATEJİLERİNİN OLUŞTURULMASINA, KAPASİTELERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE VE İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASINA KATKI SAĞLAMAK ÜZERE KOSGEB TARAFINDAN YÜZDE 80 HİBE DESTEĞİ İLE YÖNDERLİK VE DEĞERLENDİRME DESTEK PROGRAMI (YÖNDE) HAYATA GEÇİRİLDİ.

YÖNDE PROGRAMI
DETAYLI BİLGİ VE
BAŞVURU İÇİN



KOSGEB YÖNDE
UYGULAMA
ESASLARI



DİJİTAL DÖNÜŞÜM DEĞERLENDİRME ANALİZİ VE YOL HARİTASI HİZMETİ DESTEĞİ

- İşletme bu destekten en fazla iki kez yararlanabilir ve her bir işletmenin bu destekten ikinci kez yararlanabilmesi için hizmet başlangıç tarihinin, destek almış olduğu bir önceki danışmanlık hizmetinin bitiş tarihinden en az 1 yıl sonra olması gerekir.
- Her bir dijital dönüşüm danışmanlığı hizmeti için destek üst limiti 20.000 TL'dir.
- Destek programı süresince desteğin üst limiti 40.000 TL'dir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI HİZMETİ DESTEĞİ

- İşletme, bu destekten en fazla iki rapor için yararlanabilir. İşletmenin bu destekten ikinci kez yararlanabilmesi için hizmet başlangıç tarihinin, destek almış olduğu bir önceki sürdürülebilirlik raporlaması hizmetinin bitiş tarihinden en az 1 yıl sonra olması gerekir.
- İşletmeye destek sağlanabilmesi için sürdürülebilirlik raporlamasına esas yılın, işletme program başlangıç tarihinden en fazla 1 yıl öncesine ait olması gerekir.
- Her bir sürdürülebilirlik raporlaması hizmeti için destek üst limiti 100.000 TL'dir.
- Destek programı süresince desteğin üst limiti 200.000 TL'dir.

YALIN OLGUNLUK DEĞERLENDİRME ANALİZİ (YODA) HİZMETİ DESTEĞİ

- İşletme, bu destekten en fazla iki kez yararlanabilir. İşletmenin bu destekten ikinci kez yararlanabilmesi için ilk YODA raporunda önerilen model fabrika hizmetlerini tamamlamış olması gerekir.
- İşletmenin bu destek kapsamında ödeme talebinde bulunabilmesi için YODA raporunu teslim aldığı sistem üzerinden onaylaması gerekir.
- YODA hizmeti desteğine konu hizmetlere ilişkin fatura/fatura yerine geçen belgeler; hizmeti veren yalın dönüşüm danışmanının sahibi/ortağı/çalışanı olduğu işletmeler, görev yaptığı üniversiteler, üniversitelerin işletmelere yönelik danışmanlık hizmeti vermek için

kurulmuş birimleri veya model fabrika tarafından düzenlenir. Ayrıca, hizmeti veren yalın dönüşüm danışmanının Teknoloji Geliştirme Bölgesi yönetici şirketlerinde, Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) işletici kuruluşlarında veya Teknoloji Transfer Ofislerinde görevlendirilmesi durumunda sunulan hizmetlere ilişkin fatura/fatura yerine geçen belgeler bu kurum/kuruluşlar tarafından da düzenlenebilir. YODA hizmeti kapsamında düzenlenen faturada, işletme tarafından hizmet alınan yalın dönüşüm danışmanının adının yer alması gerekir.

- Her bir YODA hizmeti için destek üst limiti 20.000 TL'dir.
- Destek programı süresince desteğin üst limiti 40.000 TL'dir.

AVRUPA PARLAMENTOSU ESG DÜZENLEMELERİ UYGULAMASINI ERTELEME KARARI ALDI

AVRUPA PARLAMENTOSU 3 NİSAN'DA, ÖNEMLİ ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ESG) DÜZENLEMELERİNİN UYGULANMASINI İKİ YIL ERTELEMİYİ ÖNGÖREN KARARI ONAYLADI. ERTELEMeye KOnu DÜZENLEMELER ARASINDA KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA DİREKTİFİ (CSRD) VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DURUM TESPİTİ (ÖZEN YÜKÜMLÜLÜĞÜ) DİREKTİFİ (CSDDD) DE BULUNUYOR.

Karar; AB'nin "Yeşil Mutabakat" hedeflerinden geri adım atmadan, şirketlerin üzerindeki bürokratik ve mali yükleri hafifletmeyi, uyum sürecine daha fazla zaman tanımayı ve yeni düzenlemelerle daha sade ve etkili bir sürdürülebilirlik çerçevesi oluşturmayı amaçlıyor. Buna göre;

CSRD: Büyük şirketler için sürdürülebilirlik raporlama yükümlülükleri 2027'ye ertelendi (500'den fazla çalışanı olan büyük şirketler için raporlama 2025 yerine 2027'de; diğer büyük şirketler için 2026 yerine 2028'de başlayacak. KOBİ'ler için raporlama yükümlülükleri 2027 yerine 2029'da başlayacak).

CSDDD: AB ve AB dışı gruplar için durum tespiti (özen) yükümlülükleri, şirketlerin büyüklük ve gelirine bağlı olarak 2028 ile 2030 yılları arasında başlayacak (3.000'den fazla çalışanı ve 900 milyon avro üzerinde cirosu olan AB şirketleri için yükümlülükler 26 Temmuz 2028'de başlayacak. Benzer ölçekte üçüncü ülke şirketleri için de aynı tarih geçerli





olacak. Diğer şirketler için yükümlülükler 26 Temmuz 2029'da başlayacak. Raporlama yükümlülükleri ise, şirket türüne göre 1 Ocak 2029 ya da 1 Ocak 2030'dan itibaren başlayacak). Diğer yandan, Avrupa Parlamentosu'nun bu kararı sonrasında Üye Devletler, bu değişiklikleri 31 Aralık 2025'e kadar ulusal yasalarına entegre etmek zorunda kalacaklar. Bununla birlikte erteleme, AB ve AB dışı şirketler için, ESG düzenlemeleri, bunların uygulanması, bu alandaki yatırım planlamaları, paydaş ilişkileri gibi alanlarda bazı sonuçlara ve stratejik fırsatlara yol açması da bekleniyor:

- **Uygulamada belirsizlik ve uyum yorgunluğu:** Sürekli değişen takvimler şirketlerin uyum motivasyonunu azaltabilir ve ESG sistemlerine yönelik yatırım planlarını geciktirebilir.
- **İtibar riski ve rekabet eşitsizliği:** Erteleme kararı, yüksek şeffaflık talep eden müşteriler ve yatırımcılarla ilişkileri zedeleyebilir ve

gönüllü raporlama yapan şirketlerle diğerleri arasındaki fark açılabilir.

- **Ulusal düzenlemelerde ayrışma:** Almanya ve Fransa gibi bazı AB ülkeleri kendi ulusal kurallarını uygulamaya koyarak, uluslararası faaliyetleri olan gruplar için karmaşıklığı artırabilir.
- **Tedarik zinciri görünürlüğü:** Durum tespiti, özen yükümlülüklerinin ertelenmesi, tedarikçi riskleri ve emisyonları konusunda şeffaflığı geciktirebilir.
- **Sivil toplum ve paydaş basısında artış:** Kamuoyu ve yatırımcıların sürdürülebilirlik verisi bekleme süreleri uzayabilir.
- **ESG raporlama altyapısının güçlendirilmesi için hazırlık süresi kazanımı:** Şirketler, entegre sürdürülebilirlik raporlama sistemi kurmak için ek zaman kazandılar. Bu şekilde, uyum süreçlerinin zamana yayılma ve maliyetlerin kontrollü şekilde yönetilme imkânı doğarken, bu durum özellikle dijital altyapı oluşturma, veri toplama sistemleri

kurma, raporlama kapasitesi geliştirme ihtiyacı içindeki KOBİ'ler için önem arz ediyor.

- **Tedarikçi ilişkilerinin geliştirilmesi:** Erteleme ile şirketlere, değer zinciri boyunca tedarikçiler, STK'ler ve kamu kurumlarıyla iyi iş birlikleri ve kapasite geliştirmek için daha fazla zaman tanınıyor.
- **Liderlik ve fark yaratma:** Şirketler, erteleme ile sorumlu tedarik ve şeffaflık konularında öncü bir konum elde etme şansı elde ediyorlar. Ertelemeye rağmen erken faaliyete geçen şirketler, yatırımcılar ve müşteriler nezdinde daha fazla güvenilir ve sürdürülebilir olarak algılanabilecekler.
- **Küresel standartlara uyum:** ISSB, SEC, CBAM, GRI gibi küresel standartlarla daha iyi uyum sağlama imkânı da ortaya çıkmış durumda. Şirketler, sürdürülebilirlik kriterleri ve stratejilerinin iş modellerine entegrasyonu sırasında daha derin stratejik analizler yapabilecekler.

Özellikle makine, otomotiv, kimya ve metal gibi imalat sanayilerinde faaliyet gösteren çok uluslu şirketler ve bunların tedarikçileri bakımından önümüzdeki 24 aylık süre, öngörülen düzenlemelere hazırlık için kritik bir dönem olacak. Bu sektörler; AB düzenlemelerine göre yüksek enerji ve kaynak tüketimi gerektirmesi, karmaşık ve çok uluslu tedarik zincirlerine sahip olmaları, çevresel etkilerinin (emisyon, atık, kirlilik) yüksek olması, insan hakları ve işçi güvenliği gibi alanlarda sosyal riskler içermeleri nedeniyle ertelenen uygulamaların başarısı açısından yüksek etkiye sahip sektörler arasında yer alıyorlar. Bu sektörlerde uyum için erken harekete geçmenin maliyeti, bekleminin getireceği maliyetten daha düşük olacaktır. Ayrıca, ortaya çıkan stratejik fırsatların ve erken uyum avantajlarının değerlendirilmesi; yeşil finansmana erişim ve kaynak verimliliğinin artırılması bakımından da önemli olacaktır.

TÜRK VE İSPANYOL İŞ DÜNYASI MADRID'DE BULUŞTU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN (TİM) ORGANİZASYONUyla DÜZENLENEN PROGRAMDA 200'ÜN ÜZERİNDE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILIRKEN, TİM İLE MADRID TİCARET ODASI ARASINDA İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALANDI.

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda ve TİM organizasyonu ile İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen ticaret heyeti programı, Türk ve İspanyol iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi. Programa, TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe başkanlık ederken, Madrid Büyükelçisi Nüket Küçükel Ezberci'nin yanı sıra iki ülkeden çok sayıda iş insanı etkinliğe katıldı. Etkinlik kapsamında, 24 Türk ihracatçı firma temsilcisi İspanyol iş insanlarıyla bir araya gelerek 200'ün üzerinde ikili iş

görüşmesi gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen görüşmelerde, özellikle ihracatın artırılması ve yeni iş birliklerinin geliştirilmesi hedeflendi. Programda TİM ile Madrid Ticaret ve Sanayi Odası arasında "Mutabakat Zaptı (MoU) Anlaşması" da imzalandı. TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile Madrid Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Angel Asensio Laguna'nın imzaladığı anlaşmayla, iki kurum arasında bilgi paylaşımı, ortak projeler ve yatırım fırsatlarının geliştirilmesine yönelik iş birliğinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

"İKİLİ İLİŞKİLERİMİZ KAPSAMLI ORTAKLIK DÜZEYİNE ULAŞTI"

Mustafa Gültepe, programda yaptığı konuşmada, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin derinleşmesinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, ticaretteki iş birliğini daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini söyledi. Gültepe, tarih boyunca küresel ticarete kilit rol oynayan İspanya'nın, Türkiye için stratejik bir ortak olduğunu belirterek, "İspanya, coğrafi keşiflerle Avrupa'yı diğer kıtalarla bağlayarak dünya ekonomisinin bütünleşmesinde öncü bir rol üstlendi.

İkili ilişkilerimiz ise kültürel, ekonomik ve siyasi alanlarda zamanla güçlenerek bugün kapsamlı ortaklık düzeyine ulaştı." dedi.

TİCARET HACMİ 20 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI

2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin İspanya'ya 9,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Gültepe, aynı dönemde ithalatın 9,4 milyar dolar seviyesinde olduğunu vurguladı. İlk çeyrek rakamlarına da değinen Gültepe, yılın ilk üç ayında ihracatın 2,5 milyar dolar, ithalatın ise 2,2 milyar dolar seviyesinde





gerçekleştiğini açıkladı. “İspanya, Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı yedinci, en çok ithalat yaptığı sekizinci ülke konumunda. Geçen yıl 7.300 firmamız İspanya’ya ihracat yaptı.” diyen Gültepe, ihracatta öne çıkan sektörleri ise otomotiv, hazır giyim, kimyevi maddeler, elektrik-elektronik ve çelik olarak sıraladı. Gültepe, iki ülke arasındaki ticaret hacmini 25 milyar avroya çıkarma hedefi bulunduğunu da belirterek, “Bu hedefe ulaşmak için daha yoğun ve kararlı adımlar atmamız gerekiyor. Savunma sanayisinden enerjiye, tekstilden bilişime kadar pek çok alanda iş birliğini artırmak önceliklerimiz arasında.” ifadelerini kullandı. Türkiye ve İspanya’nın stratejik konumlarının sunduğu fırsatlara işaret eden Gültepe, bu avantajların ekonomik iş birliklerinde daha etkin şekilde kullanılabileceğini söyledi.

“MEVCUT SEVİYENİN ÖTESİNE GEÇMEK MÜMKÜN VE GEREKLİ”

Türkiye’nin Madrid Büyükelçisi Nüket Küçük, Ezberci de iki ülke arasındaki ilişkilerin karşılıklı güven ve ortak çıkarlara dayalı güçlü bir ortaklık modeli sunduğunu belirterek, mevcut iş birliğinin sahip olunan potansiyelin yalnızca bir bölümünü yansıttığını söyledi. İki ülke arasındaki ticaret ve

yatırım ilişkilerinin sağlam temeller üzerine kurulu olduğunu vurgulayan Ezberci, “Bugünkü seviyemiz, potansiyelimizin sadece bir kısmını yansıtıyor. Daha fazlası mümkün ve esasen gerekli.” ifadelerini kullandı. Otomotiv, tekstil, makine, plastik ve demir-çelik gibi geleneksel sektörlerde yoğunlaşan iş birliklerinin güveni pekiştirdiğini dile getiren Ezberci, dünyadaki değişimlere uyum sağlamak adına iş birliğinin daha fazla çeşitlendirilmesi gerektiğini belirtti.

“TÜRKİYE, STRATEJİK BİR ORTAK OLARAK ÖNE ÇIKIYOR”

Madrid Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Angel Asensio Laguna da programda yaptığı konuşmada, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin daha da güçlenmesi adına önemli bir dönemden geçildiğini belirtti. Türkiye’nin, stratejik konumu ve ekonomik potansiyeliyle İspanyol şirketleri için önemli bir ortak olduğunu vurguladı. Türkiye’nin Avrupa ile Asya arasında doğal bir köprü oluşturduğunu ifade eden

Asensio Laguna, “85 milyonu aşan nüfusu ve güçlü iç pazarıyla Türkiye, dikkat çekici bir ekonomik yapıya sahip. IMF verilerine göre, 2025 yılına kadar yüzde 3 oranında büyüme öngörülüyor. Bu da ülkeyi İspanyol şirketleri açısından cazip bir pazar hâline getiriyor.” dedi. İkili ilişkileri ilerletmek adına düzenlenen toplantıların öneme dikkat çeken Laguna, “Madrid Ticaret Odası olarak bu tür buluşmaları güçlü şekilde desteklemeye devam edeceğiz. Çünkü iş birliğinin, ekonomilerimiz için büyümenin temel itici gücü olduğuna inanıyoruz.” dedi. Laguna, toplantı kapsamında TİM ile İspanyol şirketler arasında imzalanan Mutabakat Zaptı’nın (MoU) bu inancın somut bir göstergesi olduğunu belirterek, “Bu anlaşma bilgi paylaşımını, yatırım ortamını ve ortak projeleri teşvik edecek; her iki ülkenin iş dünyasına karşılıklı fayda sağlayacaktır.” değerlendirmesinde bulundu.



AGROTECH, TARIMDA YAPAY ZEKÂ DÖNEMİNİ BAŞLATTI

TARIM VE TEKNOLOJİ ŞİRKETİ AGROTECH, ÇİFTÇİLERİN KRİTİK DURUMLARDA SANİYELER İÇİNDE BİLGİYE ERİŞİMİNİ SAĞLAYACAK YAPAY ZEKÂ UYGULAMASI AGROTECH AI'YI GELİŞTİRDİ. İLK VERSİYONU HİZMETE GİREN UYGULAMA İLE KULLANICILAR, BİTKİ, TOPRAK VE ÜRÜN FOTOĞRAFLARINI İLETİP WHATSAPP UYGULAMASI ÜZERİNDEN DOĞRUDAN SORU YÖNELTEREK BİLİMSEL, GÜNCEL VE GÜVENİLİR TARIMSAL BİLGİYE HIZLICA ERİŞEBİLECEK.

Tarım ve teknoloji şirketi Agrotech, tarımda en kritik durumlarda bilgiye

anında erişimi sağlayacak yapay zekâ uygulaması AgroTech AI'yı geliştirdi. Çalışma, Ar-Ge süreçleri devam eden yapay zekâ destekli tarım çözümlerinin ilk versiyonu olma özelliğini taşıyor. AgroTech AI'nın ilk versiyonu kullanıcı deneyimleri sonrası sürekli geliştirilecek ve bu yenilikler kamuoyu ile paylaşılacak.

Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım AŞ'den yapılan açıklamada, iklim değişikliği ve doğal kaynakların azaldığına, gıda talebinin hızla arttığına dikkat çekilerek, tarımsal üretimin desteklenmesi gerektiğine vurgu yapıldı. Açıklamada, "AgroTech AI, tarım sektörünün dijitalleşmesine katkı sunmayı amaçlayan stratejik bir adım olarak hayata geçirildi. İlerleyen dönemde, elde edilecek kullanıcı geri bildirimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda, AgroTech AI'nın yeteneklerinin sürekli geliştirilmesi ve yeni versiyonlarının kamuoyu ile düzenli olarak paylaşılması planlıyoruz. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda; tarım sektöründe dijitalleşmeyi hızlandırmak, verimliliği artırmak ve sürdürülebilir



üretim süreçlerini desteklemek amacıyla yapay zekâ ve veri teknolojilerine yönelik Ar-Ge yatırımlarımız devam edecektir." denildi.

UYGULAMA ÜZERİNDEN SORU SORULABİLİYOR

Şirketten yapılan açıklamada, kullanıcıların, bitki, toprak ve ürün fotoğraflarını 0212 357 07 00 numaralı AgroTech AI'a iletip WhatsApp uygulaması üzerinden doğrudan soru yönelterek bilimsel, güncel ve güvenilir tarımsal bilgiye

saniyeler içinde erişebileceği ifade ediliyor: "Yapay zekâ ve veri teknolojilerinin güçlü bir entegrasyonu ile tasarlanan AgroTech AI'da çoklu LLM (Büyük Dil Modelleri) orkestrasyonu ile tarımsal her konuda en yetkin modelin bilgi üretmesi sağlandı. Agentic mimari sayesinde AgroTech AI, otonom karar verme yetkinliğine sahip olarak en doğru ve güncel veri kaynaklarını kullanıyor. Gelişmiş RAG (Retrieval-Augmented Generation) mimarisi ile

terabaytlarca büyüklükteki özel tarımsal veri havuzundan doğrudan bilgi çekerek yanıt üretiyor. Görsel Analiz ve Doğal Dil İşleme Teknolojileri ile fotoğraflı içerikler ve doğal dilde iletilen sorular yüksek doğrulukla analiz edilirken, Agentic mimarisi sayesinde konum bilgisine göre anlık iklim verileri, hava koşulları ve şiddetli hava uyarılarının takip edilmesi de sağlanabiliyor; proaktif olarak çiftçilere hatırlatmalar ve uyarılar iletilebiliyor."

DOF ROBOTICS, DELOITTE EMEA FAST 500 LİSTESİNDE! DELOITTE LİSTESİNDE TÜRK İMZASI

İLERİ TEKNOLOJİ, YAPAY ZEKÂ, SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİKTE SİMÜLASYON SİSTEMLERİNE KADAR GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİNE SAHİP OLAN DOF ROBOTICS, DELOITTE TARAFINDAN AÇIKLANAN 2024 EMEA TECHNOLOGY FAST 500 LİSTESİNDE YER ALARAK, AVRUPA, ORTA DOĞU VE AFRIKA (EMEA) BÖLGESİNİN EN HIZLI BÜYÜYEN TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLDU.

Toplamda 500 şirketin değerlendirildiği bu prestijli listede farklı sektörlerden firmalar yer alırken, DOF Robotics, donanım (hardware) kategorisinde listelenen yalnızca 30 şirketten biri olarak kendi alanında önemli bir başarıya imza attı. Bu başarı, şirketin küresel ölçekteki büyüme vizyonunu ve teknoloji ekosistemindeki öncü rolünü bir kez daha kanıtladı. DOF Robotics, yakın zamanda Deloitte'un düzenlediği "Technology Fast 50 Türkiye 2024" programında da hem Technology Fast 50™ Türkiye Ödülü'ne hem de Deloitte Teknoloji İhracatı Ödülü'ne layık görülmüştü.

SINIRLARI AŞAN BÜYÜME PERFORMANSI: TEKNOLOJİ VE İHRACAT GÜCÜ

19 yıllık sektör tecrübesi ve mühendislik gücüyle yüksek katma değerli robotik ve yazılım sistemleri geliştirdiklerini ve çözümlerinin yüzde 90'ını başta ABD ve Çin olmak üzere altı kıtada 60'tan fazla ülkeye ihraç ettiklerini belirten DOF Robotics Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Mertcan, şu açıklamada bulundu:



"DOF Robotics'in Deloitte EMEA Fast 500 listesinde yer alması, yalnızca finansal başarımızın değil, aynı zamanda geliştirdiğimiz ileri düzey eğlence teknolojilerinin, mühendislik vizyonumuzun, güçlü Ar-Ge altyapımızın ve küresel pazardaki stratejik duruşumuzun da güçlü bir yansımasıdır. Bir Türk teknoloji şirketi olarak EMEA bölgesinin teknoloji sahnesinde yer almak hem şirketimiz hem de ülkemiz adına büyük bir gurur kaynağıdır."



EKONOMİK VERİMLİLİĞİMİZ ARTARKEN, KAMU YÖNETİMİ VERİMLİLİĞİMİZ DÜŞÜYÖR





PWC TÜRKİYE
TARAFINDAN
HAZIRLANAN
“TÜRKİYE’NİN KÜRESEL
REKABETÇİLİK SEYRİ”
BAŞLIKLİ RAPORA GÖRE,
TÜRKİYE’NİN EKONOMİK
PERFORMANS
SIRALAMASI
YÜKSELİRKEN
KAMU YÖNETİMİ
VERİMLİLİĞİNDE AŞAĞI
YÖNLÜ BİR GÖRÜNÜM
TAKİP EDİLİYOR.
EKONOMİK İYİLEŞMEDE
İHRACATTAKİ ARTAN
ÇEŞİTLİLİK, GAYRİ
SAFİ SABİT SERMAYE
OLUŞUMU VE GSYİH’DEKİ
BÜYÜME ETKİLİ
OLURKEN, BÜTÇE
AÇIĞININ GSYİH’YE
ORANININ ARTMASI,
MERKEZ BANKASI
POLİTİKALARININ
EKONOMİYE ETKİLERİ
VE VERGİ TAHSİLATINI
AZALTAN FAKTÖRLER
GİBİ GÖSTERGELER
KAMU YÖNETİMİ
VERİMLİLİĞİNE OLUMSUZ
YANSIYOR.

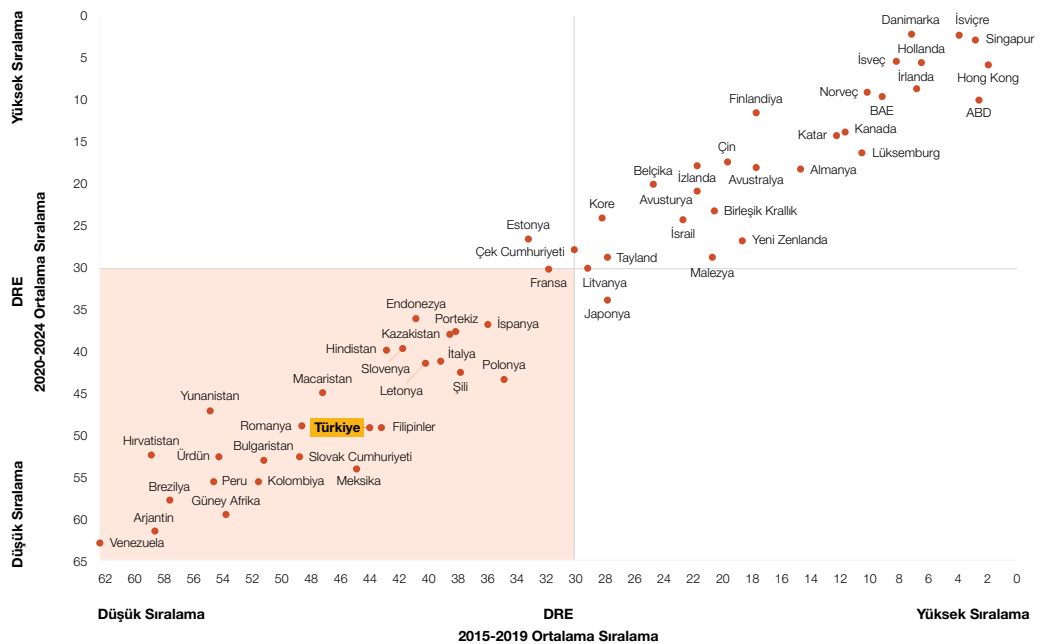
PwC’nin hazırladığı “Türkiye’nin Küresel Rekabetçilik Seyri: İhracat ve Doğrudan Yatırımlara Bakış” başlıklı raporun orijinal dokümana sayfadaki karekodla ulaşabilirsiniz.





