

moment EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"TARİFE SAVAŞLARININ
KAPIŞMA SAHİNESİ
MAKİNE SANAYİSİ"

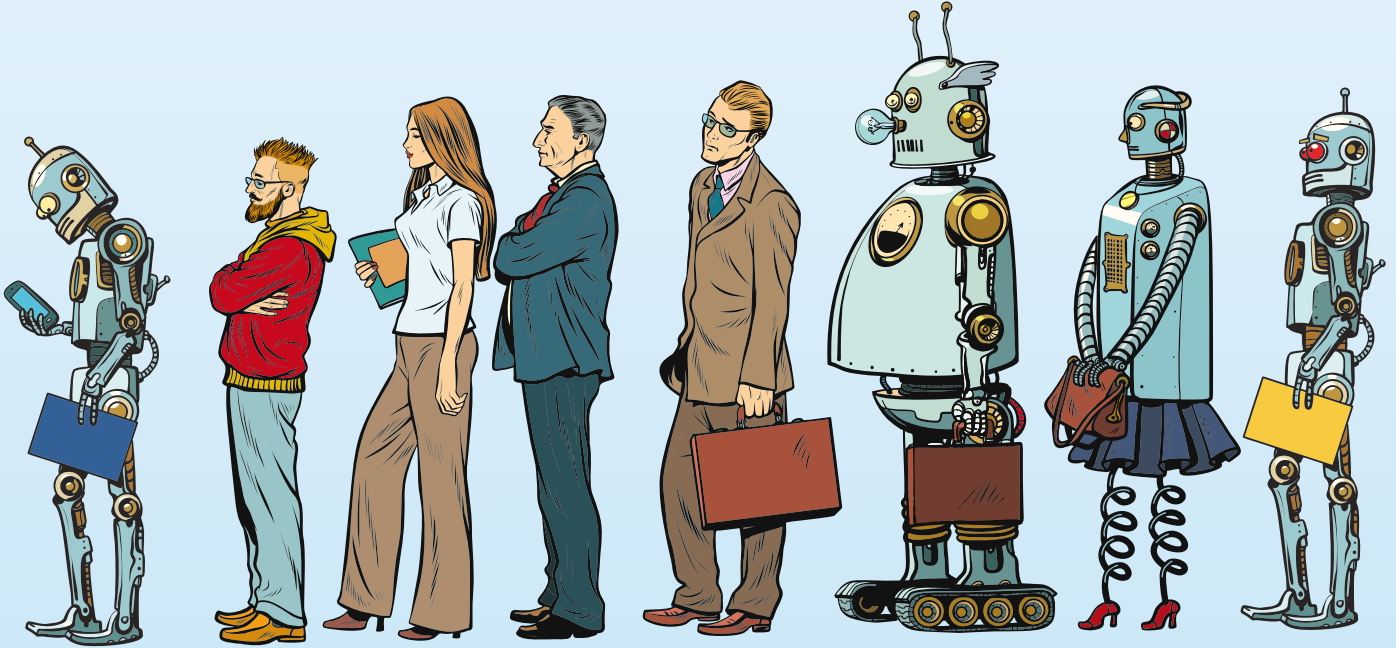
**MAİB OLAĞAN GENEL KURULU
GERÇEKLEŞTİRİLDİ**

**TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
HANNOVER MESSE VE
BAUMA MÜNİH FUARLARINDA
TÜRK MAKİNE
SEKTÖRÜNÜ TANITTI**

**KÜRESEL ATIK YÖNETİMİNDE
MALİYETLER 2050'YE KADAR
İKİ KAT ARTABİLİR**

**GENÇLER "DALGALI",
KIDEMLİ ÇALIŞANLAR "İKİNCİ"
VE "PORTFÖY" KARIYER PEŞİNDE**

ALPER KARAKURT:
"ÜRETİM MALİYETİ ARTARKEN
TL CİNSİNDEN
İHRACAT DEĞERİ
ARTMAZSA NE OLUR?"



**TÜM İŞLERİN
YÜZDE 22'Sİ
ÖNÜMÜZDEKİ
BEŞ YILDA
DÖNÜŞÜME
UĞRAYACAK**

DALGAKIRAN 60. YIL

60 Yılın Tecrübesiyle! Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER

GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

if
DESIGN
AWARD
2024



FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.

 **ERMAKSAN**

GÜNDEM

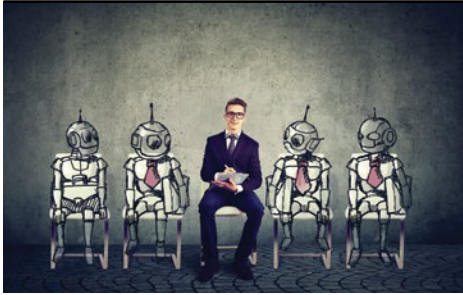
SYF 6



MAKİNE İHRACATI İLK ÇEYREKTE
6,6 MİLYAR DOLAR OLDU

KAPAK

SYF 44



TÜM İŞLERİN YÜZDE 22'Sİ
ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YILDA
DÖNÜŞÜME UĞRAYACAK

ÜLKELERDEN

SYF 52



ASYA'NIN ERİŞİLMEZLİK KUTBU:
KIRGIZİSTAN

SAĞLIK

SYF 80



KALP SAĞLIĞI İÇİN İHMALE GELMEZ
YEDİ ÖNERİ

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI İLK ÇEYREKTE 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU
- 8** MERAKLISINA MAKİNE
- 9** NİSAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 10** 23'ÜNCÜ MAİB OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 12** MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEVZUATI EĞİTİM PROGRAMI TAMAMLANDI
- 13** SEKTÖRÜN VE EKONOMİNİN NABZINI "HAFTALIK GELİŞMELER" İLE TAKİP EDİN!
- 14** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 15'İNCİ KEZ HANNOVER MESSE'DEYDİ
- 18** BAUMA 2025'E 246 TÜRK FİRMASI KATILDI
- 22** CEVHERDEN MAKİNEYE'25 ZİRVESİNDE VERİMLİLİK VE İNOVASYONUN ÖNEMİNE VURGU YAPILDI
- 24** IPAF PLATFORM TÜRKİYE KONFERANSI SEKTÖRÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTTU
- 27** İSDER'İN 10'UNCU OLAĞAN GELEN KURULU YAPILDI
- 28** TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ KONYA TARIM FUARI, SEKTÖRE CAN SUYU OLDU
- 30** **BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** KENYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 32** **BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 34** **BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 36** **BİLGİ HATTI** AVRUPALI SEKTÖREL DERNEKLER AB TAKSONOMİSİ HAKKINDA ORTAK MEKTUP YAYIMLADI
- 38** **TİM'DEN** TİM BURSA'DA İHRACATÇILARLA BULUŞTU
- 40** **VİTRİN** SEKTÖRÜNÜN İLK ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANI
- 41** OPTİMA MÜHENDİSLİK AŞ BAŞARILARINI TAÇLANDIRIYOR
- 42** TÜRKİYE'NİN İLK YERLİ ÜRETİM "KENDİ YÜRÜR İLAÇLAMA MAKİNESİ"
- 43** YARININ TEKNOLOJİLERİ İÇİN BUGÜNDEN YATIRIM
- 44** **KAPAK** TÜM İŞLERİN YÜZDE 22'Sİ ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YILDA DÖNÜŞÜME UĞRAYACAK
- 52** **ÜLKELERDEN** ASYA'NIN ERİŞİLMEZLİK KUTBU: KIRGIZİSTAN
- 60** **ARAŞTIRMA** TRUMP YAPTIRIMLARI "ARKADAŞTAN İTHALAT" DÖNEMİNİ ARALİYOR
- 64** **ÇEVRE** KÜRESEL ATIK YÖNETİMİNDE MALİYETLER 2050'YE KADAR İKİ KAT ARTABİLİR
- 66** **İŞ GÜVENLİĞİ** ELEKTRİK TESİSATI KAYNAKLI YANGINLARIN GİZLİ FAİLİ ARK HATALARI
- 68** **ANALİZ** ÜRETİM MALİYETİ ARTARKEN TL CİNSİNDEN İHRACAT DEĞERİ ARTMAZSA NE OLUR?
- 74** **GENÇ MOMENT** GENÇLER "DALGALI", KIDEMLİ ÇALIŞANLAR "İKİNCİ" VE "PORTFÖY" KARIYER PEŞİNDE
- 78** **ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** IFS CLOUD 25R1 SÜRÜMÜ ENDÜSTRİYEL YAPAY ZEKÂDAN DEĞER YARATMA SÜRECİNİ HIZLANDIRIYOR
- 80** **SAĞLIK** KALP SAĞLIĞI İÇİN İHMALE GELMEZ YEDİ ÖNERİ
- 82** **GASTRONOMİ** GAZ VE ŞİŞKİNLİKTEN KURTULMANIN DOKUZ YOLU
- 84** **AKTÜEL TEKNOLOJİ** ASELSAN'DAN KALPLERE DOKUNAN TEKNOLOJİ
- 85** MITSUBISHI ELECTRIC'İN VİNÇ SEKTÖRÜNE YÖNELİK GÜÇLÜ VE GÜVENLİ İNVERTER ÇÖZÜMLERİ
- 86** **KİTAP**
- 88** **BULMACA**
- 91** **GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-MART DÖNEMİNDE 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU
- 109** **ADRESLER**
- 110** **FUARLAR**



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

TUGAY SOYKAN

Değerli okurlarımız,

2025 yılının ilk çeyrek dönemi ihracat verileri, makine ihracatında tonaj olarak yüzde 7,7'lik, değer olarak yüzde 4,1'lik gerilemeye işaret ediyor. Bu dönemde 6,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren Türkiye makine sanayisinin yıllıklandırılmış karnesinde ise yüzde 0,7 gerilemeyle 28,1 milyar dolarlık ihracat değerini görebiliyoruz. Aylık bazda makine ihracatının 2,3 milyar dolar olarak gerçekleştiği mart ayında, uluslararası yaptırımların yüzde 43,5 daralma getirdiği Rusya'ya ihracat 90 milyon dolar gerilerken, Rusya dışındaki ülkelere yapılan toplam ihracatsa geçen yılı yakaladı. İlk çeyrekte Almanya'ya 753 milyon dolar, ABD'ye ise 400 milyon dolar ihracat yapılırken, Türkiye'nin makine ihracatında ilk 10'da yer alan ülkelere İtalya, Birleşik Krallık, İspanya ve Romanya'da yüzde 9,2 ila yüzde 31,2 arasında değişen artışlar görüldü. Yedi alt dalın ihracat artışı sağladığı bu dönemde ilk sırayı, İspanya'ya yüzde 158 artışla 72,5 milyon dolar, Romanya'ya yüzde 186 artışla 55 milyon dolar ihracat artışı sağlayan içten yanmalı motorlar ve aksamaları aldı.

Şiddeti giderek artan küresel tarife savaşlarındaki ana mücadele alanlarından birinin makine sektörü olduğunu vurgulayan MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise bu dönemi, "Tarifede mütekabiliyetten çok, ticarete denge hedefiyle belirlenen vergi oranlarının hayal bile edilemez şekilde yükselmesi karşısında, Çin'in elindeki muazzam üretim kapasitesini nasıl değerlendireceği bütün dünyayı yakından ilgilendiren bir konudur. Sürdürülemeyeceği belli bu kaotik ortam Türkiye ile ABD arasındaki görece avantajlı kalıcı bir nizama evrilir de bundan ülkenin yatırım çekeceği kanısı doğarsa, ön koşul Türkiye'nin yatırım ve faaliyet ortamının dış tehditlerden alabildiğince korunması olacaktır." sözleriyle değerlendiriyor.

Küresel ekonomide yeni kurallar oluşturulmaya çalışılırken, üretimin esas unsurlarından iş gücünde de önemli dönüşümler yaşanıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun her yıl yenilediği "İşlerin Geleceği" başlıklı raporun 2025 yılı sonuçlarına göre, günümüzdeki tüm işlerin yüzde 22'sinin önümüzdeki beş yılda dönüşüme uğraması bekleniyor. MAİB'in Türkçeleştirdiği ve 2030 yılına kadar iş gücü piyasasının nasıl evrileceğini analiz eden bu raporun ayrıntılarını, Moment Expo'nun "Kapak" sayfalarında bulabilirsiniz. Dünya çapında 22 endüstri kümesi ve 55 ekonomide, toplamda 14,1 milyon işçiyi istihdam eden 1.000'in üzerinde şirketin katılımıyla hazırlanan rapor, günümüzde iş dünyasının dönüşümünün önündeki en büyük engelin beceri açığı olduğunu işaret ediyor. İşverenlerin yüzde 63'ü, karşılaştıkları en önemli zorluğun beceri eksikliği olduğunu vurgularken, mevcut işlerde gerekli becerilerin yaklaşık yüzde 40'ının değişmesi bekleniyor. Yapay zekâ, büyük veri ve siber güvenlik alanlarındaki teknoloji becerilerinin talebi hızla artarken, yaratıcı düşünme, dayanıklılık, esneklik ve çeviklik gibi insani beceriler de kritik önemini koruyor. Dolayısıyla analistler, hızla değişen iş piyasasında, her iki beceri türünü de barındıran bir birleşik beceri setinin giderek daha gerekli hale gelmesini bekliyorlar.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDESLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedy.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@origamimedy.com)



YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Cad.
Trump Tower, Blok No: 12, İç Kapı No: 405
Şişli / İstanbul
Tel: 0212 252 87 76

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT

BAŞAK MATBAACILIK
VE TANITIM HİZMETLERİ
Anadoluhisari Bulvarı, Meka İş Merkezi,
No: 5/7, Kat: 7, Gimat,
Yenimahalle / Ankara
Tel: 0312 397 16 17

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli yayınıdır.



MAKİNE İHRACATI İLK ÇEYREKTE 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU. ABD’NİN VİZÖRÜNDEKİ BAŞLICA HEDEFİN ÇİN OLDUĞU BU SÜRECİN, DİĞER ÜLKELERE YÖNELİK TARİFELER ŞİMDİLİK ERTELENSE DE TÜM DÜNYAYI ETKİLEYEN SONUÇLARINA DEĞİNER MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, **“ÇİN’İN ELİNDEKİ MUAZZAM ÜRETİM KAPASİTESİNİ NASIL DEĞERLENDİRECEĞİ BÜTÜN DÜNYAYI YAKINDAN İLGİLENDİREN BİR KONUDUR. SÜRDÜRÜLEMeyeCEĞİ BELLİ BU KAOTİK ORTAM TÜRKİYE İLE ABD ARASINDAKİ GÖRECE AVANTAJLI KALICI BİR NİZAMA EVRİLİR DE BUNDAN ÜLKENİN YATIRIM ÇEKECEĞİ KANISI DOĞARSA, ÖN KOŞUL TÜRKİYE’NİN YATIRIM VE FAALİYET ORTAMININ DIŞ TEHDİTLERDEN ALABİLDİĞİNCE KORUNMASI OLACAKTIR.”** DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, yılın ilk çeyreğinde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı tonaj olarak yüzde 7,7’lik, değer olarak yüzde 4,1’lik gerilemeyle 6,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yıllıklandırılmış makine ihracatı ise yüzde 0,7 gerileme ile 28,1 milyar dolar oldu. Aylık bazda makine ihracatının 2,3 milyar dolar olarak gerçekleştiği mart ayında, uluslararası yaptırımların yüzde 43,5 daralma getirdiği Rusya’ya ihracat 90 milyon dolar gerilerken, Rusya dışındaki ülkelere yapılan toplam ihracat geçen yılı yakaladı. İlk çeyrekte Almanya’ya 753 milyon dolar, ABD’ye ise 400 milyon dolar ihracat yapıldı. Türkiye’nin makine ihracatında ilk 10’da yer alan ülkelere İtalya, Birleşik Krallık, İspanya ve Romanya’da ise yüzde 9,2 ila yüzde 31,2 arasında değişen artışlar görüldü. Tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 29 milyon dolar artarken, inşaat ve madencilik makineleri ihracatı 120 milyon dolar,



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

yıkama ve kurutma makineleri ihracatı ise 47 milyon dolar azaldı. Yedi alt dalın ihracat artışı sağladığı bu dönemde ilk sırayı İspanya’ya yüzde 158 artışla 72,5 milyon dolar, Romanya’ya yüzde 186 artışla 55 milyon dolar ihracat artışı sağlayan içten yanmalı motorlar ve aksamaları aldı.

“TARİFE SAVAŞLARININ KAPIŞMA SAHNESİ MAKİNE SANAYİSİ”

ABD’yi küresel ticaret kurallarını alt üst eden tarife savaşlarına iten temel

motivasyonun, teknoloji geliştiren sektörlerdeki üretim dengelerinin bozulması olduğunu belirten MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: **“Dünyanın en fazla makine ithal eden ülkesi olan ABD’nin, her yıl borcu 2 trilyon dolar artarken yerli imalatını korumasına izin vermeyen kurallar manzumesini yıkmak istemesine şaşırılmamak gerekir. ABD’nin yılda 530 milyar dolar ithalat yaptığı ve 280 milyar dolar açık verdiği makine dış ticaretinde, AB**

150 milyar dolar, Çin 340 milyar dolar fazla veriyor. Dünyadaki toplam makine imalatının yüzde 35’inin Çin’de, yüzde 53’ünün ise Uzak Doğu’da yapıldığı mevcuttaki sürdürülemez dağılım ülkelerin rekabetçiliği ve teknoloji geliştirme kapasitesine de yansdığından, ABD’yi sert tedbirler almaya itiyor.” ABD’nin vizöründeki başlıca hedefin Çin olduğu bu sürecin, diğer ülkelere yönelik tarifeler şimdilik ertelense de tüm dünyayı etkileyen sonuçlarına değinen Karavelioğlu şöyle bir çerçeve çizdi:

“Tarifede mütekabiliyetten çok, ticarete denge hedefiyle belirlenen vergi oranlarının hayal bile edilemez şekilde yükselmesi karşısında, Çin’in elindeki muazzam üretim kapasitesini nasıl değerlendireceği bütün dünyayı yakından ilgilendiren bir konudur. Sürdürülemez olduğu belli bu kaotik ortam Türkiye ile ABD arasındaki görece avantajlı kalıcı bir nizamla evrilir de bundan ülkenin yatırım çekeceği kanısı doğarsa, ön koşul Türkiye’nin yatırım ve faaliyet ortamının dış tehditlerden



alabildiğince korunması olacaktır.”

“AB’NİN BÜTÜN HAMLELERİ ODAĞIMIZDA KALMALI”

Avrupa ekonomilerinin Çin’e nazaran ABD pazarına daha az bağımlı olmaları ve Çin kadar sert tedbirlerle karşılaşmayacakları kanısının ana pazarda iyimserlik yarattığını belirten Karavelioğlu şunları ifade etti: *“Almanların küresel ekonomi ve ticaretle ilgili enstitülerince gerçekleştirilen simülasyonlar, ilan edilen İlave Gümrük Vergilerinin aynen yürürlüğe girmesi durumunda ilk bir yıl içinde AB’nin ekonomik çıktıda yüzde 0,2, Almanya’nın ise yüzde 0,3 gibi sınırlı bir düşüş yaşayacağını öngörüyor. Küresel mal ticaretinin yüzde 6, küresel hasılanın ise yüzde 0,8 kadar düşebileceği ilk yılda AB’nin en büyük avantajı olarak ticaretinin yüzde 70’ine yakınına yaptığı ortak pazarı gösteriliyor. AB’nin öz güvenini yüksek karşıt tutumunun altında ABD’nin mal ihracatında yüzde 20’ye varacağını hesapladıkları daralma ile yüzde 7’ye varacağını tahmin ettikleri enflasyon da var. Bu kaotik*

sürecin üretimin coğrafya değişikliğine ve sürdürülebilir ticaret dengelerine ulaşılmasına hizmet etmeyeceği kanaatindeki AB, ABD’nin mevcut politikasına verilecek en iyi yanıtın, ticaret ortaklarıyla dünya çapında daha az değil daha fazla entegrasyon sağlamak olduğunu vurguluyor. Son dönemde hız verdikleri MERCOSUR ve Hindistan STA’larına eklenen Orta Asya Cumhuriyetleri açılımı, sadece ticarete büyümeyi değil enerji güvenliği ve kritik ham maddeleri de odağa alan stratejik bir hamle. Güvenilir ortaklarından biri olarak, ‘adil ve karşılıklı ticaret’ yerine ‘adil ve serbest ticareti’ öne çıkaracağını her fırsatta dile getiren AB’nin bütün stratejik hamlelerini odağımızda tutmalıyız.”

“HAKSIZ REKABETİ İĞV’LERLE DENGEMEK MÜMKÜN OLMAZ”

ABD’nin tarife savaşı başlatmak, AB’nin de rekabette yeni stratejiler geliştirmek zorunda kaldığı Uzak Doğu menşeli makinelerin agresif ve çoğu zaman haksız rekabetine karşı tedbirlerin önemine dikkat çeken Karavelioğlu şunları belirtti:

“Dezenflasyon programı kapsamında TL’nin değerlenmesinin yol açtığı ithalat artışının, dünyadaki eğilimlerle uyumlu olmadığını geçen yıl sıklıkla vurguluyorduk. Makine ithalatında şubat ayında yüzde 11’e yakın, 12 aylık dönemde de yüzde 5’lik gerileme önemli bir iyileşme göstergesi oldu. Fakat ocak-şubat aylarında Çin’den ithal edilen makinelerin yüzde 14,1 artması ve hiç makine satamadığımız bu ülkenin Türkiye’nin makine ithalatındaki payının yüzde 30’a ulaşması, agresif ve asimetrik satış yöntemlerine dair uyarılarımızın haklılığını da göstermiş oldu. Yatırım Teşvik Belgesi ile ithal edilen makinelere vergi istisnasının sürmesi, teknoloji geliştiren bu alanda yatırım iştahını sınırlamakla kalmıyor, ara girdileri benzer vergilere tabi olan makine imalatçılarımız başta olmak üzere yerli-yabancı kaliteli makine üreten bütün imalatçıları da haksız rekabete bırakmış oluyor. Üzerinde çalışılan yeni yatırım teşvik sisteminde; yerli makineleri önceleyen tedbirlerin geliştirilmesini küresel konjonktürün mecburiyeti olarak görüyoruz.”