Uluslararası rekabet gücü, özellikle gelişmekte olan ülkeler için ekonomik kalkınmanın itici güçlerinden biridir. Bu ülkeler hem ticaret hem de doğrudan yabancı yatırımlar kapsamında küresel pazarlarda daha fazla pay almayı hedefler. Çünkü ülkelerin rekabetçiliği, iktisadi, jeopolitik, demografik ve diğer dinamiklerle şekillenerek küresel ticarete pazar payı ve yatırım çekiciliği üzerinde etkili olur. Dolayısıyla Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için, rekabetçiliği artırmak sürdürülebilir ekonomik büyüme ve uzun vadeli kalkınma hedeflerine ulaşmak adına kritik bir öneme sahiptir. Bu kapsamda bakıldığında; ekonomik ve siyasi istikrar, verimlilik, beşerî sermaye, altyapı, hukuki ve düzenleyici çerçeve ile küresel pazarlara

DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ (DRE) 2015-2019 VE 2020-2024 ORTALAMA SIRALAMALARINA GÖRE ÜLKELER



Kaynak: International Institute for Management Development (2019), International Institute for Management Development (2024); PwC Analizi



“DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ SON BEŞ YILLIK ENDEKS ANA PARAMETRELERİ İNCELENDİĞİNDE; TÜRKİYE’NİN EKONOMİK PERFORMANS SIRALAMASI YÜKSELİRKEN, KAMU YÖNETİMİ VERİMLİLİĞİNDE AŞAĞI YÖNLÜ BİR GÖRÜNÜM TAKİP EDİLİYOR.”

erişim, rekabetçiliğin belirleyici faktörleri arasında yer alır. Buna ek olarak, özellikle küresel salgın sonrası önem kazanan farklı tedarik zinciri

stratejileri, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi dışsal faktörler de rekabetçiliği etkileyen önemli etmenler haline geliyorlar. Bu nedenle, değişen koşullar altında ülkelerin

rekabetçiliğini analiz etmek, orta ve uzun vadeli stratejileri belirlemek adına büyük bir önem taşıyor. Bu bağlamda, küresel pazarda uluslararası rekabet gücünü artırmayı

ÇALIŞMA KAPSAMINDA TÜRKİYE'YE RAKİP OLARAK SEÇİLEN ÜLKELER



“TÜRKİYE, DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ'NE GÖRE, 2015-2019 YILLARI ARASINDA 62 ÜLKE ARASINDA ORTALAMA 44'ÜNCÜ SIRADAYKEN, 2020-2024 YILLARI ARASINDA 64 ÜLKE ARASINDA ORTALAMA 50'NCİ SIRAYA GERİLEMİŞ.”

**"ENDEKS
PARAMETRE-
LERİNDE 2015-
2019 VE 2020-
2024 YILLARI
ORTALAMA
SIRALAMALARINA
BAKILDIĞINDA
TÜRKİYE'NİN
EN ÇOK DÜŞÜŞ
GÖSTERDİĞİ
ALANLAR KAMU
YÖNETİMİ
VERİMLİLİĞİ
(15 BASAMAK)
VE İŞ DÜNYASI
VERİMLİLİĞİ
(6 BASAMAK)
OLARAK DİKKAT
ÇEKİYOR."**

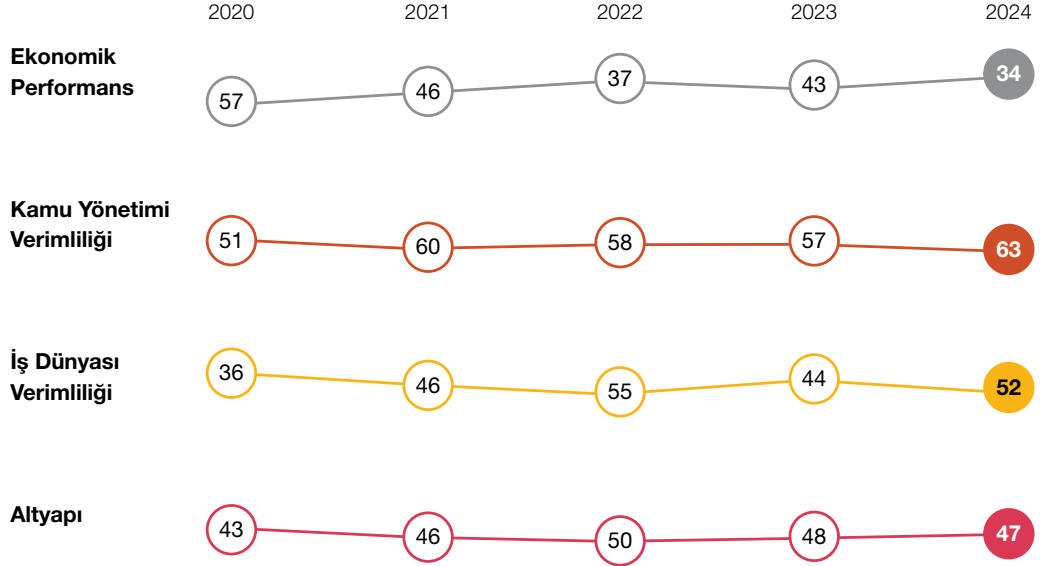
**"TÜRKİYE'NİN
REKABETÇİLİĞİNE
EN BÜYÜK KATKIYI
VEREN FAKTÖRLER
İSE 2019'DAN BU
YANA İLK ÜÇTE
YERİNİ KORUYAN
'MALİYETLERDE
REKABET GÜCÜ',
'EKONOMİNİN
DİNAMİZMİ' VE
'NİTELİKLİ İŞGÜCÜ'
OLARAK
SIRALANIYOR."**

hedefleyen ülkelerin, bu dinamiklerin düzenli izlenmesi ve iyileştirilmesi kapsamında sorumluluğu bulunuyor. PwC'nin hazırladığı ve geçtiğimiz ekim ayında kamuoyu

ile paylaşılan "Türkiye'nin Küresel Rekabetçilik Seyri" başlıklı rapor ise tam da bu gerekçelerle, Türkiye'nin son 10 yılda ihracat ve doğrudan yabancı yatırım çekiciliği

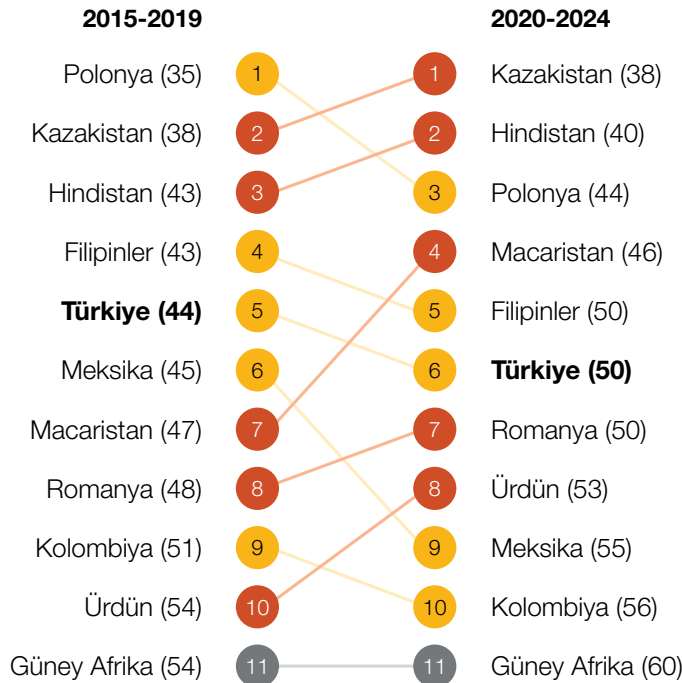
açısından rekabetçiliğini değerlendirmek ve bu doğrultuda atılması gereken adımları ortaya koymak amacıyla hazırlanmış. Çalışma kapsamında,

TÜRKİYE'NİN DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ ANA PARAMETRELERİNDE SIRALAMALARI, 2020-2024



Kaynak: International Institute for Management Development (2024); PwC Analizi

TÜRKİYE VE RAKİP ÜLKELERİN DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ GENEL PUANLANDIRMADA ORTALAMA SIRALAMALARI, 2015-2019 VE 2020-2024



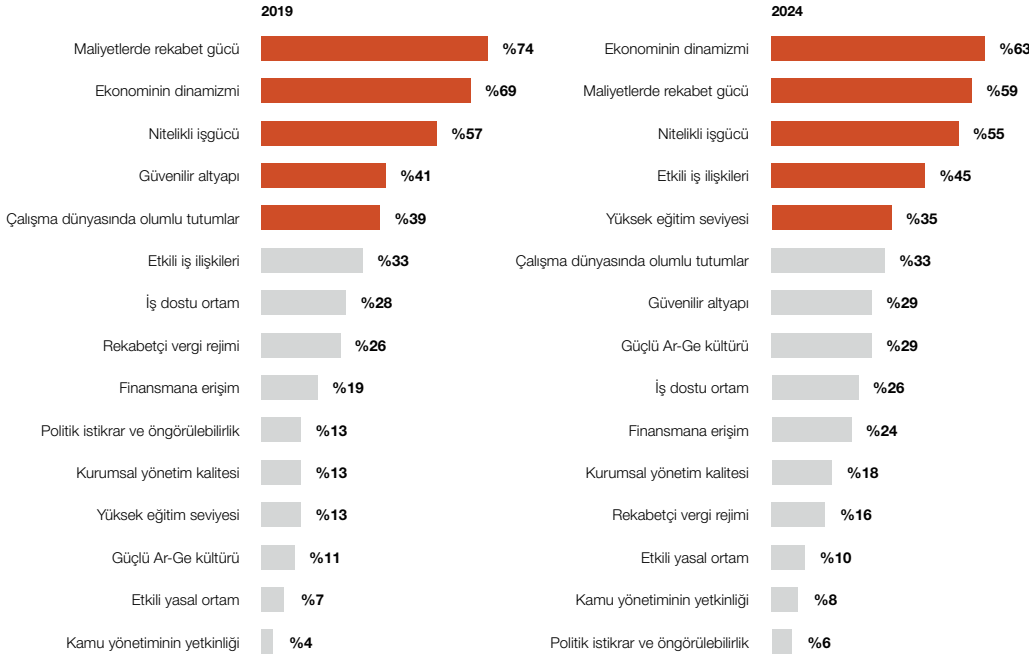
Türkiye ve rakip ülkelerin Dünya Rekabetçilik Endeksi genel puanlandırımda ortalama sıralamaları, 2015-2019 ve 2020-2024

Ülkeler yıllara göre kendi içinde sıralı olarak verilmiştir. Parantez içerisindeki sayılar ülkelerin genel listede kaydettiği sıralamaları göstermektedir. Sarı göstergeler ülke seti içerisindeki sıralamada düşüşe, gri göstergeler ülke seti içerisinde sıralamanın korunduğuna, turuncu göstergeler ise sıralamada yükselişe işaret etmektedir.

Dünya Rekabetçilik Endeksi'nin kapsadığı ülke seti seneden seneye değişiklik göstermektedir. 2014-2018 yılları arasında endeks ortalama 62 ülkeyi sıralarken, 2019-2023 yılları arasında bu rakam ortalama 64 ülkeyi kapsayacak şekilde genişlemiştir.

Kaynak: International Institute for Management Development (2019), International Institute for Management Development (2024); PwC Analizi

DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ ARAŞTIRMASINA GÖRE TÜRKİYE'NİN ÇEKİCİLİĞİNDE ÖNE ÇIKAN FAKTÖRLER, 2019 VE 2024



Kaynak: International Institute for Management Development (2019), International Institute for Management Development (2024); PwC Analizi

Türkiye'nin küresel ticaret ve doğrudan yabancı yatırım (DYY) görünümü değerlendirilirken, bu alanlarda rakip ülkeler belirlenerek bu ülkelerle kıyaslamalı rekabetçilik performansı analiz ediliyor. Türkiye'ye rakip ülkeler belirlenirken de son 10 yıl performansı değerlendirildiği için, ekonomik gelişmişlik düzeyi, ihracat ve DYY'ye ilişkin göstergeler dikkate alınarak, mevcut durum ve potansiyel açısından Türkiye'ye

benzerlik gösteren ülkelerin seçilmesi hedeflenmiştir.

RAPORUN AMACI, DURUM TESPİTİNDE BULUNMAK VE YOL HARİTASI OLUŞTURABİLMEK

PwC Türkiye Baş Ekonomist ve Danışmanlık Direktörü Başar Yıldırım ile analistler Umut Şafak ve Nil Kaya'nın katkılarıyla hazırlanan "Türkiye'nin Küresel Rekabetçilik Seyri" başlıklı

raporda, küresel ve bölgesel gelişmelere ek olarak ulusal politikalar diğer tüm gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi Türkiye'nin de rekabetçiliği üzerinde de etkide bulunduğu değerlendirilerek, "Son yıllarda karşı karşıya kalınan dışsal faktörler ve yurt içi politikaların rekabetçilik üzerindeki etkisinin incelenmesi ise mevcut durum tespiti ve bu doğrultuda ortaya konulacak strateji, eylem planı ve yol haritası açısından

"RAPORDA İNCELENEN 2014-2018 İLE 2019-2023 YILLARI ARASINDA, TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 ÜRÜN GRUBUNUN DEĞİŞMEDİĞİ GÖZLENİYOR. BU DURUM, TÜRKİYE'NİN BELİRLİ SEKTÖRLERDE GÜÇLÜ BİR REKABETÇİLİĞE SAHİP OLDUĞUNA İŞARET EDERKEN, TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİK VE ENDÜSTRİYEL KAPASİTESİNİN BU SEKTÖRLERDE KÜRESEL PİYASADA REKABET EDEBİLİR BİR SEVİYEDE OLDUĞUNU DA BİZE SÖYLÜYOR."

TÜRKİYE VE RAKİP ÜLKELERİN DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ ANA PARAMETRELERİNDE ORTALAMA SIRALAMALARI, 2015-2019 VE 2020-2024

Ekonomik Performans				Kamu Yönetimi Verimliliği				İş Dünyası Verimliliği				Altyapı			
Ülke	2015-2019	2020-2024	Değişim	Ülke	2015-2019	2020-2024	Değişim	Ülke	2015-2019	2020-2024	Değişim	Ülke	2015-2019	2020-2024	Değişim
Macaristan	33	18	15 ↑	Macaristan	51	43	8 ↑	Ürdün	42	39	3 ↑	Hindistan	57	50	7 ↑
Türkiye	44	43	1 ↑	Ürdün	42	40	2 ↑	Hindistan	30	28	2 ↑	Kolombiya	56	55	1 ↑
Polonya	25	26	-1 ↓	Hindistan	48	46	2 ↑	Macaristan	57	56	2 ↑	Macaristan	39	39	↔
Ürdün	60	63	-3 ↓	Romanya	48	47	1 ↑	Kazakistan	32	31	1 ↑	Türkiye	47	47	↔
Kolombiya	47	50	-3 ↓	Kazakistan	23	23	↔	Romanya	51	52	1 ↑	Ürdün	54	55	-1 ↓
Romanya	44	48	-4 ↓	Kolombiya	55	59	-4 ↓	Kolombiya	48	54	-1 ↓	Filipinler	57	59	-2 ↓
Kazakistan	46	50	-4 ↓	Filipinler	39	47	-8 ↓	Türkiye	41	47	-6 ↓	Romanya	46	49	-3 ↓
Güney Afrika	56	61	-5 ↓	Meksika	49	59	-10 ↓	Güney Afrika	46	61	-6 ↓	Güney Afrika	56	61	-5 ↓
Meksika	27	34	-7 ↓	Polonya	40	51	-11 ↓	Filipinler	30	38	-8 ↓	Meksika	54	59	-5 ↓
Filipinler	37	47	-10 ↓	Güney Afrika	46	58	-12 ↓	Polonya	35	49	-9 ↓	Kazakistan	43	48	-5 ↓
Hindistan	19	31	-12 ↓	Türkiye	43	58	-15 ↓	Meksika	43	49	-14 ↓	Polonya	34	39	-5 ↓

Kaynak: International Institute for Management Development. (2019), International Institute for Management Development. (2024); PwC Analizi



önem taşıyor. Bu minvalde, son yıllarda deneyimlenen gelişmeler ile Türkiye ekonomisinin rekabetçiliğini, rakip ülkelerdeki benzer faktörlerle karşılaştırarak Türkiye'nin küresel ticaret ve doğrudan yabancı yatırımlardan aldığı payın geldiği konumu değerlendirmenin faydalı olacağına inanıyoruz.” değerlendirmesinde bulunuluyor.

KAMU VE İŞ DÜNYASI VERİMLİLİĞİNDE GÜÇ KAYBEDİYORUZ

Genel bir rekabetçilik görünümü ortaya koymak adına incelenen Dünya Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye'nin beş yıllık ortalama sıralaması, 2015-2019 yılları arasında 62 ülke arasında 44'üncü iken, 2020-2024 yılları arasında 64 ülke arasında ortalama 50'ye gerilemiş durumda. Aynı dönemler dikkate alındığında, rakip ülkelerin genelinde de benzer bir düşüş trendi izlenebiliyor. Bu genel görünümde Türkiye, rekabetçilik göstergeleri arasında özellikle kamu yönetimi verimliliği ve iş dünyası verimliliği alanlarında gerileme yaşarken, maliyetlerde rekabet gücü, ekonominin dinamizmi ve nitelikli iş gücü gibi kriterler Türkiye'nin

rekabetçiliğine katkı sağlama-ya devam ediyor. Diğer yandan, Türkiye'nin ihracatında ve aldığı doğrudan yabancı yatırımlarda önde gelen bölgeler olan AB, Yakın ve Orta Doğu ile AB harici Avrupa bölgeleri, son 10 yılda yerlerini korumuş gözüküyor.

İHRAÇ ÜRÜNLERİ VE İHRACAT PAZARLARINDA YERİMİZİ KORUYORUZ

Rapordaki verilere göre, ihracatta öne çıkan ürün grupları da genel olarak

yerlerini ve toplam ihracat içerisindeki paylarını istikrarlı bir biçimde sürdürüyorlar. Veriler, Türkiye'nin 2023 yılında küresel ticaretteki payını yüzde 1'in üzerine çıkarmayı başardığını; ihracatın ithalatı karşılama oranının ise 2014-2023 yılları arasında ortalama yüzde 75 düzeyinde korunduğunu bize söylüyor. Yatırımda ise son dönemde hizmet sektörlerinde kayda değer bir artış gözleniyor. Çalışma kapsamında gerçekleştirilen rekabetçilik analizi bulgularına göre Türkiye,

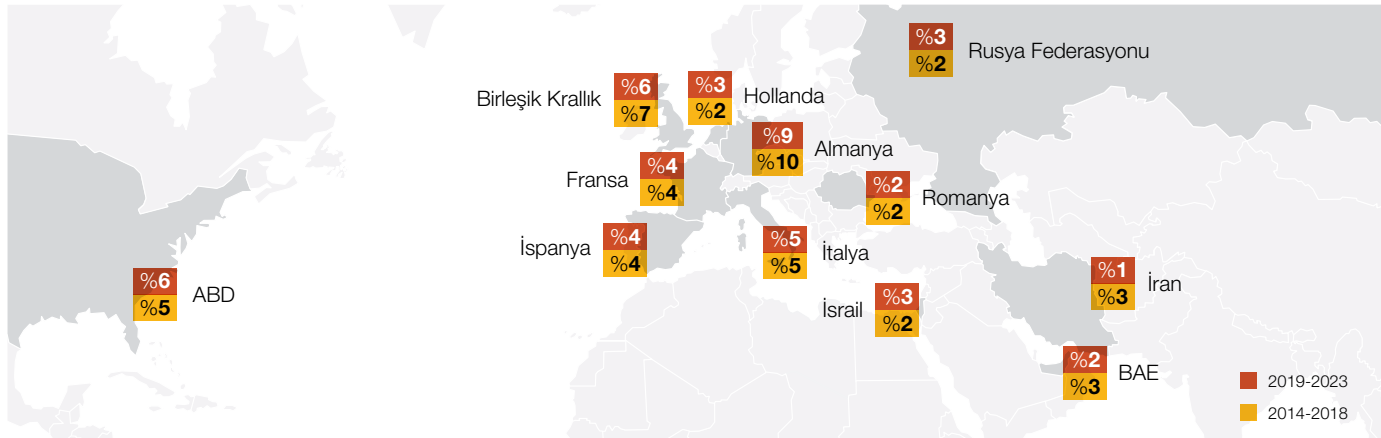
son beş yılda (2019-2023) ihraç ettiği ilk 10 ürün grubu özelinde küresel rekabetçilikte sınırlı bir düşüş, ilk 10 ihraç pazarındaki rekabetçilikte ise sınırlı bir artış kaydetmiş durumda. Rapordaki verilere göre, 2014-2018 ile 2019-2023 yılları arasında en fazla ihraç edilen ilk 10 ürün grubunun değişmediği gözlenirken, bu durum, Türkiye'nin belirli sektörlerde güçlü bir rekabetçiliğe sahip olduğuna işaret ediyor. “Motorlu kara taşıtları”, “kazanlar, makineler, mekanik cihazlar” ve

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ 10 ÜRÜN GRUBU VE TOPLAM İHRACATTAKİ PAYLARI, 2014-2018 VE 2019-2024

Ürün Grubu*	2014-2018 Toplam İhracat İçindeki Pay (%)	2019-2023 Toplam İhracat İçindeki Pay (%)	2014-2018 ve 2019-2023 Yılları Arasındaki Değişim (% puan)
Motorlu kara taşıtları	%14	%12	2 ↑
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar	%9	%10	1 ↑
Elektrikli makina ve cihazlar	%6	%6	↔
Örme giyim eşyası ve aksesuarı	%6	%5	-1 ↓
Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar	%6	%5	-1 ↓
Demir ve çelik	%5	%5	↔
Plastikler ve mamulleri	%4	%4	↔
Demir veya çelikten eşya	%4	%4	↔
Örümlemiş giyim eşyası ve aksesuarı	%4	%3	-1 ↓
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	%3	%5	2 ↑

* Ürün grupları bazındaki analiz, Uyumlaştırılmış Mal Tanım ve Kod Sistemi (HS 2022) ürün sınıflandırılmasında HS2 seviyesi kullanılarak yapılmıştır. Ürün grupları 2014-2018 yıllarında toplam ihracat içindeki paylarına göre sıralanmıştır.

Kaynak: International Institute for Management Development (2019), International Institute for Management Development (2024); PwC Analizi

İHRACATTA ÖNE ÇIKAN BÖLGE VE ÜLKELER, 2014-2018 VE 2019-2023

* En büyük ihracat pazarı sıralamalarında ürün grupları detayında Irak'a ait güncel veriler teyit edilemediğinden, ilk 10 ihrac pazarı listesine ilgili yıllarda 11. sırada bulunan Rusya Federasyonu ve Romanya eklenmiştir. 2014-2018 yılları arası en büyük 10 ihrac Pazarı: Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, ABD, Fransa, İspanya, BAE, İran, Hollanda ve Rusya Federasyonu. 2019-2023 yılları arası en büyük 10 ihrac Pazarı: Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya, Fransa, İspanya, Rusya Federasyonu, Hollanda, İsrail ve Romanya.

Kaynak: TÜİK, PwC Analizi

“elektrikli makine ve cihazlar” gibi yüksek katma değerli ürünlerin ihracatta ilk sıralarda yer alması, Türkiye’nin teknolojik ve endüstriyel kapasitesinin bu sektörlerde küresel piyasada rekabet edebilir bir seviyede olduğunu da bize söylüyor.

Türkiye, 11 ülkeli rakip ülke setinde küresel rekabetçilikte 7’nci sırada yer alırken, ilk 10 ihrac pazarındaki rekabetçilikte ise 6’ncı sırada yer alıyor ve bu konumunu son 10 yılda korumuş gözüküyor.

Doğrudan yabancı yatırımlarda ise görece olarak daha durağan bir performans ortaya koyan Türkiye, toplam DYY miktarında 11 ülkeli rakip ülke setinde 4’üncü sıradan 6’ncı sıraya gerilemiş.

POLİTİKA ÖNERİLERİ DE SUNULUYOR

“Türkiye’nin Rekabetçilik Seyri” başlıklı çalışmada, Türkiye’nin rekabetçiliğine yönelik sonuçlar tartışılırken, özellikle son yıllarda sıklıkla

irdelenen döviz kurları ve ihracat performansı arasındaki kompleks ilişki de değerlendirilmiş.

Bu kapsamda, çalışma bulguları ve literatür taraması ile TL’deki değer kaybının tek başına ihracat rekabetçiliğini artırmak için yeterli olmadığı ve kur-ihracat rekabetçiliği ilişkisinin birçok faktöre bağlı değişkenlik gösterdiği ortaya koyulurken, rapor kapsamında Türkiye’nin rekabetçiliğini artırmak için ekonomik,

siyasi ve hukuki zemin ön koşul olarak alınarak politika önerileri de sunuluyor. Ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, yeşil dönüşüme uyum sağlanması ve temiz enerji yatırımlarının teşviki bu önerilerin başında gelirken, ayrıca lojistik, enerji ve telekomünikasyon altyapısının güçlendirilmesi ve dijitalleşme yoluyla yatırım ve ticaret süreçlerinin kolaylaştırılması da kritik öneme sahip başlıklar olarak nitelendiriliyor.

TÜRKİYE’NİN İHRACAT VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM REKABETÇİLİĞİNE KATKI VEREBİLECEK TEMEL ADIMLAR



İSPANYA



YÜZ ÖLÇÜMÜ

505.983 km²

NÜFUS

49,7 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Madrid (Başkent)
Barcelona
Valensiya
Sevilla
Zaragoza
Málaga
Murcia
Mallorca
Las Palmas
Bilbao
Alicante

ETNİK GRUPLAR

%85 İspanyol
%2 Faslı
%1 Romanyalı
%12 Diğer Milletler

DİL

İspanyolca (Resmi Dil),
Katalanca, Baskça ve Galisyaca
(Özerk yönetimlerde yerel dil,
ikinci resmî dil olarak kabul
edilebiliyor).

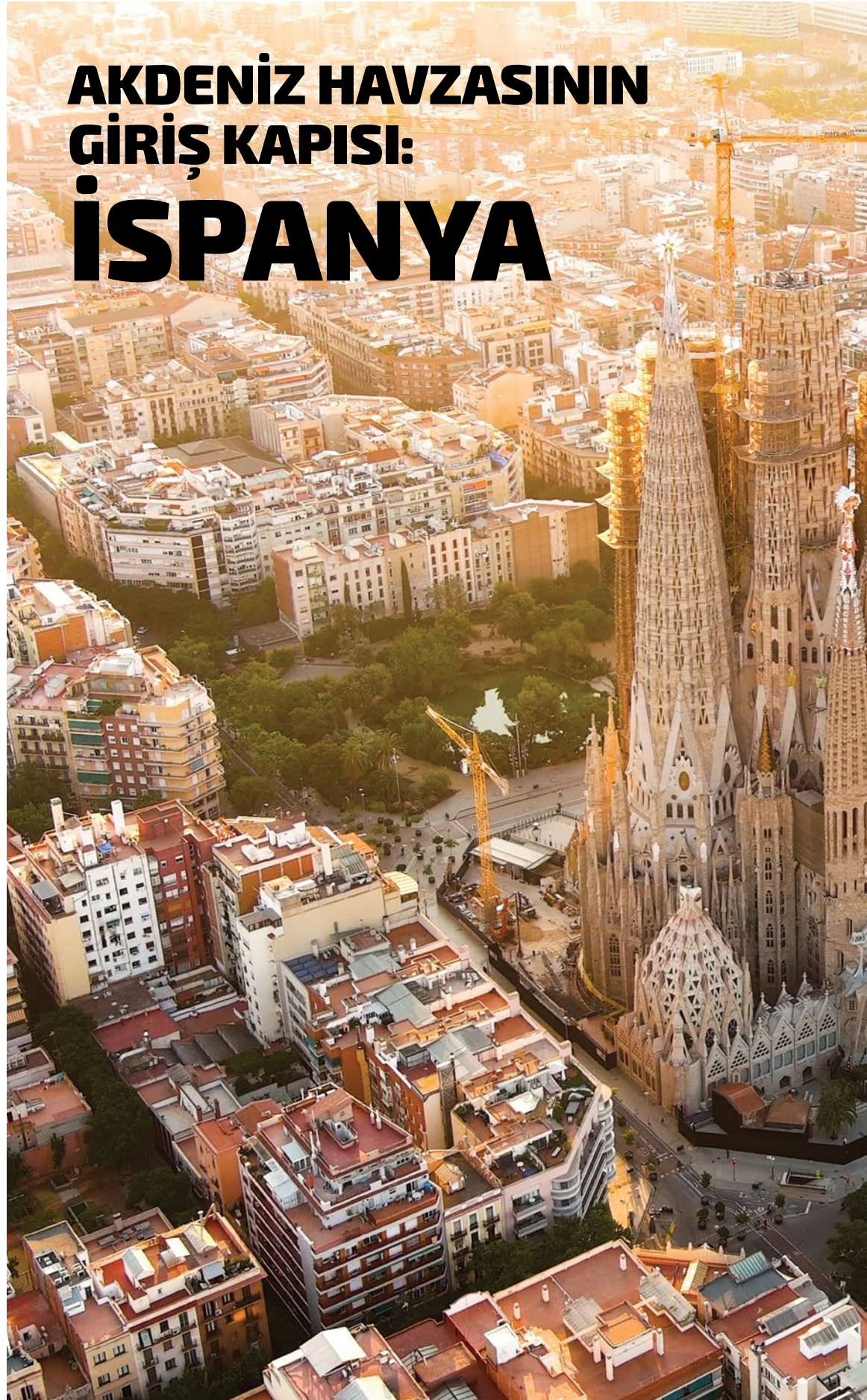
DİN

%60 Hristiyan
%30 İnançsızlar
%10 Diğer dini inanışlar

PARA BİRİMİ

Avro (EUR)
1 Dolar: 0,88 EUR
(20 Mayıs 2025 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
İspanya Krallığı Künyesi



AKDENİZ HAVZASININ GİRİŞ KAPISI: İSPANYA



BİR DÖNEM
DÜNYANIN EN ZENGİN
İMPARATORLUĞUYDU.
ATLANTİK ÖTESİNDEKİ
SÖMÜRGELERİNDEN
ELDE ETTİĞİ
ZENGİNLİKLE
DEVASA BİR DENİZ
İMPARATORLUĞU KURAN
İSPANYA, DENİZDEKİ
HÂKİMİYETİNİ BİRLEŞİK
KRALLIK'A KAPTIRINCA
İBER YARIMADASI'NA
KADAR GERİ ÇEKİLMEK
ZORUNDA KALMIŞTI.
1936-1939 ARASINDA
YAŞADIĞI İÇ SAVAŞIN
ETKİLERİNİ İSE 20'NCİ
YÜZYILIN SONLARINA
KADAR İYİLEŞTİREMEYEN
İSPANYA, BUGÜN
YENİDEN DÜNYANIN
EN GELİŞMİŞ
EKONOMİLERİNDEN
BİRİ OLMAYI BAŞARMIS
DURUMDA. KOVİD-19
SALGINDA AĞIR YARA
ALAN EKONOMİSİNİ
HIZLA TOPARLAYAN
ÜLKENİN 2025'TE, AB
ORTALAMASININ DA
ÜZERİNDE, YÜZDE 2,5
BÜYÜMESİ BEKLENİYOR.
TÜRKİYE İLE GÜÇLÜ
TARİHİ VE EKONOMİK
BAĞLARI OLAN İSPANYA,
MAKİNE TİCARETİ
ÖZELİNDE DE TÜRK
İHRACATÇILARINA
BÜYÜK BİR POTANSİYEL
SUNUYOR.

Akdeniz Havzası'nın girişinde, Güneybatı Avrupa'da yer alan İspanya, çok sayıda liman kenti ve turizm sayesinde ülkede yarattığı uluslararası trafiği ve krizlerden korunma amaçlı başlattığı ekonomik büyüme ve eşit istihdam politikalarıyla dünya ticaretine katılımını giderek artırıyor. Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı endeksi 2024 yılı sonuçlarına göre İspanya 30'uncu sırada yer alırken, nominal GSYİH'ye göreyse dünyanın 12'nci büyük ekonomisi ve satın alma gücü paritesi açısından dünyanın en büyük ekonomilerinden biridir. Diğer yandan ülke, Avrupa'nın altıncı, Euro Bölgesinin ise dördüncü büyük ekonomisidir. Birleşmiş

Milletler İnsani Gelişme Endeksi'nde 25'inci ve Dünya Bankası kişi başına GSYİH'de 30'uncu sırada yer alan İspanya, yüksek gelirli bir ekonomi ve çok yüksek insani gelişme gösteren ülkeler arasında sınıflandırılmaktadır. The Economist'e göre İspanya, dünyanın en yüksek 10'uncu yaşam kalitesine sahip ülkedir. Bununla birlikte ülkenin en önemli yapısal sorunlarından biri kronikleşmiş yüksek işsizlik rakamlarıdır. 2025'te yüzde 11'e düşmesi beklenen işsizlik oranı, AB içerisindeki en yüksek orandır. İş gücünün yüzde 76'sının hizmetler sektöründe ve yüzde 20'sinin imalat sanayilerinde istihdam edildiği ülkedeki yüksek işsizlik sorunlarına rağmen İspanyol ekonomisi salgının

ardından AB ortalamasından çok daha hızlı toparlanmış ve halen AB'den hızlı büyümesine de devam etmektedir.

DÜNYANIN İLK KÜRESEL İMPARATORLUĞUYDU

İspanya topraklarında yapılan arkeolojik araştırmalar bu coğrafyadaki insan izlerinin 35.000 yıl önceye dayandığını göstermektedir. Ancak bölgenin bilinen yazılı tarihi MÖ 2.000'li yıllardan başlar. Erken antik dönemde İber Yarımadası'nda Keltler, İberler ve diğer Roma öncesi halklar yaşıyordu. Roma İmparatorluğu'nun yarımada'yı fethetmesiyle birlikte Hispania eyaleti kuruldu. 8'inci yüzyılın başlarında ise yarımada'nın büyük bölümü Emevîler tarafından

fethedildi; bu dönemde İslami yönetim altında Endülüs, merkezi Córdoba olan güçlü bir bölgesel güç hâline geldi. Başta Asturias, León, Kastilya, Aragon ve Navarra olmak üzere Kuzey İberya'da ortaya çıkan Hristiyan krallıklar, zamanla güneye doğru ilerleyen ve bölgeyi yeniden Hristiyan nüfusla iskân eden askerî bir süreç olan Yeniden Fetih-Reconquista hareketini başlattılar. Bu süreç, 1492 yılında Gırnata Emirliği'nin ele geçirilmesiyle sona erdi. Endülüs döneminde Müslümanlar İspanya ve çevresinde büyük bir kültür, sanat, ilim ve medeniyet tecrübesi ortaya koymayı başarmış, Avrupa'da etkileri bugüne kadar gelecek olan köklü bir miras bırakmıştır. 1492 yılında bölgedeki



İSPANYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 32 MİLYAR DOLAR



1. FRANSA
3,3 MİLYAR DOLAR
%2,2 AZALIŞ ▼



2. ABD
2,8 MİLYAR DOLAR
%12,8 AZALIŞ ▼



3. BİRLEŞİK KRALLIK
2,6 MİLYAR DOLAR
%5,3 ARTIŞ ▲



4. ALMANYA
2,6 MİLYAR DOLAR
%6,5 AZALIŞ ▼



9. TÜRKİYE
843,1 MİLYON DOLAR
%1,4 ARTIŞ ▲



DİĞER
19,8 MİLYON DOLAR
%7,0 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

İSPANYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 44,7 MİLYAR DOLAR



1. ALMANYA
8,5 MİLYAR DOLAR
%3,2 AZALIŞ ▼



2. ÇİN
7,8 MİLYAR DOLAR
%9,7 ARTIŞ ▲



3. İTALYA
4,2 MİLYAR DOLAR
%1,8 AZALIŞ ▼



4. FRANSA
3,4 MİLYAR DOLAR
%3,3 AZALIŞ ▼



9. TÜRKİYE
1,1 MİLYAR DOLAR
%3,5 AZALIŞ ▼



DİĞER
19,6 MİLYAR DOLAR
%0,8 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

Müslüman hâkimiyetine son verilerek yarım milyonu bulan Müslüman ve Yahudi halk bölgeden sürülmüş, bu insanların önemli bir bölümü Osmanlı topraklarına sığınmıştır. 15'inci yüzyılın sonlarından itibaren İspanya, Avrupa'nın

en önemli siyasi figürlerinden biri hâline gelmiş ve deniz-sırı sömürgecilik hareketlerini başlatarak büyük bir sömürge imparatorluğuna dönüşmüştür. 1492 yılında kurulan İspanyol İmparatorluğu beş kıtada toprağa sahip olan dünyanın ilk küresel

imparatorluğu kabul edilir. Ancak bir yüzyıl sonra, 16'ncı yüzyılın sonlarından itibaren sömürge faaliyetlerindeki öncülüğünü kaybeden İspanya, özellikle Atlantik Okyanusu'ndaki üstünlüğünü Birleşik Krallık'a kaptırınca hızla zayıfladı ve İber

Yarımadası'ndaki topraklarına kadar geri çekilmek zorunda kaldı. 19'uncu yüzyılın ilk çeyreğinde Avrupa'da yaşanan Napolyon Savaşları'nın İspanya'da oluşturduğu zafiyetten istifade eden Küba ve Porto Riko dışındaki Amerika'daki tüm sömürgeler



GSYİH*:
1,8 TRİLYON
DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 2,5



KBGSYİH*:
36 BİN 200 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 11,1



EKONOMİNİN
SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 77,5 HİZMETLER
YÜZDE 20 SANAYİ
YÜZDE 2,5 TARIM



TÜRKİYE İLE TOPLAM
TİCARETİ:
19 MİLYAR DOLAR



İHRACAT:
403,7 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA
ÜLKELER:
FRANSA, ALMANYA,
İTALYA

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
OTOMOTİV
VE YAN SANAYİSİ,
MAKİNE VE AKSAMLARI,
MİNERAL
YAKITLAR VE YAĞLAR,
ELEKTRİKLİ
MAKİNE VE
EKİPMANLAR,
İLAÇLAR



İTHALAT:
451,3 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA
ÜLKELER:
ALMANYA, ÇİN,
FRANSA

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL
YAKITLAR VE YAĞLAR,
OTOMOTİV
VE YAN SANAYİSİ,
MAKİNE VE
AKSAMLARI,
ELEKTRİKLİ MAKİNE
VE EKİPMANLAR,
İLAÇLAR

* IMF, 2025 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı İspanya Ülke Sayfası

"KÜLTÜREL, TARİHİ VE DOĞAL ÇEŞİTLİLİĞİYLE DÜNYA ÇAPINDA TANINAN İSPANYA'NIN TURİZM SEKTÖRÜ, EKONOMİSİNİN TEMEL DİREKLERİNDEN BİRİDİR. İSPANYA ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜSÜ (INE) VERİLERİNE GÖRE, 2024 YILINDA ÜLKEYİ ZİYARET EDEN TURİST SAYISI, TARİHİ BİR REKORLA 93,8 MİLYONA ULAŞMIŞTIR."



de birbiri ardına bağımsızlıklarını kazandılar. İspanya, 1914-1918 ve 1939-1945 yıllarındaki iki Dünya Savaşı'na da tarafsız kalmış ve çatışmaya girmemiştir. Ancak ülkedeki siyasi boşluk, İspanya'yı 20'nci yüzyılın en kanlı iç savaşlarından birine sürüklemiştir. 1936-1939 yılları arasında devam eden iç savaşta 1 milyondan fazla insan hayatını kaybetmiş, savaşın açtığı yaralarsa General Francisco Franco'nun 1975'teki ölümüne dek sarılamamıştır. Franco'nun ölümünden sonra siyasi

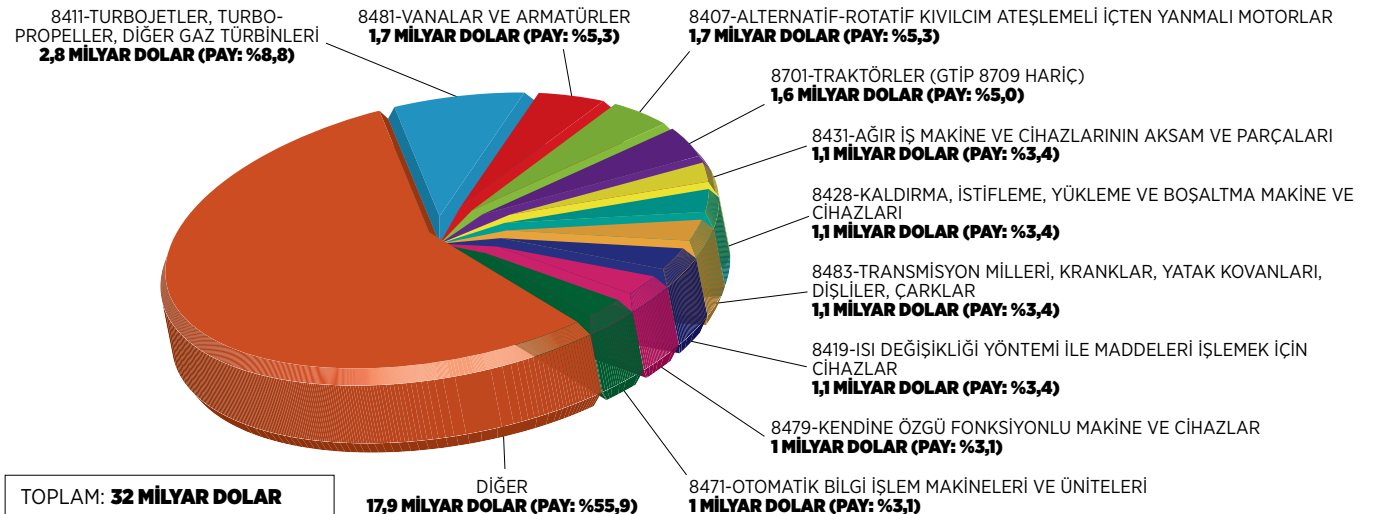
partilerin yeniden kurulmasına izin verilmiş ve anayasal monarşiye geçilmiştir. Böylece İspanya uzun yıllar devam eden baskıcı bir yönetimin ardından dış açılım politikası izlemeye başlamış ve yeni bir yapılanmaya girişmiştir.

EKONOMİSİNİ HİZMET SEKTÖRLERİ SIRTLIYOR

Gelişmiş bir ekonomiye sahip olan İspanya, 1,8 trilyon dolara yaklaşan GSYİH'si ile en büyük 12'nci ekonomi konumundadır. Yüksek işsizlik

ve yoksulluk oranları ülkenin en önemli sorunları arasında yer alsa da ülkenin kişi başı yıllık geliri 32 bin doların üzerindedir. İspanyol ekonomisi hizmet sektörü üzerine kuruludur. İstihdamın ve millî gelirin yüzde 75'inden fazlası hizmet sektöründen karşılanırken, başta turizm olmak üzere bankacılık, telekomünikasyon, finans, enerji, inşaat ve altyapı gibi sahalar oldukça gelişmiştir. Ülke, bu alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda küresel şirkete de ev sahipliği yapmaktadır.

İSPANYA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



A CORUNA

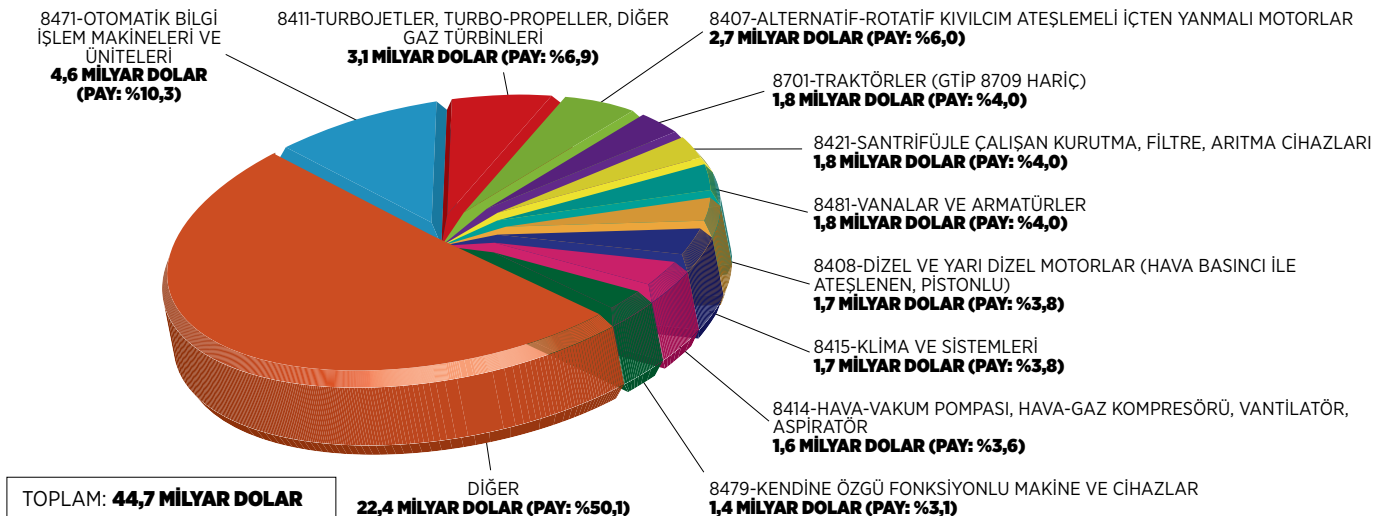
“İSPANYA'DA YAPISAL OLARAK YÜKSEK İŞSİZLİK SÖZ KONUSUDUR. 2008-2013 EKONOMİK KRİZİ NEDENİYLE ÜLKEDEKİ İŞSİZLİK 2013 YILINDA YÜZDE 27'LERE KADAR YÜKSELMİŞTİ. İSPANYA ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜSÜ'NÜN (INE) SON VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE ÜLKEDEKİ İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 11,4'E GERİLEMİŞ DURUMDA.”

İstihdam ve millî gelirdeki payı yüzde 20'ler seviyesinde olan sanayi sektörü de ülke ekonomisi açısından hayati öneme sahiptir. Bu alanda öne çıkan sahalar otomotiv endüstrisi, tekstil, makine, gıda işleme, metal, kimya ve ilaçtır. Tarım sektörünün ekonomideki payı ise 1960'lardan itibaren azalmaya başlamıştır. Günümüzde tarımsal faaliyetler istihdamın ve millî gelirin yüzde 5'ten azını karşılar. Bununla birlikte İspanya dünyanın lider zeytin, zeytinyağı, üzüm ve şarap üreticilerindendir.

KRİZLERDEN GÜÇLENEREK ÇIKTI
İspanyol ekonomisi 2008'in ikinci yarısında durgunluğa girmiş ve bu sorunlu dönemden ancak 2013'te sıyrılabilmişti. Bu dönemde iş gücü yasası, kamu hizmetleri ve finansal sektör reformuna yönelik önlemleri sıkılaştıran İspanya, diğer Avrupa ülkelerine göre rekabetçiliğini de yükseltmeyi başarmış gözüküyor. İhracat ve turizm gelirlerindeki rekor seviyelerin yanı sıra canlanan iç tüketim de İspanya ekonomisinin yeniden olumlu bir görünüme

kavuşmasına katkı vermeye devam ediyor. Diğer yandan İspanya, Kovid-19 salgını süresince de önemli kayıplar yaşadı. 2020'de ekonomisi yüzde 11 daralan ülke, Avrupa'daki en kötü ekonomik durgunluğa yaşadı. Ancak 2021'den itibaren hızla toparlanan İspanya, aynı yıl yüzde 6,4, 2022'de ise yüzde 6,2 gibi AB ortalamasının çok üzerinde büyüme sergilemeyi başardı. Büyüme hızı 2023 ve 2024 yıllarında yavaşlamış olsa da İspanya'nın 2025'te yine AB ortalamasının üzerinde bir

İSPANYA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

“İSPANYA ÖNEMLİ PETROL VE GAZ KAYNAKLARINA SAHİP OLMAMAKLA BİRLİKTE BATI AVRUPA’NIN MİNERAL DOĞAL KAYNAKLAR AÇISINDAN EN ZENGİN ÜLKESİDİR. DEMİR-DİŞİ VE KIYMETLİ METAL ÜRETİMİNDE AVRUPA’NIN EN ÖNEMLİ ÜRETİCİSİ OLAN ÜLKEDE 100'E YAKIN MİNERAL VE MADEN REZERVİ BULUNUR VE İSPANYA BUNLARDAN 18'İNDE ÖNEMLİ MİKTARDA ÜRETİM YAPMAKTADIR.”

oranla yüzde 2,5 büyümesi bekleniyor.

DİJİTALLEŞME VE OTOMASYON HEM ZORLUK HEM FIRSAT YARATİYOR

İspanyol imalat endüstrisini bekleyen zorluk ve fırsatlar ise dijitalleşme ve otomasyon teknolojilerinin Endüstri 4.0 çerçevesinde benimsenmesiyle verimliliğin, etkinliğin ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik şekilleniyor. Ayrıca firma büyüklüğü farklılıkları, bölgesel eşitsizlikler ve beceri uyumsuzlukları gibi yapısal sorunların ele alınması, kapsayıcı ve sürdürülebilir endüstriyel kalkınmanın teşvik edilmesi açısından ön planda tutulmaktadır.