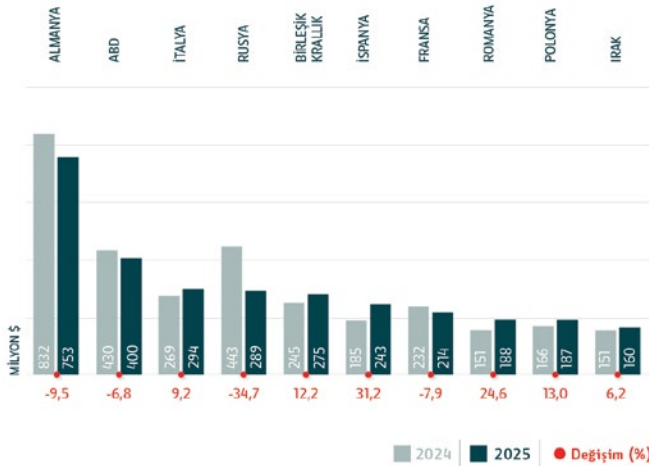
Küresel yatırım malları PMI verisinin 49,7 puanla yeniden daralma bölgesine girdiği mart ayında, imalat sanayisi satın alma yöneticileri endeksinin Türkiye’de de ekim ayından bu yana en düşük seviyeye gerilediğine işaret eden Karavelioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: *“Yeni siparişlerin aylık bazda üst üste 21’inci kez yavaşladığı ve makine ihracatımızdaki gerilemenin ilk üç ayda tonaj olarak yüzde 7,7’ye, değer olarak da yüzde 4,1’e ulaştığı bu ortamda, üretimin devam edebilmesi ve istihdamın korunabilmesi için risk artıyor. İmalat sanayisi üretimindeki gerilemenin yüzde 6 olduğu şubat ayındaki veriler, bu düşüşün makine sektöründe yüzde 9’a ulaştığını gösteriyor. Avrupa imalat sanayisinin, finansal sarsıntılara rağmen toparlanma eğilimi gösterdiği bu süreçte bizim sanayimizde de iyimserliğin artması, ekonomimizin sürdürülebilir gelişimi açısından önemli bir gösterge olur. Bunu beklerken işimiz, ölçeklerimizi düşüren bütün haksız rekabet unsurlarını faaliyet ortamımızdan ayıklamak olmalıdır.”*

MAKİNE İHRACATI OCAK-MART DÖNEMİNDE %4,1 GERİLEMEYİLE

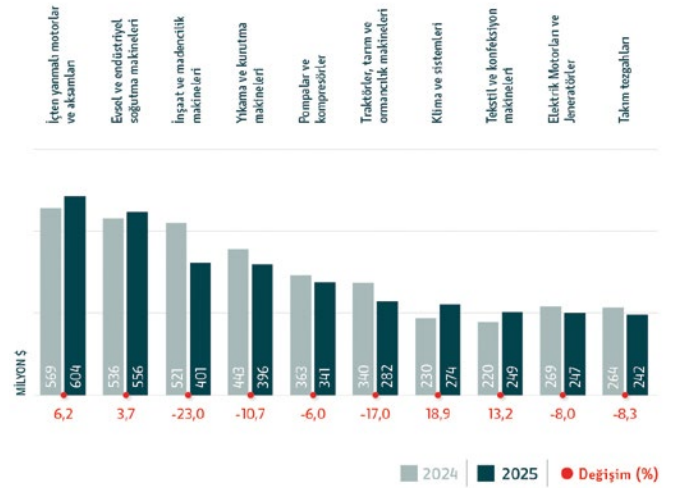
6,6 MİLYAR \$

TONAJ: 753 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%7,7

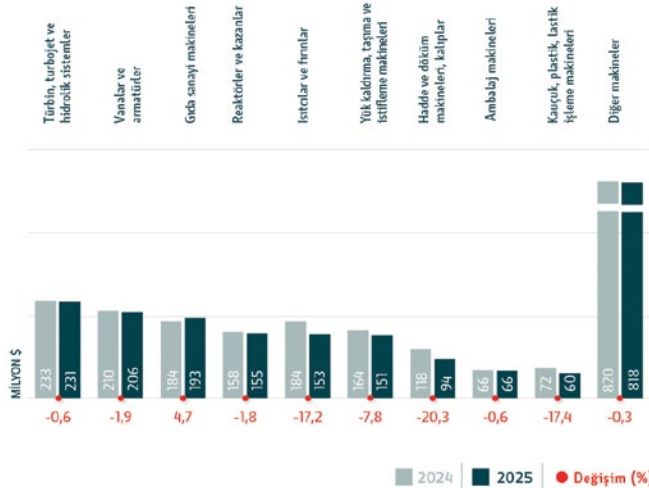
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Mart)



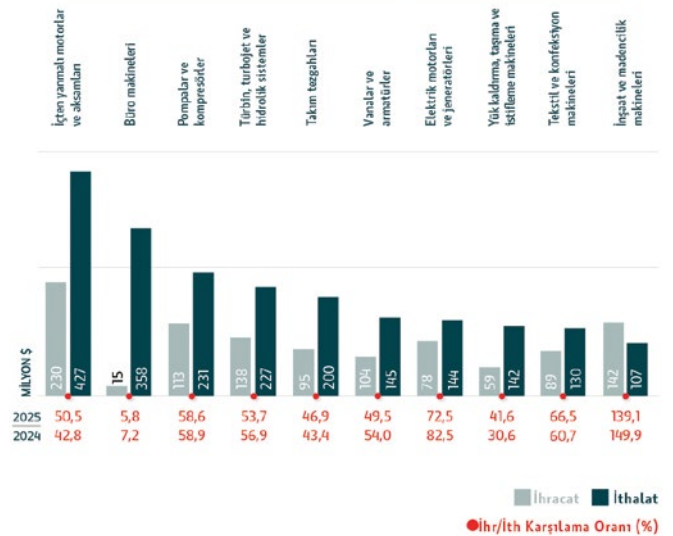
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Mart)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Mart)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Şubat)



NİSAN AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. NİSAN AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“
Makine
ihracatı
3 ayda
6,6 milyar
dolar.
”

KUTLU KARAVELİOĞLU
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı



İÇİMİZDEKİ ÇOCUK HEP YAŞASIN
Çocukları ürettiklerine yansısın,
geleceğimiz onlarla parlasın.



23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK
VE ÇOCUK BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN

OLAĞAN GENEL KURULUMU
17 NİSAN 2025 TARİHİNDE
GERÇEKLEŞTİRDİK.



“
5 yılda 658 milyar dolar makine
ve teçhizat yatırımı yapmışken
ihracatta yerinde sayma
lüksümüz yok.
”



23'ÜNCÜ MAİB OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 23'ÜNCÜ OLAĞAN GENEL KURULU, 18 NİSAN'DA ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. GENEL KURUL'DA, MAİB'İN 2024 YILINA AİT FAALİYETLERİ İBRA EDİLDİ VE MALİ TABLOLARI ONAYLANDI. GENEL KURULDA AYRICA 2025 YILI BÜTÇESİ VE İŞ PROGRAMLARI DA ELE ALINDI.

MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Divan Başkanlığını MAİB TİM Delegatesi Dr. Sinan Özgür'ün yaptığı Genel Kuruldaki konuşmasına, “Zor bir yıldan, çok daha zor bir yıla geçiyoruz. Belirsizlik bütün süreçlere egemen olmuş.” sözleriyle başladı. Karavelioğlu konuşmasında, zorlu bir dönemden geçilse de makine sektörünün Türkiye'nin medarı iftihar olduğunu vurgulayarak, “Yatırım, üretim, ihracat ve ithalattaki konumumuz çok önemli. Yatırımlarda dünya geneline göre iyi durumda olsak da üretimde çok kötüyüz. Dünyada makine üretimi geçen yıl miktar bazında yüzde





1,5 düşerken bizde yüzde 8,5 düşüş olmuş. İhracatımız ise geçen yıl yüzde 0,3 artıydı. İthalatımızda da yüzde 3,3'lük bir düşüş gerçekleşti. Kendimizi savunmak için söylemiyorum ama pandemi tüm göstergeleri öyle bozdu ki biz karşılaştırmalarımızda halen 2019 yılını referans alıyoruz. Eğer 2019 yılını baz alırsak yatırımlarda dünya yüzde 12 artış gösterirken biz yüzde 83 artış yakalamışız, üretimde ise dünya yüzde 11 artış sağlarken bizdeki artış yüzde 72 olmuş. Dünyada makine ihracatı ve ithalatı yüzde 18 artarken bizde ihracat yüzde 44, ithalat yüzde 88 artmış. Bu verilere bakınca, biz yerimizde saymayı hak etmedik

diyebiliyorum.” ifadelerini kullandı. Konuşmasında, Alman Dış İşleri Bakanlığı'nın “Beş yılda 658 milyar dolar makine ihracatı yaparken 187 milyar dolar makine ithal etmek lüks-tür, büyük israftır” vurgusuna da değinen Karavelioğlu, küresel ticaretteki tarife savaşlarının etkilerinin ise henüz kestirilemeyeceğinin altını çizdi. Açılış konuşmasının ardından, MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevdâ Kayhan Yılmaz MAİB'in 2024 Yılı Faaliyet Raporunu ve 2025 Yılı Çalışma Raporunu Genel Kurula sundu. Genel Kurulun sonunda, MAİB Mali Tabloları da görüşüldü ve onaylandı.



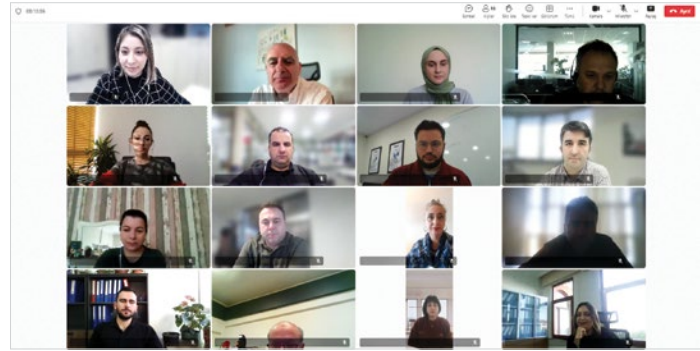
MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEVZUATI EĞİTİM PROGRAMI TAMAMLANDI

MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA DOKUZ FİRMADAN İLGİLİ TEMSİLCİLERİN KATILIMINDA ÇEVİRİM İÇİ OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEVZUATI EĞİTİM PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Katılımcı firmaların sürdürülebilirlik kapsamında dönüşüm süreçlerini destekleyerek uluslararası standartlara uyum sağlamaları ve küresel pazarda rekabetçiliklerini artırmalarına destek olmak üzere 29 Ocak-18 Nisan tarihleri arasında beş alt başlıkta “Sürdürülebilirlik Mevzuatı Eğitim Programı” gerçekleştirildi. Yedi farklı şehirde yerleşik dokuz firmadan ilgili firma temsilcilerinin aktif katılımları ve uygulamalı anlatım programıyla birlikte çevrim içi olarak gerçekleştirilen eğitim programı şu konu başlıklarını içeriyordu:

- GRI Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardı Eğitimi, 2 tam gün
- ISO 14064-1:2018 Sera Gazı Emisyonları Standardı Eğitimi, 2 tam gün
- ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi Standardı Eğitimi, 2 tam gün
- ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemleri Standardı Eğitimi, 2 tam gün
- SA 8000 Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi Standardı Eğitimi, 1 tam gün

Eğitimlerde uluslararası standartlara ilişkin kapsamlı bilgiler aktarılarak uygulamalı örnekler ve grup çalışmalarıyla birlikte, katılımcıların firmalarında ilgili standartları uygulamalarına yönelik çalışmalar gerçekleştirildi. Katılımcı firma temsilcileri ilgili alanlarda firmalarındaki durumu tespit etmek adına öz değerlendirmeler gerçekleştirerek iyileştirilmesi gereken alanları belirlediler ve bu alanlarda yapılması gereken çalışmalara ilişkin yöntemler hakkında detaylı bilgi edinme fırsatı yakaladılar.



1 SORU
Hangi Konu Standartlarını kullanacaksınız?

GRI Tematik Kategoriler (200 serisi)	GRI Sosyal Kategoriler (300 serisi)
GRI 101 (2018) Ekonomik Performans	GRI 401 (2018) İş Güvenliği
GRI 102 (2018) İnsan Kaynakları	GRI 402 (2018) Eğitim ve Öğretim
GRI 103 (2018) Üretim Uygulamaları	GRI 403 (2018) Çalışık ve Pratik Çalışma
GRI 104 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 404 (2018) Acil Durumlar
GRI 105 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 405 (2018) Örgütlenme ve Yönetim
GRI 106 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 406 (2018) Çocuk İşçiliği
GRI 107 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 407 (2018) Zorla veya Zorlanarak Çalıştırma
GRI 108 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 408 (2018) Güvenlik Uygulamaları
GRI 109 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 409 (2018) Heret Hükümleri Hakkında
GRI 110 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 410 (2018) Heret Toprakları
GRI 111 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 411 (2018) Tedbiri Sosyal Değerlendirmesi
GRI 112 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 412 (2018) Kurum İlişkileri
GRI 113 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 413 (2018) İş Sağlığı ve Güvenliği
GRI 114 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 414 (2018) Paszama ve Etiketlenme
GRI 115 (2018) Tehlikeli Atıkların Yönetimi	GRI 415 (2018) Akademi Güçlüğü

Yataylar İçin Önemli

Kurum İçin Önemli

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİ

Uluslararası markalar, tedarik zincirlerinde çalışma koşullarını kontrol altına almak için "Sosyal Uygunluk Denetim Programları" oluşturdular.

SEKTÖRÜN VE EKONOMİNİN NABZINI “HAFTALIK GELİŞMELER” İLE TAKİP EDİN!

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, YEREL VE KÜRESEL ÖLÇEKTE EKONOMİK VE SOSYAL GÜNDEMİ DERLEDİĞİ “HAFTALIK GELİŞMELER” İÇERİKLERİYLE, MAKİNE ÜRETİCİLERİNİ BİLGİLENDİRMEYE BAŞLADI.

Mart ayı itibarıyla başlatılan ve MAİB’in resmi internet sitesi Haberler başlığı altında yayımlanan Haftalık Gelişmeler içeriklerinde, Türkiye’nin yanı sıra dünyada yaşanan ekonomik ve sosyal gelişmeler kısa notlarla derleniyor; okurlar küresel ölçekteki güncel gelişmelere dair bilgilendiriliyor.

MAİB’in Haftalık Gelişmeler içeriklerine ulaşmak için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ 15'İNCİ KEZ HANNOVER MESSE'DEYDİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 31 MART-4 NİSAN TARİHLERİNDE ALMANYA'NIN HANNOVER KENTİNDE DÜZENLENEN AVRUPA'NIN EN BÜYÜK SANAYİ FUARI HANNOVER MESSE 2025'E INFO STANT İLE KATILDI.

Sanayi ve teknoloji alanlarında faaliyet gösteren 4.000 firma, 300 start-up ve 150'den fazla araştırma enstitüsünün katıldığı Hannover Messe Sanayi Fuarı bu yıl 31 Mart-4 Nisan tarihlerinde, akıllı üretim, dijital ekosistemler, endüstri için enerji teknolojisi ve enerji verimliliği gibi ana temalara odaklandı. Üretken yapay zekâdan kuantum teknolojilerine, yeşil hidrojen teknolojilerinden

sürdürülebilirliğe birçok konuda düzenlenen panellerle zenginleşen fuarın partner ülkesi ise Kanada'ydı. Bu yıl 77'nci kez kapılarını açan fuar, toplam 15 holde 150 ülkeden 4.000'in üzerindeki firmanın ürün ve hizmetlerine sergi alanı olurken, fuarı 127.000'den fazla kişi ziyaret etti. Ziyaretçilerin yüzde 40'ından fazlası yurt dışından gelirken, Almanya'dan sonra fuarı ziyaret eden önemli ülkeler Çin,

Hollanda, Kanada, Polonya, Güney Kore ve Japonya oldu. Türkiye'den de 132 firmanın yer aldığı fuarda ziyaretçiler Türkiye'nin Makinecileri standına da yoğun ilgi gösterdi.

FUARIN ANA TEMASI: YAPAY ZEKÂ

Fuarın bu yılki lider teması endüstri için kullanılan yapay zekâ uygulamalarıydı. Yapay zekâ uygulamalarını sergileyen şirketler, üretim şirketlerinin yapay zekâdan

nasıl faydalanabileceğini göstermek için birçok örnek uygulamayı standlarında ziyaretçilerine sundular. Diğer yandan fuarda, enerji sektörüne ayrılan salonlardaki odak noktası ise verimlilik ve sürdürülebilirlik konularıydı. Özellikle hidrojen enerjisinin öne çıktığı bu tema alanında, 13'üncü holün tamamı hidrojen uygulamalarına ayrılmıştı ve 300 firma hidrojen ve yakıt hücreleri alanındaki en son ürünlerini,



gelişmeleri ve uygulamalarını “Hydrogen+Fuel Cells EUROPE” standlarında ziyaretçilere sundular. Bununla birlikte Hannover Messe 2025, diğer dönemlerinde olduğu gibi bu yıl da fuar süresince çok sayıda panel ve konferansa da ev sahipliği yaptı. Toplamda 1.600'e yakın konuşmacının yer aldığı panel ve konferans programlarında endüstrilerin geleceği konularında bilgi paylaşımları yapıldı ve çözüm önerileri tartışıldı.

MAİB HEYETİ ÖNEMLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ

Bu yıl Makine İhracatçıları Birliği fuara 15'inci kez katılırken, “Turkish Machinery” markasıyla bir kez daha küresel alıcılara Türk makine sektörünün gücü ve yetkinliklerini tanıttı. Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği'nin (ROBODER) de MAİB standında yer aldığı fuara Türkiye'den 132 firma katılırken, bu firmaların 86'sı millî katılım organizasyonuyla fuarda ürün ve hizmetlerini sergiledi.

MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ağrikli ve MAİB Almanya Temsilciliğinden Nevzat Sargın'ın da yer aldığı Türkiye'nin Makinecileri heyeti fuar süresince muhatap kurum temsilcileriyle temaslarda bulunurken, bu yıl Hannover Messe fuar alanındaki 110 taksiye ve iki adet shuttle'a “Turkish Machinery” reklamları vererek etkin bir tanıtım kampanyası da gerçekleştirildi. Fuarın ikinci gününde Hannover Ticaret Ataşeleri Yasemin Özak Coşkun ve Yunus Emre Karan Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret ederek MAİB faaliyetleri hakkında bilgi alırken, fuarın üçüncü gününde ise Almanya'nın

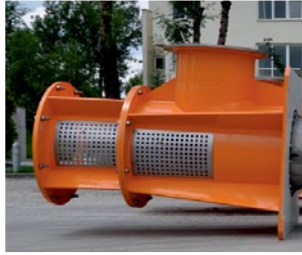
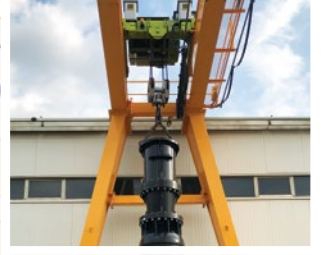




Taste
the
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

Layne Bowler
www.laynebowler.com.tr





önde gelen sektörel yayınevleri ve gazeteleri ile sektörel görüşmeler gerçekleştirildi. Yine aynı gün, fuarın partner ülkesi Kanada'nın Vaughan şehri Ekonomik Gelişim Departmanı sorumluları Türkiye'nin Makinecileri standını ziyaret etti ve Kanada'ya gerçekleşebilecek

muhtemel ticaret heyetleri üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Macaristan Makine ve Güç Mühendisliği Derneği ile yapılan görüşme de de muhtemel iş birlikleri ve Türk makine firmalarının Macaristan'a ihracat olanakları üzerine görüşmeler gerçekleştirildi.

"ZİYARETÇİ YOĞUNLUĞU GİDEREK AZALİYOR"

"İ.Mak Redüktör olarak 2008 yılından bugüne Hannover Messe fuarlarına düzenli olarak katılıyoruz. Bu yıl da farklı sektörlerle hitap eden helisel dişli IR serisi, konik dişli IRK serisi, paralel milli YP serisi, sonsuz dişli S, IRS ve IRSD serileri, ağır hizmet tipi monoblok M serisi, kaldırma grubu (vinç) için IRC serisi ve roll form endüstrisine özel olarak tasarlanan ADK serisi redüktörlerimizle fuarda yer aldık. Bu yılki fuarda ziyaretçi yoğunluğu önceki yıllara göre biraz daha azdı ancak gelen ziyaretçiler oldukça hedef odaklıydı. Katılımcı firmalar ise alanında uzman, güçlü Ar-Ge yatırımları olan şirketlerden oluşuyordu. Bu da fuarı, ticari açıdan verimli kıldı. Ziyaretçiler arasında özellikle Orta Doğu, Asya ve Güney Amerika'dan gelen yoğun bir ilgi olduğunu gözlemledik. Türkiye'nin Makinecileri de fuar boyunca Türk firmalarının yanında yer alarak bizlere motivasyon aşıladı. Türk firmalarının uluslararası alanda daha başarılı olabilmesi



SALİM HAFFAR
İ.MAK REDÜKTÖR
ULUSLARARASI SATIŞ VE PAZARLAMA YÖNETİCİSİ

için Türkiye'nin Makinecileri tarafından sağlanan pazarlama desteğini son derece kıymetli buluyoruz."

"HANNOVER MESSE GÜÇ KAYBEDİYOR"

"Özellikle genel sanayi fuarları, artık alt konular özelinde ihtisas fuarlarına karşı güç kaybediyorlar. Çünkü özel konu ile ilgili kişiler ve rakip firmalar daha çok ihtisas fuarlarında bir araya geliyor. Bu anlamda Hannover Messe'de de ihtisas fuarlarında ki toparlanmayı göremiyoruz. Bununla birlikte Hannover Messe, diğer genel sanayi fuarlarında olduğu gibi teknoloji gelişimi veya yönü konusunda fikir verebilecek nitelikte start-up firmalarının incelenmesi, üniversite veya eyaletlerin standartlarının ziyaret edilerek daha önce akla gelmemiş bir fikri duymak, görmek ve yaratıcılarıyla iletişime geçmek veya yeni bir teknolojinin demonstrasyonunu görmek için önemli bir kaynak olmaya devam ediyor. Biz de ROBODER olarak bu kapsamda bir değerlendirme ile fuara katıldık ve fuarda birçok kişi ve kurum ile görüşmeler gerçekleştirdik; sektörümüzle ilişkili firmaları ziyaret ettik ve çeşitli paneller/sunumları takip ettik. Tüm bunların ışığında, her



ARTUN BÖLGEN
ROBODER
GENEL SEKRETERİ

ne kadar fuar ziyaretçi sayıları değişmemiş görünse de fuarın küçüldüğünü ve genel olarak küçülmeye devam ettiğini söyleyebilirim. Özellikle güç aktarma, hidrolik ve robotik hollerinde artık eski doluluk ve heyecan yoktu."

"FUAR SADECE TİCARİ FIRSATLAR DEĞİL, TRENDLERİ GÖZLEMLEME İMKÂNI DA SUNUYOR"

"TERBAY Makina, 2009 yılından bu yana Hannover Messe fuarına düzenli olarak katılım gösteriyor. Bu yıl da fuarda, üretimini tamamen tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz iş makinelerinin temel çelik aksamaları olan alt ve üst şasi, kepçe, küreme bıçağı, bom (kaldırma kolları) ve bu parçaların bağlantı elemanlarını, tamamen montajlanmış bir şekilde sergiledik. Bu bütünsel sunum, firmamızın mühendislik gücünü, üretim kabiliyetlerini ve detaylara verdiği önemi ziyaretçilere somut biçimde yansıtmamıza imkân tanıdı. Hannover Messe, küresel ölçekte faaliyet gösteren firmalarla ilk temas kurduğumuz, iş birliklerinin temellerinin atıldığı ve ihracat faaliyetlerimize önemli bir ivme kazandırarak çok değerli bir platform olmuştur. Hâlihazırda iş birliğimizi sürdürdüğümüz birçok uluslararası müşteriyle ilk tanışmamız yine bu fuar aracılığıyla gerçekleşmiştir. Her ne kadar son yıllarda geçmişteki kadar yoğun bir ticari etki gözlemlemiyor olsak da Hannover



SUAT ÖZYEŞİLOVA
TERBAY MAKİNA
SATIŞ VE PROJE UZMANI

Messe hâlâ firmamız açısından stratejik öneme sahip bir organizasyondur. Fuar, yalnızca ticari fırsatlar değil, aynı zamanda sektörel gelişmeleri yerinde takip etme, küresel trendleri gözlemleme ve teknolojik yenilikleri doğrudan deneyimleme imkânı sunması açısından da oldukça kıymetlidir."

BAUMA 2025'E 246 TÜRK FİRMASI KATILDI

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, 7-13 NİSAN 2025 TARİHLERİ ARASINDA ALMANYA'NIN MÜNİH ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞEN DÜNYANIN EN BÜYÜK İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ FUARI BAUMA 2025'E İNFO STANT VE REKLAM KAMPANYASI İLE KATILDI. 57 ÜLKEDEN 3.818 FİRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 200 ÜLKEDEN 600 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ. TÜRKİYE, FUARA KATILAN 246 FİRMAYLA, EN FAZLA TEMSİL EDİLEN DÖRDÜNCÜ ÜLKE OLDU.

İş ve inşaat makineleri sektörünün en dikkat çekici etkinliği olan ve her üç yılda bir düzenlenen Bauma fuarı, bu yıl da büyük bir heyecanla karşılandı. Endüstrinin geleceğinin şekillendiği ve sektör profesyonellerinin bir araya geldiği Bauma 2025'te 57 ülkeden 3.818 firma son teknolojilere sahip ürün ve hizmetlerini alıcılarla

buluştururken, fuarı 200'den fazla ülkeden 600 bin ziyaretçi takip etti. Yüksek ziyaretçi sayısı tarih in kalabalık Bauma etkinliklerinden biri olan Bauma 2025, ayrıca Almanya dışından gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki önemli artış oranıyla da dikkat çekti. Her dönem belirli konu başlıklarını fuar teması olarak belirleyen ve etkinlik genelinde bu

noktalara odaklanan Bauma, 2025 yılı için sektörde sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularını fuara taşıdı. Fuar alanında yerini alan 246 Türk firması; taş kırma ünitelerinden iş makinelerine, platformlardan yedek parçalara kadar birçok ürün grubunu sergilerken, Makine İhracatçıları Birliği de "Turkish Machinery" markasıyla fuarda yer aldı.

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ STANDI

ÇEKİM MERKEZİYDİ

Türkiye'nin Makinecileri, Bauma 2025'te, geçmiş yıllarda olduğu gibi fuarın doğu ve batı girişlerindeki "Turkish Machinery" reklamlarıyla fuar katılımcılarını Türkiye'nin Makinecileri standına davet ederken, stand ziyaretçilerini de Türk makine sektörünün





gücü ve yetkinlikleri konusunda bilgilendirmeye devam etti. Türkiye'nin Makinecileri standı ayrıca, Münih Başkonsolosu Süalp Erdoğan, Ticaret Ataşeleri Ali Bayraktar ve Recep Aslan tarafından da ziyaret edildi. Türkiye İş Makinaları

Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ve İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM) temsilcilerinin de yer aldığı Türkiye'nin Makinecileri standındaki gelenekselleşmiş profesyonel barista hizmeti ise Türkiye'nin Makinecileri

standının bir çekim merkezi olmasında önemli rol oynadı.

TÜRKİYE'DEN GÜÇLÜ KATILIM GERÇEKLEŞTİ

İstanbul Ticaret Odası'nın Milli Katılım Organizasyonu düzenlediği Bauma 2025'te

bu yıl Türkiye ilk kez 200 firma barajını aşarak 246 Türk firmasıyla temsil edilirken, fuara en çok katılım gösteren ilk üç ülke ise 1.186 firma ile Almanya, 615 firma ile İtalya ve 466 firma ile Çin oldu. 246 firma katılımı ile Türkiye en çok katılım sağlayan dördüncü ülke olurken, Hollanda, Birleşik Krallık, Fransa ve ABD gibi ülkeleri geride bıraktı.

FUAR SEKTÖRÜN NABZINI TUTTU

İnşaat makineleri, yapı malzemeleri makineleri, madencilik makineleri ile inşaat araçları ve ekipmanları için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olan Bauma Mühim fuarı, 2025 yılı buluşmasında da sektörün güncel durumu ve yükselen eğilimler konusunda katılımcılarını bilgilendirdi. Fuar organizatörü Messe München'in CEO'su Stefan Rummel, "200'den fazla ülke ve bölgeden 600.000 ziyaretçiyi ağırladık. Bauma, sektörün kalp atışıdır. Kişisel buluşmalar ve bilgi alışverişinin, ilerleme ve küresel ticaret için ne kadar





hayati olduğunu bir kez daha gösterdik.” İfadelerini kullanırken, VDMA İnşaat Makineleri ve Yapı Malzemeleri Derneği Genel Müdürü Joachim Schmid de, fuarın iş beklentilerini aşan sonuçlar doğurduğunu belirtti; İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Akgün

de fuar hakkındaki izlenimlerini şu sözlerle paylaştı: “İçten yanmalı motorlardan farklı enerji kaynaklarına geçişin hız kazandığını ve bu dönüşümün öncülüğünü Avrupa’nın yaptığını zaten biliyorduk. Ancak fuarda dikkat çeken bir diğer unsur da bazı stantlarda

hidrojenle çalışan içten yanmalı motorlara sahip iş makinelerinin sergileniyor olması. Bu durum gelecekte, iş makinelerinde, kamyonlarda ve otomobillerde hidrojen ile mi yoksa batarya mı tercih edileceği konusundaki ikilemin hâlâ sürdüğünü gösteriyor.”

Türk firmalarının fuardaki güçlü varlığının önemine de değinen Akgün, “Türkiye olarak fuara 250’ye yakın firmayla katılarak adeta bir çıkarma yaptık. Birçok alanda faaliyet gösteren Türk üreticilerimizi görmek bizleri çok mutlu etti. Bu tür uluslararası fuarların,

“TÜRK FİRMALARI BAUMA 2025’TEN MUTLU AYRILDI”

“Bu yılki Bauma Münih fuarına Türkiye’den 246 firmanın katılımı çok önemlidir. Avrupa standartlarında üretim yapan Türk firmaları, Bauma 2025’te taş kırma ünitelerinden iş makinelerine, platformlardan yedek parçalara kadar son teknolojiye sahip birçok ürün grubunu fuarda sergilediler. Bununla birlikte, özellikle Türkiye, Türkiye Cumhuriyetler, Orta Asya, Balkanlar ve Kuzey Afrika gibi ülkelerin yaşadığı vize sorunlarına rağmen fuarın ziyaretçi sayısının 600 bini aşması da büyük bir başarı olarak değerlendirilebilir. Fuarda en dikkat çekici yenilik, bazı stantlarda hidrojenle çalışan içten yanmalı motorlara sahip iş makinelerinin sergilenmesiydi. Diğer yandan batarya teknolojilerine de fuarda çokça yer verilmişti. Fuar sürecinde İMDER olarak, muhatap dernek ve kurumların temsilcileriyle bir araya gelme fırsatımız da oldu ve geleceğe yönelik önemli görüşmeler gerçekleştirdik. Katılımcı Türk firmamızın da fuardan olumlu

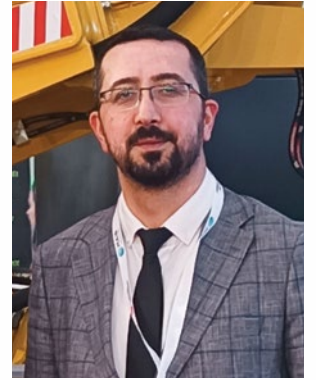


OĞUZ YUSUF YİĞİT
İMDER
GENEL SEKRETERİ

görüşlerle ayrıldığını biliyoruz. Son olarak, Türk makine sektörünü dünyanın dört bir yanında başarıyla tanıtan ve temsil eden Türkiye’nin Makinecileri’nin fuar alanındaki varlığı ve sürdürdüğü tanıtım faaliyetlerinin de etkili olduğunu söylemeliyim.”

“BAUMA’NIN YERİ ÇOK FARKLIDIR”

“İŞİM Kümelenmesi olarak son beş Bauma Münih fuarında yer alıyoruz. Bunların çoğu URGE projesi kapsamında projede yer alan firmalarımızla heyet organizasyonlarıydı, bir kısmı ise MAİB çatısı altında üyelerimizi tanıttığımız katılımlar oldu. Türkiye olarak her yıl fuarda firma sayımız artarak devam ediyor. Keza İŞİM üyesi firma sayımız da her Bauma’da artıyor. Bu yılki 40 üye firmamız fuarda bulunurken, 20’ye yakın üye firmamız da yer bulamadığı için yedek listede kaldı. Yedek parçadan büyük iş makinelerine, maden sektöründen beton sektörüne kadar çok farklı başlıklarda Türk ürününün sergilenmesi çok anlamlıydı. Bizim için bu fuarın güzel yanı, her heyetimiz sonrası en az 2-3 üyemizin bir sonraki Bauma Münih fuarında stantlı yer almasıdır. Gerçekten de Bauma Münih, diğer sektörel fuarlarımızdan ayrı bir yerdedir; fuar alanı büyüklüğü, katılımcı sayısı, ziyaretçi sayısı ve fuar düzeniyle diğerlerinden



FEVZİ GÖKALEP
İŞİM
KOORDİNATÖRÜ

çok farklı bir konumdadır. Bu yıl fuarda göze çarpan teknolojiler ise otonom teknolojiler ile yeşil ve çevreci makinelerdir. Türkiye’nin Makinecileri’ne de iş birlikleri, destekleri için ayrıca teşekkür etmeliyim. Standımız çok sıkı ve fuar alanındaki konumuyla tüm ziyaretçilerin odağındaydı.”



sadece sektörümüz için değil, ülke ekonomisi açısından da büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bu anlayışla, ülkemizde de benzer nitelikte ve daha büyük organizasyonların düzenlenmesini sağlayabiliriz.” şeklinde konuştu.

İMDER VE İŞİM MUHATAP KURUMLARLA İKİLİ GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ
Fuara Türkiye'nin

Makinecileri standıyla katılan İMDER ve İŞİM heyetleri de fuar süresince dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen muhatap dernek ve kurumların temsilcileriyle önemli ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Bu verimli toplantılar, İMDER ve İŞİM'in iş birliklerini güçlendirmeye ve geleceğe yönelik stratejik adımlarını pekiştirmeye yönelik önemli katkılar sağladı.

“TELEOPERA İLE FARK YARATTIK”

“İş makineleri sektörünün en büyük fuarı olan ve sektörü bir araya getiren Bauma fuarı, bizim de uluslararası iş birliklerimiz ve gelecek planlarımız için oldukça önemli. Bauma 2025'te 14'ü yeni 22 makinemizi sergileme şansı bulduk, ilk teleskopik yükleyici modelimizin lansmanını gerçekleştirdik ve Teleopera teknolojisini ilk defa ziyaretçilerle buluşturduk. Öte yandan bu fuar; bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle bir araya gelmek için de eşsiz bir imkân sunuyor. İhracat faaliyetlerimizde yeni pazarlara açılırken hâlihazırda bulunduğumuz pazarlardaki varlığımızı da güçlendirmek temel hedefimiz. Bauma fuarı da küresel etkisi ve hacmiyle mevcut ilişkilerimizi güçlendirmemize ve yeni iş birliklerine ilk adımları atmamıza olanak sunuyor. Hedeflerimiz doğrultusunda oldukça verimli geçirdiğimiz bu fuarı noktalarken, HİDROMEK standına ve yeni modellerimize gösterilen ilgi için herkese teşekkürlerimizi sunuyoruz.”



BAHAĐIR YILMAZ
HİDROMEK
İHRACAT MÜDÜRÜ

“YENİ İŞ BİRLİKLERİ İÇİN OLUMLU GÖRÜŞMELER YAPTIK”

“GALEN Group olarak bu yıl Bauma Münih'e ilk kez katıldık. Fuarda yıkım makası (pulverizer) ve makaslı platform (manlift) olarak iki ürünümüzü sergiledik. Bauma Münih, sadece Avrupa'nın değil, dünyanın dört bir yanından profesyonellerin bir araya geldiği çok güçlü bir organizasyon. Katılımcı profili oldukça nitelikliydi. Ürünlerimizle doğrudan ilgilenen, teknik bilgi sahibi ve karar verici pozisyondaki kişilerle verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Her şeyden önce fuarda küresel ölçekte görünürlük kazandığımızı düşünüyorum. İlk kez katılmamıza rağmen ürünlerimize gösterilen ilgi, doğru yatırımlar yaptığımızın bir göstergesiydi. Yeni iş birlikleri için kapılar aralandı, markamızın güvenilirliği adına olumlu geri bildirimler aldık. Ayrıca, sahada doğrudan alınan geri bildirimler de Ar-Ge ve üretim süreçlerimizde bize yol gösterici olacak. Türkiye'nin Makinecileri'ne de fuar sürecinde sundukları organizasyonel destek, iletişim çalışmaları ve



ORKUN BATUHAN YILDIZ
GALEN GROUP
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

yönlendirmeleri için teşekkürlerimizi sunuyoruz. Özellikle fuarlara ilk kez katılan firmalar için bu destekler yol gösterici ve çok değerli oluyor.”

“FUARIN ZİYARETÇİ TRAFİĞİ HEDEF ODAKLIYDI”

“Özkara Hidrolik olarak bu yıl Bauma Münih'e ilk kez katılım gösterdik. 2010 yılından bu yana düzenli olarak ziyaret ettiğimiz sektörün en önemli fuarlarından biri olan Bauma'ya, daha önce ithalat ağırlıklı çalıştığımız için katılımcı olarak yer almayı düşünmemiştik. Ancak iş stratejimizi değiştirerek üretime odaklanmaya başladıktan ve bu doğrultuda www.shopandsupply.com adıyla bir e-ticaret portalı kurduktan sonra hem ürünlerimiz hem de iş makinesi yedek parçası sektörünün 'Amazon'u' olmayı hedefleyen dijital platformumuzla fuarda yer almaya karar verdik. Fuarın ziyaretçi trafiği büyük ölçüde hedef odaklıydı ancak bu yılki fuarda özellikle vize sorunları nedeniyle ziyaretçi sayısı önceki yıllara göre daha düşüktü. Fuardan verimli görüşmelerle döndük. Hatta fuar sonrası yaptığımız görüşmeler sonucunda teklif ve değerlendirme sürecinde olduğumuz firmalar var. Fuardaki Türk firmalarının yoğunluğunda, Türkiye'nin Makinecileri'nin de etkisi olduğunu düşünüyorum.



YELİZ ÖZKARAOĞLU
ÖZKARA HİDROLİK
GENEL KOORDİNATÖRÜ
İŞİM YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

Sektörümüzün temsil gücü iyi yansıtıldı için Türk firmaları da fuarlarda daha çok dikkat çekiyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin, markalaşma sürecinde ve küresel pazardaki varlığımızı güçlendirme adına etkili bir iş çıkarıldığını düşünüyorum.”

CEVHERDEN MAKİNEYE'25 ZİRVESİNDE VERİMLİLİK VE İNOVASYONUN ÖNEMİNE VURGU YAPILDI

MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (MÜSİAD) MAKİNE SEKTÖR KURULU İLE MÜSİAD KİMYA, METAL VE MADEN SEKTÖR KURULU İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN CEVHERDEN MAKİNEYE'25 ZİRVESİ, MÜSİAD GENEL MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİ. MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU VE MAKFED GENEL SEKRETERİ ZÜHTÜ BAKIR DA ZİRVE KAPSAMINDA DÜZENLENEN "YATIRIM, ÜRETİM, İHRACAT VE KALKINMA" BAŞLIKLIL PANELİN KONUŞMACILARI ARASINDA YER ALDI.



T BMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir, Tosyalı Holding

Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, TEİ Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Faruk Akşit, MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı İsmail Somalı ve MÜSİAD Kimya, Metal ve Maden Sektör Kurulu Başkanı Muhittin Can'ın katılımıyla

düzenlenen zirve, önemli isimlere ve konulara ev sahipliği yaptı. MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir, zirvedeki konuşmasında, cevherin makineye dönüşmesi sürecinde entegrasyon,

verimlilik ve inovasyonun önemine vurgu yaparak, "Sanayici ve üretici bu kavramları ne kadar kullanmak istese de içinde bulunduğu ekosistemin sanayi politikası ya da politika stratejisi de en az bu kavramlar kadar



önemli.” dedi. Günümüzde “yerli ve milli üretim” ile “Milli Üretim Hamlesi” gibi temaları dolu dolu kullanmalarını milli politika stratejisine borçlu olduklarının altını çizen Özdemir, MÜSİAD olarak bu stratejiye her zaman destek verdiklerini bildirdi. MÜSİAD Kimya, Metal ve Maden Sektör Kurulu Başkanı Muhittin Can ise zirvenin sanayinin iki can damarını bir araya getirdiğini belirterek, “Bugün yalnızca bir sektörü değil, aynı zamanda bir ülkenin ekonomik bağımsızlığını, sanayi gücünü ve stratejik vizyonunu konuşmak üzere bir araya geldik.” değerlendirmesinde bulundu. “Güvenilir kaynak” ve “Sürdürülebilir üretim” kavramlarının önem kazandığı bu dönemde ham madde sektörünün stratejik bir omurga olarak öne çıktığına işaret eden Can, “Bizler biliyoruz ki bir ülkenin çeliği varsa üretimi vardır, alüminyum varsa mobilitesi vardır, nikelden bakıra kadar sahip olduğu maden zenginlikleri onun sanayi politikalarının temel taşıdır.” şeklinde konuştu. Ham madde sektörü olarak bir dönüşümün eşiğinde olduklarını vurgulayan Can, sözlerini şöyle tamamladı: “Sadece doğal kaynaklarımızı çıkarmak değil, bu kaynakları bilgiyle, teknolojiyle ve ileri işleme kabiliyetiyle

bütünleştirmek zorundayız. Yerli üretimi güçlendirmeli, stratejik madenlerde dışa bağımlılığı azaltmalı ve entegre sanayi yapılarımızı daha dirençli hale getirmeliyiz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik de artık bir seçenek değil, zorunluluktur. Karbon ayak izinin takip edildiği bir dünyada, yeşil dönüşümü ıskalama lüksümüz yok. Geri dönüşüm teknolojilerine, çevre dostu üretim süreçlerine ve dijitalleşmeye yatırımımızı artırmak; sektörümüzü geleceğe hazırlamanın ön şartıdır.” MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı İsmail Somalı da makine sektörünün

Türkiye ekonomisinin en stratejik yapı taşlarından olduğunu belirterek, “Üretimde tam bağımsızlığın olmazsa olmaz unsurlarından biri de üretim teknolojilerinde yerli ve milli makine üretim kabiliyetimizdir. Masada güçlü olmak için sahada güçlü olmalıyız. Ancak sahada güçlü olmak için de yerli ve milli makine teknolojilerinde öncü olmamız gerekir.” dedi. Makine sektörünün 2024 yılında 28,3 milyar dolarlık ihracat rakamıyla tüm zamanların rekorunu kırdığını anımsatan Somalı, şu açıklamalarda bulundu: “En çok ihracat yaptığımız ülkeler arasında Almanya ve ABD ilk sıralarda yer alıyor, bu da Türk makinelerine küresel pazarda duyulan güveni açıkça gösteriyor. Sektörümüz yatırım kabiliyetiyle, üretim gücüyle, ihracat başarısıyla ve kalkınma vizyonuyla yoluna emin adımlarla devam ediyor. Ancak biliyoruz ki bu yolculukta başarıyı sürdürülebilir kılmak için inovasyonu, ikiz dönüşümü, kümelenmeyi, verimliliği ve ölçek ekonomisi avantajlarını merkeze almak zorundayız.” Açılış konuşmalarının ardından gerçekleştirilen

Birinci Oturumda, “Türkiye Makine ve Ham Madde Sektörünün Odağı” başlığıyla sektörün mevcut durumu ve gelecek projeksiyonları masaya yatırıldı. Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayhan Etyemez’in moderatörlüğündeki oturumda; Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mehmet Akif Özyurt ve MÜSİAD Sektör Kurulları Komisyon Başkan Yardımcısı Altuğ Karataş panelist olarak yer aldı. Oturumda, makine sektörünün rekabet gücünün artırılması ve hammadde tedarik zincirindeki fırsatlar ele alındı. Zirvenin İkinci Oturumunda ise “Yatırım, Üretim, İhracat ve Kalkınma” başlığı altında ekonomi ve sanayi alanındaki gelişmeler değerlendirildi. Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gökdağ’ın moderatörlüğündeki oturumda; İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal, MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu ve MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır söz aldı.



IPAF PLATFORM TÜRKİYE KONFERANSI SEKTÖRÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTTU

NİSAN AYI SONUNDA İSTANBUL'DA DÜZENLENEN PLATFORM TÜRKİYE KONFERANSI SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. PERSONEL YÜKSİLTİCİ PLATFORM SEKTÖRÜ İÇİN HEM TEKNİK HEM DE STRATEJİK BOYUTLARIYLA FARK YARATAN BULUŞMA, PLATFORMDER VE IPAF İŞ BİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞTİ. MAİB'İN DE TÜRKİYENİN MAKİNECİLERİ MARKASI İLE DESTEKLEDİĞİ ETKİNLİKTE, YERLİ VE YABANCI UZMANLARIN KATILIMIYLA SEKTÖRÜN BUGÜNÜ VE GELECEĞİNE DAİR ÖNEMLİ GÖRÜŞLER PAYLAŞILDI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TARTIŞILDI.

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren PLATFORMDER Yönetim Kurulu Başkanı Saruhan Günaydın, sektörün son yıllarda gösterdiği büyümeye dikkat çekerek, Türkiye'de 2013'te 4 bin civarında olan platform sayısının 2024'te 35 bine ulaştığını ve yüzde 742'lik bir artış yaşandığını vurguladı. Günaydın, "Bu sektörel büyüme önemli

bir gelişme olmakla birlikte, kişi başına düşen makine sayısı açısından Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında hâlâ geride olduğumuzu görüyoruz. Örneğin, Almanya'da bu sayı her 100 bin kişide ortalama 64 civarındadır. Bu da sektörümüzün hâlâ ciddi bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu açıkça göstermektedir. Bu potansiyel büyüme fırsatı; ülkemiz, sektörümüz ve iş sağlığı-güvenliği

uygulamaları açısından oldukça kıymetlidir." dedi. Konuşmasında sektörün dijital dönüşüm, yapay zekâ, güvenlik ve yerli üretim başlıklarında ilerlemesi gerektiğini de vurgulayan Günaydın, IPAF ile yürütülen operatör eğitimleri ve sertifikasyon çalışmalarının önemine değindi. 2026 yılında İstanbul'da düzenlenecek IPAF Summit & IAPA Awards'un Türkiye'ye kazandırılmasının gurur verici

olduğunu belirten Günaydın, 2025 yılında düzenlenecek Platform Günleri etkinliğinin de daha geniş bir alanda sektörün en büyük buluşmalarından biri olmaya devam edeceğini aktardı.