İHRACAT VE İTHALAT KALEMLERİ ÖNEMLİ ORANDA BENZEŞİYOR

BM İstatistik Bölümü verilerine göre, İspanya 2024'te toplam 403,7 milyar dolar ihracat ve 451,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Ülkenin en güçlü ihracat partnerleri Fransa, Almanya ve İtalya olurken, ithalatta en güçlü ilk üç ülke ise Almanya, Çin ve Fransa olarak sıralanıyor.

Türkiye de İspanya'nın önemli ticaret ortaklarından biridir. 2024'te İspanya, Türkiye'ye 9,3 milyar dolarlık ihracat yaparken, Türkiye'den 9,7 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmişti.

Diğer yandan ülkenin ihracat ve ithalat kalemleri de temel olarak önemli oranda benzeşiyor: ihracatta en önemli ürün grupları sırasıyla otomotiv ve yan sanayisi, makine ve aksamları, mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli makine ve ekipmanlar ile ilaçlar olarak sıralanırken, ithalatta öne çıkan ürün grupları ise mineral yakıtlar ve yağlar, otomotiv ve yan sanayisi, makine ve aksamları, elektrikli makine ve ekipmanlar ile ilaçlar olarak dikkat çekiyor.

İKİLİ TİCARET GELİŞİYOR

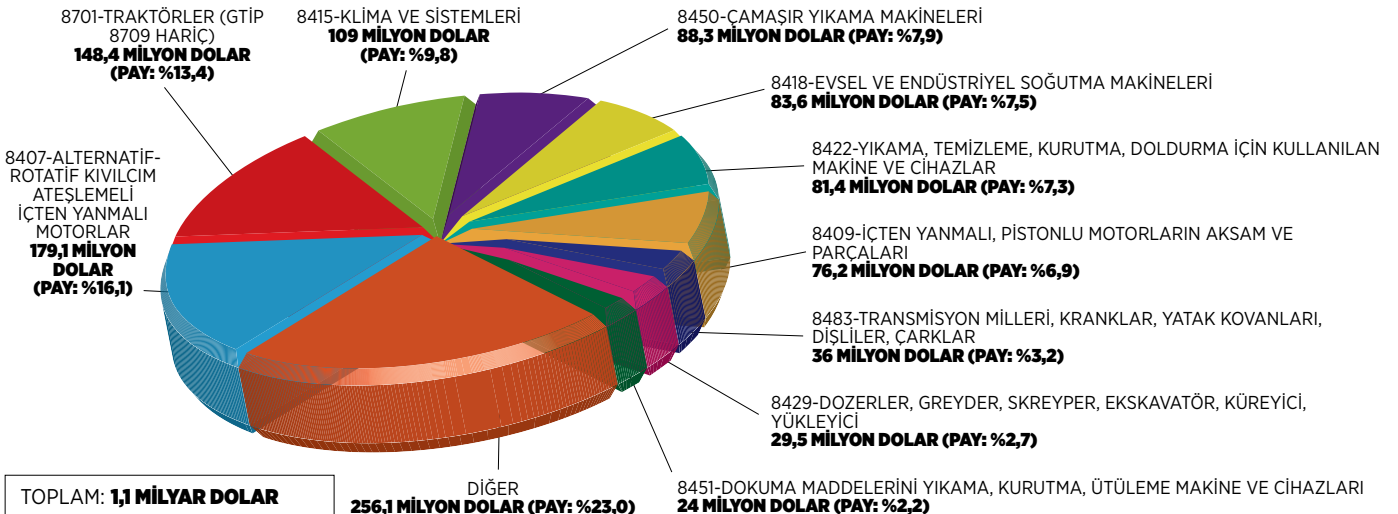
Türkiye ile İspanya arasındaki tarihi ilişkiler aslen Osmanlı İmparatorluğu'na ve 15'inci yüzyıla kadar uzanıyor. Akdeniz'deki egemenlik çekişmesi çerçevesinde şekillenen ilişkilerde Osmanlı İmparatorluğu, 1492'de İspanya'dan ayrılmak zorunda kalan binlerce Müslüman ve Yahudi göçmene ev sahipliği yapmıştı. Bu dönemde

Akdeniz'de tam bir hâkimiyet kuran Osmanlı ile İspanya arasında nihayet 1784'te barış anlaşması imzalanmış ve iki ülke arasında dostane ilişkilerin temeli atılmıştır. İki ülke arasındaki ilişkiler 1980'li yıllardan itibaren ivme kazanmış ve NATO müttefikliğinin de etkisiyle siyasi ilişkilerde yakınlaşma tesis edilmiştir. Tarihi geçmişten gelen ilişkilerin ticarete yansımaları da olumlu olmuştur. 1990'ların ikinci yarısından itibaren ivme kazanan ikili ticarete ilk kez 2011'de 10 milyar dolar seviyesi aşılrken, 2024 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 19 milyar dolara ulaşmıştır. İspanya halen, Türkiye'nin ihracatından en önemli 13'üncü ticaret ortağıyken, ithalatında ise 12'nci sırada bulunuyor.

MAKİNE TİCARETİ DE GELİŞME EĞİLİMİNDE

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre İspanya'nın makine ihracatının, 2024'te yüzde 5,4 azalarak 32 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. İspanya'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada

İSPANYA 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: TÜİK verisi.

İSPANYA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- İspanyolların iki isimleri, iki soy isimleri vardır: Baba ve annenin ilk isimlerinden oluşur. Muhatabınız izin verinceye kadar resmi bir şekilde hitap etmeniz gerekir.
- Tanışmada kart değişimi yapılır. Kartvizitlerinizin bir tarafının İspanyolca olması iyi bir etki bırakır.
- İspanyollar için kıyafet son derece önemlidir. Ayakkabılar ise kıyafetin en önemli parçasıdır. Bakımsız bir ayakkabı tüm kıyafeti berbat eder.
- Siz konuşurken, İspanyollar konuşmanızı kesip araya girebilirler. Sabırlı olun, İspanya'da hiçbir şey aceleyle gelmez.
- İspanyolları bıktırmak istemiyorsanız İspanyol kültürünü ve özellikle de boğa güreşini asla eleştirmeyin. Katalanların bağımsızlık taleplerinden asla konuşmayın.
- İspanya'da şirket yapıları fonksiyonel değil sosyaldır. Alt ya da orta düzeyli bir görevli karar almada etkili olabilir. Kurumlarda organizasyon şeması vardır ancak çok da uyulduğu söylenemez. Bazen orta düzeyli bir görevli tepe yöneticiden daha fazla yetki sahibi olabilir. Ancak çoğu aile şirketinde hiyerarşik yapı hâkimdir. Kararlar en tepede alınır. Söz verildikten sonra yazılı anlaşma aşamasına geçilir.
- İspanyollar toplantılarında İspanyolca konuşulmasını isterler, İngilizce konuşulmasını pek beklemez.
- Kişisel nitelikleriniz, diplomalarınız, teknik bilginiz, profesyonelliğiniz ve uzmanlığınızdan önde gelir. İspanyollar iş yapacakları kişileri çok yakından tanımak ve güven duymak isterler. İş görüşmelerine ancak belirli bir güven tesis edildikten sonra geçilir. Görüşmelerde size ailenizle ilgili sorular sorulabilir.
- İspanya'da çalışma saatleri biraz esnetilmektedir. Öğlen üç saate varan öğle yemek arası artık daha kısa olarak uygulanmaya çalışılmaktadır. Amaç insanların daha erken özel yaşamlarına geçmeleridir. Bu uzun öğlen arasının yanı sıra günde iki ya da üç kez verilen uzun kahve molaları da vardır. Çoğu şirket cuma öğleden sonra tatil edilir.
- Öğlen ve akşam yemekleri İspanyol iş kültürünün çok önemli bir parçasıdır. İş yemekleri, iş ve kişisel dostlukların kurulabilmesi için en önemli etkinliklerdir.

Kaynak: 1- Özkan Aydın, Uluslararası İş Kültürü, Sayfa 166-171, 2- Ticaret Bakanlığı, İspanya İş Kültürü Sayfası

3,3 milyar dolarla Fransa, ikinci sırada 2,8 milyar dolarla ABD ve üçüncü sırada 2,6 milyar dolarla Birleşik Krallık yer alıyor. 2024'te Türkiye, İspanya'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında 843,1 milyon dolarla 9'uncu sırada yer almıştı. Bu dönemde İspanya'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 9,3 milyar dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 9,1 olarak kayda geçti. Aynı dönemde İspanya'nın toplam ihracatının 403,7 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 7,9 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 451,3 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 9,9 pay aldığı İspanya'da, 2024'te yüzde 0,05 artışla 44,7 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre İspanya'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 8,5 milyar dolarla Almanya yer alıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan Çin'den 7,8 milyar dolar değerinde makine ithal

edilirken, üçüncü sıradaki İtalya'dan 2024'te ithal edilen makinelerin değeri ise 4,2 milyar dolar oldu. Bu dönemde İspanya'nın makine ithalatında 9'uncu sırada yer alan

Türkiye'den de yüzde 3,5'lik düşüşle 1,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu veriyle, İspanya'nın toplam 44,7 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin

aldığı payın yüzde 2,5 oranında gerçekleştiğini; İspanya'nın Türkiye'den yaptığı 9,7 milyar dolarlık toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 11,4 olduğunu söyleyebiliriz.



ISI POMPALARI HEM ENERJİ VERİMLİLİĞİNE HEM DE KARBONSUZLAŞMAYA KATKI SAĞLIYOR

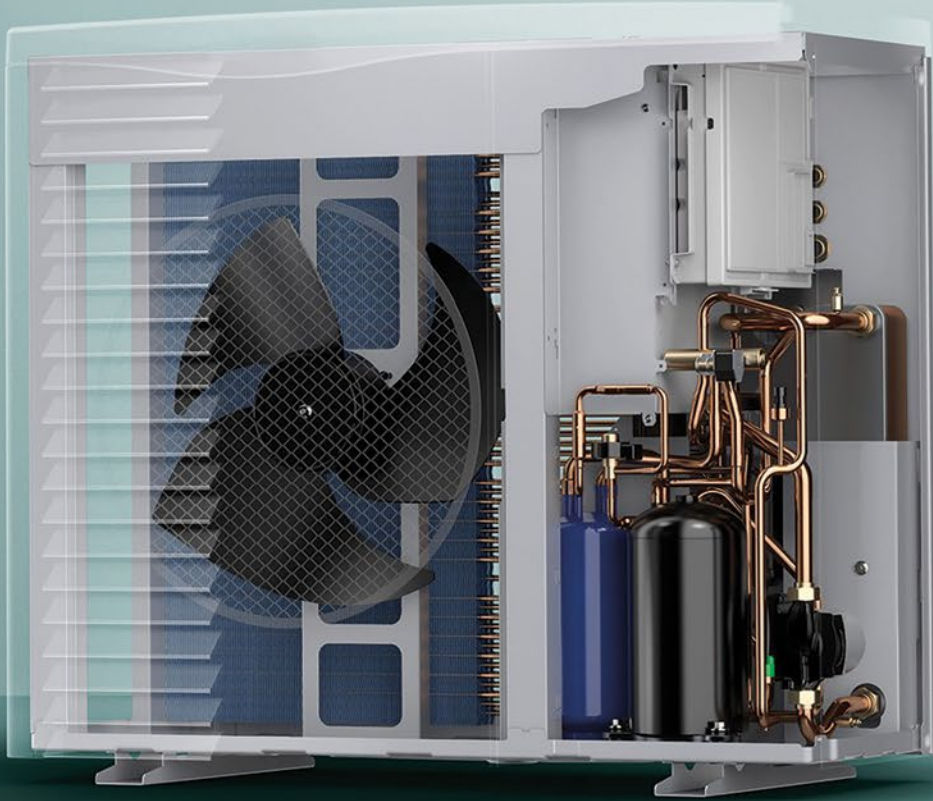
SHURA ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ MERKEZİ'NİN HAZIRLADIĞI BİR ÇALIŞMADA, KULLANIMI TÜRKİYE'DE HENÜZ YAYGIN OLMAYAN ISI POMPALARININ ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE KARBONSUZLAŞMAYA CİDDİ ORANDA KATKI SAĞLADIĞI VURGULANIYOR.

Isıtma, soğutma ve sıcak su sağlamak için ortamdaki doğal ısıyı yüksek sıcaklık ve basınca dönüştüren ısı pompaları,

enerjiyi dönüştürürken kömür veya doğal gaz gibi fosil yakıtlar yerine elektrik kullandığı için karbonsuzlaşmaya ciddi katkı sağlıyor. Üstelik

kullanılan elektriğin üretiminde yenilenebilir kaynakların payı arttıkça bu katkı da artıyor. Türkiye'de elektriğin yüzde 45'i yenilenebilir

kaynaklardan üretilirken, ısı pompasında kullanılan elektriğin aynı alandaki güneş panellerinden elde edilmesi durumunda bu payı





yüzde 100'e kadar çıkarmak mümkün.

Isı pompaları diğer ısıtma ve soğutma sistemlerine göre daha yüksek verimlilikle çalışırken toplam enerji ihtiyacını azaltıyor. Toplam elde edilen ısıtma kapasitesinin toplam ihtiyaç duyulan güç değerine oranını ifade eden COP değeri, ısı pompasında 1,5 ila 4 arasında değişirken, doğal gaz kazanlarında bu değer 0,9 civarında gerçekleşebiliyor. Bu rakamlara bakıldığında ısı pompasıyla enerji güç değerinin 1,5 ila 4 katı ısı üretebilir. Fosil yakıtlarda ise kayıplar nedeniyle elde edilen ısı enerjisi, enerji girdisinden daha düşük oluyor.

TÜRKİYE'NİN ÇOĞU BÖLGESİ ISI POMPASINA UYGUN

COP değerine göre Türkiye, özellikle de kıyı bölgeleri, ısı pompaları için yüksek potansiyele sahip olarak değerlendiriliyor. COP değeri ne kadar yüksekse ısı pompalarının kullanımı da o kadar verimli ve ekonomik oluyor. Diğer yandan, bilindiği üzere, hava kaynaklı, su kaynaklı ve

toprak kaynaklı olmak üzere üç tip ısı pompası bulunuyor. SHURA hesaplamalarına göre uygulaması diğer tiplere göre daha kolay ve ekonomik olan hava tipi ısı pompaları için Türkiye COP değeri ortalaması 2,75 olarak ölçülüyor. Bu durum, ısı pompalarının yüksek verimliliği nedeniyle nihai tüketim verimliliğinde yüzde 64'lük bir iyileşme sağlıyor.

DOĞAL GAZLI SİSTEMLERLE REKABET EDEBİLİR

Isı pompalarının kurulum dâhil ilk yatırım maliyeti, eşdeğer doğal gaz kazanı veya kombilerden daha yüksek. Ancak, ısı pompalarının tükettiği enerji miktarı doğal gazla ısınmanın yaklaşık üçte biri seviyesinde gerçekleşiyor. Hesaplamalara göre hem elektrik hem de doğal gaz serbest piyasa fiyatlarından temin edilirse, ısı pompaları doğal gazlı sistemlerle rekabet edebilir. Ancak, mevcut doğal gaz tarifeleri ile ısı pompalarının geri ödeme süresi doğal gazla ısınmaya göre uzun sürüyor.

GÜNEŞ ENERJİLİ KULLANIMDA ÇOK AVANTAJLI

Isı pompaları özellikle müstakil evler ve yeni konutlarda güneş enerjisi sistemleriyle birlikte kullanıldığında, ısıtma ve soğutma için temiz, verimli ve aylık enerji faturalarını düşürebilen bir alternatif olarak kendini gösteriyor. Elektrik çatı üstü

güneş enerji santralinden elde edildiğinde, ısı pompasının enerji maliyeti doğal gaz tarifelerine rağmen avantajlı konuma geçiyor. Ancak, ısı pompalarının, şebekeden elektrik tüketen konutlarda yaygınlaşabilmesi için doğal gaz ve elektrik tarifeleri arasındaki farkın elektrik lehine gelişmesi önem taşıyor.

ISI POMPASI KULLANIMININ YAYGINLAŞTIRILMASI İÇİN ÖNERİLER

- Avrupa'da olduğu gibi ısı pompalarının kullanımını teşvik eden hibe, kredi ve vergi düzenlemeleri, tanıtımlar ve bilinçlendirme çalışmaları yapılmalı.
- Çatı GES ve ısı pompası bulunan konutlar için yıllık uzlaştırma imkânı getirilerek teşvik sağlanabilir.
- Yeni yapılarda, özellikle COP değeri yüksek bölgelerde ısı pompası kullanımı yasal yükümlülükler getirilerek teşvik edilmeli.
- Isı pompalarının verimli olduğu bölgelerde doğal gaz boru hatlarının genişletilmesi stratejik hedefi, ısı pompaları ve diğer elektrikli teknolojilerin yaygınlaştırılması yaklaşımıyla yeniden gözden geçirilmeli.
- Karbon vergisi ya da fiyatlandırılması uygulaması, ısı pompası ve elektrikli teknolojilere geçişi hızlandırır ve toplanacak fonun bir kısmı yenilenebilir enerji gelişimi için kullanılabilir.

DAHA AZ ÇALIŞMAK İSTİYORSAK ÇÖZÜM BELLİ: VERİMLİLİK

İKTİSAT ÖĞRETİSİNİN KURUCUSU OLAN ADAM SMİTH'İN KİTABINI YAZDIĞI YILLARDA DÜNYANIN EN ZENGİN ÜLKESİ EN FAKİR OLANA GÖRE DÖRT KAT DAHA REFAH İÇİNDEYDİ. 2010'DA İSE DÜNYANIN EN ZENGİN ÜLKESİ İLE EN FAKİR ÜLKESİNİN KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİRİ ARASINDAKİ FARK, SATIN ALMA GÜCÜNE GÖRE, 145 KATA ÇIKTI. YANİ, BUGÜNE KADAR ZENGİN ÜLKELERİN BÜYÜME TRENDLERİ YOKSUL OLANLARA GÖRE HEP DAHA FAZLA ARTTI. DÜNYADA ZENGİN İLE FAKİR ARASINDAKİ FARK AÇILMAYA DEVAM EDERKEN, TÜM DÜNYADAKİ BAKIŞ AÇISI DA "KAZANANLAR KULÜBÜNDE" NASIL YER ALINACAĞI ÜZERİNE ŞEKİLLENİYOR.

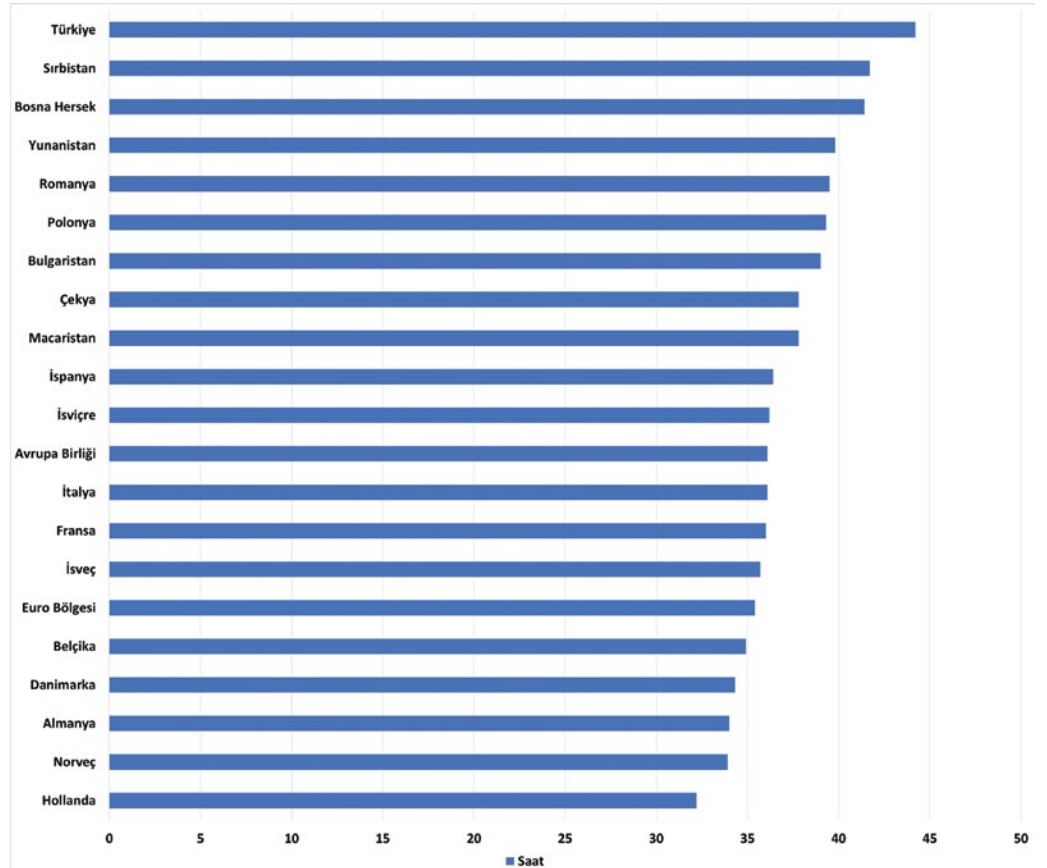
Dünyanın "kazanlar kulübüne" nasıl üye olacağız? Aslında basit bir hesaplama bunu belirleyebiliriz. Türkiye, ortalama yüzde 4 büyürse, 17,3 yıl sonra gelirini iki katına çıkarabiliyor; yüzde 5 büyürse 13,8 yıl sonra iki kat gelire ulaşıyor. Yani, büyüme hızını yüzde 4'ten yüzde 5'e çıkarmak, Türkiye'ye tam 3,5 yıl kazandırıyor. Başka bir örnek daha verelim: Her neslin 25 yıl aralıklarla yinelendiğini varsayarsak, bu sürede Türkiye yüzde 4 büyürse, babadan çocuğa geçerken -bir nesil sonrasında- Türkiye için gelir ortalama yüzde 167 artış gösterir. Aynı dönemde Türkiye yüzde 5 büyürse, bir nesilden diğerine geçerken gelir artışı yüzde 240 olacaktır. İşte tam da bu yüzden, ülkeler için 1 puanlık büyüme farkı çok önemli farklar yaratabilir. Peki, daha çok büyümek için daha çok mu çalışmalıyız? Biz, ekonomik anlamda büyümek için Türkiye olarak zamanımızın önemli bir kısmını çalışmaya ayırıyoruz. Avrupa ülkelerinde tam ve yarım zamanlı işlerde çalışan başına

ortalama haftalık gerçek çalışma süresi verileri karşılaştırıldığında Türkiye, Eurostat 2023 yılı verilerine göre, 44,2

saat ile listenin en tepesinde, ortalama 41,7 saat çalışan Sırbistan'ın bir üstünde yer alıyor. Listede en az çalışma

süresine sahip Hollanda'nın 32,2 saatlik, Avrupa Birliği'nin ise 36,1 saatlik ortalama çalışma süresi gösterdiği hesaba

GRAFİK 1: ÇALIŞAN BAŞINA ORTALAMA HAFTALIK GERÇEK ÇALIŞMA SÜRESİ



Kaynak: 2023 yılı Eurostat verileri.

TABLO 1: TÜRKİYE’NİN DÜNYA REKABETÇİLİK ENDEKSİ ANA PARAMETRELERİNDEKİ SIRALAMASI (2020-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024
EKONOMİK PERFORMANS	57	46	37	43	34
KAMU YÖNETİMİ VERİMLİLİĞİ	51	60	58	57	63
İŞ DÜNYASI VERİMLİLİĞİ	36	46	55	44	52
ALTYAPI	43	46	50	48	47

Kaynak: IMD Dünya Rekabetçilik Endeksi (International Institute for Management Development) 2024.

katıldığında, Türk işçisi AB ortalamasından 8 saat 12 dakika, Hollanda’dan ise 12 saat daha fazla çalışıyor.

Geçmiş yazılarımda da değinmiştim; Türk halkı çalışmayı kamusal olarak değil ama daha mikro düzeyde kişisel bağlar açısından önemsiyor fakat bireysel olarak daha az çalışmayı, daha fazla serbest saate sahip olmayı da yeğliyor. Sosyolojik olarak bu taleplere tezat bir şekilde, Türkiye’de çalışanlar hafta başı saat bazında Avrupa ortalamasından çok daha uzun saatler çalışıyor.

Bununla birlikte, 2021 yılında ülkelere göre avro bazında saatlik gelirler gözlemlendiğinde, Türkiye’nin saatte 3,99 avro ile listenin alt sıralarında olduğunu; Türkiye’nin hemen altında, tıpkı kendisi gibi uzun haftalık çalışma süreleri gösteren Sırbistan, Bulgaristan gibi ülkelerin yer aldığını görüyoruz. Bu durum, daha önce gözlemlediğimiz tezatlığı yani Türk halkının çalışmayı önemli bulup üretime katılmaya yönelik isteksizliğini çok daha net bir şekilde açıklıyor. Türk işçisinin elde ettiği gelirin, harcadığı zaman/emek düşünüldüğünde yetersiz kalması ve bu nedenle Türkiye’de insanların çalışmaya karşı tutarsız bir davranış geliştirdiği; bu sosyoekonomik tutumun ise çalışma kültürünü “verimsiz” bir yöne itelediği söylenebilir.