"SATIŞ YAPMIYORUZ, SORUN ÇÖZÜYÖRÜZ"

Saruhan Günaydın'ın ardından kürsüye gelen IPAF CEO'su Peter Douglas ise Platform Türkiye





Konferansı'nda yaptığı sunumda, İngiltere'deki Nationwide Platforms firmasının güvenlik, eğitim ve mühendislikteki dönüşüm sürecini katılımcılarla paylaştı. 15 bin ünite ve 1.300 çalışanla faaliyet gösteren şirketin, 2008'den bu yana uyguladığı "Tech X" standardı sayesinde hem iş güvenliği hem de verimlilik alanlarında büyük ilerlemeler kaydettiğini belirten Douglas, "Her çalışan, iş güvenliği konusunda yöneticisini bile durdurabilecek yetkiye sahiptir." diyerek davranış temelli güvenlik kültürünün önemine dikkat çekti. Douglas, IPAF ile olan iş birliklerini de örneklerle anlatarak, kazaların raporlanması, eğitim içeriklerinin geliştirilmesi ve yüksekte çalışma konularında sektöre rehberlik ettiklerini aktardı. IPAF Summit ve Europlatform gibi uluslararası organizasyonlara aktif katılım sağladıklarını belirten Douglas, yılda 15 bin kişiye eğitim verdiklerini vurguladı. Konuşmasında "Satış yapmıyoruz, sorun çözüyoruz" temasına da dikkat çeken Douglas, IPAF çatısı

altında Türkiye'de de benzer dönüşümlerin mümkün olduğunu ifade etti.

EKONOMİ PANELİ BÜYÜK BİR İLGİYLE TAKİP EDİLDİ

Nazlı Bolak'ın moderatörlüğünde gerçekleşen ekonomi paneli ise katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi. Prof. Dr. Burak Arzova, Murat Sağman ve Dr. Selçuk Mutlu'nun konuşmacı olarak yer aldığı

panelde personel yükseltici platform sektörünün; ekonomik dengeler, küresel ticaret politikaları ve finansman modelleri ekseninde geleceği tartışıldı. İnteraktif olarak gerçekleşen panelde, ekrana yansıtılan sorulara katılımcılar anında cevap vererek, panelin daha verimli geçmesini sağladılar. Gün boyunca devam eden etkinlikte sunum yapan yerli ve yabancı uzmanların

katılımıyla IPAF Platform Türkiye Konferansı, sektörün gelecek stratejilerinin belirlenmesi için önemli bir zemin oluşturdu. Etkinlik kapsamındaki resim sergisi de katılımcıların yoğun ilgisini çekti. İstanbul Vinc'in Junior League resim yarışmasından 29 minik sanatçının platformlar üzerine hayallerini konu edinen resim sergisi, konferans boyunca büyük bir ilgi gördü.





ÇALIŞAN BİR SİSTEMİ ASLA DEĞİŞTİRMEZ MİSİNİZ? TÜH, ARTIK ÇOK GEÇ ...

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Bize katılın. Fikirleri yeniliklere, patentleri ürünlere dönüştürerek oyunun kurallarını değiştiren Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW) keşfedin. Dönüşüm DNA'mızın bir parçası olduğundan, üretimi optimize eden ve verimliliği arttıran akıllı çözümleri destekleyip geliştirmekten kendimizi bir türlü alamıyoruz. Güçlü ve iklim nötr bir endüstrinin yolunu açıyoruz.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

İSDER'İN 10'UNCU OLAĞAN GELEN KURULU YAPILDI

İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ VE İMALATÇILARI BİRLİĞİ'NİN (İSDER) 10'UNCU OLAĞAN GENEL KURULU'NDA YÖNETİM KURULU BAŞKANI SERKAN KARATAŞ SEKTÖRDEN GÜVENOYU ALIRKEN, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ HOW-HUB OF WAREHOUSE FUARI VE KOMATEK FUARI'NA DAVET ETTİ.

İstanbul'da, İSDER dernek merkezinde yapılan 10'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Karataş, 2025-2026 dönemi için bu göreve yeniden seçildi. Sektörün yüzde 80'inden fazlasını temsil eden İSDER'in 10'uncu Olağan Genel Kurulu'nda, üye firmaların yaşadıkları sorunlar ve çözüm önerileri dile getirildi. 2023-2024 dönemlerinde yeni üyeleri Bozkurt Endüstri, Esan Akü, FKK Global, Seder Makina, Temesist ve Tisan Endüstri firmaları ile daha da güçlenen İSDER, sektörü başarıyla temsil etmeye devam ediyor.

İSDER Yönetim Kurulu Başkanı Karataş, 10'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, sektör temsilcilerini, İSDER iş birliği ile 18-20 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da yapılacak HOW-Hub of Warehouse fuarına ve 3-6 Haziran 2026 tarihlerinde yine İstanbul'da düzenlenecek KOMATEK fuarına davet etti. Karataş, Türkiye'nin yeni nesil depo sistemleri ve iç lojistik alanındaki ilk fuarı olan HOW-Hub of Warehouse fuarının sektörün ihracatını daha yukarı taşımak hedefine büyük bir katkı sağlayacağını belirterek, "Ziyaretçiler fuarda; istifleme, taşıma, depolama çözümleri, personel

yükseltici platformlar için en son trend ve yenilikleri bulabilecek ve depolara yönelik tüm çözümleri ilk kez tek çatı altında görme fırsatına sahip olacak. Fuar, tüm paydaşlarımıza yeni iş birliği fırsatları sunarken, sektörün geleceğine de yön verecek." şeklinde konuştu.

Geçmiş dönemde olduğu gibi yeni dönemde de sektörün sorunlarına hızlıca çözüm bulabilmek için ilgili bakanlıkların üst düzey yetkilileriyle üyeleri buluşturmayı sürdüreceklerini vurgulayan Karataş, 3-6 Haziran 2026'da İstanbul'da düzenlenecek KOMATEK fuarına şimdiden yoğun bir ilginin olduğunu da sözlerine ekledi.

İSDER 2025-2026 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

İSDER
İSTİF MAKİNALARI DİSTRİBÜTÖRLERİ
VE İMALATÇILARI DERNEĞİ

Yönetim Kurulu Başkanı
Serkan Karataş

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Serkan Acar
Emre Taşçı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları
Alparslan Kurtmen
Faruk Köse
Nazmi Kulakoğlu

Yönetim Kurulu Üyeleri
Aksel Volkan
Erdal Eroğlu
Yavuz Öztavlı
Aytaç Demir
Teoman Balaban
Levent Kiroğlu
Turgut Kırış
Şemi Bülent Beleda
Eser Erkul



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ KONYA TARIM FUARI, SEKTÖRE CAN SUYU OLDU

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK VE DÜNYANIN SAYILI TARIM ETKİNLİKLERİ ARASINDA YER ALAN KONYA TARIM 21'İNCİ TARIMSAL MEKANİZASYON VE TARLA TEKNOLOJİLERİ FUARI, İÇ PAZARDA VE İHRACATTA ZORLANAN TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNE CİDDİ MORAL KAYNAĞI OLDU.



Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı tarım fuarları arasında gösterilen Konya Tarım 21'inci Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı, 8-12 Nisan tarihleri arasında Konya Ticaret Odası-Tüypap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Traktörlerden biçerdöverlere, hasat makinelerinden sulama sistemleri ve iş makinelerine kadar çok geniş bir ürün yelpazesinde en son teknoloji tarım makineleri ve ekipmanlarının sergilendiği fuar, yerli ve yabancı sektör profesyonelleri ile çiftçiler ve akademisyenleri bir araya

getirmesinin yanı sıra gerçekleşen sıcak satışlarla da sektörün can suyu oldu. Bu yıl 96 bin metrekare sergi alanında toplam 20 ülkeden 432 firmanın 335 marka ile ürün ve hizmetlerini sergilediği fuar, beş günde 80 ülkeden 2.810'u yabancı olmak üzere 251.184 ziyaretçiyi ağırladı. 19 ülkeden gelen alım heyetleri ise Konya Tarım Fuarı süresince gerçekleştirilen B2B etkinliklerinde Türk ihracatçılarıyla bir araya geldi. Diğer yandan bu yıl Konya Tarım Fuarı'nı 14 ülkenin tarım bakanı ve bakan yardımcısı ile 30'a yakın ülkenin büyükelçi ve ticaret

ataşesi seviyesinde temsilcileri de ziyaret etti. Türkiye'nin tarım sektöründeki potansiyelini ve teknolojik gelişmelerini gözler önüne seren fuarın açılış törenine Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Konya Valisi İbrahim Akın, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, TARMAKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Bayramoğlu ve Tüypap Genel Müdürü İlhan Ersözlü'nün yanı sıra şehir protokolü ve Afrika ülkelerinden Tarım Bakanları katıldı.

"TARIMDA GELECEK TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENİYOR"

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, fuarın açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Konya, sadece tarımda değil, tarım teknolojilerinde de artık bir üs konumunda. Bu fuar tarımda sürdürülebilirliğin, verimliliğin ve inovasyonun yolunu açan bir vitrin niteliğinde. Yerli üretimi öncelleyen bir anlayışla çiftçimizin, üreticimizin yanında olmaya devam edeceğiz. Tarımın geleceği teknolojiyle şekillenecek ve biz bu dönüşümün tam kalbinde yer alacağız."



SON TEKNOLOJİLER FUARA DAMGASINI VURDU

Konya Ticaret Odası-Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde toplam 96 bin metrekarelik bir alanda gerçekleşen etkinlik, Türkiye ve dünyanın farklı ülkelerinden gelen sektörün önde gelen firmalarının geliştirdikleri yenilikçi ürünleri fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunarken, traktörlerden biçerdöverlere, ekim makinelerinden budama

makinelerine kadar pek çok tarımsal mekanizasyon ürünü de ziyaretçiler tarafından ilgiyle takip edildi.

TRAKTÖR VE AKILLI TARIM MAKİNELERİ ÖNE ÇIKTI

Fuar süresince özellikle traktör ve akıllı tarım makinelerine olan ilginin dikkat çekici olduğunu ifade eden Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk

ise "Artık klasik traktörlerin ötesinde çok modern, dijital sistemlerle donatılmış akıllı traktörler ve makineler sektöre sunuluyor. Görsel açıdan da güçlü olan bu ürünler hem satın alma amaçlı hem de tanıtım açısından büyük ilgi gördü. TUMOSAN başta olmak üzere birçok firma yeni nesil ürünlerini ilk kez Konya

Tarım Fuarı'nda tanıttı. Bu da fuarın sektörel yeniliklerin vitrini haline geldiğini gösteriyor." değerlendirmesinde bulundu. Öztürk, fuar sonrasında katılımcı firmalarla yapılan anket ve görüşmelerde de ziyaretçi sayısı ve niteliğinin yanı sıra ticarete dönüş oranlarının oldukça yüksek olduğunu sözlerine ekledi.



TARMAKBİR, 11 ÜLKENİN BAKAN VE BAKAN YARDIMCILARINI KONYA'DA BULUŞTURDU

Konya Tarım Fuarı kapsamında, 7-9 Nisan tarihlerinde Tarım ve Orman Bakanlığı ile Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu (IFAD) iş birliğinde, Afrika ülkelerinden davetli Bakanların da katılımıyla, "Güney-Güney ve Üçlü İş Birliği (SSTC) Yoluyla Kıt Su Kaynakları Altında Tarımsal Verimliliğin Artırılması Toplantısı" düzenlendi. TARMAKBİR'in katkısıyla gerçekleşen ve Kırgızistan, Kenya, Gana, Mısır, Burkina Faso, Zimbabwe, Özbekistan, Tunus, Tanzanya, Senegal ve Moritanya'dan Bakan, Bakan Yardımcısı ve diğer üst düzey katılımcıların yer aldığı etkinlik kapsamında, Güney-Güney kapsamında yürütülen projeler ele alındı. Toplantıda, tüm ülkelerin yaşadığı ortak sorunlar olan kuraklıkla mücadele, su kaynaklarının azalması, gıda arz güvenliğinin sağlanması gibi konularda başta Ar-Ge, inovasyon ve teknolojinin kullanımı olmak üzere iş birliğinin önemi vurgulanırken, ülkeler arasında teknik personel ve tecrübe paylaşımı sağlanabileceği belirtildi; katılımcı ülkelerde SSTC faaliyetlerini artırmak için kırsal kalkınma ağı kurulmasına yönelik "Niyet Beyanı" onaylandı.

KENYA İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

OAİB ESKİ GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN HAZIRLADIĞI VE TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ'NİN YAYIMLADIĞI "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" BAŞLIKLİ KİTAP, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. MOMENT EXPO'NUN BİLGİ HATTI SAYFALARINDA, ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ KİTABINDAN İÇERİKLER SUNMANIN, MAKİNE İHRACATÇILARI İÇİN ÖNEMLİ OLACAĞINA İNANIYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Tanıştırıldığınızda el sıkışılır, el sıkarken göz teması kurulmalıdır. El sıkma hafif kuvvetli olmalıdır. Zayıf el sıkma ilgisizlik olarak yorumlanır.
- ★ Kenya'da yaşlılara ve üst konumdakilere büyük saygı gösterilir. Yaşlı ya da üst konumda olan bir kişinin eli sıkılırken saygı gereği sol elinizle sağ dirseğinizi tutun. Elini sıkarken hatırını ve sağlığını sorun. Bu protokolün izlenmemesi büyük nezaketsizlik olarak kabul edilir.
- ★ Kenyalılar için akademik, profesyonel ve onursal unvanlar çok önemlidir. İlk tanıştığınız kişilere resmi olarak ve unvanlarıyla birlikte hitap etmeniz çok önemlidir.
- ★ Kenyalılar az ve yanlış telaffuz da olsa Swahili dilinde birkaç kelime öğrenmenizi büyük takdirle karşılayacaklardır. Swahili dilinde "jambo" yani "merhaba" olarak selamlamanız sempati yaratır.

Kıyafet

- ★ Kenya sıcak iklimi sebebiyle kıyafet konusunda rahat bir ülkedir. Ancak iş görüşmesine koyu renk takım elbise ve kravatla gitmek her zaman uygundur. Lacivert veya gri makul ve uygun renklerdir.
- ★ Daha sonraki görüşmelerde "smart casual" ve "business casual" kıyafetler de tercih edilebilir.
- ★ Kadınlar da klasik ve sade giyimleri tercih edilebilir. Takıların çok abartılı olmaması beklenir.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Kenya'yı diğer Afrika ülkeleri, Kenyalıları da diğer Afrikalılarla asla bir tutmayın.
- ★ Bir şeyi alırken ve verirken kesinlikle sağ elinizi kullanın.
- ★ İşaret parmağınızla bir şeyi ya da bir kişiyi göstermeyin. Avucunuz açık olarak elinizle gösterin.
- ★ Kenyalılar için yemek ve yemeği paylaşmak çok önemlidir.
- ★ Kenya'da masada çatal ve bıçağın kullanımı yemeğin çeşidine ve bulunduğunuz bölgeye göre değişiklik gösterir. Kırsal alanlarda yemek sağ elle yenir.
- ★ İkinci çayı tüm Kenya'da yaygın bir gelenektir.
- ★ Kenyalılar için belirlenen saatten sonra gelmek neredeyse olağan bir durumdur. Yemek saat 14.00'te olarak belirtilmiş ise bu yemeğin saat 15.00'de servis edileceği şeklinde kabul edilir. Bir davete belirtilmiş zamanda gitmek ev sahibini rahatsız eder. Bir davete yaklaşık yarım saat sonra gitmek doğru bir davranış olur.
- ★ Kenyalılar yemeğin ve suyun israf edilmesinden hoşlanmazlar.
- ★ İlk iş görüşmelerinde hediye değişimi beklenilmez. Bir eve davet edilmeniz halinde hediye olarak çiçek ya da çay yaprağı götürebilirsiniz.

Kurumsal Kültür



- ★ Afrika kültürünün ana felsefesi; dost olmak, herkesi kabul etmek ve herkese kardeş muamelesi yapmaktır.
- ★ Kenya'da randevularınızı en az üç hafta öncesinden alın ve bir hafta öncesinde de teyit edin.
- ★ Dakiklik önemlidir ancak zamanında gitseniz dahi uzun süre bekleyebileceğinizi aklınızdan çıkarmayın. Kenyalılar gülerek karşılarsalar dahi "Kenyan Time" diye bir esnekliğin olduğunu unutmayın. Kenyalılar bu durumu; geleneksel Swahili zamanı ile Batı bölgesinde kullanılan saat arasındaki fark olarak açıklarlar. Swahili zamanı gün doğumundan gün batımına göre hesaplanır.
- ★ Toplantılar el sıkışmayla başlar ve el sıkışmayla bitirilir. Oturma düzeni hiyerarşiye göre yapılır. Daha sonra Kenyalılar ayağa kalkarak kendilerini tanıtır. Görüşmelerin başlangıcında biraz sohbet edilir. Bu sohbet ortamı ısıtır ve dostluk ilişkisini başlatır. Sohbet olarak kendilerinin ve ailelerinin sağlığını sormak kibar bir davranıştır. Pazarlık olmazsa olmazdır. Toplantı esnasında herkese söz verilir, acele edilmesinden hoşlanılmaz ve tüm kararlar en üst düzeyde alınır. Her yorum, eleştiri ve öneri dikkate alınır. Sizden sorup istemedikçe onlara fikir vermeyin ve yol göstermeyin. Bu konuda çok alingandırılar. Kenyalılar kendi kendilerini eleştirebilirler ancak özellikle bir yabancı tarafından eleştirilmeye dayanamazlar. Bunu ağır bir hakaret olarak da algılayabilirler. Görüşmeler esnasında kesinlikle sesinizi yükseltmeyin.
- ★ Yaşça sizden büyük olduğunu düşündüğünüz kişilere saygı gösterin. Yaşlılarla tartışmanız ve çekişmeniz hakkınızda olumsuz bir izlenim verecektir.
- ★ Bir Kenyalı almış olduğu eğitimden gururla bahsederse onu ilgiyle dinleyin ve takdir edin.
- ★ Nairobi'de işler Mombasa'ya göre daha profesyonel olarak yürütülür.
- ★ Saygı, Kenya'da başarılı bir iş yapmanın anahtar kelimesidir.
- ★ Kabileler aile olarak kabul edildiği için akraba kayırma çok yaygın ve kabul görmüş bir uygulamadır.
- ★ Kenya'da Hint asıllı Kenyalıların ekonomide çok büyük ağırlıkları vardır.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl buluştuğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Geniş Dil Modelleri

[EN] *Large Language Models (LLM's)*

[DE] *Grosse Sprachmodelle*

İnsan dilini anlamak ve geliştirmek için tasarlanmış güçlü yapay zekâ modelleridir.

İlgili kavramlar:

Büyük Veri (*Big Data*), Derin Öğrenme (*Deep Learning*), Doğal Dil İşleme (*Natural Language Processing*), Makine Öğrenmesi (*Machine Learning*), Sohbet Robotları (*Chatbots*), Yapay Zekâ (*Artificial Intelligence*).

Açıklama:

Geniş ölçekli dil modelleri yapay zekâ alanında kullanılır. Bu modeller; büyük veri ile ve doğal dil işleme görevlerini yerine getirmek üzere eğitilmiş derin öğrenme tekniklerine dayalı olarak çalışır. Değişik dillerdeki metinleri çok hızlı analiz edip anlayabilme, tutarlı cevaplar üretebilme, özetleme, tercüme yapma, içerik oluşturma, kullanıcılarla etkileşimli konuşma gerçekleştirme gibi alanlarda birçok görevi yerine getirebilirler. Günümüzde en sık kullanılan modeller arasında; OpenAI'nin GPT-4, Anthropic'in Claude 3.5, xAI'nin geliştirdiği Grok-1, Google'in Gemini 1.5 ve Meta'nın açık kaynaklı LLaMA modeli sayılabilir.



Hantal Yazılım

[EN] Bloatware

[DE] Überladene Software

Bir bilgisayara veya cihaza önceden yüklenmiş, istenmeyen yazılım.

İlgili kavramlar:
Yazılım (Software).

Açıklama:

Genellikle yeni cihazlarla birlikte gelen yazılımlardır. Kapladığı disk alanı ve bellek nedeniyle faydaları sorgulanır. Güvenli olmayan hantal yazılımlar, cihazları riske sokabilmektedir. Genellikle deneme niteliğindeki yazılımlar bu kapsama girmektedir.



İş Zekâsı

[EN] Business Intelligence (BI)

[DE] Business Intelligence

Bir şirketin faaliyetleri tarafından üretilen verileri toplayan, depolayan ve analiz eden prosedürel ve teknik altyapı.

İlgili kavramlar:
Büyük Veri (Big Data), Karar Verme (Decision Making), Kıyaslama (Benchmarking), Süreç Madenciliği (Process Mining), Tanımlayıcı Analitik (Descriptive Analytics), Teknoloji Odaklı Pazar Zekâsı (Technology Driven Market Intelligence), Veri Madenciliği (Data Mining).

Açıklama:

İş zekâsı (BI) veri madenciliği, süreç analizi, performans karşılaştırması ve tanımlayıcı analitik gibi konuları da içeren, geniş kapsamlı bir yazılım sistemidir. Bu sistemde, bir işletme tarafından üretilen tüm veriler toplanır, depolanır, ayrıştırılır, analiz edilir; yönetim kararları için bilgilendirici, kolay anlaşılır, performans değerlendirmesi ve eğilimleri de içeren raporlar oluşturulur. İş zekâsı programları şirketlere daha hızlı ve doğru raporlama ve analiz, geliştirilmiş veri kalitesi, daha iyi çalışan memnuniyeti, daha düşük maliyetler ve artan gelirler, daha iyi iş kararları alma becerisini sunar. Çoğu şirket, iş zekâsı raporları sonucunda verimlilik, etkinlik ve değer artışı sağlayan bir altyapıya sahip olur.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliğı, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Durum Tespiti

EN Due Diligence

DE Due Diligence

Durum tespiti, bir kuruluşla ilgili bütün önemli risklerin belirlenmesi amacıyla yapılan analizdir.

İlgili kavramlar:

Ekonomik Suçlar (*Economic Crime*), Kırmızı Bayrak (*Red Flag*), Para Aklama (*Money Laundering*), Risk Analizi (*Risk Analysis*), Risk Değerlendirmesi (*Risk Assessment*), Yolsuzluk (*Corruption*).

Açıklama:

Durum tespiti çalışmaları genelde bir şirketin devralınmasının veya başka bir şirketle iş birliği yapılmasının ekonomik açıdan ne kadar uygun olduğunun kontrolü ve bu faaliyetlerin getireceği fırsat ve risklerin belirlenmesi amacıyla yapılır. Bu amaçla, söz konusu şirketin yeri, bilançosu, cirosu, iş ilişkileri, yaptırımlar, politik nüfuz sahibi kişi, kırmızı bayrak, teknik ve yasal durumu detaylı bir durum tespit analizine tabi tutulur. Özellikle uluslararası faaliyet gösteren şirketlerde bu analiz daha fazla önem kazanır.



Ekosistem

[EN] Ecosystem

[DE] Ökosystem

Kendileriyle ve çevreleriyle etkileşim içinde olan canlı organizmaların genelidir.

İlgili kavramlar:

Çevre Dostu (Eco Friendly), Eko Etkinlik Analizi (Eco Efficiency Analysis), Ekolojik Ayak İzi (Ecological Footprint), Ekotasarım (Ecodesign), Sürdürülebilirlik (Sustainability).

Açıklama:

Sürdürülebilirliğin tüm boyutlarını doğrudan ilgilendiren bir kavramdır. Ekosistem canlı unsurlar (insanlar, bitkiler ve hayvanlar) ile bunların yaşam alanını oluşturan cansız (su, toprak gibi çevre faktörleri) bileşenlerden oluşur. Ekosistemde yaşam, tüm bunların karşılıklı ilişkilerine doğrudan bağlıdır. Bu ilişkilerdeki bozulmalar, her iki taraf için olumsuz sonuçlar doğurur.



İklim Dayanıklı Kalkınma

[EN] Climate Resilient Development

[DE] Klimaresiliente Entwicklung

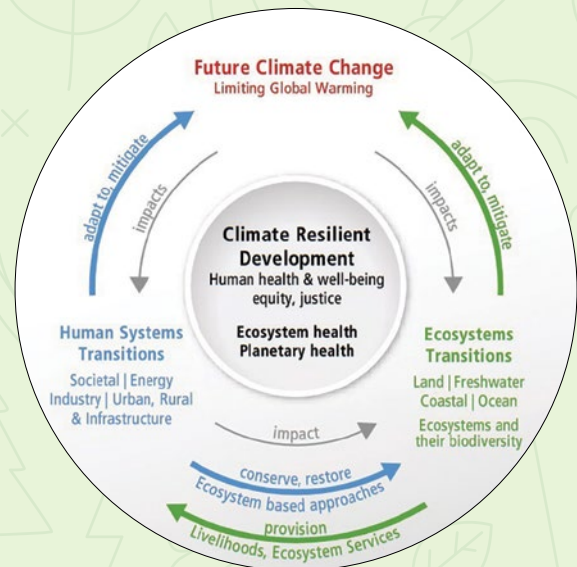
İklim dayanıklı kalkınma, insanların, toplumların, işletmelerin ve diğer kuruluşların günümüz iklim değişkenliği ile baş edebilmeleri ve gelecekteki iklim değişikliğine uyum sağlayabilmeleri, kalkınma kazanımlarını muhafaza edebilmeleri ve zararı en aza indirmeleri anlamına gelir.

İlgili kavramlar:

BM Çevre ve Kalkınma Konferansı (UN Conference on Environment and Development), BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UN Framework Convention on Climate Change), BM İklim Değişikliği Konferansları (UN Climate Change Conferences), Dünya İklim Konferansı (World Climate Conference), Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change), İklim Değişikliği (Climate Change), İklim Değişikliğini Azaltma (Climate Change Mitigation).

Açıklama:

İklim dayanıklı kalkınma, kalkınma faaliyetlerini tamamen yeni bir şekilde uygulamaktan ziyade, iklim etkilerini ve kalkınma sonuçlarını iyileştirmek için karar alma mekanizmalarının geliştirilmesine ve özellikle sera gazlarının azaltılmasına ağırlık verir. İklim eylemi ve sürdürülebilir kalkınma birbirine bağlı süreçlerdir. İklim dayanıklı kalkınma odağında bu ilişki bulunur. Bu konuların ağırlıkla ele alındığı uluslararası konferanslar ve girişimler, uygulamayı şekillendirmede belirleyici ve bağlayıcı olmaya başlamıştır.



AVRUPALI SEKTÖREL DERNEKLER AB TAKSONOMİSİ HAKKINDA ORTAK MEKTUP YAYIMLADI

AVRUPALI SEKTÖREL DERNEKLER BİR ARAYA GELEREK AVRUPA KOMİSYONU BAŞKANI VON DER LEYEN'İN KABİNESİNE VE AYRICA REKABET, DÖNGÜSEL EKONOMİ, ÇEVRE VE FİNANSAL İSTİKRARDAN SORUMLU KOMİSYON ÜYELERİ VE İLGİLİ BİRİM BAŞKANLARINA ORTAK SEKTÖR MEKTUBU (JOINT INDUSTRY LETTER) GÖNDERDİLER.



CECIMO, ORGALIM ve EUROPUMP gibi sektörün önde gelen kuruluşlarının da imzaladığı bu mektupta, mevcut haliyle AB Taksonomi

mevzuatının Ek C bölümünün, yeşil dönüşümü destekleyen teknoloji üreticilerinin finansmana erişimini kısıtlayacağı ifade ediliyor; raporlama maliyetlerinin yüksek

olması nedeniyle firmaların zorlanacağı belirtilerek, Komisyondan söz konusu zorlukların acilen ele alınması talep ediliyor. Avrupa ekonomisinin önemli

bir bölümünü temsil eden imzacı dernekler, net sıfır emisyon ve yeşil dönüşüm hedeflerine bağlı olduklarını ve AB Taksonomi çerçevesini önemli bir araç

olarak desteklediklerini vurgularken, AB Taksonomi Yönetmeliği'nin (EU/2020/852) amaca uygun ve uygulanabilir kriterler çerçevesinde şekillendirilmediği ve Ek C'de yer alan **"Kimyasalların kullanımı ve mevcudiyetine ilişkin kirliliğin önlenmesi ve kontrolüne yönelik önemli zarar vermeme (DNSH) genel kriterleri"** ile **"Teknik Tarama Kriterlerinde kimyasallara ilişkin ek hükümlerin"**, bu hedeflere ulaşmada önemli engeller oluşturduğunu belirtiyor.

Mektupta ayrıca, AB Taksonomisi Ek C'nin hedef seviyesinin AB kimyasal mevzuatının gerekliliklerinden çok daha yüksek olduğu ve bu durumun sektördeki şirketlerin taksonomiye uyumlarını raporlamasını zorlaştırarak ciddi bir uygulanabilirlik sorunu yarattığı belirtiliyor.

Mektupta, mevcut düzenlemenin iklim değişikliği ve çevresel hedefler doğrultusunda finansal teşviklere yeterince yer vermediğine de dikkat çekilirken, Avrupalı üreticilerin yüksek raporlama maliyetlerine katlanmak zorunda kalırken ne mali fayda ne de rekabet avantajı elde edebilecekleri vurgulanıyor. Öte yandan, finans kuruluşlarının Avrupa dışındaki şirketler için **"Önemli Zarar Vermeme-DNSH"** uyumluluğunu tahmini verilere dayanarak değerlendirebilmesinin de Avrupa merkezli şirketleri dezavantajlı duruma düşürdüğü belirtiliyor.

Bu kapsamda, derneklerin Ek C'deki temel kullanılabilirlik zorlukları tespitleri ve önerileri şöyle ifade ediyor:

Belirsiz kapsam: Kapsamdaki maddelerin listesinin açıkça tanımlanması gerekmektedir;

- CSRD ve AB Taksonomisi kapsamında tehlikeli maddelerin ikame edilmesi ve raporlanması malzeme,



ürün veya üretim süreçlerindeki varlıklarını belirlemekle başlar. Çünkü şirketlerin CAS/EC numaralarına sahip net bir maddede listesine sahip olması gerekir. Tedarik zinciri boyunca maddelere bilgi sağlamak için tek yasal gereklilik REACH aday listesi (SVHC'ler) ile ilgilidir ancak ikameler genellikle bildirilmez (kısmen fikri mülkiyet sorunları nedeniyle) ve AB mevzuatlarında farklı şekilde teşvik edilir. Bu yasal gerekliliğe ek olarak, üreticiler değer zincirlerinden düzenlenmiş kimyasalların kullanımıyla ilgili bilgi almazlar.

- CLP düzenlemesinin temel ilkesi, maddelerin veya karışımların üreticiler, ithalatçılar veya alt kullanıcılar tarafından kendi kendine sınıflandırılmasıdır. Bu, Komisyonun 29 Kasım tarihli taslak bildirisinde belirtildiği gibi

bir zorluktur. Güvenlik bilgi formlarının sağlanmasına ilişkin tek yasal gereklilik maddeler ve karışımlar için geçerlidir ancak ürünler için geçerli değildir. Çünkü bunlar normal kullanımları sırasında tipik olarak tehlikeli kimyasallar salmazlar.

AB hukukunda muafiyetlerin kabulü: Geçerli muafiyet kapsamındaki maddelerin kullanımının (RoHS veya benzeri mevzuata göre) AB Taksonomisinin Ek C'sine uygunluğunu göstermenin bir yolu olarak kabul edilmesi gerektiği açıklığa kavuşmalıdır. Bu muafiyetler zaman sınırlıdır ve yalnızca uygun bir alternatif olmadığında ve risk kabul edilebilir olduğunda verilir. Sonuç olarak, böyle bir istisnanın varlığı, şirketlerin söz konusu maddeyi kullanmalarının imkânsızlığını göstermektedir.

Giriş cümlesindeki ve d/f maddelerindeki yasal belirsizlik ve muğlaklık:

Karışık mevzuat kapsamı ve şartlar etrafındaki yasal boşluk; REACH veya sektöre özgü diğer düzenlemeler kapsamında verilen yetkiler (örneğin, RoHS kapsamındaki geçerli muafiyetler/derogasyonlar, KOK ve Cıva Düzenlemesi) uyum için yeterli olmalıdır.

Yasal süreçte şeffaflık ve teknik uzmanlık eksikliği: Düzenleyici süreçte şeffaflığı artırmanın yanı sıra diğer paydaşlar ve teknik uzmanlar da sürece dâhil edilmelidir. Ayrıca, önceki istişarelerden gelen yorumlar kamuya açıklanmalı ve dikkate alınmalıdır.

Avrupalı sektörel derneklerin ortak mektubunun tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



TİM BURSA'DA İHRACATÇILARLA BULUŞTU

TİM BÖLGESEL İHRACAT BULUŞMALARININ DÖRDÜNCÜSÜ, ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NİN (UİB) EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "TİM Bölgesel İhracatçı Buluşmaları" programının dördüncüsü, Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin (UİB) ev sahipliğinde Bursa'da gerçekleştirildi. Daha önce İzmir, Trabzon ve Mersin illerinde düzenlenen buluşmaların ardından bu kez Bursa'daki ihracatçılarla bir araya gelen programa; TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Başkan Vekilleri,

UİB bünyesindeki birliklerin Yönetim Kurulu Başkanları ve yöneticileri ile çok sayıda ihracatçı firma temsilcisi katılım sağladı. Program kapsamında, ihracatçıların karşılaştıkları sorunlar ve sektörlerle ilişkin beklentileri masaya yatırıldı.

"ORTAK FİKİRLERLE ÜLKEMİZE DAHA FAZLA KATKI SUNMAYI HEDEFLİYORUZ"

Toplantıda konuşan TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Gültepe, gerçekleştirilen bölgesel buluşmaların amacını; istişare ortamı oluşturarak, bütünlük içerisinde hareket etmek ve yaşanan sorunlara ortak çözümler geliştirerek ülke ekonomisine katkı sağlamak olarak tanımladı. Bursa'nın, Türkiye ihracatı açısından önemli bir il olduğunu belirten Gültepe, "2024 yılında Bursa'dan 17 milyar dolara yakın bir ihracat gerçekleştirildi. Bunun en büyük payını hepimizin bildiği gibi ihracat alanında

ülkemizin en büyük sektörü, 7,7 milyar dolarlık bir ihracatla otomotiv alıyor. Ardından 1,6 milyar dolarlık ihracatla hazır giyim sektörü geliyor. 1,3 milyar dolarla tekstil, 1,3 milyar dolarlık ihracatla makine sektörü ve 1 milyar dolarlık ihracatla çelik sektörümüz geliyor." dedi.

"OTOMOTİV İHRACATTA BAŞI ÇEKİYOR"

Bursa'da 2025 yılının ilk çeyreğinde 4,1 milyar dolar seviyesinde bir ihracata



ulaşıldığını aktaran Mustafa Gültepe, "2024 yılında UIB üyesi yaklaşık 6 bin firma 38,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. UIB rakamlarına göre ilk beş sektör; 31,7 milyar dolarla otomotiv, 1,5 milyar dolarla makine, 1,2 milyar dolarla tekstil, 923 milyon dolarla hazır giyim, 736 milyon dolarlık ihracatla kimyevi maddeler olarak sıralanıyor." şeklinde konuştu.

"EN AZ YÜZDE 10'UN ÜZERİNDE BÜYÜMEMİZ GEREKİYOR"

Mustafa Gültepe, UIB'e üye firmaların 2025 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirdiği ihracatın 9,8 milyar dolara ulaştığını da bildirirken, yaklaşık yüzde 3,5 oranında bir artış yaşandığını vurgulayan Gültepe, orta ve uzun vadede dünyanın ilk on ihracatçı ülkesi arasına girebilmeyi kendilerine hedef olarak belirlediklerini söyledi ve konuşmasını şöyle tamamladı: "Hedefimiz büyük ve bu kararlılıkla beraberce çalışıyoruz. 2024 yılını yaklaşık 262 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 2,5'lik artı ile kapattık. 2025 yılındaki hedefimiz 280 milyar dolar. 2028 yılındaki hedef 375 milyar dolarlık mal, 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı. 2028 yılında toplamda 575 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu rakamlara ulaşabilmek için 2025 yılı dâhil en az yüzde 7 oranında artış sağlamamız gerekiyor. Türk ihracatçısının gücüne bakarak önümüzdeki dönemlerde en az yüzde 10'un üzerinde büyümemiz gerekiyor. Bu hedeflerle hep birlikte çalışmaya devam ediyoruz."

"BU BULUŞMALAR İHRACAT EKOSİSTEMİ OLUŞTURMAK İÇİN BİR FIRSAT"

UIB Koordinatör Başkanı Baran Çelik ise



konusmasında, "Yaklaşık 17 milyar dolarla ülkemizin en önemli ihracat merkezlerinden olan Bursa'da sizleri ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. UIB olarak, 2024 yılında ihracatımızı önceki yıla kıyasla yüzde 6 artırarak 39 milyar dolara çıkardık. Birlik olarak ülke ihracatına ciddi katkı sunmaya devam ediyor, ülkemizin en büyük ikinci ihracatçı birliği olma konumumuzu sürdürüyoruz. Bu başarının zor koşullarda elde edildiğini düşününce kıymeti daha da anlaşıyor. Buradan tüm zorluklara rağmen üretmeye ve ihracata devam eden firmalarımıza bir kez daha teşekkür etmek istiyorum." dedi.

Küresel talep daralması, AB ekonomilerindeki durgunluk, yüksek enflasyon ve artan maliyetler gibi unsurların rekabetçiliği olumsuz etkilediğini; bölgesel savaşların da ihracat siparişlerinde zayıflamaya yol açtığını belirten Çelik, konuşmasına şöyle devam etti: "Karşılaştığımız zorluklarla başa çıkmak, ihracatımızı daha ileri seviyelere taşımak adına istişare kültürünü güçlendirmeli, iş

birliğini artırmalı ve ortak akılla hareket ederek süreçlerimizi daha etkin hale getirmeliyiz. Bölgesel ve sektörel bazda karşılaşılan sorunları ele almak ve bu doğrultuda yenilikçi stratejiler geliştirmek, ihracat potansiyelimizi daha da artıracaktır. Bugün bu nedenle bir aradayız. Böyle buluşmalar yalnızca karşılaştığımız zorlukları ele almak için değil; aynı zamanda çözüm yolları üretmek, birbirimize destek olmak ve ortak bir vizyon doğrultusunda daha güçlü bir ihracat ekosistemi inşa etmek için önemli bir fırsat." ifadelerini kullandı.

"HEDEFLERİMİZ YOLUNDA AZİMLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Küresel ticaretin giderek daha karmaşık hale geldiği bu zamanda, ihracatçıların sürdürülebilir başarı elde edebilmesi için iş birliğinin ve dayanışmanın hayati önem taşıdığını ifade eden Baran Çelik, şunları söyledi: "Bu vesileyle, ihracat alanındaki başarılarımızı daha ileriye taşıma yolunda bizlere her zaman destek veren TİM Yönetim Kurulu

Başkanı Mustafa Gültepe'ye, TİM Yönetim Kurulu'na ve Sektörler Konseyi Üyelerine teşekkür ediyorum. TİM destekleriyle, ülkemizin ihracat potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak için çalışmalarımıza azimle devam edeceğiz. Aynı zamanda, tüm ihracatçılarımızın emeği ve azmi sayesinde ülkemizin dünya ticaretinde daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum. Bu toplantının hepimiz için yeni ufuklar açmasını ve somut çıktılar doğurmasını temenni ediyorum."

Programın ikinci bölümü basına kapalı olarak gerçekleşirken, bu bölümde TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ve UIB Koordinatör Başkanı Baran Çelik, ihracatçı firmaların yetkililerinin sorularını yanıtladı. Programın devamında Türk Eximbank, İGE AŞ ve Türk Ticaret Bankası yetkilileri tarafından ihracatçıları için finansman destekleri hakkında bilgi paylaşımı yapıldı. Programın son bölümünde TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile beraberindeki TİM ve UIB yetkilileri, fabrika ziyaretlerinde bulundular.

SEKTÖRÜNÜN İLK ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANI

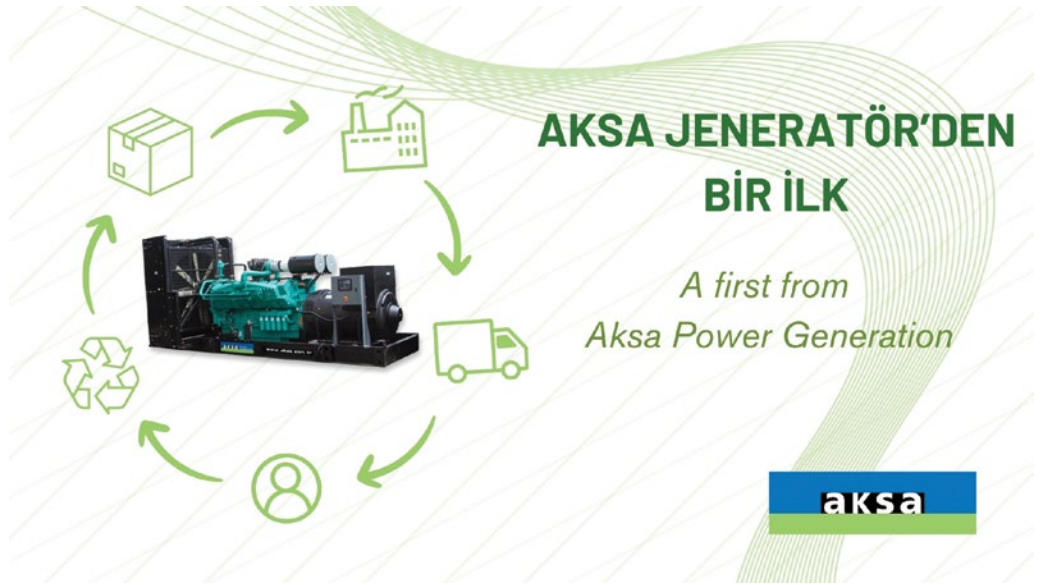
AKSA JENERATÖR, JENERATÖR SEKTÖRÜNDE BİR İLKE İMZA ATARAK DÜNYANIN İLK ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANINI (EPD) TAMAMLADI. AVRUPA BİRLİĞİ DİREKTİFLERİ DOĞRULTUSUNDA DAHA DA ÖNEMLİ HALE GELECEK BU ÇALIŞMA, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDİYOR.

Aksa Jeneratör, sürdürülebilirlik alanında öncü bir başarıya imza atarak jeneratör sektöründe küresel ölçekte bir ilki gerçekleştirdi. Şirket, ürünlerine yönelik kapsamlı bir Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Assessment-LCA) tamamlayarak, dünyanın ilk jeneratör Çevresel Ürün Beyanını (Environmental Product Declaration-EPD) hazırladı. Bu çalışma, Avrupa Birliği direktifleri kapsamında önümüzdeki yıllarda zorunlu hale gelecek çevresel performans raporlamasına yönelik önemli bir adım olarak dikkat çekiyor.

Bilindiği üzere, AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde belirlenen sürdürülebilirlik kriterleri ve çevresel düzenlemeler, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerinin şeffaf bir şekilde belgelenmesini gerektiriyor. EPD, bu doğrultuda uluslararası ISO 14025 standardına uygun olarak hazırlanan, bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanan bir belge özelliğine sahip. Aksa Jeneratör, bu süreci erkenden tamamlayarak sektöründe fark yaratarak geleceğin standartlarına bugünden uyum sağlamayı başardı.

KÜRESEL ÖLÇEKTE BİR İLK

Aksa Jeneratör'ün



gerçekleştirdiği bu çalışma, jeneratör sektöründe dünya genelinde hazırlanan ilk EPD olma özelliğini taşıyor. The International EPD® System (IES) tarafından onaylanan ve EPD Türkiye tarafından lisanslanan belge, ham madde tedarikinden ürünün ömrünün sonuna kadar tüm aşamaları kapsayan detaylı bir analiz sunuyor. Çalışma, 38 kVA'dan 3000 kVA'ya kadar uzanan jeneratör gruplarını içerecek şekilde geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Bu hesaplama, Aksa Jeneratör'ün çevresel etkileri ölçme ve sürdürülebilir çözümler geliştirme konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor.

ÇALIŞMANIN TEKNİK DETAYLARI

EPD'nin temelini oluşturan

LCA, ürünlerin çevresel performansını küresel ısınma potansiyeli (GWP), asidi-fikasyon potansiyeli (AP), ozon tüketme potansiyeli (ODP), kaynak kullanımı (ADP) ve su tüketimi (WDP) gibi kritik göstergeler üzerinden değerlendiriyor. ISO 14025 standardına uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimle onaylanmış olan bu kapsamlı analizle birlikte Aksa Jeneratör, şeffaf ve güvenilir çevresel performans verileri sunarak sektörde bir standart belirlemiş oluyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE UZUN VADELİ HEDEFLER

Aksa Jeneratör, çevresel sorumluluk bilinciyle attığı adımları üretim süreçlerine de yansıtıyor. 2024 yılında

elektrik ihtiyacının yüzde 36'sını güneş enerjisinden karşılayan şirket, önümüzdeki yıllarda Güneş Enerjisi Santrali (GES) kullanım kapasitesini yüzde 60'a çıkarma hedefini de açıklamış durumda. Bu strateji, enerji verimliliğini artırma ve karbon ayak izini azaltma yönündeki uzun vadeli vizyonunun bir parçasını oluşturuyor.

Aksa Jeneratör'ün Çevresel Ürün Beyanına ilişkin belgenin tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



OPTİMA MÜHENDİSLİK AŞ BAŞARILARINI TAÇLANDIRIYOR

TİCARİ GÜVENLİK SEKTÖRÜNE ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER ÜRETEN OPTİMA MÜHENDİSLİK AŞ, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN DÜZENLEDİĞİ 10'UNCU VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ YARIŞMASINDA, "ÖĞREN DÖNÜŞ PROGRAMI" KATEGORİSİNDE ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU.