O zaman şunu rahatlıkla söyleyebiliriz: Ekonomimizin

teknolojik düzeyinin yükselmesi ve üretimin katma değerinin artması yalnızca Türkiye’de ekonomik büyüme ile sonuçlanmayacak. Bu, aynı zamanda ülkemizdeki verimsiz çalışma kültürünü de değiştirecek; daha kısa sürelerle çalışmak isteyen insanımızın bu isteğini gerçekleştirebileceği bir ortam yaratılacak.

Ekonomik büyüme ve buna etki eden unsurları bir arada gösteren Dünya Rekabetçilik Endeksi’nin temel göstergeleri ise bahsettiğimiz bu çalışma ortamını yaratma noktasında Türkiye’nin eksikliklerini görme açısından bizlere önemli ipuçları sunuyor. Türkiye’nin sıralamasını gösteren Tablo 1’de, son beş yılda Türkiye’nin ekonomik performansını yükseltmesine

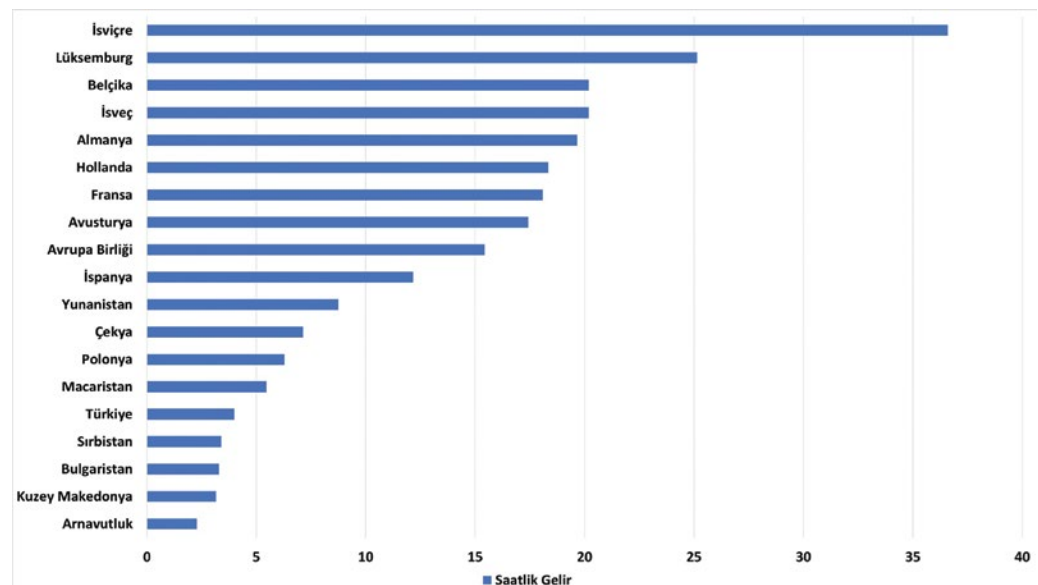
rağmen büyümenin bileşenleri olan diğer göstergelerde aynı performansı gösteremediğini anlıyoruz. Üstelik Tablo 1, yalnızca kamunun değil aynı zamanda özel sektörün de istenilen verimlilik düzeyinden uzaklaştığını bize söylüyor.

İşte bu noktada, verimlilik kavramının neden tüm sistemlerin, yönetimlerin merkezinde olması gerektiğini bir kez daha anlıyoruz. Verimli olmayan bir iş gücü piyasasında insanlar yetenek setlerine göre değil sistemin kendisine dayattığı işlere talip olurlar. Verimli olanları ödüllendirmeyen bir vergi sistemi, aslında pazarda olmaması gereken firmaların ayakta kalmasına imkân tanır. Firmaları verimli olmaya zorlamayan bir rekabet



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

piyasası ise kendinden beklenen faydayı doğuramaz. Oysa Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün temelinde, verimliliği artırma arzusu yatar. Piyasa, Pazar ve sistemin kendisi sizi bu yöne itmezse; teknoloji ve yenilikçilik gibi kavramlar ya tesadüflere kalır ya da birinin istemesine bakar. Bu noktada verilecek kamusal destekler ve teşviklerse aslında yan unsurlar olup verimliliği doğal yoldan zorunlu kılan pazar bileşenlerini desteklemenin ötesine geçemezler.

GRAFİK 2: AVRO BAZINDA SAATLİK GELİR

Kaynak: 2021 yılı Eurostat verileri.

YÜKSEK HASSASİYET VE PERFORMANSI

UZAKLARDA ARANMAYIN



MAKTEK İstanbul ve AMB Stuttgart fuarındayız.

İŞLEME KAPASİTESİ

1350 x 1500 x 900 mm

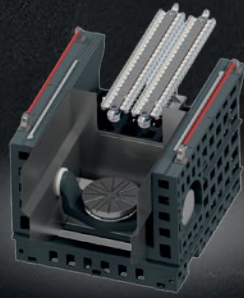
IGM FR 1000T

5 EKSEN BEŞİK TABLALI

FREZELEME VE TORNALAMA MERKEZİ



MONOBLOK DÖKÜM GÖVDE

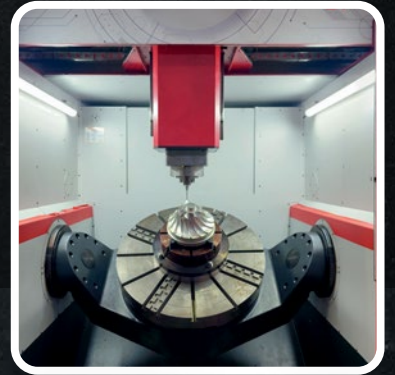


2 ton

YÜK KAPASİTESİ

80

TAKIMLIK MAGAZİN



DÖNER TABLA
ÇAPI

1000 mm

TABLA
DEVİRİ

600 D/dk

TÜRKİYE'DE İLK DEFA
ÇARPIŞMA ENGELLEME OPSİYONU İLE

SINUMERİK ONE CNC

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

takimtezgahlari.igrek.com.tr



GENC

MOMENT



GENÇ MUCİTLER SAHNEYE ÇIKTI! HACKIDHON 2025'TE GENÇ MUCİTLER ÇEVRE İÇİN YARIŞTI

TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAN GELEN GENÇ MUCİTLER, ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER GELİŞTİRMEK ÜZERE HACKIDHON 2025'TE BİR ARAYA GELDİ. TED ÜNİVERSİTESİ EV SAHİPLİĞİNDE 16 MAYIS'TA DÜZENLENEN ETKİNLİKTE, ÇEVRE ODAKLI AKILLI PROJELERLE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER ÜRETİLDİ. BU YIL 12'NCİSİ DÜZENLENEN YARIŞMA KAPSAMINDA, 150 ORTAOKUL ÖĞRENCİSİNİN OLUŞTURDUĞU 50 TAKIM, ÇEVRESEL SORUNLARA YÖNELİK YARATICI FİKİRLERİNİ TEKNOLOJİK PROJELERE DÖNÜŞTÜRMEK İÇİN KIYASIYA YARIŞTI. YARIŞMANIN SONUNDA SEKİZ TAKIMDA TOPLAMDA 24 KİŞİ ÖDÜLENDİRİLDİ.

Bu yıl Bilişim Garajı tarafından 12'ncisi düzenlenen Hackidhon 2025, "Akıllı Sistemlerle Geleceği Şekillendir, Çevreyi ve Canlıları Korumak" temasıyla 16 Mayıs'ta gerçekleşti. Türkiye'nin farklı illerinden

gelen 150 öğrencinin oluşturduğu 50 takım, çevresel problemlere yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmek için bir gün boyunca yoğun bir maratona katıldı. Kodlama, robotik, elektrik-elektronik gibi alanlarda bir yıl boyunca eğitim

alan öğrenciler, yarışmada sadece teknik bilgi değil, aynı zamanda problem çözme, takım çalışması ve liderlik gibi becerilerini de sergileme imkânı buldu. Projeler jüri tarafından işlevsellik, yaratıcılık ve toplumsal etki kriterlerine göre değerlendirildi.

Etkinliğin sonunda sekiz takımda yer alan toplam 24 öğrenci ödüllendirildi.

**GENÇLER
TEKNOLOJİYİ
TOPLUMSAL FAYDAYA
DÖNÜŞTÜRDÜ**
Hackidhon 2025, gençleri





yalnızca yazılım geliştirmeye değil; aynı zamanda çevre odaklı düşünmeye ve toplumsal fayda yaratmaya da teşvik etti. Katılımcılar, teknolojiye anlam katan çevreci fikirleriyle öne çıkarken, etkinlik birçok öğrenci için hem eğitici hem de ilham verici bir deneyim sundu. Yarışmaya dair izlenimlerini paylaşan Bilişim Garajı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Zerrin Topal, Hackidhon'un yalnızca bir yarışma olmadığını vurguladı. Topal, "Hackidhon sadece bir yarışma değil, aynı zamanda eğitimde toplumsal bilinç kazandırmayı amaçlayan yenilikçi bir model. Öğrencilerimizin teknolojiyi çevre bilinciyle harmanlayarak çözüm üretmeleri geleceğe dair umut veriyor. Bu süreçte çocuklarımız sadece yazılım öğrenmiyor; aynı zamanda takım ruhu, liderlik, empati ve sorumluluk gibi yaşam becerilerini de geliştiriyorlar. Bu etkinlikte emeği geçen herkese teşekkür ediyor,

gençlerimizin bu başarılarıyla gurur duyuyoruz." dedi.

EĞİTİMDE TEKNOLOJİYİ DEMOKRATİKLEŞTİREN BİR MODEL

Bilişim Garajı tarafından

düzenlenen Hackidhon 2025, sadece teknoloji geliştirme yarışması değil, aynı zamanda gençlere toplumsal fayda üretme bilinci kazandıran bir eğitim modeli sunuyor. Teknolojiyi

anlamalı bir amaca dönüşürme misyonuyla hareket eden platform, her yıl daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaşarak Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaya devam ediyor.



LEARN THE LATEST MANUFACTURING TECHNOLOGIES.
INFORM YOUR MOST IMPORTANT EQUIPMENT DECISIONS.



FIFTH WAVE MANUFACTURING
THE STORY OF MAKING TOMORROW
www.fifthwavemfg.com



"Türk takım tezgâhı üreticileri dünya sahnesinde giderek daha önemli bir rol oynuyor. Fifth Wave Manufacturing, geleceği bugüne taşıyan üretim kabiliyetini dünyaya anlatmak için burada."

Dave Brambert, President, Fifth Wave Manufacturing



additive
manufacturing



α i



automation



bending



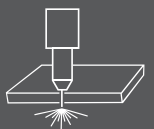
camera



laser



sensors



plasma



punching



finishing



machine
vision



futures



robotics



welding

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

**BAHARDA UÇUŞAN POLENLER
KÂBUSUNUZ OLMASIN!**

POLEN ALERJİSİNE KARŞI YEDİ ETKİLİ ÖNLEM

BAHAR AYLARINDA DOĞANIN YENİLENMESİ İNSANIN İÇİNİ AÇARKEN, ALERJİK BÜNYEYE SAHİP ÇOCUKLAR VE YETİŞKİNLER İÇİNSE KABUSA DÖNÜŞEBİLİYOR. ÇÜNKÜ HAVADA YOĞUN ŞEKİLDE UÇUŞAN POLENLER GÖZLERDE KAŞINTI VE SULANMA, BURUN TIKANIKLIĞI, ART ARDA HAPŞIRIK VE ÖKSÜRÜK GİBİ ALERJİK REAKSİYONLARI TETİKLEYEREK YAŞAM KALİTESİNİ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DÜŞÜREBİLİYOR.



Acıbadem Bakırköy Hastanesi Kulak, Burun ve Boğaz Hastalıkları Uzmanı Dr. Artunç Kaan Turanoğlu, “Doğanın adeta uykudan uyandığı bahar aylarında özellikle polenler yaygın olarak dolaşmaya başlıyor ve rüzgârlar yoluyla çok uzak mesafelere kolaylıkla taşınıp evlerimizin içine kadar girebiliyor, kıyafetlerimize yapışabiliyor. Bu nedenle özellikle bu dönemde alerjik şikâyetler de yoğunlaşarak çoğu kişi için kabusu dönüştürebiliyor.” diyor. Alerjik hastalıkların son yıllarda gerek çocuklarda gerekse yetişkinlerde hızla yaygınlaştığını belirten Dr. Turanoğlu, tedavide en etkili yolun, alerjiye neden olan etkenlerden korunmak olduğunu vurgularken, polen alerjisine karşı yedi etkili önlemi nasıl sıralıyor?

PARFÜMLER, DETERJAN KOKULARI, KİMYASALLAR, HAVA KİRLİLİĞİ...

Bu ve benzeri etkenler alerjik bünyeye sahip kişilerde art arda çok sayıda hapsirme, gözlerde sulanma ve kızarma, burun tıkanıklığı ve öksürük gibi şikâyetlere yol açarak yaşam kalitesini büyük ölçüde düşürüyor. Bir de polenler gibi doğanın kendini yenilemesinden kaynaklanan etkenler var ki, özellikle bahar aylarını bu kişiler için tam anlamıyla kabusu dönüştürebiliyor! Dr. Turanoğlu, “Bahar aylarında pek çok kişi açık havada zaman geçirmeyi tercih ettiğinden, atmosferde yoğunlaşan ağaç ve çayır çimen polenlerinden kaçınmak çok mümkün olmuyor. Hal böyle olunca alerjik bünyeye sahip kişiler çoğunlukla alerjinin burunda yol açtığı etkilerle, burun akıntısı/tıkanıklığı, burunda kaşıntı, geniz akıntısı ve öksürük şikâyetleriyle bize başvuruyor. Alerji, genetik

yatkınlığı olan kişilerde çevresel faktörlerin etkisiyle ortaya çıkıyor. Modern çağda sağlıklı yaşam alışkanlıkları, ev içinde daha çok vakit geçirme, hareketsizlik, doğal olmayan ürünlerle beslenme ve aşırı hijyen nedeniyle bağışıklık yanıtının değişmesi alerjik hastalıkların son yıllarda gerek çocuklarda gerekse yetişkinlerde hızla yaygınlaşmasına neden oluyor.” diyor.

SOĞUK ALGINLIĞI İLE KARIŞTIRILIYOR

Alerjinin yol açtığı şikâyetlerin çoğu zaman grip ve soğuk algınlığı gibi hastalıklarla benzerlik gösterdiğinden kolaylıkla birbirine karıştırılabildiğini de belirten Dr. Turanoğlu şöyle devam ediyor: “Oysa alerjiyi diğer hastalıklardan ayırt etmenin en kolay yolu, süresine ve ek semptomlara bakmaktır. Üst solunum yolu enfeksiyonları yaklaşık bir haftada geçerken alerjik reaksiyonların yol açtığı şikâyetler alerjen maruziyetine göre daha uzun bir döneme yayılır. Hastanın şikâyetleri dinlenirken, alerjiye işaret edebilecek noktalara dikkat etmek çok önemlidir. Detaylı bir hikâye alınması, tanının doğru konulmasına yardımcı olacaktır. Solunum yolu enfeksiyonlarında etkene göre daha çok halsizlik, ateş, kas ve eklem ağrıları, boğaz ağrısı vardır ve öksürük çoğunlukla bir hafta içerisinde geçer. Ama alerjide genellikle burun akıntısı, burun tıkanıklığı, art arda hapsirme, gözlerde kızarıklık ve sulanma gibi şikâyetler öne çıkar ve öksürük bir türlü geçmez.” Alerji tedavisinde geç kalınmasının sinüzit, orta kulakta sıvı toplanması ve buna bağlı işitme kayıpları, dikkat dağınıklığı, konsantrasyon bozukluğu ve uyku bozuklukları gibi birçok soruna yol açabildiğini belirten Dr. Turanoğlu, “Alerjik hastalıkların tedavisinden iyi

sonuç alabilmek için alerji uzmanının önerdiği tedavinin aksatılmadan uygulanması, semptomlar azaldığında ya da ortadan kalktığında tedavinin doktora danışılmadan yarıda bırakılmaması çok önemlidir.” uyarısında da bulunuyor.

POLEN ALERJİSİNE KARŞI ETKİLİ ÖNLEMLER!

Dr. Artunç Kaan Turanoğlu, alerjik reaksiyonlara yol açan etkenlerden korunmanın, tedavide başlıca rolü oynadığını vurgularken, polen alerjisine karşı yedi etkili önlemi şöyle sıralıyor:

- Polenler özellikle sabah saatlerinde çok daha yoğunudur. Bu nedenle sabahları dışarı çıkmak zorundaysanız polen maskesi ve geniş çerçeveli güneş gözlüğü kullanarak maruziyeti azaltabilirsiniz.
- Burnunuzun dış kısmına ve gözlerinizin etrafına ince bir tabaka vazelin sürerek polenlerin vücuda girişini azaltabilirsiniz.
- Polenler sabah erken saatlerde ve akşam geç saatlerde yoğunlaştığından evinizi havalandırmak için öğle vakitlerini tercih etmeye çalışın. Güneşli ve rüzgârlı günlerde polenizasyon arttığından böyle günlerde dışarıda fazla vakit geçirmemeye özen gösterin ve pencerelerinizi kapalı tutun.
- Polen mevsiminde balkonda çamaşır kurutmayın.
- Aracınızla işe gidiyorsanız pencereleri kapalı tutun, havalandırma için klima kullanmaya özen gösterin ve klimanın polen filtresi bakımlarını ihmal etmeyin.
- Dışarıdan eve girince ılık suyla duş alın ve burnunuzun içini polenlerden temizlemek için tuzlu suyla hazırlanmış spreyler kullanın.
- Yatak örtülerinizi her hafta en az 60 derece sıcaklıkta yıkayın.



DR. ARTUNÇ KAAN TURANOĞLU

ACIBADEM BAKIRKÖY HASTANESİ
KULAK, BURUN VE BOĞAZ
HASTALIKLARI UZMANI

MEYVE TABAKLARINDA SAKLI GİZLİ TEHLİKELER YAZ MEYVELERİNDE BU SAYILARA DİKKAT!

MÜRDÜM ERİĞİ, DUT, ŞEFTALİ, ÜZÜM, KIRAZ VE DİĞERLERİ... BİRBİRİNDEN LEZZETLİ YAZ MEYVELERİ SICAK YAZ GÜNLERİNDE GEREK TATLARI, SOĞUK VE BOL SULU YAPILARIYLA, GEREKSE GÖRÜNÜŞLERİYLE İŞTAH KABARTIYOR. ANCAK DİKKAT; PORSİYONU ŞAŞMIŞ MEYVE TABAKLARI FAYDADAN ÇOK ZARAR VEREBİLİR!



Acıbadem International Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Elif Gizem Oğuz, yaz aylarıyla birlikte öğünlerimizde çok daha fazla yer alabilen, öyle ki öğlen ya da akşam öğünlerinde sebze ve etin yerine tüketilebilen kocaman meyve tabaklarının faydadan çok zarar verdiğini belirterek, “Meyve miktarlarına dikkat etmek son derece önemlidir. Aşırı meyve tüketimi bel bölgesi yağlanmasına neden olmasının yanı sıra karaciğer ve pankreas yağlanmalarına da yol açarak bağışıklık sistemimizi tehlikeye atabilir. Ayrıca yüksek şeker içerikleri diyabet hastalarının kan şekerlerinin yükselmesine neden olurken, içerdikleri potasyum gibi minerallerle böbrek hastalığı olan kişilerin kan değerlerini de yükseltebilirler. Dolayısıyla bu hastalığa sahip kişilerin meyve tüketimlerine çok daha fazla dikkat etmeleri gerekir.” diyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Elif Gizem Oğuz, yaz meyvelerinde dikkat edilmesi gereken sayıları anlatırken, önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

KAYISI: DÖRT TANEYİ AŞMAYIN!

Kayısı, yüksek lif içeriği sayesinde bağırsak hareketlerini artırarak sindirimi destekleyicidir. A vitamini, kalsiyum, fosfor, demir, magnezyum ve potasyum minerallerinin de iyi bir kaynağıdır. A vitamininden zengin olması, bağışıklığı güçlendirici, görme fonksiyonlarını destekleyici ve cilt epitel dokusunu yenileyicidir. Dört adet kayısı tüketildiğinde, bir porsiyon kayısı tüketilmiş olur. Dört adet kayısı 120 gramdır. Ancak kayısı potasyum içeriği bakımından zengin bir meyve olduğundan, böbrek hastalıklarında tüketimine dikkat edilmesi gereklidir.

KIRAZ: 12 TANEYİ AŞMAYIN!

Kirazı mevsiminde günde 12 adet tüketmek vücuttaki oksidatif stresi ve iltihaplanmayı azaltır; Tip 2 diyabet, kardiyovasküler hastalıklar ve kansere karşı koruyucu etki gösterir. Bunca faydasına rağmen aşırı miktarda kiraz tüketimi ise mide sağlığını olumsuz etkileyebilir ve mide ekşimesi gibi problemler oluşturabilir. Aynı zamanda bağırsak hareketlerini artırıcı etkisi bulunduğu için, aşırı miktarda tüketimi ishale yol açabilir. Bununla birlikte, kiraz tüketiminin kan sulandırıcı ilaçlarla etkileşim gösterdiğine ilişkin net bir kanıt bulunmamaktadır.

İNCİR: DÖRT TANEYİ AŞMAYIN!

İncir oldukça tatlı olmasından dolayı porsiyon kontrolünü sağlamada zorlandığımız bir meyvedir. Günde bir porsiyon (iki adet) incir tüketimi, incir içerisindeki pektinler sayesinde kolesterolün düşürülmesine önemli fayda sağlar. Günde iki porsiyon (dört adet) incirden daha fazla tüketildiğinde yüksek fruktoz alımına bağlı olarak karaciğer yağlanması riski artabilir. Organ yağlanmaları ise bağışıklık sistemimizin zayıflamasına neden olabileceği için porsiyonları aşmamakta fayda vardır.

ÜZÜM: 15 TANEYİ AŞMAYIN!

Kırmızı üzüm, içeriğindeki resveratrol sayesinde tansiyonu önler ve kalp sağlığını destekler. Aynı zamanda antioksidan içeriği nedeniyle kan damarlarını tıkayan ve koroner hastalıklara yol açan kötü kolesterolü önlediğine yönelik araştırmalar bulunmaktadır. Kırmızı üzümün kardiyovasküler hastalık riskini düşürücü olan bir diğer etkisi ise resveratrol içeriği

sayesinde kandaki nitrik oksit seviyelerini yükselterek pıhtılaşmayı engellemesidir. Ancak yeşil üzüm, glisemik indeksi yüksek bir meyve olduğundan kontrollü tüketilmelidir. Gerek yeşil gerekse kırmızı üzümde 15 adedin geçilmemesi önemlidir. Kontrolsüz tüketim, fazla kalori alımına sebep olarak kilo problemlerine ve bel bölgesi yağlanmalarına yol açabilir.

ŞEFTALİ: BİR TANEYİ AŞMAYIN!

Şeftali, besin değeri ve lif içeriği bakımından zengin bir meyvedir ve idrar söktürücü etkiye sahiptir. Ancak şeftali, potasyum bakımından zengin olduğundan böbrek hastalarında tüketimine dikkat edilmesi gerekir. Kan testlerinde potasyum parametresi yüksek olan böbrek hastalarının şeftaliyi hiç tüketmemesi, sağlıklı kişilerin ise bir porsiyonda bir orta boy (150 gram) şeftaliyi seçmeleri tavsiye edilir.

KARPUZ: DÖRT KÜÇÜK ÜÇGEN DİLİMİ AŞMAYIN!

Soğuk ve sululu meyveler dediğimizde ilk aklımıza gelen meyvelerden biri olan karpuz tüketiminde porsiyon kontrolü zorlaşabilir. Kişiye göre değişmekle birlikte günlük ortalama 2-3 porsiyon kadar karpuz tüketimi günlük C vitamini ihtiyacımızın büyük çoğunluğu karşılar. Karpuzu mevsiminde yeterli düzeyde tüketmek, prostat kanseri oluşumunu önleyicidir. Ancak dikkat! Sağlığa olumlu etkilerinin yanı sıra diyabetli bireylerin veya kilo vermek isteyen kişilerin, günlük ihtiyaçlarına göre önerilen porsiyonu aşmamaya özellikle dikkat etmeleri gerekmektedir. Karpuzun bir porsiyonu (200 gram) dört küçük üçgen dilimdir.