Bu yıl 10'uncusu düzenlenen "Verimlilik Proje Ödülleri" yarışması, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verimliliği bir kültür hâline getirme hedefinin, kurumlar arasında bilgi ve deneyim paylaşımını derinleştirme gayretinin ve yeni verimlilik projelerini teşvik etme vizyonunun somut bir göstergesi olarak dikkat çekiyor. 2024 yılında 57 ilden toplam 613 proje ve 70 ilden 474 bağımsız değerlendirici başvurusu ile yarışma tarihinin en yüksek katılım düzeyine ulaşılırken, bu yıl ilk kez yarışma kategorisine

eklenen, model fabrikaların firmalara sunduğu "Öğren Dönüş Programı" kategorisinin üçüncülük ödülü, Optima Mühendislik AŞ'nin (www.optima.tc) oldu. Bilindiği üzere, Türkiye sanayisinin yalın ve dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik eden model fabrikaların sayısı 10'a yükselmiş durumda. Ankara Başkent OSB'de, "Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer Özel Amaçlı Makinelerin İmalatı" alanında faaliyetlerini sürdüren Optima Mühendislik AŞ de ticari güvenlik sektörü ürünleriyle net ihracatçı bir firma olarak öne çıkıyor.

2023-2024 yılları arasında ASO Model Fabrika 15'inci Öğren Dönüş Programını başarıyla bitiren Optima Mühendislik AŞ'nin Verimlilik Proje Ödülleri 2024 yarışması için başvurduğu proje de bu programda sağlanan verimlilik artışıyla ilgiliydi. Öğren Dönüş Programı kapsamında Optima Mühendislik AŞ'nin ASO Model Fabrika eğitmeni Saha Koçu Selman Çeviren ile seçtiği pilot alan ise "Kollu Bariyer Seri Üretim Hattı" olmuştu. Bu hatta imalat süreçlerinin yalınlaşması, dijitalleşmesi, verilerin bir yerde toplanması, anlamlı veriler elde edilmesi, anlık

izlenebilmesi ile verimliliğin ve kapasitenin artması amaçlanırken, Optima Mühendislik AŞ Yalın Takımı'nın gösterdiği özverili çalışmalarla, 10'uncu Verimlilik Proje Ödülleri Yarışması Öğren Dönüş Kategorisinde Türkiye üçüncülüğü başarısı da elde edildi. Optima Mühendislik AŞ adına üçüncülük ödülünü, Optima Mühendislik AŞ Ar-Ge Projeler Koordinatörü ve Yalın Takım Liderlerinden Dr. Elif Asuman Korkusuz Ülgen'e, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü takdim etti.

TÜRKİYE’NİN İLK YERLİ ÜRETİM “KENDİ YÜRÜR İLAÇLAMA MAKİNESİ”

TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE 52 YILLIK GEÇMİŞİ İLE TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN ÜRETİCİLERİNDEN OLAN ÖNALLAR TARIM MAKİNELERİ, AR-GE EKİBİNİN GELİŞTİRDİĞİ VE ÜRETTİĞİ KENDİ YÜRÜR İLAÇLAMA MAKİNESİNİ BU YIL KONYA TARIM FUARI’NDA ÇİFTÇİLERLE BULUŞTURDU.

Türk Tarım makineleri sektörü için önemli bir gelişmeye imza attıklarını belirten Önallar Tarım Makineleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şenol Önal, yeni nesil tarım makineleri üretimiyle sektöre geleceğe taşıyacaklarını söylüyor.

Şenol Önal, yaptığı açıklamada, “Tarım makineleri endüstrisinde kullanım alanı itibarıyla özel bir öneme sahip olan ilaçlama makinelerinde hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli bir pazar payı olan şirketimiz, 8-12 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Konya Tarım Fuarı’nda özel bir ilk gösterime de imza attı. Tarım makineleri alanında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen tek tasarım merkezi olan Önallar Tarım Makineleri Ar-Ge Merkezi’ndeki mühendis ve teknisyenlerimizin çalışmalarıyla, ülkemizde ilk kez üretilen kendi yürür ilaçlama makinesini Konya Tarım Fuarı’nda çiftçilerimizle buluşturduk.” sözlerini kullanıyor.

Önallar Tarım Makineleri’nin geliştirdiği “Kendi Yürür İlaçlama Makinesi”nin öne çıkan özellikleri ise şöyle sıralanıyor:

Geniş kapsama alanı, iş gücü ve zaman tasarrufu: Geniş



ilaçlama kolları ve yüksek çalışma hızı sayesinde büyük tarım alanları kısa sürede ve homojen bir şekilde ilaçlanabilir. Bu durum hem ilaçlama süresini kısaltır hem de iş gücü maliyetlerini azaltır.

Daha az toprak sıkışması: Geniş lastik yapısı ve dengeli ağırlık dağılımı sayesinde tarladaki toprak sıkışması en az düzeye indirilir. Bu sayede toprak yapısı korunur ve verim kaybı önlenir.

Üstün manevra kabiliyeti: Bağımsız süspansiyon sistemi

ve dört tekerlekten çekiş özelliği ile engebeli arazilerde ve dar alanlarda rahatlıkla hareket eder. Bu sayede daha verimli bir ilaçlama süreci sağlanır.

Akıllı tarım, daha hassas uygulama: GPS destekli otomatik kontrol sistemleri sayesinde ilaçlama miktarı ve alanı hassas bir şekilde ayarlanır. Bu, gereksiz ilaç kullanımını önleyerek hem maliyeti düşürür hem de çevresel zararları ve üründe kalıntı ihtimalini azaltır.

Bağımsız Kullanım

Avantajı: Traktör gibi harici bir araca ihtiyaç duymadan çalışabildiği için tarım işletmelerine daha fazla esneklik sağlar. Bu da çiftçilerin iş programlarını daha verimli yönetmesine yardımcı olur.

Yakıt verimliliği: Yenilikçi ve son faz motor teknolojisi sayesinde yakıt tüketimi en düşük seviyelere indirilmiştir. Bu da uzun vadede işletme maliyetlerinin düşmesini sağlar.

YARININ TEKNOLOJİLERİ İÇİN BUGÜNDEN YATIRIM

1965'TEN BU YANA ELEKTRİK MOTORLARI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN WAT MOTOR, TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONUNU GÜÇLENDİREREK, GELECEĞE YÖN VERİYOR.

Teknolojik dönüşüm ve sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, yüksek verimlilik ve katma değer yaratan yeni nesil ürünlerle büyüme yolculuğunu sürdüren WAT Motor, elektronik kontrollü (EC, Electronically Commutated) motor teknolojisini devreye alarak sektörde standartları değiştirirken, enerji verimliliğini IE5+ seviyesine yükselterek öncü rolünü pekiştiriyor. WAT Motor Genel Müdürü Alp Karahasanoğlu, şirketin Ar-Ge vizyonunu ve yatırımlarını değerlendirirken, "WAT olarak güçlü mühendislik altyapımız ve yenilikçi yaklaşımımızla IE3 standart asenkron motor ve sürücü kombinasyonlarından çok daha ileri seviyede performans sunan EC motor

teknolojisini hayata geçirdik. Entegre sürücülü kompakt tasarımı sayesinde kullanıcılarımıza yüksek verimlilik, çevre dostu çözüm ve daha düşük işletme maliyetleri sağlıyoruz." diyor. Yeni iş kolları ve ürün gamlarıyla büyümeyi amaçlayan, yarının teknolojilerine yönelik yatırımlarını sürdüren WAT Motor'un Genel Müdürü Alp Karahasanoğlu "2018 yılında başlattığı dönüşüm vizyonu doğrultusunda ürün ve hizmetlerini hareket kontrol sistemleri, yenilenebilir enerji bileşenleri ve elektrifikasyon çözümlerine genişleten WAT Motor, Geleceğin Fabrikaları mottosuyla otonom intralojistik alanında çözümler sunuyor ve bu sayede işletmelerin iç lojistik süreçlerini verimli biçimde hızlandırarak iş

güvenliğini artırıyor. Endüstri 4.0 çözümleriyle operasyonel verimliliği artırırken çevresel etkimizi azaltıyoruz. Yarın için bugünden yatırım yapıyoruz." diyor. Bu dönüşüm sayesinde WAT Motor'un sektördeki rekabet gücünü artırdığına dikkat çeken Karahasanoğlu, şirketin sektöre yön verecek çözümler geliştirme noktasındaki kararlılığı yineliyor. Karahasanoğlu ayrıca, Türkiye'nin mühendislik gücüne vurgu yaparak, "Geliştirdiğimiz bu ürünler, Türkiye'deki yetkin mühendis kadrolarımızın yoğun emeği ve üst düzey teknoloji yatırımlarımızın bir sonucudur. Sahaya sunduğumuz yenilikçi çözümler, ilk günden itibaren sektörden son derece olumlu geri dönüşler alıyor ve bu da doğru yolda olduğumuzun

önemli bir göstergesidir." şeklinde konuşuyor.

AVRUPA'YA İHRACATIN YARISINDAN FAZLASI WAT İMZASI TAŞIYOR

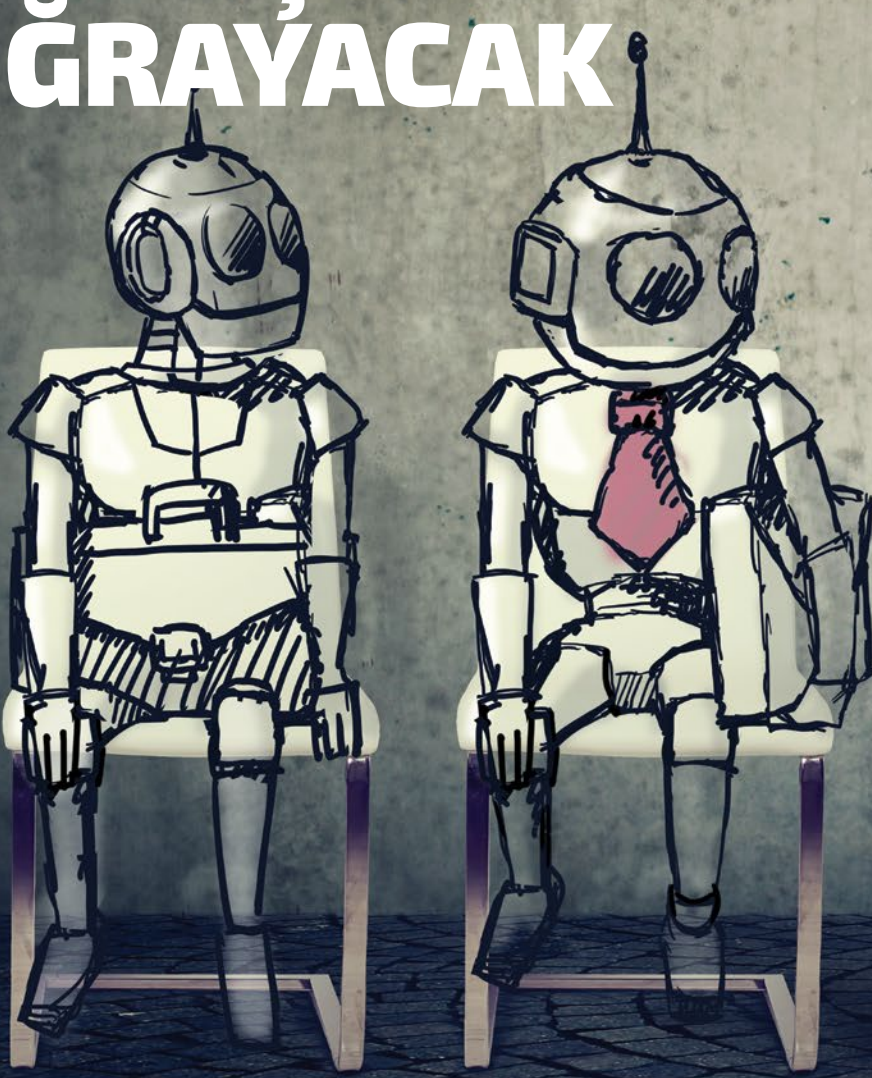
İhracat lideri olarak yüksek katma değerli ürünlerle küresel arenada rekabet güçlerini artırmayı hedeflediklerini belirten Alp Karahasanoğlu, "Avrupa'ya yapılan elektrik motoru ihracatının yarısından fazlası WAT imzası taşıyor. Almanya'ya yapılan elektrik motoru ihracatının yüzde 70'ten fazlası WAT'ın motorlarıyla, Fransa'da bu oran yüzde 80'e ulaşıyor." diyor.

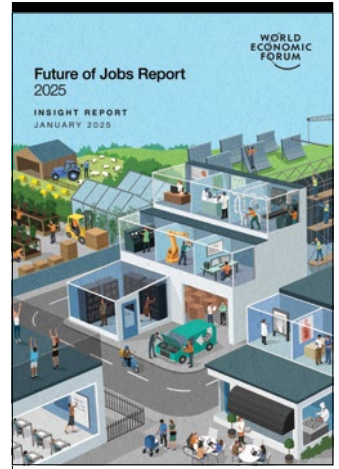
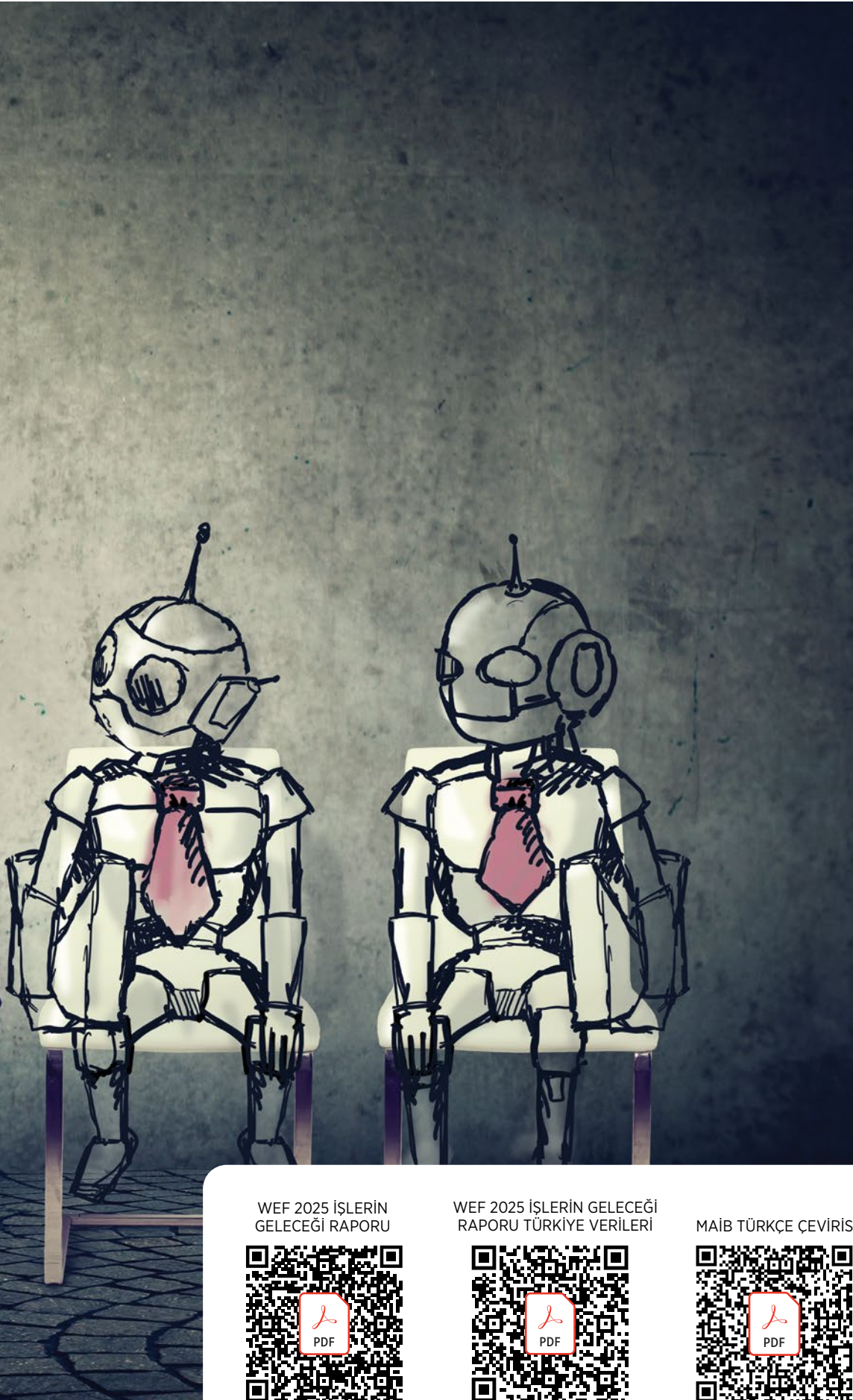
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SADECE BİR HEDEF DEĞİL, İŞ MODELİNİN TEMELİ

WAT Motor, sürdürülebilirlik alanında attığı adımlarla hem küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunmayı hem de sektöre öncülük etmeyi amaçlıyor. Şirket, piyasaya sunduğu yüksek enerji verimliliğine sahip, çevre dostu elektrik motorları ile iklim değişikliğiyle mücadelede destek olurken; sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde Ar-Ge yatırımlarını artırarak yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesini sağlıyor. Alp Karahasanoğlu, "Sürdürülebilir bir gelecek için; üretimden ürüne, insan haklarından çalışma koşullarına kadar sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek aksiyonlar alıyoruz." diyerek şirketin değer zincirinin tamamında sürdürülebilirliği odağına aldığını vurguluyor.



TÜM İŞLERİN YÜZDE 22'Sİ ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YILDA DÖNÜŞÜME UĞRAYACAK





DÜNYA EKONOMİK FORUMU TARAFINDAN YAYIMLANAN “2025 İŞLERİN GELECEĞİ” BAŞLIKLİ RAPOR, MESLEKLERİN GELECEĞİNE YÖNELİK ÖNEMLİ VERİLER SUNUYOR. TÜRKİYE’DEKİ ANKET ÇALIŞMALARI TÜSIAD -SABANCI ÜNİVERSİTESİ REKABET FORUMU İŞ BİRLİĞİYLE HAZIRLANAN RAPOR, 2030 YILINA KADAR İŞ GÜCÜ PİYASASINDA YAŞANACAK DÖNÜŞÜMÜN, TÜM İŞLERİN YÜZDE 22’SİNİ ETKİLEYECEĞİNİ ORTAYA KOYUYOR.

WEF 2025 İŞLERİN
GELECEĞİ RAPORU



WEF 2025 İŞLERİN GELECEĞİ
RAPORU TÜRKİYE VERİLERİ



MAİB TÜRKÇE ÇEVİRİSİ



“2025 İşlerin Geleceği” başlıklı raporun orijinal metnine, Türkiye özelindeki verilere ve MAİB’in Türkçeleştirdiği belgeye sayfadaki karekodlarla ulaşabilirsiniz.



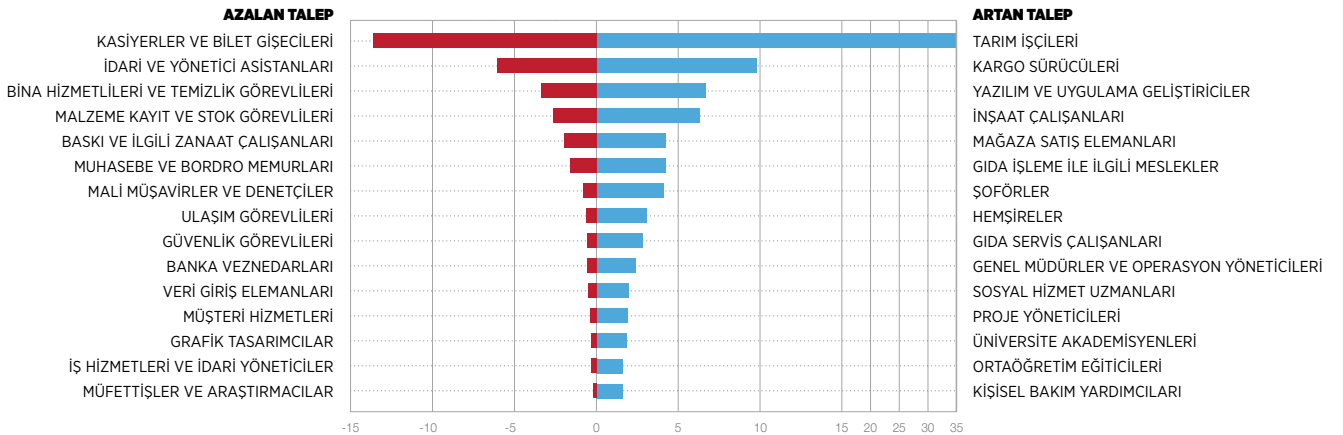
Dünya Ekonomik Forumu, “2025 İşlerin Geleceği” başlıklı raporu, ocak ayının başında yayımlamıştı. Makine İhracatçıları Birliği’nin Türkçeleştirdiği rapor, 2030 yılına kadar iş gücü piyasasının nasıl evrileceğini analiz ederken, önümüzdeki kısa dönem için önemli veriler sunuyor. Dünya çapında 22 endüstri kümesi ve 55 ekonomide, toplamda 14,1 milyon işçiyi istihdam eden 1.000’in

üzerinde şirketin katılımıyla hazırlanan rapor, günümüzde iş dünyasının dönüşümünün önündeki en büyük engelin beceri açığı olduğuna işaret ediyor. İşverenlerin yüzde 63’ü, karşılaştıkları en önemli zorluğun beceri eksikliği olduğunu vurgularken, mevcut işlerde gerekli becerilerin yaklaşık yüzde 40’ının değişmesi bekleniyor. Yapay zekâ, büyük veri ve siber güvenlik alanlarındaki teknoloji becerilerinin talebi hızla artarken, yaratıcı düşünme,

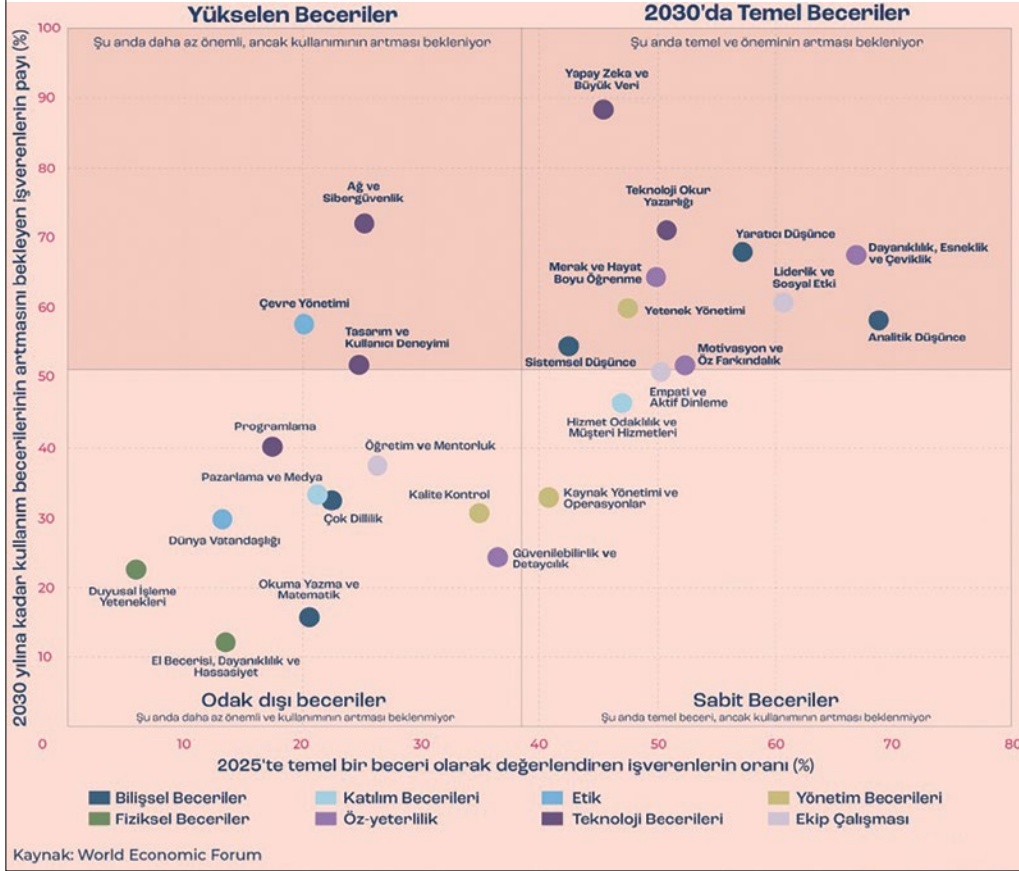
dayanıklılık, esneklik ve çeviklik gibi insani beceriler de kritik önemini koruyor. Dolayısıyla analistler, hızla değişen iş piyasasında, her iki beceri türünü de barındıran bir birleşik beceri setinin giderek daha gerekli hale gelmesini bekliyorlar. Ön saflarda yer alan roller ile bakım ve eğitim gibi temel sektörlerin, 2030’a kadar en yüksek iş artışını yaşaması beklenirken, yapay zekâ ve yenilenebilir enerji alanındaki gelişmeler de iş piyasasını

yeniden şekillendirerek teknoloji veya uzmanlık gerektiren birçok rolde talebi artırıyor. Buna karşılık, grafik tasarımcılar da dâhil olmak üzere rutin bazı rollerin talebinde gerileme gözleniyor. “Üretken yapay zekâ ve hızla değişen teknolojik ekosistem hem eşsiz fırsatlar sunuyor hem de ciddi riskler yaratarak sektörleri ve iş gücü piyasalarını dönüştürüyor.” diyen Dünya Ekonomik Forumu İş, Ücretler ve İş Yaratma Bölümü Başkanı Till

2030'A KADAR EN ÇOK BÜYÜYECEK VE AZALACAK MESLEKLER



2030 YILINDAKİ TEMEL YETENEKLER



Leopold, şöyle devam ediyor: “Şirketler ve hükümetler, becerilere yatırım yaparak adil ve dayanıklı bir küresel iş gücü inşa etmek için bugünden harekete geçmeli.”