ELİF GİZEM OĞUZ
ACIBADEM INTERNATIONAL
HASTANESİ BESLENME VE DİYET
UZMANI

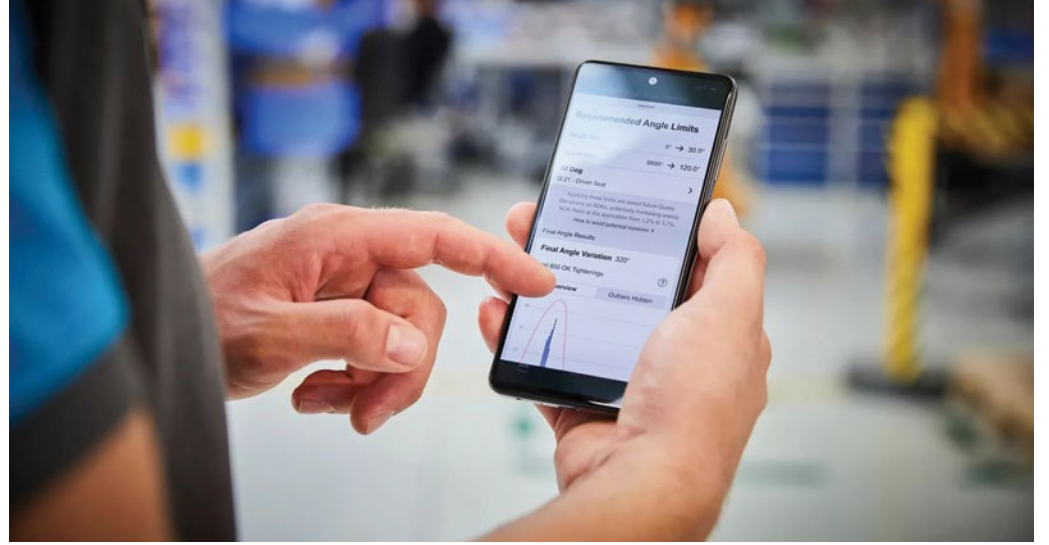
VERİYE DAYALI YAZILIM ÇÖZÜMÜ ALTURE İLE ÜRETİM HİÇ DURMUYOR

GÜNÜMÜZ ÜRETİM SÜREÇLERİNDE HIZ, KALİTE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTİK BİR ÖNEME SAHİP. ANCAK ÜRETİCİLERİN ÇOĞU ANALİZ İMKÂNLARI KISITLI OLDUĞU İÇİN ELLERİNDEKİ VERİNİN YÜZDE 98'İNDEN YARARLANAMIYOR. DİJİTALLEŞMENİN VE ENDÜSTRİ 4.0 ÇÖZÜMLERİNİN ÖN PLANA ÇIKTIĞI BU DÖNEMDE, ÜRETİCİLERİN REKABET AVANTAJINI KORUYABİLMESİ İÇİN, AKILLI VE VERİ ODAKLI SİSTEMLERE YATIRIM YAPMASI GEREKİYOR.

Atlas Copco Endüstriyel Teknik'in veriye dayalı yazılım çözümü Altüre, üretim süreçlerinin yakından takip ediyor. Üretim hattının sağlıklı işlemesini sağlayan bu mobil yapay zekâ uygulaması; verimliliği artıran, önleyici bakımı mümkün kılan, üretim hattındaki duraksamaları azaltan, ekipman performansını en üst düzeye çıkaran ve kaliteyi sürekli kılan güçlü bir araç olarak dikkat çekiyor.

GERÇEK ZAMANLI VERİ ANALİZİ İLE GÜNLÜK YÜZDE 8 VERİMLİLİK ARTIŞI

Üretim hatlarında gerçek zamanlı veri analizi ve yapay zekâ destekli öngörüler sunan Altüre, günlük üretimde yüzde 8'e varan bir verimlilik sağlıyor. Altüre uygulaması, cıvata ve somun sıkma sistemlerinden topladığı verileri analiz ederek, olası sorunların kaynağını ve konumunu gerçek zamanlı olarak tespit ediyor. Böylece operasyonel hatalar en aza inerken, elde edilen istatistikler de kalitenin sürekliliğini güvence altına alıyor. Altüre, üretimdeki potansiyel riskleri henüz ortaya çıkmadan tespit edebilmek için ileri analitik yaklaşımlar ve makine öğrenimi



teknolojilerini kullanıyor. Bu sayede üreticiler, süreçlerini iyileştirirken arıza risklerini ve kalite problemlerini en aza indiriyor.

BAKIM MALİYETLERİ YÜZDE 10 AZALIYOR

Altüre, problemin kökenini ve kritiklik düzeyini göstermekle kalmıyor, aynı zamanda çözümünü konusunda da öneriler sunuyor. Yazılımdaki performans göstergeleri, üretimde karşılaşılabilecek darboğazları tespit etmeye yardımcı oluyor ve problemlerin en çok hangi alanlarda meydana geldiğine dair istatistikler sunarak verimliliğin artırılmasını ve üretim güvenliğini sağlıyor. Geleneksel

bakım yaklaşımlarının aksine Altüre'un sunduğu proaktif üretim izleme özelliği, ön görücü bakım niteliğiyle arıza oluşmadan önce uyarılarda bulunarak plansız duraksamaları engelliyor. Üretim hatlarındaki ekipmanların durumunu sürekli takip eden Altüre, önleyici bakım süreçlerini daha etkili hale getirerek operasyonel sürekliliği destekliyor ve bakım maliyetlerinde yüzde 10'a varan azalma sağlıyor.

GÜVENLİ ERİŞİM VE VERİ DEPOLAMA

Veri ihlallerinin küresel olarak yılda yaklaşık 4,9 milyon dolara mal olduğu günümüzde, ISO 27001 ve SOC2 (Tip I ve Tip II) siber güvenlik

standartlarına uygun şekilde geliştirilen Altüre, veri bütünlüğünü koruyarak yüksek güvenlik sunuyor. Gelişmiş şifreleme protokolleri ve güvenlik sertifikalarıyla desteklenen Altüre, üretim verilerinin yalnızca yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını da garanti altına alıyor.

Üreticilere daha fazla kontrol, daha yüksek verimlilik ve kesintisiz üretim avantajı sunan Altüre çözümü ile ilgili daha fazla bilgi için sayfadaki karekodu takip edebilirsiniz.



LENOVO'NUN YENİ KONSEPT DİZÜSTÜ BİLGİSAYARI GÜNEŞLE ŞARJ EDİLEBİLİYOR

LENOVO, MOBILE WORLD CONGRESS'TE GÜÇ KABLOLARINA OLAN BAĞIMLILIĞINIZI AZALTARAK DIŞARIDA ÇALIŞMANIZI TEŞVİK EDEN YENİ BİR KONSEPT DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR DUYURDU.

Dizüstü bilgisayarın kapağına entegre edilmiş bir güneş paneli içeren erken bir konsept cihaz olan Yoga Solar PC için üretim planları henüz duyurulmamış olsa da geçmişte konsept olarak tanıtılan birçok cihaz gibi Yoga Solar PC'nin de önümüzdeki yıllarda tüketici elektroniği mağazalarında görebiliriz. Yoga Solar PC'nin ışık emen paneli, Back Contact hücre tasarımına sahip 84 güneş hücresinden oluşuyor. Panelin ön kısmı daha fazla ışık yakarken, Lenovo'nun geliştirdiği teknolojinin, rakiplerine göre yüzde 24 daha verimli olduğu da bildiriliyor. Bu, kullanılan panelin, günümüzde tüketici elektroniğinde kullanılan silikon tabanlı güneş panellerinin

çoğundan daha verimli olduğu anlamına da geliyor. Şirketin açıklamalarına göre panelinin 20 dakikada doğrudan güneş ışığına maruz kalması, bir saate kadar video oynatımı sağlayabilir. Bununla birlikte daha düşük ışık koşullarında

ne kadar güç üretildiği konusu ise belirsizliğini koruyor. Konsept olmasına rağmen Yoga Solar PC'nin teknik detaylarına da sahibiz: Cihazda Intel Lunar Lake işlemci ve ona eşlik eden 32 GB RAM ve 1 TB depolama alanı

bulunuyor. 15 mm kalınlığında olan cihazın ekranı ise 14' inç boyutunda ve OLED panele sahip. Bununla birlikte şirket, kullanıcıların ışıktan en iyi şekilde yararlanabilmelerini sağlamak için dizüstü bilgisayara Lenovo'nun Dynamic Solar Tracking sisteminin de ekleneceğini söylüyor. Böylece kullanıcılar, güneş panelinin ne kadar akım ve voltaj ürettiği bilgisine de sahip olabilecek. Son olarak şirket, farklı dizüstü bilgisayarlara sahip olan ve pil derdiyle uğraşmak istemeyenler için harici bir güneş enerjisi kitini de tanıttı. Bu kit, bir USB-C kablosuyla herhangi bir cihaza bağlanarak onu güneş enerjisi kullanarak şarj edebiliyor. Ne yazık ki bu ürün de "konsept" kategorisinde bulunuyor ve üretime girip girmeyeceği bilgisi henüz paylaşılmıyor.



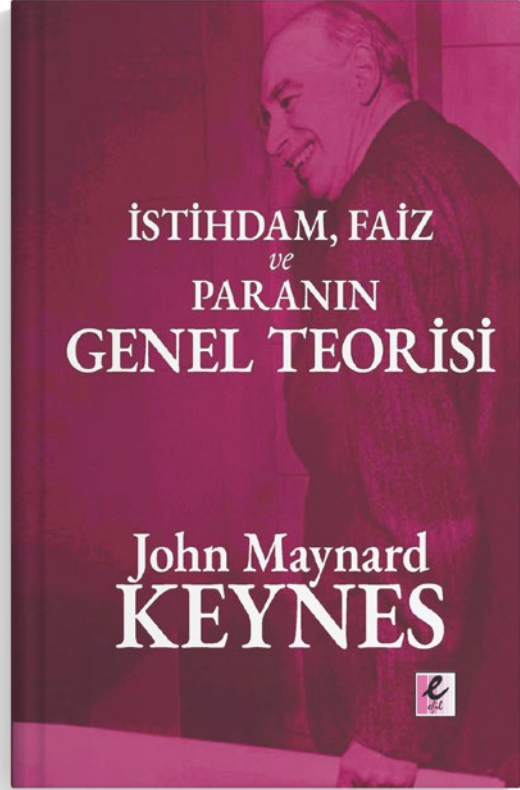
EKONOMİ BİLİMİNİN BAŞYAPITI

John Maynard Keynes, 1936'da yayımlanan "İstihdam, Faiz ve Para Genel Teorisi" ile yalnızca ekonomi dünyasını değil, tüm toplumsal düşüncüyü derinden etkilemişti. Keynes'in teorileri, bireysel özgürlüğü savunarak, toplumsal eşitsizlikler ve yüksek işsizlik gibi sorunların üstesinden gelmeyi amaçlar. Cambridge'deki öğrencilik yıllarından itibaren "serbest ticaret" ve "serbest düşünceye" olan tutkusunu dile getiren Keynes'in bu idealleri, onu ekonomik krizlere çözüm bulmaya çalışan bir düşünür haline getirmiştir. Ekonominin ve toplumun karşılaştığı yapısal sorunlara farklı bir bakış açısı

getiren Keynes, özgürlüğü ve refahı yalnızca bireysel değil, toplumsal düzeyde de savunmuş; bu hedefe ulaşmanın yollarını, devlet müdahalesi ve ekonomik planlamada görmüştür. "İstihdam, Faiz ve Para Genel Teorisi" adlı eser, ekonomik düşüncenin dönüşümünü simgeleyen ve 21'inci yüzyılda da geçerliliğini koruyan bir başyapıttır.

İSTİHDAM, FAİZ VE PARANIN GENEL TEORİSİ

Yayınevi: Efil Yayınevi
Yazar: John Maynard Keynes
Çeviri: Baver Yeşilyurt
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2025 (İlk basım 1936)
Sayfa Sayısı: 364



KENDİ KENDİNİ YÖNETEN BİR ORGANİZASYONA GEÇİŞ İÇİN PRATİK BİR REHBER

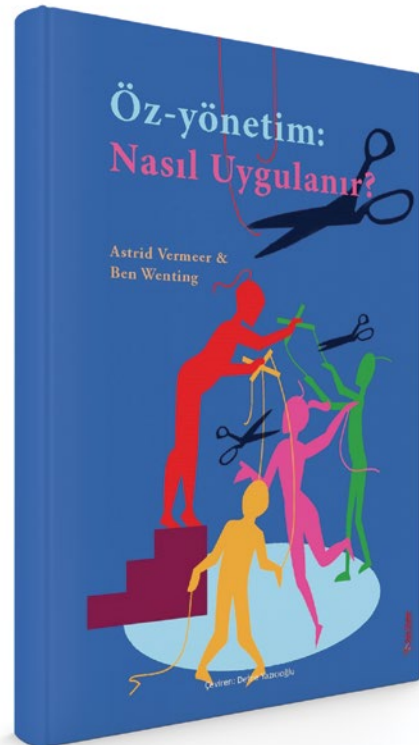
Kendi kendini yöneten bir organizasyonda, ekip üyeleri yalnızca bireysel sorumluluk almaz, aynı zamanda ekip sonuçlarından da kolektif olarak sorumludur. Kararlar ortak akıl ile alınır ve herkes mutabakata varılan konuların uygulanmasında aktif rol oynar. Bu yaklaşım, organizasyonun günlük işleyişinde büyük bir fark yaratır.

Giderek daha fazla yönetici, öz-yönetimin sunduğu avantajların farkına varıyor. Ancak organizasyon yapısında değişiklik yapma fikri göz korkutucu görüldüğü için nereden başlayacaklarını bilemiyorlar. İşte tam da bu noktada, "Öz-Yönetim: Nasıl Uygulanır?" adlı pratik

rehber devreye giriyor. Kitap, hiyerarşik bir yapıdan öz-yönetime geçiş sürecini adım adım açıklıyor. Sadece ekip üyeleri için değil, takım koçları, yöneticiler ve destek birimleri için de sürecin getirdiği değişimleri ele alıyor. Kendi kendini yöneten bir organizasyonda etkili çalışabilmek için hangi becerilere ihtiyaç duyulduğunu ortaya koyuyor.

ÖZ-YÖNETİM: NASIL UYGULANIR?

Yayınevi: Sola Unitas
Yazar: Astrid Vermeer ve Ben Wenting
Çeviri: Defne Yazıcıoğlu
Tür: Yönetim, İş Geliştirme
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 160



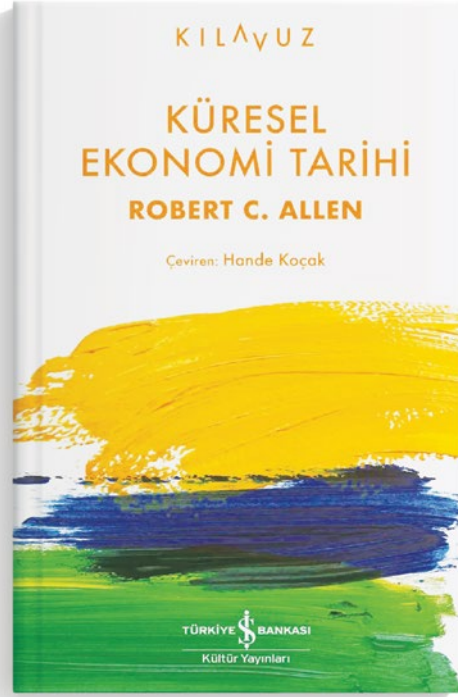
NİÇİN BAZI ÜLKELER ZENGİN BAZILARI İSE YOKSULDUR?

Aslında 16'ncı yüzyıla girerken ülkeler arasında ki gelir farkları küçüktü, hatta bugün "Batı" ve "Doğu" diye nitelenen kültürel coğrafyaların önde oldukları farklı alanlar mevcuttu. Ama keşifler çağıyla birlikte, özellikle de Amerika'nın keşfini izleyen dönemde fark giderek açıldı, "büyük iraksama" coğrafya, küreselleşme, teknolojik değişim ve ekonomik politikalar tarafından belirlenen bir süreçte devreye girdi; "milletlerin zenginliği" farklı yollar izlemeye başladı. Birleşik Krallık, küreselleşmenin meydan okumasına Sanayi Devrimi ile yanıt vererek yeni bir çağır açtı. Batı Avrupa ve Kuzey Amerika da çok geçmeden Birleşik Krallık'ı yakalayıp

zenginler kulübünde yerlerini aldılar. Sanayi Devrimi'nden önce dünya imalatının büyük bölümü Asya'da yapılırken, 19'uncu yüzyılda gelişmiş ülkelerin modern teknolojiye dayanan rekabeti dünyanın Batı dışında kalan yerlerinde yerel endüstrileri büyük ölçüde çökertti ve belli tarım ürünlerinde uzmanlaşmış "azgelişmiş ülkeler" ortaya çıktı.

KÜRESEL EKONOMİ TARİHİ

Yayınevi: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Robert C. Allen
Çeviri: Hande Koçak
Tür: Ekonomi Tarihi
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 192



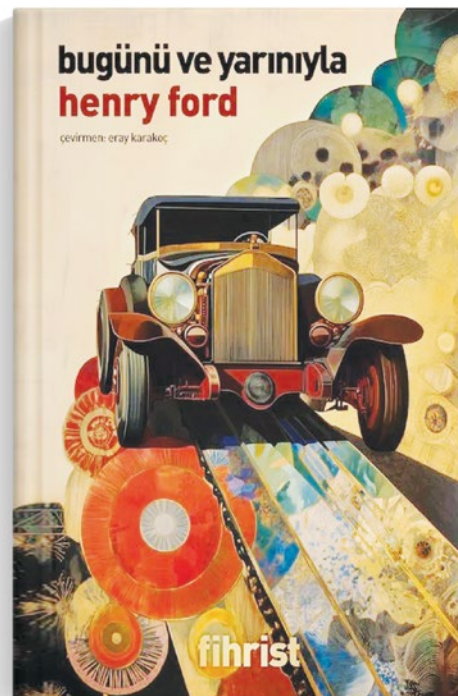
HENRY FORD'UN ÇIĞIR AÇAN KİTABI, İLK KEZ TÜRKÇE OLARAK RAFLARDA

İlk kez 1926'da yayımlanan ve iş dünyasını derinden etkileyen "Bugünü ve Yarınıyla" adlı kitap, otomotiv sanayisini baştan yaratan ve modern yönetim biliminin temellerini atan bir dehanın düşüncelerini içeriyor. ABD'li girişimci Henry Ford'un devrim niteliğindeki üretim felsefeleri ve verimlilik anlayışı, aradan geçen zamana meydan okuyarak güncelliğini koruyor. "Fordizm" olarak bilinen sosyo-ekonomik düzenin temellerinin atıldığı bu kitapta Henry Ford, sadece nasıl otomobil ürettiğini değil, nasıl bir toplum hayal ettiğini de anlatıyor. "İşi daha iyi yapmanın her zaman bir yolu vardır" ilkesiyle hareket eden Ford'un sürekli iyileştirme felsefesi, günümüz girişimcileri için hâlâ en değerli rehberdir. Milyonlarca insanın hayatını

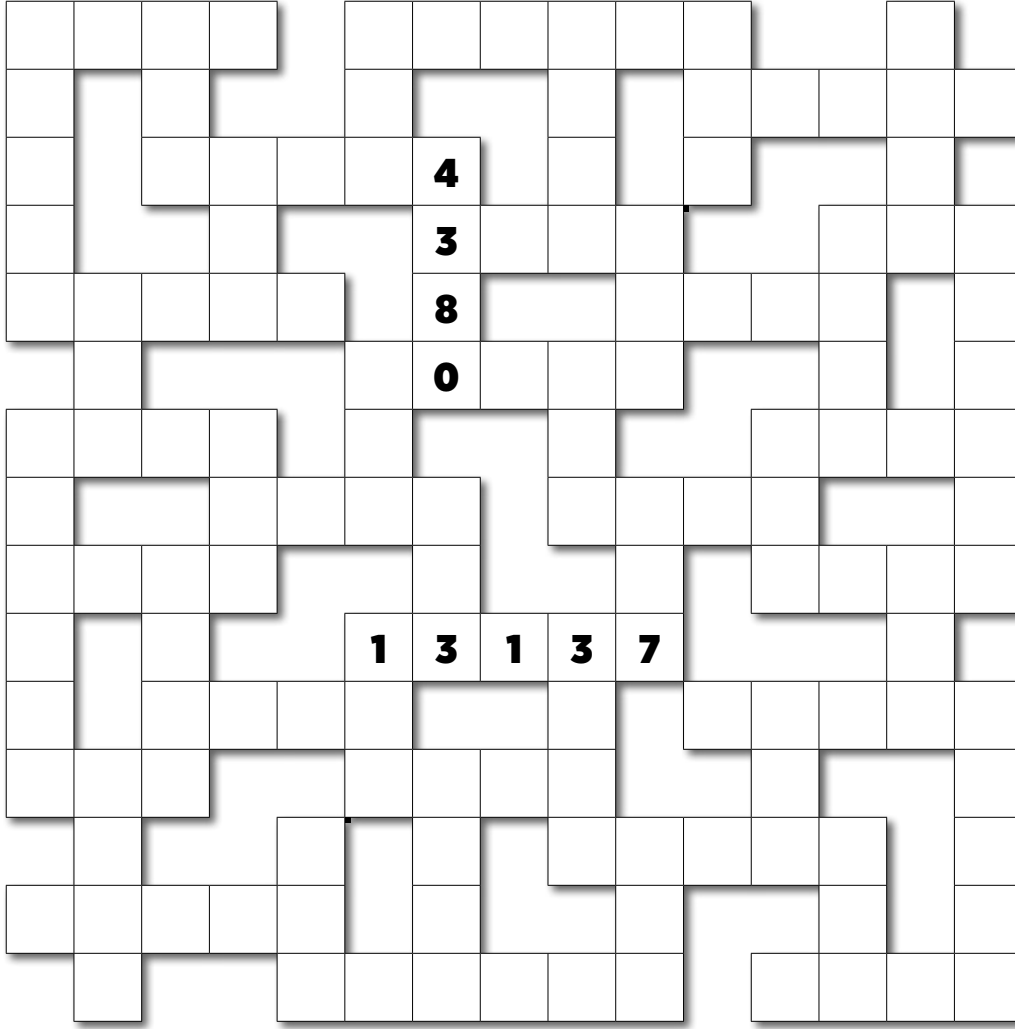
değiştiren endüstriyel devrimin mimarı olan Ford, verimlilik, inovasyon ve sürdürülebilirlik konularında zaman üstü dersler sunuyor. Ford'un "adil ücret" ve "endüstriyel demokrasi" üzerine fikirleri, günümüz çalışma hayatına ışık tutarken, onun "hizmet odaklı" iş yaklaşımı, modern girişimcilik ruhunun özünü yansıtıyor. İlk kez Türkçeye çevrilen "Bugünü ve Yarınıyla" adlı kitabın, iş dünyası için bir asır daha başucu eser olacağına inanıyoruz.