İŞ GÜCÜ PİYASASINI ŞEKİLENDİREN BEŞ ANA UNSUR

Rapor kapsamında beş ana unsur, önem sırasına göre; teknolojik gelişmeler, jeoekonomik değişimler, ekonomik belirsizlikler, demografik değişimler ve yeşil dönüşümün hem ayrı ayrı hem de bir arada, önümüzdeki beş yıl içinde küresel iş gücü piyasasını şekillendirmesi ve dönüştürmesi bekleniyor. Genel kapsamda beş ana unsur için anket katılımcıları beklentileri ise şöyle şekilleniyor:

Teknolojik gelişmeler: İş gücü piyasası değişiminin en fazla sapmaya yol açan

itici gücü teknolojik gelişmeler olacak. Dijital erişimin genişlemesiyle, diğer tüm makro trendlere göre daha fazla iş alanının azalması, dönüşmesi ve yaratılması tahmin ediliyor. İşverenlerin yüzde 60'ı da dijital erişimin genişlemesinin işlerini dönüştüreceğini düşünüyor. Yapay zekâ ve bilgi işleme teknolojileri, iş dünyasında en büyük etkiyi yaratacak teknolojiler arasında öne çıkarken, Yaratıcı Yapay Zekâ (GenAI) becerilerine olan talepte hem işletmelerde hem de bireyler arasında hızla artıyor. Diğer yandan, robotlar ve otonom sistemler de 2020'den itibaren yıllık yüzde 5 ila yüzde 7 oranında büyüme gösteriyor. 2023'te robot yoğunluğu her 10.000 çalışan için 162 birime ulaşırken, bu sayının yedi yıl öncesine göre iki katına çıkmış olması dikkat çekiyor. Bu gelişmeler, GenAI'nin iş

dünyasında insan becerilerini geliştirmesi, daha az uzmanlaşmış çalışanların daha geniş bir uzmanlık yelpazesinde görev yapabilmesi ve mühendislik, doktorluk gibi mesleklerde karmaşık problemleri daha hızlı çözme yeteneği kazandırması gibi yararlar sağlayabilir. Ancak, bu gelişmelerin olabilmesi için teknolojilerin artırmaya odaklanması gerektiği de belirtiliyor. Aksi takdirde, iş gücünün yerini alacak teknolojiler, eşitsizlik ve işsizlik yaratabilir.

Jeoekonomik değişimler:

Jeopolitik/jeoekonomik gerilimler işletmelerin yüzde 34'ü için en büyük endişe kaynağı durumunda. Ayrıca işverenlerin yüzde 23'ü, ticaret ve yatırım kısıtlamalarının arttığını, yüzde 21'i ise sübvansiyonlar ve sanayi politikalarının operasyonlarını yeniden şekillendirdiğini

“SANAYİ DEVRİMİ İLE KALIPLARI OLUŞTURULAN GÜNÜMÜZ DÜNYASININ, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİYLE YENİDEN ŞEKİLLENMEYE BAŞLADIĞI BİR DÖNEMDEYİZ. ŞİMDİ, BU ŞEKİLLENMENİN, MEVCUT KALIPLARIN EVRİLMESİYLE Mİ; TAMAMEN YIKILARAK YENİLERİNİN İNŞA EDİLECEĞİ BİR DEVRİMLE Mİ, YOKSA İKİSİNİN DE BİR KOMBİNASYONUyla MI OLACAĞI MERAK EDİLİYOR.”

“ANKET SONUÇLARINA GÖRE, 2025-2030 YILLARI ARASINDA İŞLERİN YÜZDE 22’SİNİN DÖNÜŞMESİ ÖNGÖRÜLÜYOR. BU SÜREÇTE YÜZDE 14 ORANINDA, YAKLAŞIK 170 MİLYON YENİ İŞ YARATILMASI BEKLENİRKEN, YÜZDE 8 ORANINDA, YAKLAŞIK 92 MİLYON İŞ KAYBI YAŞANACAĞI DA TAHMİN EDİLİYOR. NET İSTİHDAM ARTIŞININ İSE YÜZDE 7 ORANIYLA YAKLAŞIK 78 MİLYON YENİ İŞ OLARAK GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLÜYOR.”



belirtiyor. Ticaret kısıtlamaları ve endüstriyel politika değişimleri de birçok şirketin stratejilerini yeniden şekillendiriyor. Bazı şirketler offshoring veya reshoring politikalarıyla konum değişikliğine gitmeyi planlarken, tüm bu gelişmeler, siber güvenlik gibi alanlardaki becerilere olan talebin daha da artmasına yol açıyor. Jeoekonomik gerilimlerin artışı, küresel ticaret ve tedarik zincirleri üzerinde tehdit oluşturmakla birlikte, özellikle gıda ve enerji gibi

temel ihtiyaç harcamalarının hane halkı tarafından daha fazla yapıldığı düşük gelirli ekonomiler, bu durumdan daha belirgin şekilde etkileniyor. Hükümetler ise jeoekonomik zorluklara yanıt olarak ticaret ve yatırım kısıtlamaları uyguluyor, sübvansiyonları artırıyor ve sanayi politikalarını yeniden şekillendiriyor. Dünya Ticaret Örgütü (WTO), 2020 ile 2024 arasında ticaret kısıtlamalarının iki katına çıktığını ve 2024 yılı itibarıyla ithalat kısıtlamalarının

küresel ithalatın yüzde 10’una ulaştığını bildiriyor. Raporda, artan korumacı önlemlerin, inovasyon ve teknoloji transferi fırsatlarını azaltması sonucu gelişmekte olan ekonomilerdeki büyümeyi engelleyebileceği ve küresel büyüme için risk oluşturabileceği belirtiliyor.

Ekonomik belirsizlikler:

Rapor, iş gücü piyasasında dönüşüme neden olan başlıca etkenlerden biri olarak yaşam maliyetlerindeki artışı öne çıkarıyor. İşverenlerin yarısı,

2025-2030 YILLARI ARASINDA TALEBİN ARTACAĞI MESLEKLER

- | | |
|---|---|
| 1. Büyük Veri Uzmanları | 9. Teslimat Hizmeti Sürücüləri |
| 2. FinTech Mühendisleri | 10. Nesnelerin İnterneti Uzmanları |
| 3. Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi Uzmanları | 11. Veri Analistleri ve Veri Bilimciler |
| 4. Yazılım ve Uygulama Geliştiricileri | 12. Çevre Mühendisleri |
| 5. Güvenlik Yönetimi Uzmanları | 13. Bilgi Güvenliği Analistleri |
| 6. Veri Ambarı Uzmanları | 14. DevOps Mühendisleri |
| 7. Otonom ve Elektrikli Araç Uzmanları | 15. Yenilenebilir Enerji Mühendisleri |
| 8. UI (Kullanıcı Arayüzü) ve UX Tasarımcıları | |

2030'A KADAR EN HIZLI BÜYÜYECEK 10 BECERİ

1.  YAPAY ZEKÂ
2.  AĞLAR VE SİBER GÜVENLİK
3.  TEKNOLOJİK OKURYAZARLIK
4.  YARATICI DÜŞÜNME
5.  DAYANIKLILIK, ESNEKLİK VE ÇEVİKLİK
6.  MERAK VE YAŞAM BOYU ÖĞRENME
7.  LİDERLİK VE SOSYAL ETKİ
8.  YETENEK YÖNETİMİ
9.  ANALİTİK DÜŞÜNME
10.  ÇEVRESEL SORUMLULUK

 BİLİŞSEL BECERİ
  ÖZ YETERLİLİK
  BAŞKALARIYLA ÇALIŞMA
  YÖNETİM BECERİSİ
  TEKNOLOJİ BECERİSİ
  ETİK

"İŞVERENLERİN YÜZDE 60'I 2030 YILINA KADAR İŞLERİNİN BÜYÜK ÖLÇÜDE DEĞİŞECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR. BU DEĞİŞİMİN AĞIRLIKLİ OLARAK YAPAY ZEKÂ (YÜZDE 86), ROBOTİK VE OTOMASYON (YÜZDE 58) İLE ENERJİ ÜRETİMİNDEKİ DÖNÜŞÜMDEN (YÜZDE 41) KAYNAKLANMASI BEKLENİYOR."

artan maliyetlerin iş modellerini dönüştüreceğini öngörürken, küresel enflasyonda gözlenen gerilemeye rağmen, fiyat baskıları ve yavaşlayan

ekonomik büyümenin 2030'a kadar dünya genelinde 6 milyon işi ortadan kaldıracağı tahmin ediliyor. Bu zorluklar, dayanıklılık, çeviklik, esneklik

ve yaratıcı düşünme gibi becerilere olan ihtiyacı artırıyor. **Demografik değişimler:** Doğum oranlarının düşmesi ve yaşam beklentisinin

2025'TE ÇALIŞANLAR İÇİN ÖNEMLİ BECERİLER



Kaynak: World Economic Forum - The Future of Jobs Report 2025
Çeviri ve Yeniden Tasarım: Dr. Sertaç Doğanay



uzaması nedeniyle, daha yüksek gelirli ekonomilerde iş gücünü oluşturan nüfusun yaşlanması ve azalması, daha düşük gelirli ekonomilerde ise yüksek genç nüfusuyla daha fazla iş gücüne katılımı öngörülmüyor. Yüksek gelirli ekonomilerde, bakım ihtiyacının doğmasıyla hemşirelik gibi meslekler yükselişe geçerken, düşük gelirli ekonomilerde genç nüfusun eğitim ihtiyacıyla öğretmenlik gibi mesleklerin yükselişe geçmesi bekleniyor.

Yeşil Dönüşüm: Küresel iklim müzakereleri giderek daha karmaşık bir hale gelse de yeşil dönüşüm, birçok organizasyon için hâlâ öncelikli bir hedef. Ankete katılan işverenlerin neredeyse yarısı (yüzde 47) karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik çabaların ve yatırımların artırılmasının organizasyonel dönüşüm için

önemli bir itici güç olacağını öngörürken, özellikle otomotiv, havacılık endüstrileri, madencilik ve metal sektörlerini karbon salımını azaltma çabalarıyla önemli dönüşümler bekliyor. Bu kapsamda raporda, yeşil dönüşüm becerilerindeki talebin arzdan daha çok olduğu, 2022 ile 2023 yılları arasında yeşil beceriler edinmeye yönelik iş gücünün yüzde 12 artmasına rağmen, yeşil dönüşümle ilgili beceri gerektiren iş ilanlarının yaklaşık yüzde 22 arttığı bilgisi veriliyor. Bu da konuyla ilgili yetenek ve eğitimlerin artırılması gerektiğini gösteriyor.

2030'DAKİ İŞ PİYASASI NASIL OLACAK?

Rapora göre, tarım işçileri, kuryeler ve inşaat işçileri gibi ön saflardaki roller, 2030

itibarıyla en büyük mutlak iş artışını yakalayacak. Nüfus eğilimleri ve temel sektörlerdeki artan taleple birlikte hem hemşireler gibi bakım sektörü çalışanları hem de eğitim alanındaki profesyoneller için önemli bir büyüme öngörülmüyor. Yapay zekâ, robotik ve özellikle yenilenebilir enerji ile çevre alanlarındaki gelişmelerin ise bu uzmanlıkları gerektiren rollere olan talebi artırması bekleniyor. Öte yandan, kasiyerler ve idari asistanlar gibi zaten gerileme eğiliminde olan rollere, üretken yapay zekânın yarattığı dönüşüm nedeniyle grafik tasarımcıların da eklenmesi dikkat çekiyor.

BECERİ SETİNİ GÜNCELLEYENLER ÖNE ÇIKACAK

Küresel ölçekte iş dünyasının dönüşümünü en çok zorlayan

etmen olan beceri açığı ise işverenlerin yüzde 63'ü tarafından geleceğe hazırlanmada başlıca engel olarak görülüyor. Küresel iş gücünün 100 kişi olarak temsil edildiği bir senaryoda, 59 kişinin 2030'a kadar yeniden beceri kazanması veya mevcut becerilerini geliştirmesi gerekecek. Ancak bu kişilerin 11'inin söz konusu eğitim imkânlarına erişemeyeceği de tahmin ediliyor. Bu da orta vadede 120 milyonu aşkın çalışanın işsiz kalma riskiyle karşı karşıya olabileceği anlamına geliyor.

Yapay zekâ, büyük veri ve siber ağ ile güvenlik alanlarındaki becerilere olan talebin en hızlı şekilde artması öngörülmüşken, analitik düşünme, bilişsel beceriler, dayanıklılık, liderlik ve iş birliği gibi insani beceriler de kritik önemini koruyor. Uzmanlara göre, çok sayıda gelişen iş kolunda, teknoloji ve

insani becerileri harmanlayan birleşik beceri seti giderek daha fazla talep görecek.

YAPAY ZEKÂ NEYİ, NE KADAR DÖNÜŞTÜRECEK?

Rapora göre yapay zekâ, hali-hazırda iş modellerini önemli ölçüde dönüştürmeye devam ediyor. Küresel ölçekte işverenlerin yarısı, yapay zekânın sunduğu yeni fırsatları değerlendirmek amacıyla faaliyetlerini yeniden konumlandırmayı planlarken, bu değişime yönelik en yaygın yaklaşım, çalışanların yeniden beceri kazanmasına veya becerilerini geliştirmesine yatırım yapmak olarak karşımıza çıkıyor. İşverenlerin yüzde 77'si bu doğrultuda adım atacağını belirtirken, yüzde 41'lik bir

kesim ise yapay zekânın otomatikleştireceği bazı görevler nedeniyle iş gücünü azaltmayı öngörüyor. İşverenlerin neredeyse yarısı da yapay zekâdan etkilenen pozisyonlardaki çalışanlarını farklı departmanlara kaydırmayı planlayarak hem beceri açığını kapatmayı hem de teknolojik dönüşümün insan üzerinde yaratabileceği olumsuz etkileri hafifletmeyi hedefliyor.

Özetle, hızla gelişen teknolojiler, iş dünyası liderleri, politika yapıcılar ve çalışanları iş birliğine zorluyor. Tüm paydaşların, bir yandan iş gücünü bu değişimlere hazırlamaya çalışırken diğer yandan da sektörler ve ülkeler arasında ortaya çıkabilecek işsizliği önlemek için sorumluluk alması gerekiyor.

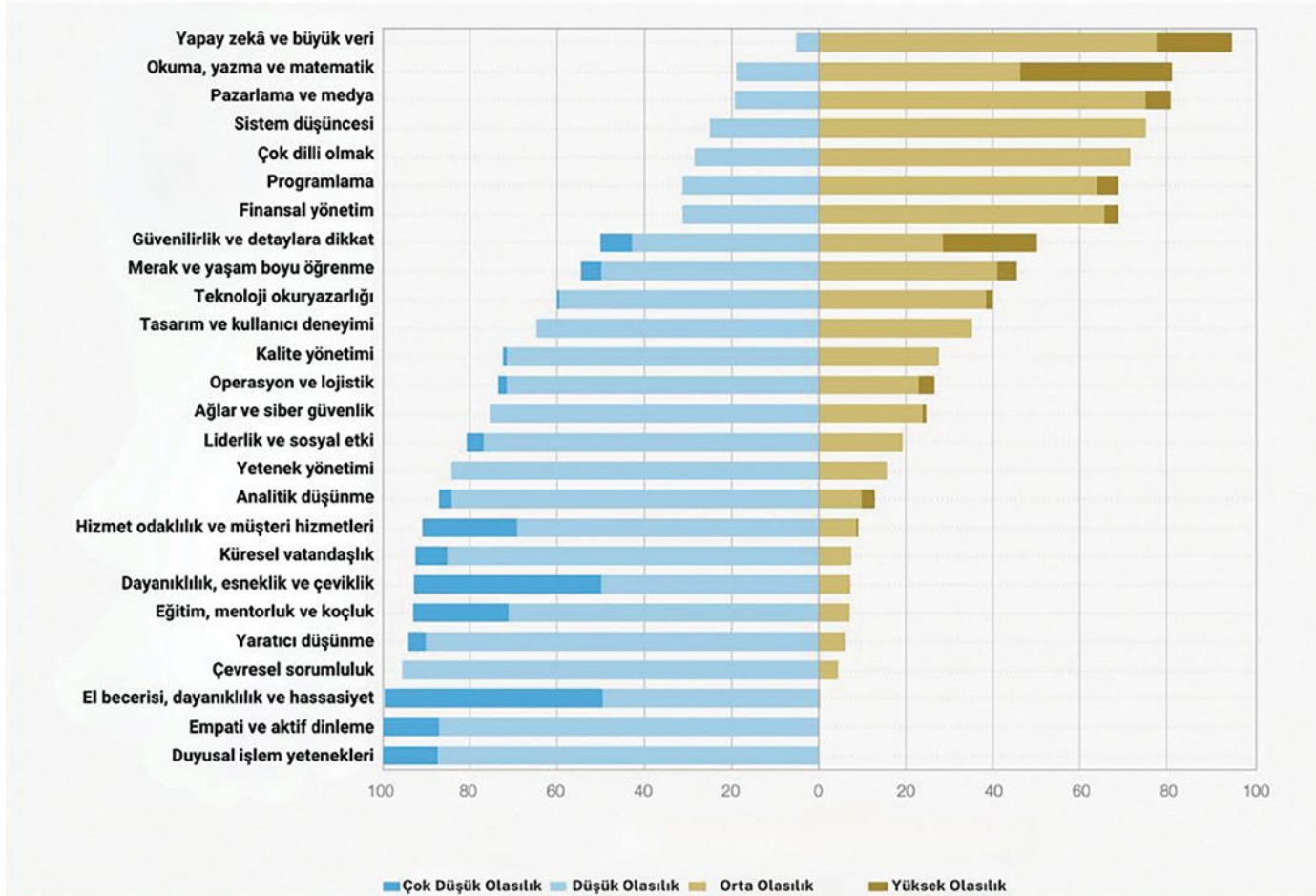
TÜRKİYE ÖZELİNDE BİZİ NELER BEKLİYOR?

Genişleyen dijital erişimin, 2025-2030 döneminde Türkiye iş gücü piyasasında önemli değişimlere yol açması beklenirken, bu durum ülkede faaliyet gösteren firmaların yapay zekâ ve robotik gibi teknolojileri daha yoğun şekilde benimsemesinin önünü açabilir. Ayrıca Türkiye'deki şirketlerin yüzde 60'ı, enerji teknolojilerinin iş modellerini dönüştüreceğini öngörüyor. Bu beklentiler, ülkede en hızlı büyümesi öngörülen iş rolleri listesinde de kendini gösteriyor: Robotik Mühendisleri, Yenilenebilir Enerji Mühendisleri ve Otonom ve Elektrikli Araç Uzmanları önümüzdeki dönemde Türkiye'de öne çıkması beklenen meslekler arasında yer alıyor.

Diğer yandan işverenler, Türkiye'de 2030 itibarıyla iş başında gereken becerilerin yüzde 44'ünün değişeceğini tahmin ediyor. Bu oranın, küresel ortalama olan yüzde 39'un üzerinde olması ilginç bir veri sunarken, yapay zekâ ve büyük veri, teknolojik okuryazarlık ile siber ağ ve güvenliği, Türkiye'de en hızlı büyümesi beklenen beceriler olması beklenebilir. Bunun yanı sıra çok dilli yetkinliklerin önemine işaret eden veriler de küresel ortalamaya göre Türkiye'de yüksek bir artış gösteriyor.

Beceri gruplarına göre Üretici Yapay Zekânın insanın becerilerinin yerine geçme olasılığı

Üretici YZ'nın bir insan becerisinin yerine getirebilmesi olasılığıyla ilgili analiz, Ağustos 2024 itibarıyla Indeed veritabanındaki 2800'den fazla ayrıntılı beceriye dayalı olarak GPT-4o ile gerçekleştirilmiştir.



KIRGIZİSTAN



YÜZ ÖLÇÜMÜ

199.951 km²

NÜFUS

7,2 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Bişkek (Başkent)
Oş
Celal-Abad
Karakol
Tokmok
Uzkend
Balıkçı
Kara-Balta
Narın
Kızıl-Kiya

ETNİK GRUPLAR

%73 Kırgız
%15 Özbek
%6 Rus
%6 Diğer Milletler

DİL

Kırgızca (Resmi Dil), Özbekçe
ve Rusça

DİN

%90 Müslüman
%7 Hristiyan
%3 Diğer dini inanışlar ve
inançsızlar

PARA BİRİMİ

Kırgızistan Somu (KGS)
1 Dolar: 87,1 KGS
(21 Nisan 2025 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı Kırgız
Cumhuriyeti Künyesi



ASYA'NIN ERİŞİLMEZLİK KUTBU: KIRGIZİSTAN





HERHANGİ BİR KİTANIN MERKEZİNİ VE ÇEVRESİNDEKİ DENİZLERE EN UZAK NOKTASINI ANLATMAK İÇİN KULLANILAN “ERİŞİLMEZLİK KUTBU” TANIMLAMASI, ASLINDA KIRGIZİSTAN İÇİN DE ÇOK UYGUN. TOPRAKLARININ YÜZDE 80’İNİ KAPLAYAN TANRI DAĞLARI İLE ZOR BİR COĞRAFYADA BULUNAN KIRGIZİSTAN, BUNA RAĞMEN ZENGİN TARIMSAL ÜRETİMİ VE SAHİP OLDUĞU DOĞAL ZENGİNLİKLERİYLE BÖLGE ÜLKELERİ ARASINDA EKONOMİSİNİ HIZLA BÜYÜTEN BİR PERFORMANS SERGİLİYOR. GÜNÜMÜZDEKİ YEDİ BAĞIMSIZ TÜRK DEVLETİNDEN BİRİ OLAN KIRGIZİSTAN, TÜRK KÜLTÜR MİRASI İÇİN DE ÖNEMLİ BİR MERKEZ OLARAK GÖSTERİLİYOR.