BUGÜNÜ VE YARINIYLA

Yayınevi: Fihrist
Yazar: Henry Ford
Çeviri: Eray Karakoç
Tür: Ekonomi Tarihi
Basım Yılı: 2025 (İlk basım 1926)
Sayfa Sayısı: 246



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

115	574
225	627
230	720
243	755
326	794
439	798
453	847
558	859
561	872
562	883

4 HANELİLER

2104	5747
3118	7315
3367	7518
3501	7761
3839	8454
4380	8728
4693	8774
5145	8863
5300	9441
5604	9506

5 HANELİLER

12343	62318
13137	70022
31319	85154
32126	87166
55848	88514

6 HANELİLER

257940	995358
741754	995544

SUDOKU - KOLAY

	8		7		9			2
	3	4		1			9	
			3		8			
		6	4	3		8		1
		1	2	7	6		4	
		3			1	2	5	6
				9			2	7
3	4		8	6	7	9		
	9		5		4			3

SUDOKU - ORTA

	9					5	3	
7			8	1			4	
			5			8		7
		4		6			1	
	1					7		3
		7	4	5		9	6	2
9	4				6	1	8	
		6		8	2	3		

Nişasta bulamacı	Hıyar	Bir et hayvanı	Haykırma	Sözde, sanki	Feshetme	Bir tür ekmek kabı
Gürültü, patırtı	Coban düdüğü	Tantal'ın simgesi		Üstsubaylar	Uzun	(Ekonomi) Getirim
				Belirti, işaret		
Biraz büyümüş kuş			İkiyüzlü			
Kireç teknesi						
		Ekleme				Neptün'ün simgesi
		Ceylan, karaca				Çağı geçmiş
İyileşme, anma	Baba, cet			Satmak işi, satış		
	Kürek mahkumu			Mezar		
						Etmen
Namuslu	Lütesyum'un simgesi			Korkma, çekince	Anadolu Ajansı	Mallar
	Işık veren alet			Uygun		
		Maksimum				
Su taşıyan kimse						
Çabuk kırılır cisim				Menzil		
		Bir balık türü	İzleme	İncirden sızan sıvı	Gerilim birimi	
					Bitki örtüsü, flora	
(Halk ağzı) Alıp götürmek	İri bir yılan		Bir müzik makamı			Bir renk
	(Gemi) Giriş çıkış izni		İri taneli bezelye			
				Lityum'un simgesi	Yapma, etme	
				Kuzu eti yemeği	Ayevi, hale	
Pasta	Tahıl kavurgası			Ziynet eşyası		Kadın hamam görevlisi
	Siddetli yağmur			Otomobil yarışması		
		Cihaz				Radon'un simgesi
		Çıban				Valide
Hayvan yakalama düzeni			Azarlama			
Pamuk kazası			Çalı çırpıdan duvar			
		Çeşitli şeylerin karışımı			Abide	
		Ateş			Çok olmayan	
Kargaşa			Yazım			Öğütücü dış
Fotoğraftaki oyuncu						
						(Halk ağzı) Şarkı

BULMACAYI DOĞRU ÇÖZÜP, ÇÖZÜMLERİNİ info@origamimedy.com E-POSTA ADRESİNE GÖNDEREN İLK ÜÇ OKUYUCUMUZ, "MAKİNE HİKAYELERİ" KİTAPLARINDAN KAZANMA ŞANSI YAKALAYACAK.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

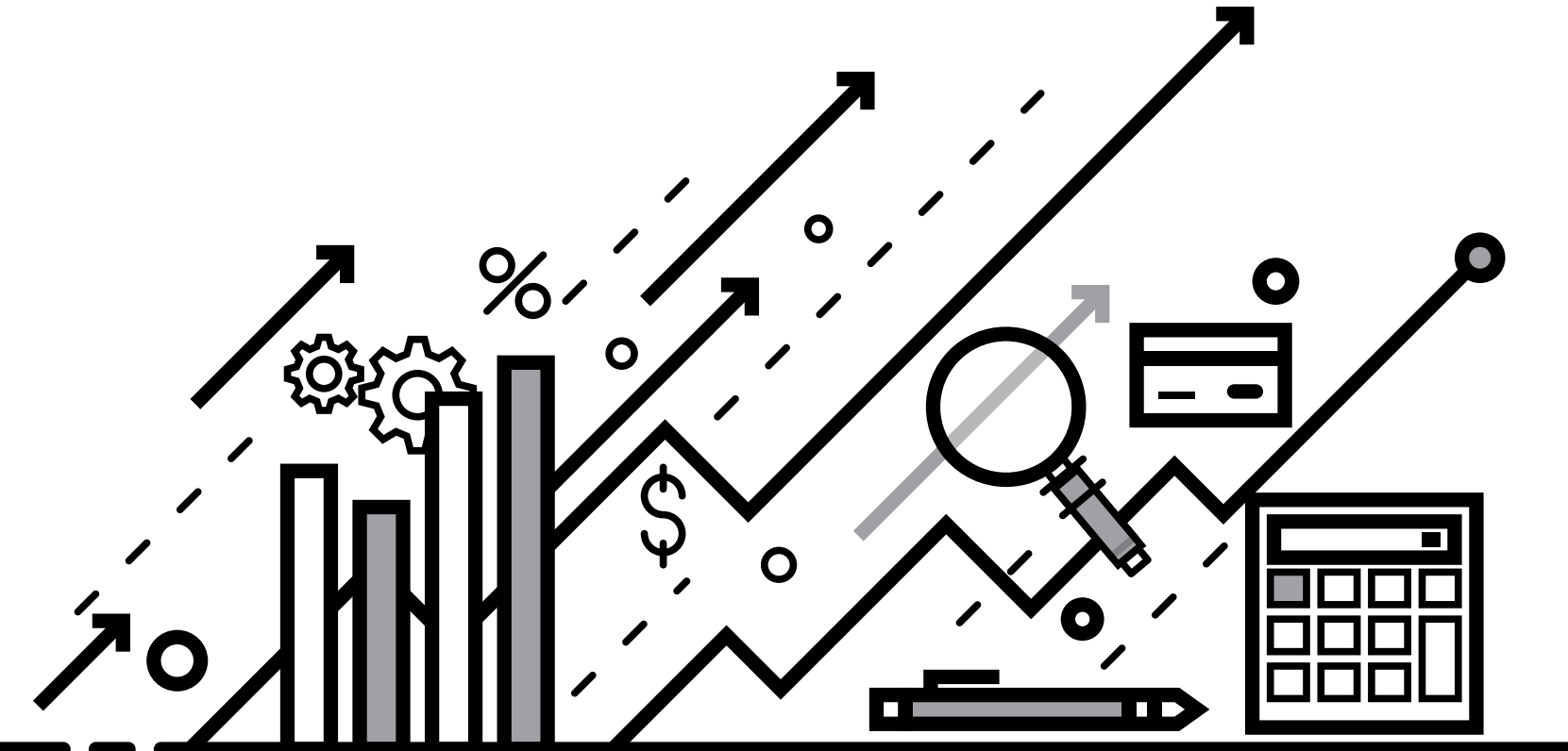
Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

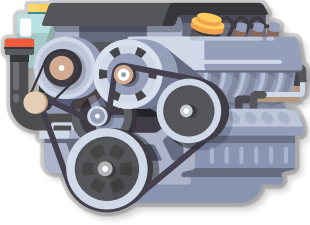


GÖSTERGELER

NİSAN 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-NİSAN DÖNEMİNDE 8,9 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, **815 MİLYON DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,3 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
1 MİLYAR DOLAR



ABD
550 MİLYON DOLAR



İTALYA
393 MİLYON DOLAR



RUSYA
388 MİLYON DOLAR

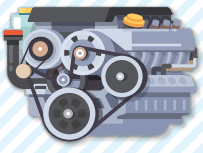


BİRLEŞİK KRALLIK
366 MİLYON DOLAR

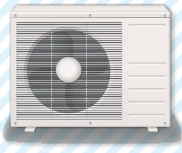


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%37,5**
İLE **İSPANYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
815 MİLYON DOLAR



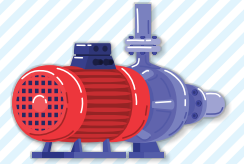
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
770 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
540 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
528 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
458 MİLYON DOLAR

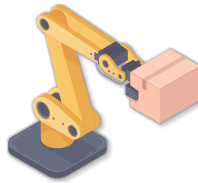
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



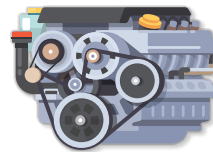
BÜRO
MAKİNELERİ
58,1 DOLAR



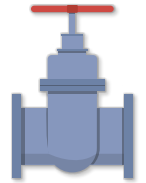
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
25,1 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
21,9 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
19,2 DOLAR



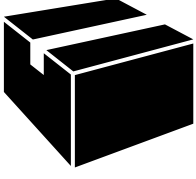
VANALAR VE
ARMATÜRLER
13,9 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	45	789	17,6	42	815	19,2	-5,3	3,3
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	143	723	5,0	144	770	5,4	0,1	6,6
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	166	576	3,5	144	540	3,8	-13,8	-6,2
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	144	679	4,7	112	528	4,7	-22,3	-22,3
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	44	472	10,7	43	458	10,7	-3,9	-3,1
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	79	431	5,5	69	376	5,4	-12,2	-12,6
KLİMA VE SİSTEMLERİ	26	293	11,2	30	354	11,8	15,7	20,9
TAKIM TEZGÂHLARI	36	343	9,7	35	333	9,4	-0,8	-3,0
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	49	273	5,5	60	317	5,3	22,0	15,8
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	52	336	6,4	46	313	6,8	-12,5	-6,8
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	11	281	25,4	12	308	25,1	10,8	9,5
VANALAR VE ARMATÜRLER	22	270	12,4	20	281	13,9	-6,9	4,2
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	27	238	8,7	29	261	9,0	5,9	9,5
ISITICILAR VE FIRINLAR	25	230	9,4	23	216	9,3	-5,5	-5,8
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	18	203	11,1	17	204	12,1	-7,8	0,6
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	37	209	5,7	36	202	5,6	-1,1	-3,0
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	14	152	10,7	14	127	9,3	-4,3	-16,0
AMBALAJ MAKİNELERİ	4	91	22,3	4	93	21,9	4,4	2,5
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	7	91	13,6	7	82	12,0	1,6	-10,3
BÜRO MAKİNELERİ	1	63	56,4	1	60	58,1	-6,9	-4,0
RULMANLAR	4	53	12,4	5	54	11,6	10,3	3,1
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	3	36	10,9	4	41	11,0	10,8	11,9
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0	3	6,1	0	2	5,1	18,3	-1,5
DİĞER MAKİNELER	100	902	9,0	98	940	9,6	-1,9	4,2
TOPLAM	1.059	7.735	7,3	995	7.676	7,7	-6,0	-0,8

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

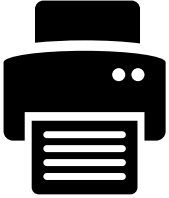


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	280	11.209	361	12.213	28,7	9,0
IRAK	320	6.311	389	7.489	21,5	18,7
CEZAYİR	169	6.204	132	5.938	-22,2	-4,3
ABD	132	3.816	98	4.363	-25,6	14,3
BULGARİSTAN	110	3.304	121	3.206	10,3	-3,0
ALMANYA	188	3.021	120	2.882	-36,1	-4,6
KOSOVA	77	2.103	144	2.562	87,8	21,8
MISIR	101	1.184	172	2.422	70,4	104,6
İRAN	141	4.551	105	2.278	-25,5	-49,9
BREZİLYA	113	828	267	2.034	136,9	145,6
MAL GRUBU TOPLAMI	4.058	90.611	4.238	92.886	4,4	2,5

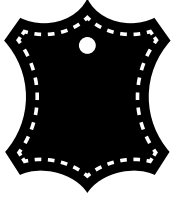


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	46	7.570	40	7.197	-12,3	-4,9
KATAR	8	649	4	6.859	-49,6	957,1
KKTC	128	6.122	136	6.745	6,7	10,2
RUSYA	108	3.955	86	4.048	-19,8	2,3
ALMANYA	65	2.671	41	2.592	-36,5	-3,0
SURİYE	26	673	80	2.196	212,6	226,3
AZERBAYCAN	33	1.681	38	2.152	15,9	28,0
IRAK	46	1.515	40	1.869	-13,7	23,4
KIRGIZİSTAN	22	350	26	1.744	18,1	398,7
YUNANİSTAN	4	677	14	1.611	296,1	138,1
MAL GRUBU TOPLAMI	1.112	62.732	1.036	60.204	-6,9	-4,0

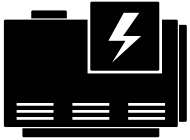


DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	-	-	33	489	-	-
KAZAKİSTAN	10	89	40	230	308,1	159,3
CEZAYİR	44	532	11	191	-73,9	-64,1
İTALYA	17	88	34	182	99,1	107,2
RUSYA	14	112	40	171	191,6	52,8
SİRBİSTAN	12	97	15	169	25,2	73,7
ABD	1	21	14	147	-	588,2
AZERBAYCAN	26	52	12	143	-51,9	176,3
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	11	112	32	133	191,2	18,5
SURİYE	40	22	184	127	360,4	479,0
MAL GRUBU TOPLAMI	412	2.513	487	2.474	18,3	-1,5



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	1.257	9.012	5.809	28.478	362,2	216,0
POLONYA	919	5.686	2.073	23.905	125,4	320,4
ALMANYA	3.466	35.341	4.598	19.357	32,7	-45,2
FRANSA	3.479	23.734	1.684	18.918	-51,6	-20,3
ROMANYA	1.715	9.836	2.271	13.606	32,4	38,3
İTALYA	1.293	7.699	1.483	9.766	14,7	26,8
IRAK	1.730	15.761	1.008	8.899	-41,7	-43,5
MISIR	1.293	7.176	1.361	8.586	5,2	19,7
SUUDİ ARABİSTAN	792	7.869	908	8.507	14,6	8,1
ÖZBEKİSTAN	1.761	12.761	531	6.922	-69,8	-45,8
MAL GRUBU TOPLAMI	52.335	336.112	45.804	313.176	-12,5	-6,8



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	14.807	69.374	15.516	83.862	4,8	20,9
ALMANYA	11.490	62.442	10.405	73.497	-9,4	17,7
ABD	5.554	56.720	5.634	65.216	1,4	15,0
İTALYA	9.569	41.424	9.975	45.088	4,2	8,8
FRANSA	7.719	33.811	6.659	36.637	-13,7	8,4
IRAK	5.753	24.105	8.077	32.626	40,4	35,3
MISIR	6.282	32.117	6.235	30.583	-0,7	-4,8
İSPANYA	4.974	20.367	5.496	23.696	10,5	16,3
İSVEÇ	4.549	20.367	5.221	22.920	14,8	12,5
FAS	6.832	29.348	4.851	21.790	-29,0	-25,8
MAL GRUBU TOPLAMI	143.430	722.718	143.592	770.417	0,1	6,6

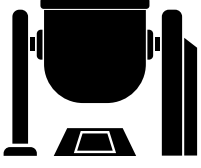


GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ÖZBEKİSTAN	1.759	13.371	3.497	22.341	98,8	67,1
RUSYA	1.210	21.122	1.150	17.461	-5,0	-17,3
KAZAKİSTAN	1.027	6.548	1.481	16.150	44,3	146,6
IRAK	2.736	13.109	2.270	14.122	-17,1	7,7
CEZAYİR	954	11.829	938	13.086	-1,7	10,6
İRAN	953	11.280	688	8.420	-27,7	-25,4
MISIR	981	6.596	922	7.913	-6,0	20,0
SUUDİ ARABİSTAN	378	5.405	527	6.108	39,4	13,0
ABD	227	2.641	581	5.954	155,4	125,4
ROMANYA	291	2.885	543	5.814	86,6	101,5
MAL GRUBU TOPLAMI	27.212	238.001	28.819	260.572	5,9	9,5



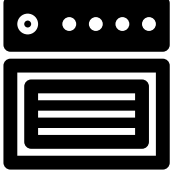
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.788	14.346	2.231	16.184	24,8	12,8
RUSYA	725	14.364	580	11.210	-20,0	-22,0
ABD	1.682	12.667	1.545	8.463	-8,2	-33,2
CEZAYİR	596	7.666	553	7.279	-7,1	-5,0
İTALYA	917	6.736	880	7.097	-4,1	5,4
ROMANYA	468	7.333	339	4.701	-27,5	-35,9
İRAN	734	5.129	353	4.528	-52,0	-11,7
MISIR	678	6.215	750	4.368	10,7	-29,7
IRAK	763	6.296	400	4.091	-47,5	-35,0
GÜRCİSTAN	98	914	213	3.308	116,8	262,0
MAL GRUBU TOPLAMI	14.222	151.640	13.617	127.310	-4,3	-16,0



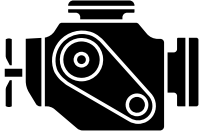


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.771	20.945	2.640	20.898	-4,7	-0,2
RUSYA	3.112	42.704	1.371	20.048	-56,0	-53,1
ABD	982	10.503	2.179	19.915	122,0	89,6
FRANSA	1.426	10.845	1.184	8.352	-17,0	-23,0
ÖZBEKİSTAN	350	2.263	870	8.251	148,5	264,5
IRAK	986	7.944	774	6.010	-21,5	-24,3
AZERBAYCAN	424	3.149	533	5.893	25,6	87,2
CEZAYİR	280	4.126	419	5.421	50,0	31,4
POLONYA	664	5.341	695	5.325	4,6	-0,3
SUUDİ ARABİSTAN	433	4.717	400	5.182	-7,7	9,8
MAL GRUBU TOPLAMI	24.501	229.580	23.153	216.220	-5,5	-5,8



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	11.954	355.162	11.254	334.834	-5,9	-5,7
İSPANYA	3.176	41.578	5.899	94.159	85,7	126,5
ROMANYA	1.698	28.378	4.199	76.031	147,3	167,9
ABD	1.178	44.674	1.458	65.203	23,7	46,0
İTALYA	1.494	31.516	1.468	41.001	-1,7	30,1
BİRLEŞİK KRALLIK	4.477	19.286	5.105	21.639	14,0	12,2
POLONYA	744	19.571	697	18.765	-6,3	-4,1
MEKSİKA	403	16.467	499	16.447	23,9	-0,1
FAS	683	16.872	780	14.529	14,1	-13,9
RUSYA	2.011	16.682	766	9.797	-61,9	-41,3
MAL GRUBU TOPLAMI	44.849	788.877	42.456	815.132	-5,3	3,3

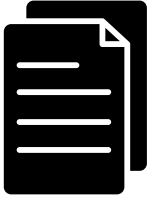


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	11.499	55.597	8.809	42.300	-23,4	-23,9
RUSYA	14.116	122.560	4.389	39.132	-68,9	-68,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	9.012	33.398	8.047	33.981	-10,7	1,7
CEZAYİR	3.776	17.160	4.066	19.809	7,7	15,4
ABD	5.001	24.791	3.689	17.936	-26,2	-27,7
AVUSTURYA	3.463	18.271	3.297	16.447	-4,8	-10,0
FRANSA	3.883	20.012	3.179	16.271	-18,2	-18,7
BİRLEŞİK KRALLIK	6.566	17.871	4.945	14.669	-24,7	-17,9
IRAK	4.477	17.741	3.862	13.002	-13,7	-26,7
İTALYA	3.001	12.023	3.231	12.896	7,7	7,3
MAL GRUBU TOPLAMI	143.781	679.174	111.685	527.907	-22,3	-22,3



KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	59	581	656	9.185	-	-
ALMANYA	396	4.787	335	2.706	-15,4	-43,5
RUSYA	225	4.839	93	2.430	-58,5	-49,8
IRAK	55	158	294	1.488	430,6	841,7
PORTEKİZ	0,1	18	71	1.478	-	-
POLONYA	20	255	39	1.456	92,6	470,4
SUUDİ ARABİSTAN	98	1.527	153	1.402	56,6	-8,2
BAE	57	464	101	1.378	77,7	197,1
MALEZYA	-	-	59	1.248	-	-
ROMANYA	67	1.307	114	973	72,0	-25,6
MAL GRUBU TOPLAMI	3.328	36.252	3.687	40.560	10,8	11,9

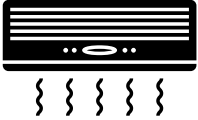


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	794	15.028	523	11.175	-34,1	-25,6
MISIR	459	2.128	357	4.365	-22,2	105,2
CEZAYİR	288	4.385	284	3.727	-1,1	-15,0
ROMANYA	150	2.376	169	3.647	12,3	53,5
GÜNEY KORE	-	-	281	3.336	-	-
İRAN	113	898	185	3.137	63,7	249,5
ALMANYA	380	5.274	157	2.968	-58,8	-43,7
JAPONYA	1	53	131	2.537	-	-
FAS	64	1.222	302	2.491	371,7	103,8
SIRBİSTAN	57	932	68	2.227	20,1	138,9
MAL GRUBU TOPLAMI	6.700	90.942	6.807	81.588	1,6	-10,3

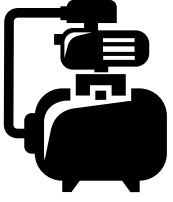


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	3.686	41.289	5.806	67.266	57,5	62,9
İSPANYA	3.555	37.367	4.992	56.060	40,4	50,0
FRANSA	4.154	51.430	3.264	45.332	-21,4	-11,9
ALMANYA	1.348	17.075	1.643	24.339	21,8	42,5
BELÇİKA	1.167	12.167	1.456	15.473	24,8	27,2
HOLLANDA	1.764	17.705	1.472	14.363	-16,5	-18,9
POLONYA	621	7.304	1.104	12.334	77,8	68,9
AVUSTURYA	597	6.452	843	8.984	41,2	39,3
MISIR	533	4.652	994	8.626	86,4	85,4
ROMANYA	604	5.664	874	8.503	44,7	50,1
MAL GRUBU TOPLAMI	26.027	292.771	30.123	354.105	15,7	20,9



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	9.628	107.037	9.682	112.308	0,6	4,9
ABD	2.670	37.175	1.951	29.534	-26,9	-20,6
RUSYA	3.282	36.523	2.412	27.905	-26,5	-23,6
İTALYA	1.240	10.116	1.386	13.743	11,8	35,9
IRAK	1.261	11.017	1.409	12.583	11,7	14,2
FRANSA	922	8.586	1.046	11.302	13,5	31,6
POLONYA	1.025	10.220	1.282	10.793	25,0	5,6
MISIR	1.315	11.849	1.186	10.225	-9,8	-13,7
ROMANYA	1.469	9.815	1.318	9.108	-10,3	-7,2
ÇEKYA	549	5.470	683	8.139	24,4	48,8
MAL GRUBU TOPLAMI	44.345	472.486	42.627	457.847	-3,9	-3,1

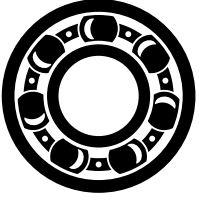


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	1.554	22.107	2.551	39.305	64,1	77,8
ALMANYA	2.089	39.672	1.854	33.588	-11,2	-15,3
İTALYA	827	12.892	1.010	14.885	22,0	15,5
POLONYA	1.170	15.304	1.187	13.804	1,5	-9,8
ROMANYA	760	8.999	958	10.491	26,0	16,6
İSPANYA	602	8.241	648	9.955	7,5	20,8
SLOVAKYA	654	7.595	678	7.381	3,6	-2,8
FRANSA	460	5.584	469	6.224	2,0	11,5
RUSYA	840	10.753	463	4.963	-44,9	-53,8
BELÇİKA	356	4.647	351	4.718	-1,5	1,5
MAL GRUBU TOPLAMI	18.268	202.972	16.846	204.169	-7,8	0,6

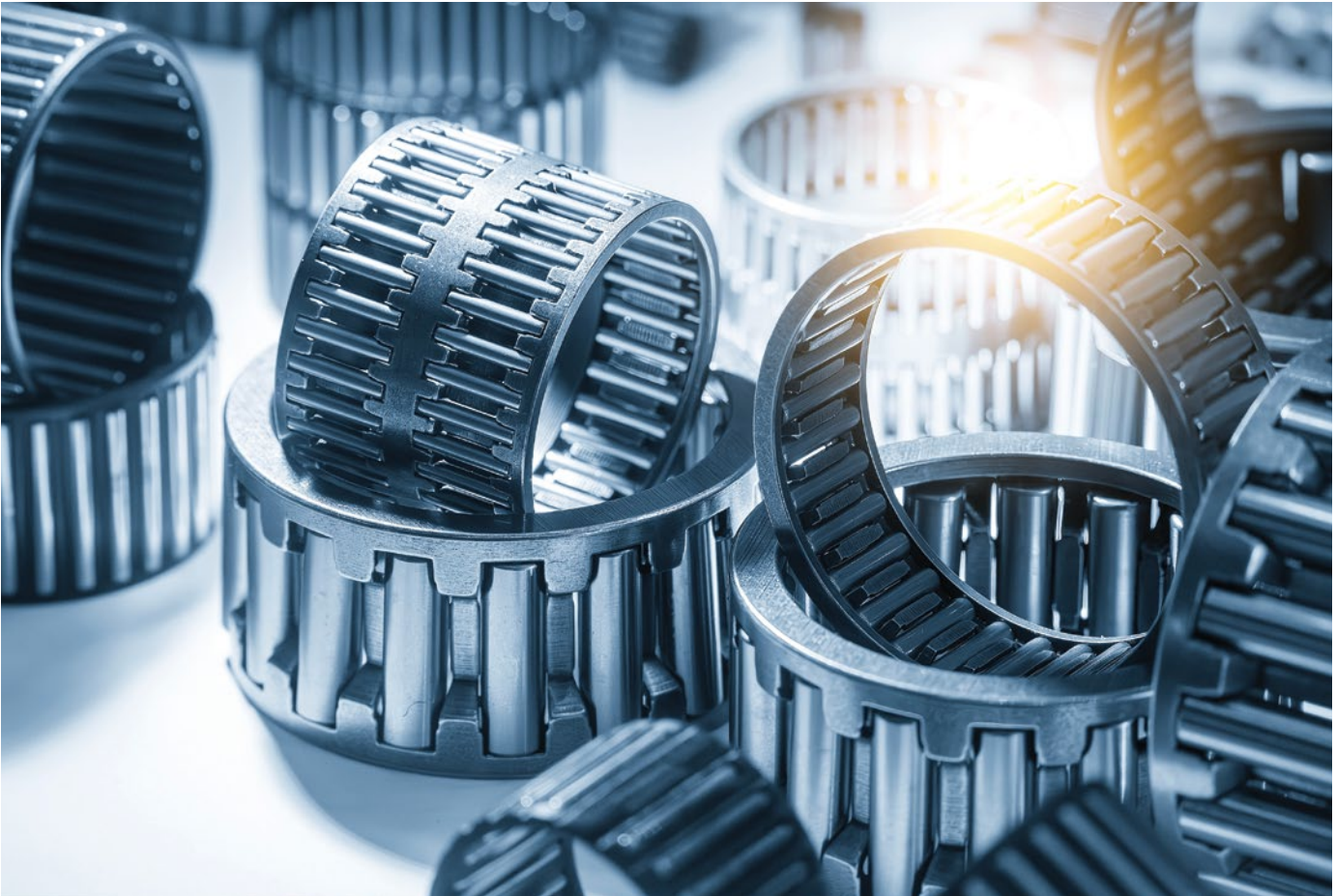


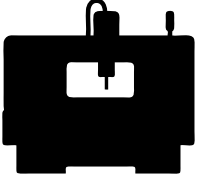
RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	843	11.833	1.022	12.631	21,3	6,7
ABD	369	4.349	539	6.890	46,1	58,4
RUSYA	373	7.643	280	5.378	-24,8	-29,6
İRAN	351	3.289	324	2.753	-7,8	-16,3
POLONYA	194	1.225	250	1.652	29,3	34,9
EGE SERBEST BÖLGESİ	83	1.217	132	1.469	58,7	20,7
ÇEKYA	168	1.406	169	1.455	0,5	3,5
FRANSA	222	2.091	91	1.295	-58,9	-38,0
BELARUS	69	1.317	62	1.253	-9,7	-4,8
ÇİN	142	1.104	105	1.236	-26,4	12,0
MAL GRUBU TOPLAMI	4.251	52.580	4.687	54.198	10,3	3,1



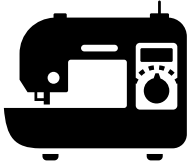


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.661	16.535	2.317	34.157	39,6	106,6
RUSYA	4.060	44.440	2.533	28.046	-37,6	-36,9
ALMANYA	2.518	23.730	1.711	15.709	-32,1	-33,8
POLONYA	1.123	11.132	1.262	12.060	12,4	8,3
İTALYA	1.573	11.645	1.588	11.702	0,9	0,5
ROMANYA	872	9.172	3.239	11.532	271,4	25,7
IRAK	1.194	7.525	1.182	9.344	-1,0	24,2
FRANSA	1.007	8.742	822	8.777	-18,4	0,4
VİETNAM	14	253	212	8.496	-	-
BULGARİSTAN	1.164	10.948	873	8.387	-25,0	-23,4
MAL GRUBU TOPLAMI	35.552	343.394	35.278	333.069	-0,8	-3,0

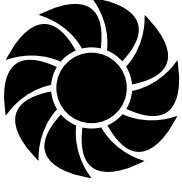


TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	8.128	39.048	11.067	52.193	36,2	33,7
ALMANYA	4.823	25.535	5.002	25.758	3,7	0,9
RUSYA	2.480	17.904	3.465	25.663	39,7	43,3
MISIR	4.550	19.671	5.142	20.467	13,0	4,0
FRANSA	2.558	12.502	3.239	15.668	26,6	25,3
İTALYA	1.260	7.356	2.226	11.952	76,6	62,5
HİNDİSTAN	1.343	5.313	2.432	10.955	81,0	106,2
ÖZBEKİSTAN	1.731	15.697	981	9.867	-43,4	-37,1
PAKİSTAN	908	6.227	2.399	8.843	164,4	42,0
İSPANYA	1.355	6.969	1.649	8.827	21,7	26,7
MAL GRUBU TOPLAMI	49.299	273.441	60.122	316.780	22,0	15,8



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	448	140.447	470	147.350	5,0	4,9
POLONYA	122	31.682	218	38.113	79,4	20,3
ALMANYA	3.571	32.939	3.822	35.440	7,0	7,6
BELÇİKA	180	5.380	145	10.953	-19,8	103,6
FRANSA	247	5.644	312	6.675	26,5	18,3
HOLLANDA	1.113	8.515	806	6.573	-27,6	-22,8
RUSYA	249	5.236	195	4.501	-22,0	-14,0
UKRAYNA	65	348	57	4.120	-11,8	-
İRAN	985	3.368	1.090	3.958	10,7	17,5
KANADA	44	2.298	67	3.901	53,9	69,7
MAL GRUBU TOPLAMI	11.079	280.890	12.277	307.603	10,8	9,5

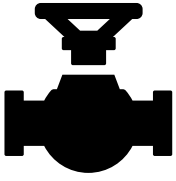


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	6.717	49.192	7.290	56.934	8,5	15,7
ABD	11.736	87.487	4.999	34.719	-57,4	-60,3
AZERBAYCAN	5.283	21.426	4.910	22.487	-7,1	4,9
RUSYA	3.287	17.260	2.523	15.721	-23,2	-8,9
ÖZBEKİSTAN	4.269	19.320	3.022	13.329	-29,2	-31,0
IRAK	3.606	13.173	3.340	12.814	-7,4	-2,7
FRANSA	3.055	13.080	2.573	11.376	-15,8	-13,0
UKRAYNA	647	3.714	1.547	9.102	139,1	145,1
ALMANYA	1.441	6.198	1.765	6.821	22,5	10,0
CEZAYİR	2.054	7.084	1.281	6.731	-37,6	-5,0
MAL GRUBU TOPLAMI	78.955	430.635	69.316	376.287	-12,2	-12,6



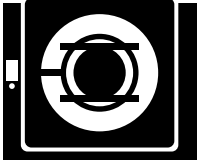
VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.678	33.889	2.407	30.980	-10,1	-8,6
IRAK	2.077	25.537	1.501	20.465	-27,7	-19,9
RUSYA	1.314	22.084	761	16.684	-42,1	-24,4
MISIR	967	10.011	641	10.310	-33,8	3,0
FRANSA	576	8.022	623	9.731	8,1	21,3
AZERBAYCAN	604	6.709	672	9.690	11,2	44,4
İSPANYA	428	6.552	918	9.624	114,4	46,9
ROMANYA	386	5.133	701	8.520	81,3	66,0
BİRLEŞİK KRALLIK	432	7.302	427	7.326	-1,0	0,3
TÜRKMENİSTAN	163	1.811	513	6.621	214,2	265,6
MAL GRUBU TOPLAMI	21.801	269.978	20.305	281.319	-6,9	4,2





YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	27.702	84.346	21.440	72.278	-22,6	-14,3
ALMANYA	18.616	62.790	13.863	51.628	-25,5	-17,8
İSPANYA	14.624	46.213	14.292	48.779	-2,3	5,6
İTALYA	12.343	39.061	10.367	38.738	-16,0	-0,8
FRANSA	10.547	36.299	9.501	35.919	-9,9	-1,0
POLONYA	4.654	18.330	4.770	20.492	2,5	11,8
RUSYA	5.685	24.921	4.146	18.289	-27,1	-26,6
İSVEÇ	3.842	14.847	4.266	17.014	11,1	14,6
AVUSTRALYA	3.553	14.304	3.899	15.876	9,7	11,0
FAS	5.203	14.249	4.638	15.798	-10,9	10,9
MAL GRUBU TOPLAMI	166.419	575.510	143.535	539.543	-13,8	-6,2



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	5.906	33.954	3.184	18.014	-46,1	-46,9
SUUDİ ARABİSTAN	1.156	5.479	2.773	13.008	139,9	137,4
ROMANYA	655	4.675	2.037	12.340	210,8	164,0
CEZAYİR	3.908	19.665	2.231	11.126	-42,9	-43,4
IRAK	1.127	5.469	1.371	9.073	21,6	65,9
ABD	978	8.065	800	6.435	-18,2	-20,2
BULGARİSTAN	487	2.763	1.102	6.006	126,0	117,4
ALMANYA	1.017	7.305	1.062	5.703	4,4	-21,9
GÜRCİSTAN	868	3.867	1.382	5.533	59,1	43,1
FRANSA	990	6.458	1.167	5.443	17,9	-15,7
MAL GRUBU TOPLAMI	36.654	208.715	36.255	202.415	-1,1	-3,0

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	106	1.047	100	1.004	-5,5	-4,1
ABD	41	547	34	550	-18,9	0,7
İTALYA	54	343	55	393	1,6	14,5
RUSYA	60	598	36	388	-39,1	-35,1
BİRLEŞİK KRALLIK	71	324	70	366	-0,2	13,1
İSPANYA	38	240	44	331	14,4	37,5
FRANSA	46	291	41	289	-11,3	-0,4
ROMANYA	27	197	33	252	19,8	27,8
POLONYA	23	209	25	242	8,9	15,5
IRAK	33	197	33	204	0,3	3,9
MISIR	28	153	30	157	6,5	2,3
ÖZBEKİSTAN	24	201	17	132	-30,5	-34,3
CEZAYİR	19	138	17	128	-13,1	-7,3
AZERBAYCAN	19	120	16	121	-14,4	0,1
FAS	20	113	19	119	-4,6	5,8
SUUDİ ARABİSTAN	13	107	15	111	16,2	3,8
HOLLANDA	20	127	13	109	-33,9	-14,4
İRAN	16	115	14	104	-10,8	-9,7
KAZAKİSTAN	10	85	10	96	4,0	12,5
UKRAYNA	12	81	15	95	29,8	17,2

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-NİSAN DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	1.362	5.917	1.393	6.326
İTALYA	3.178	3.904	3.642	4.178
BİRLEŞİK KRALLIK	1.275	3.804	1.375	4.139
ABD	4.566	4.160	4.351	4.102
IRAK	2.451	3.408	2.339	3.280
İSPANYA	2.170	2.975	2.387	3.242
FRANSA	909	3.059	1.007	3.221
ROMANYA	2.401	2.530	2.304	2.556
BAE	312	1.230	427	2.322
HOLLANDA	1.710	2.648	1.388	2.236
POLONYA	576	1.893	547	1.970
RUSYA	1.202	2.462	998	1.895
BULGARİSTAN	1.073	1.338	1.287	1.567
BELÇİKA	1.024	1.426	906	1.481
FAS	659	983	792	1.178
YUNANİSTAN	772	886	963	1.166
SLOVENYA	263	733	565	1.153
MISIR	1.065	1.103	800	1.038
UKRAYNA	811	968	893	1.010
SUUDİ ARABİSTAN	484	932	701	946
DİĞER	21.739	25.307	21.807	25.681
TOPLAM	50.001	71.667	50.872	74.687

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

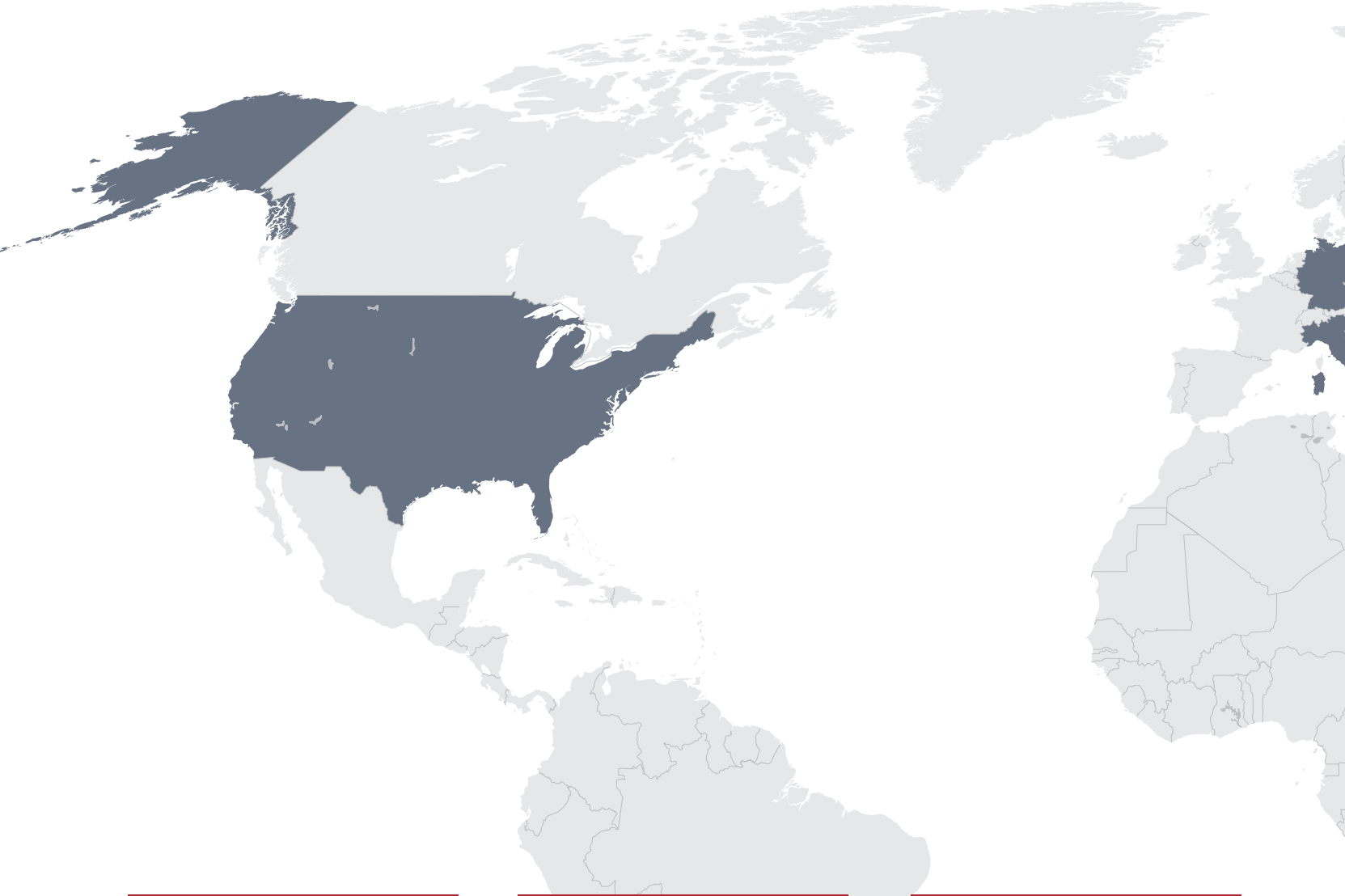
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	



ABD

TEXPROCESS AMERICAS

Tekstil Makineleri
6-8 **Mayıs 2025** @Atlanta

FABTECH

Takım Tezgâhları, Metal İşleme
8-11 **Eylül 2025** @Şikago

ALMANYA

LIGNA

Ağaç İşleme Makineleri
26-30 **Mayıs 2025** @Hannover

K FUARI

Plastik ve Plastik Makineleri
8-15 **Ekim 2025** @Düsseldorf

INTERLIFT

Asansör Endüstrisi
14-17 **Ekim 2025** @Nürnberg

BLECHEXPO

Sac ve Metal İşleme Makineleri
21-24 **Ekim 2025** @Stuttgart

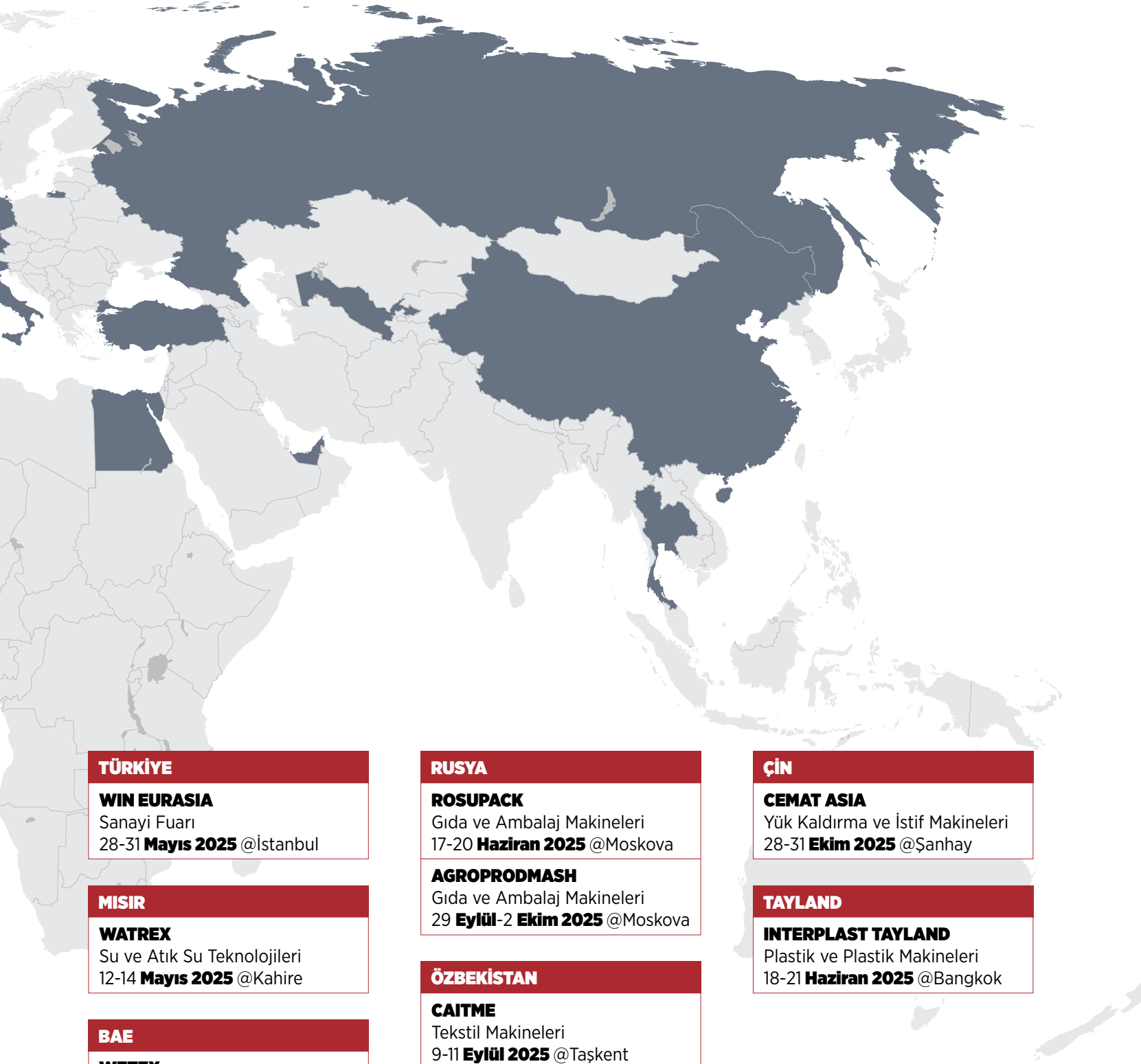
AGRITECHNICA

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

İTALYA

IPACK IMA RHO

Ambalaj Makineleri
27-30 **Mayıs 2025** @Milano



TÜRKİYE

WIN EURASIA

Sanayi Fuarı
28-31 **Mayıs 2025** @İstanbul

MISIR

WATREX

Su ve Atık Su Teknolojileri
12-14 **Mayıs 2025** @Kahire

BAE

WETEX

Su Teknolojileri ve Çevre
30 **Eylül-2 Ekim 2025** @Dubai

RUSYA

ROSUPACK

Gıda ve Ambalaj Makineleri
17-20 **Haziran 2025** @Moskova

AGROPRODMASH

Gıda ve Ambalaj Makineleri
29 **Eylül-2 Ekim 2025** @Moskova

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
9-11 **Eylül 2025** @Taşkent

ÇİN

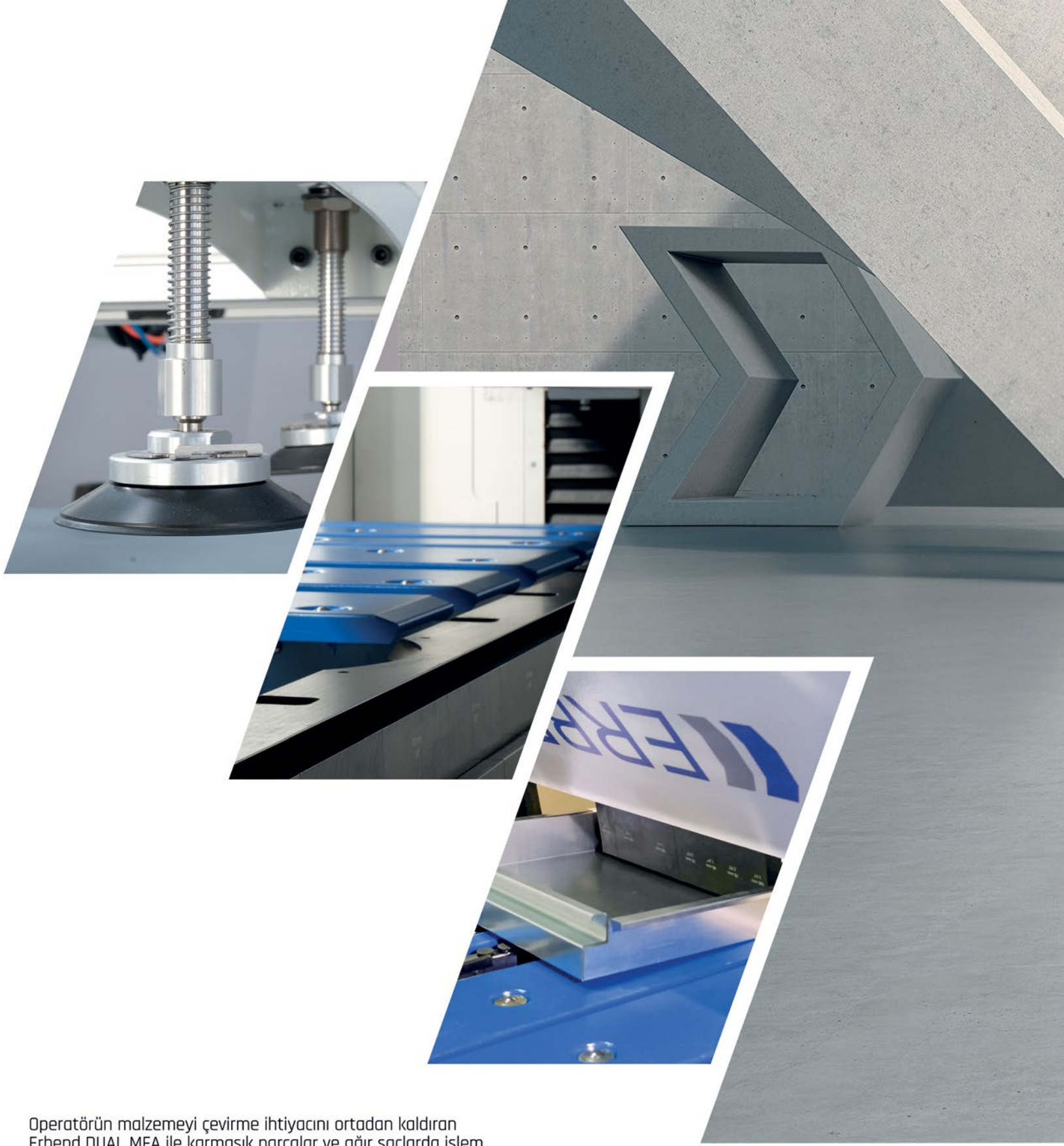
CEMAT ASIA

Yük Kaldırma ve İstif Makineleri
28-31 **Ekim 2025** @Şanhay

TAYLAND

INTERPLAST TAYLAND

Plastik ve Plastik Makineleri
18-21 **Haziran 2025** @Bangkok



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi

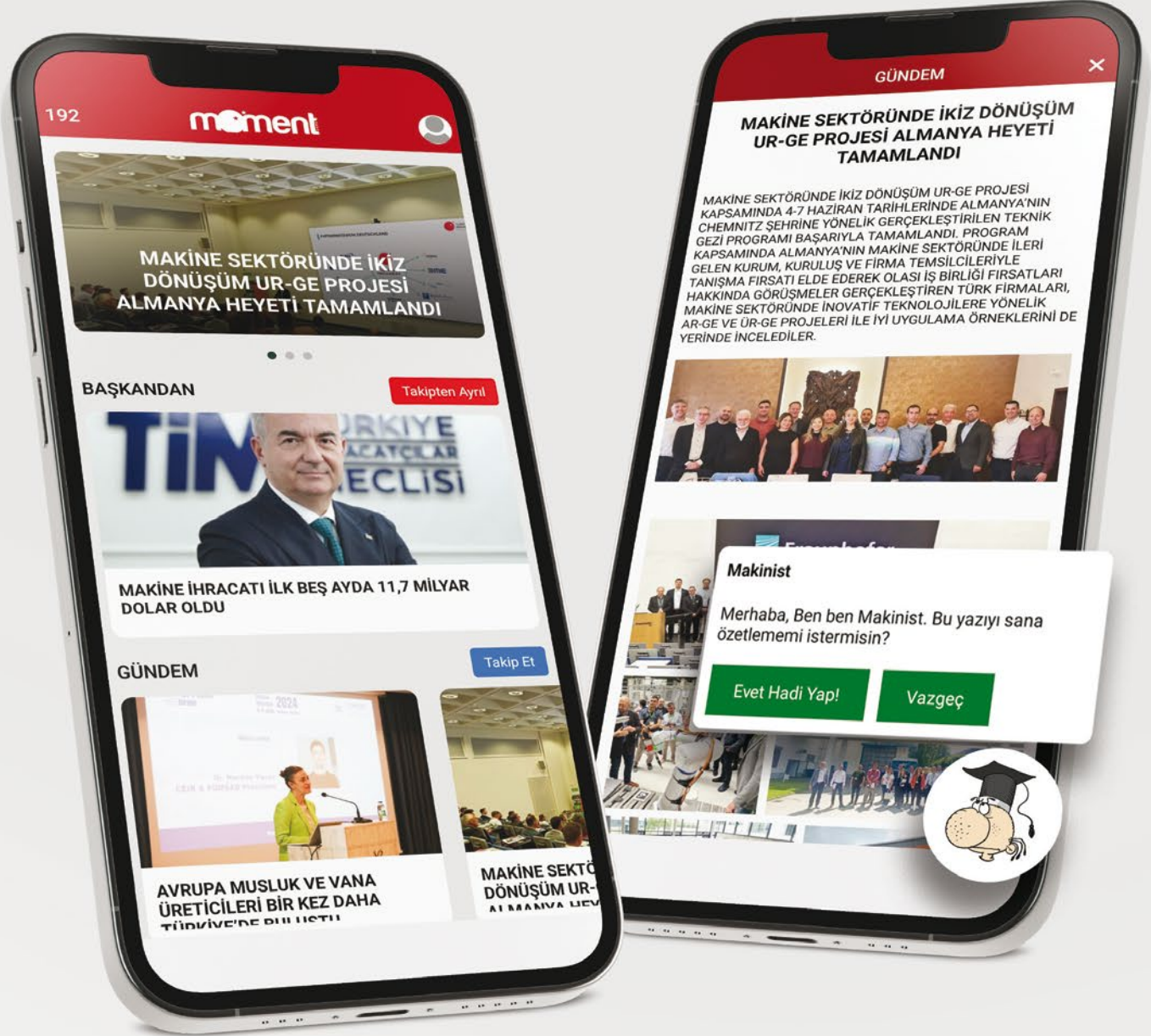


ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO

MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ.

GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)