Kırgızistan, inanılmaz doğal güzelliklere ve gururlu göçebe geleneklerine sahip bir Orta Asya ülkesidir. Türk tarihinin bilinen en eski kavimlerinden biri olan Kırgız Türkleri, Çin kaynaklarında “Ge-kun”, “Kie-kun”, “K’i-ku” ve “Hegu” adıyla geçerken, Göktürk yazılı metinlerinde ise “Kırkız”, Tibetçe kaynaklarda “Gir-kis” şeklinde yer alır. Bazı araştırmacılara göre Kırgız adı, “kır” ile “gez” kelimelerinin birleşmesinden oluşarak “kır gezen” anlamında yorumlanırken; bazılarının göre ise “kırk” ve “yüz” sayılarının birleşmiş şekli olduğu ifade edilir. Rus ve Kırgız tarihi akademisyenleri de Kırgız adının, “kırk-uz (soy)” kelimesinden çıkmış olabileceğine vurgu yapar. Kırgızistan, (Azerbaycan, Kazakistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Özbekistan, Türkiye ve Türkmenistan’la birlikte) günümüzdeki yedi bağımsız Türk devletlerinden biri olup, Türk Devletleri Teşkilatı ve TÜRKSOY’un üyesidir.

ORTA ASYA’NIN KADİM GÖÇEBE SOYU

Kırgızlar, Orta Asya’daki en eski milletlerden biridir. Yazılı bir dile sahip olmadıklarından dolayı köklerine ilişkin çalışmalar, bölgedeki diğer gruplar tarafından Kırgızlara yapılan atıflara dayanmaktadır. Kırgızlarla ilgili ilk yazılı belgelere, MÖ 3’üncü yüzyıla ait Çin kaynaklarında rastlıyoruz. Bu dönemde Mete Han tarafından Kırgız toprakları zapt edilmiş ve Kırgızlar uzun asırlar boyunca birçok göçebe imparatorlukta aktif bir şekilde savaşmışlardır. Hun Devleti’nin yıkılmasından sonra Baykal Gölü ile Tibet arasında kalan bölgede Hakas Devleti’ni kuran Kırgız göçebeleri, 6’ncı yüzyılda Göktürklerin, 8’inci yüzyılda Uygurların hâkimiyeti altına girmiş ve 840 yılında Uygur Kağanlığını yıkarak bugünkü Orta Asya ve Doğu Türkistan toprakları üzerinde Karahanlılar Devleti’ni kurmuştur. Kırgız halkının İslamlaşması da bu dönemde gerçekleşir: 7’nci yüzyılda Fergana bölgesindeki ilk İslam fetihleri esnasında

İslamiyet’le tanışan Kırgızlar, 9’uncu yüzyıldan itibaren Müslümanlığı benimsemeye başlar. 10’uncu yüzyılda Çin saldırıları üzerine daha batıya, bugünkü Kırgızistan topraklarına doğru çekilen Kırgızlar, 13’üncü yüzyılda Moğolların hâkimiyeti altına girer ve Çağatay Hanedanının bir parçası olur. Çağatayların güçsüzleşmesi üzerine bir süre bağımsız kalan Kırgızlar, 15’inci yüzyıl başlarında ise bu kez Timur Devleti’nin hâkimiyeti altındadır. Bu süreçte Moğol saldırılarından yorgun düşen Kırgızların bir kısmı Kazakların olduğu bölgelere yerleşirken, Kazak-Kırgızlar adı verilen bu unsurlar 19’uncu yüzyıl ortalarında Rusların Kazakistan’ı ele geçirmesiyle birlikte Rus hâkimiyetine katılır. Kara Kırgızlar olarak anılan diğer Kırgız unsurlarsa 18’inci yüzyıl başlarında kurulan Hokand Hanlığı sınırları içerisinde yer alır ve bir süre sonra bu devletin asli unsuru hâline gelirler. 19’uncu yüzyıl ortalarında başlayan Rus istilalarının ardından 1876 yılında bugünkü

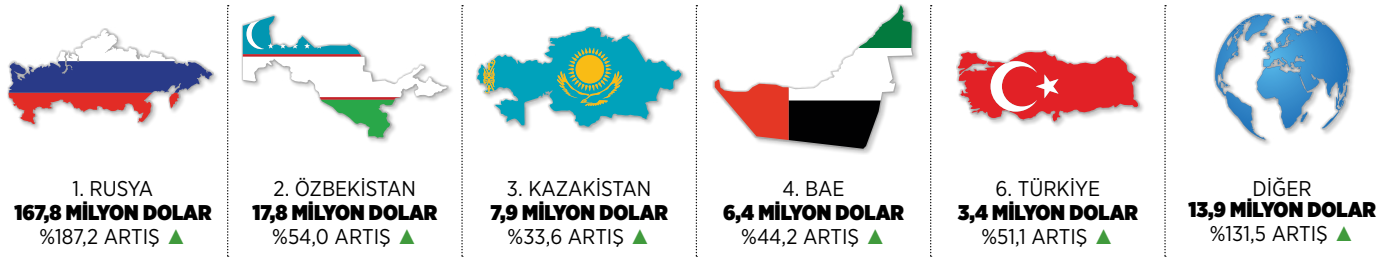
Kırgızistan toprakları tamamen Rus hâkimiyetine girmiş ve halkın Ruslara karşı kalkıştığı isyan hareketleri kanlı şekilde bastırılmıştır. Sovyetler Birliği’nin kurulmasının ardından 1924’te Kara-Kırgız Özerk Bölgesi olarak isimlendirilen Kırgızistan, 1936’da Kırgızistan Sovyet Cumhuriyet Birliği olarak birliğin bir parçası hâline getirilir. Sovyetlerin dağılmasına kadar bu statüsünü sürdüren Kırgızistan, 1991’de birliğin diğer üyeleri gibi bağımsızlığını ilan etmiştir.

EKONOMİNİN TEMELİNDE TARIM VE MADENCİLİK VAR

Kırgız ekonomisi tarım ve madencilik dayalıdır. Ülkede daha çok hayvancılık kesimi ağırlıklı bir tarım ekonomisi hâkimken, başlıca tarım ürünleri ise buğday, pamuk, şekerpancarı, mısır, tütün, sebze ve meyvedir. Ülke coğrafyasında egemen olan Tanrı Dağları’nda gerçekleşen yarış atı yetiştiriciliği ile arıcılık da ülke ekonomisi için kıymetlidir. Kırgızistan’da 1970’li yıllarda

KIRGIZİSTAN 2023'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

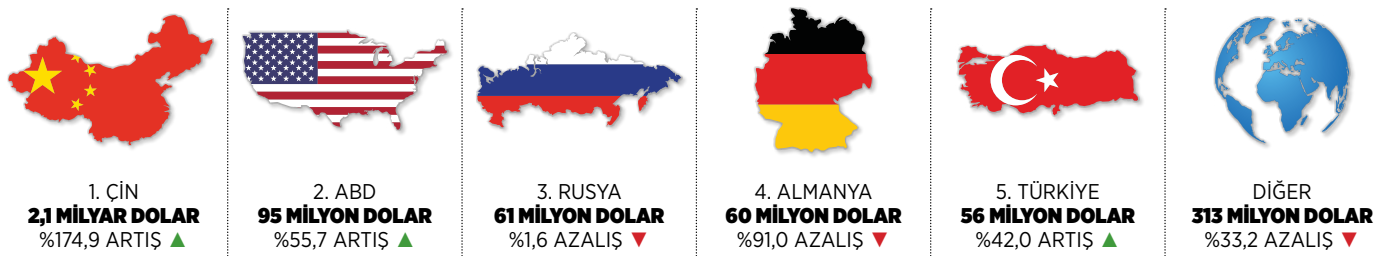
TOPLAM: 217,2 MİLYON DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

KIRGIZİSTAN 2023'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 2,7 MİLYAR DOLAR



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

çeşitli madenler çıkarılmaya başlanınca maden sektörü büyük hızla gelişmiştir. 100'den fazla madene sahip olan ülkede başta kömür olmak üzere zengin altın, uranyum, petrol, doğal gaz, cıva, bakır, demir, volfram, antimon, maden suyu ve tuz

kaynakları bulunmaktadır. 5 milyar tondan fazla kömür rezerviyle Orta Asya coğrafyasındaki rezervlerin yarısına sahip olan Kırgızistan, ayrıca akarsulardan elde ettiği elektrik enerjisini de komşu ülkelere satmaktadır. Ülke yönetimi, başta altın

madenlerinin değerlendirilmesi ve yeni hidroelektrik santrallerin inşası olmak üzere bu sektörü güçlendirme ve yabancı yatırımcıları ülkeye çekme gayreti içindedir. Henüz kısıtlı büyüyen ülke sanayisinde öne çıkan sektörler ise makine, otomotiv,

gıda, çimento ve tekstil ağırlıklıdır. Diğer yandan, doğal güzellikleriyle de ön plana çıkan Kırgızistan'da son yıllarda turizm sektöründe de hareketlilik yaşanmaktadır. Ayrıca başta Rusya ve Kazakistan olmak üzere yurt dışındaki göçmen işçilerin



GSYİH*:
19,8 MİLYAR DOLAR



GSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 6,8



KBGSYİH*:
2 BİN 700 DOLAR



İŞSİZLİK ORANI*: **YÜZDE 4**



EKONOMİNİN
SEKTÖREL DAĞILIMI:
**YÜZDE 65 HİZMETLER
YÜZDE 25 SANAYİ
YÜZDE 10 TARIM**



TÜRKİYE İLE TOPLAM
TİCARETİ**:
1,5 MİLYAR DOLAR



İHRACAT***:
3,3 MİLYAR DOLAR

İHRACATINDA BAŞLICA
ÜLKELER:
**RUSYA, KAZAKİSTAN,
ÖZBEKİSTAN**

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
**DEĞERLİ MADEN VE
METALLER, MİNERAL
YAKITLAR VE YAĞLAR,
MADEN CEVHERLERİ,
CANLI HAYVANLAR,
MEYVE VE SEBZELER**



İTHALAT***:
12,3 MİLYAR DOLAR

İTHALATINDA BAŞLICA
ÜLKELER:
**ÇİN, RUSYA,
KAZAKİSTAN**

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
**OTOMOTİV VE
YAN SANAYİSİ,
ÖRME VE ÖRME
OLMAYAN GİYİM
EŞYALARI, MAKİNE
VE AKSAMLARI,
ELEKTRİKLİ MAKİNE
VE EKİPMANLAR**

*IMF, 2025 tahmini, **TÜİK, 2024 yılı verisi
***BM İstatistik Bölümü 2023 yılı verisi

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile
T.C. Ticaret Bakanlığı Kırgızistan Ülke Sayfası

**"BİŞKEK
BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET
MÜŞAVİRLİĞİ'NİN
HAZIRLADIĞI
'KIRGIZİSTAN
İŞ MAKİNELERİ
SEKTÖR NOTU'
BELGESİNE
GÖRE, ÜLKENİN
SAHİP OLDUĞU
MADENCİLİK
SEKTÖRÜ VE
YİNE ÜLKEDEKİ
İNŞAAT PROJELERİ
DEĞERLENDİRİL-
DİĞİNDE; 8426,
8427, 8429, 8430
VE 8704 GTİP ÜRÜN
GRUPLARININ TÜRK
İHRACATÇILARI
İÇİN POTANSİYEL
BARINDIRDIĞI
BİLDİRİLİYOR. İLGİLİ
BİLGİ NOTUNU,
SAYFADAKİ
KAREKOD İLE
İNCELEYEBİLİR-
SİNİZ."**



sağladığı döviz girişi milli gelirin yaklaşık dörtte birini karşılamaktadır.

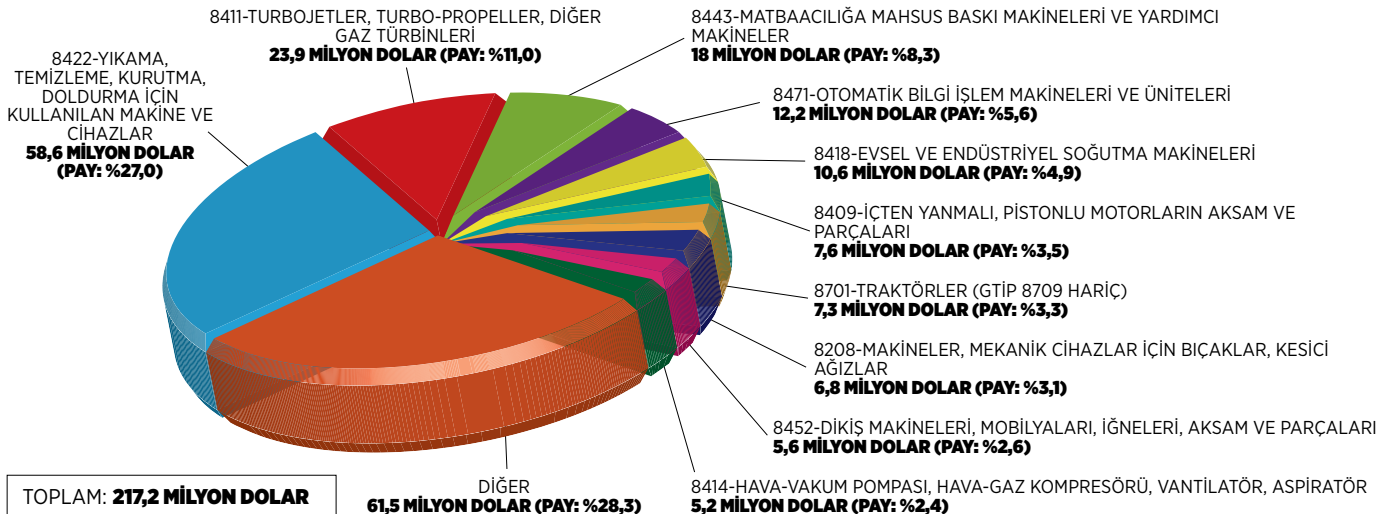
EKONOMİSİNİ HIZLA BÜYÜTÜYOR

Bağımsızlığın ardından Kırgızistan, yasal altyapının iyileştirilmesi ve arazi reformunun başlatılması gibi piyasa reformlarını hızla uygulamaya koymuştur. 1998 yılında Kırgızistan, Dünya Ticaret Örgütü'ne kabul edilen ilk Bağımsız Devletler Topluluğu ülkesi olurken, kamu kuruluşlarının çoğu özelleştirilmiştir. Tarım ve madencilik

faaliyetlerinin yanı sıra ülkede inşaat, enerji, ulaştırma, ticaret ve catering gibi hizmet sektörü alanlarında da sağlıklı bir büyüme gözlemlenmektedir. 2024'te GSYİH'sini yüzde 9 büyüten Kırgızistan, 2025 ve 2026 yıllarında da ekonomisini yüzde 5'in üzerinde geliştirmiş olmayı hedefliyor. Bununla birlikte Kırgızistan, refah düzeyi ve ortalama gelir bakımından dünyanın yoksul ülkeleri arasındadır. Bağımsızlık öncesi dönemde ekonomisinin tamamen Sovyetler Birliği'ne bağlı olması nedeniyle 1990'lı yıllarda büyük ekonomik

sorunlarla karşı karşıya kalan Kırgızistan'da yoksulluk oldukça yaygındır ve kişi başı ortalama yıllık gelir 3.000 doların altındadır. Dış ticarete ülkenin toplam hacmi son yıllarda 15 milyar doların üzerinde seyretmektedir. 2023'te yılında 3,3 milyar doları ihracat, 12,3 milyar doları ithalat olmak üzere toplam dış ticaret 15,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Kırgızistan'ın dış ticaretteki en önemli partnerleri toplam hacmin yarısına yakınına karşılayan Çin, Rusya ve Kazakistan'dır.

KIRGIZİSTAN 2023'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



“KIRGIZİSTAN’DA MADENCİLİK EKONOMİNİN ÖNEMLİ VE TARİHSEL OLARAK EN ÇOK YATIRIM ÇEKEN SEKTÖRLERİNDEN BİRİ DURUMUNDADIR. ÜLKE, YAKIT VE ENERJİ HAM MADDELERİ DÂHİL OLMAK ÜZERE 100’DEN FAZLA HAM MADDE TÜRÜNE SAHİPTİR.”

2024’TE SANAYİ ÜRETİMİNİ YÜZDE 15 ARTIRDI

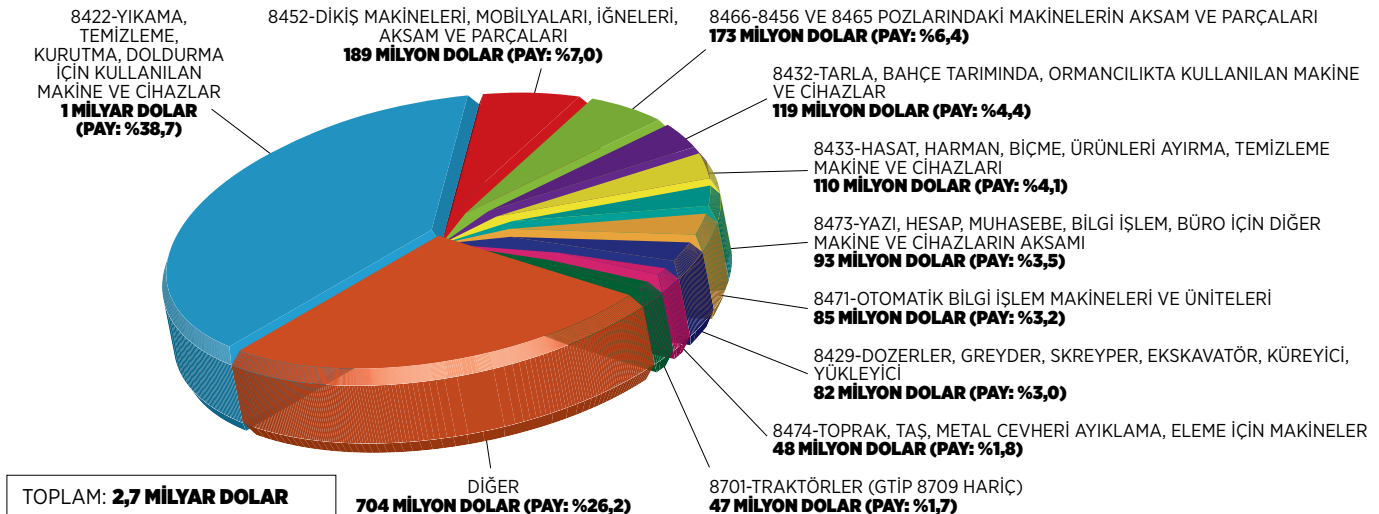
Kırgızistan’da 2024 yılında 585,2 milyar Kırgız somu (yaklaşık 6,6 milyar dolar) tutarında brüt sanayi ürünleri üretimi yapılmış ve söz konusu üretim bir önceki yıla göre yüzde 15 oranında artmıştır. Bahse konu yılda sanayi üretiminin büyümesi, rafine edilmiş petrol ürünleri (1,9 kat), ağaç ve kâğıt ürünleri, baskı ürünleri (yüzde 30,5), ilaç ürünleri (yüzde 21,7), gıda ürünleri ve bütün ürünleri imalatı (yüzde

20,1), tekstil ve giyim imalatı (yüzde 15,3), kauçuk, plastik ürünleri ve yapı malzemeleri (yüzde 10,8), elektrik, gaz, buhar temini (yüzde 15,8) ve madencilik (yüzde 4) sektörlerindeki büyümeden kaynaklanmıştır. Yine 2024’te, sanayi üretiminin toplam hacmi içinde madenciliğin payı yüzde 10,7; imalat sanayisinin payı yüzde 77,1; elektrik, gaz, buhar ve şartlandırılmış hava temininin payı yüzde 11,2; su temini, arıtma, atık arıtma ve ikincil ham maddelerin payı da yüzde 1 olarak gerçekleşmiştir.

İHRAÇ ÜRÜNLERİ ÇOK SINIRLI

Kırgızistan’ın denize kıyısı olmaması ve ithalata bağımlılığı, Eski Sovyetler Birliği ülkeleri dışında ticaret ilişkilerini geliştirmesinde de önemli bir engel teşkil etmiştir. 1997 yılından itibaren artan altın ihracatı sayesinde dünya pazarlarına ulaşmaya başlayan ülke, bu kez de artan altın ihracatı nedeniyle ihracatta ürün çeşitliliğinin daralmasıyla karşı karşıya kalmıştır. Ülkenin 2024 yılı ihracatında ana ürünler sırasıyla altın (platin kaplamalı altın dâhil),

KIRGIZİSTAN 2023’TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"2024'ÜN DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞİNİN SONUNDA KIRGIZİSTAN'DA ÜÇ TİCARİ BANKA ELEKTRONİK PARA İHRACATÇISI VE DOKUZ YERELLEŞTİRİLMİŞ ELEKTRONİK PARA MUTABAKAT SİSTEMİ BULUNMAKTADIR. BİR ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE E-PARA GÖSTERGELERİNDE BİR ARTIŞ SÖZ KONUSUDUR VE BU DURUM E-PARANIN KOLAYLIĞINDAN KAYNAKLANMAKTADIR. BÖYLECE ÜLKEDEKİ TOPLAM ELEKTRONİK CÜZDAN SAYISI YÜZDE 18,7'LİK ARTIŞLA 3,2 MİLYONA ULAŞILMIŞ DURUMDADIR."

kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, taş kömürü ve taş kömüründen elde edilen briketler ile bakır cevherleri ve konsantreleri olarak öne çıkarken, ithalatta dikkat çeken ürünlerse otomobiller, kara yolu taşıtları için aksam ve parçaları, tekstil ürünleri ve makineler olarak sıralanıyor.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ BEKLENTİLERİN ALTINDA

Türkiye ile Kırgızistan arasında tarihî, siyasi, kültürel ve toplumsal alanlarda yakın ve güçlü ilişkiler mevcuttur. İki ülke arasındaki ilişkiler 2011 yılında stratejik ortaklık seviyesine yükseltilmiştir. Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ticari ilişkilerse, beklenti ve hedeflerin altında seyretmektedir. Son yıllarda ticaret hacmi 1,5 milyar doları zorlarken, TÜİK verilerine göre 2024 yılında Türkiye'den Kırgızistan'a gerçekleşen ihracat 1,4 milyar dolara yükselmiş; aynı yıl Türkiye Kırgızistan'dan 168 milyon dolar tutarında ithalat gerçekleştirmişti. Hâlihazırda Türkiye, Kırgızistan'ın ithalattaki en önemli partner

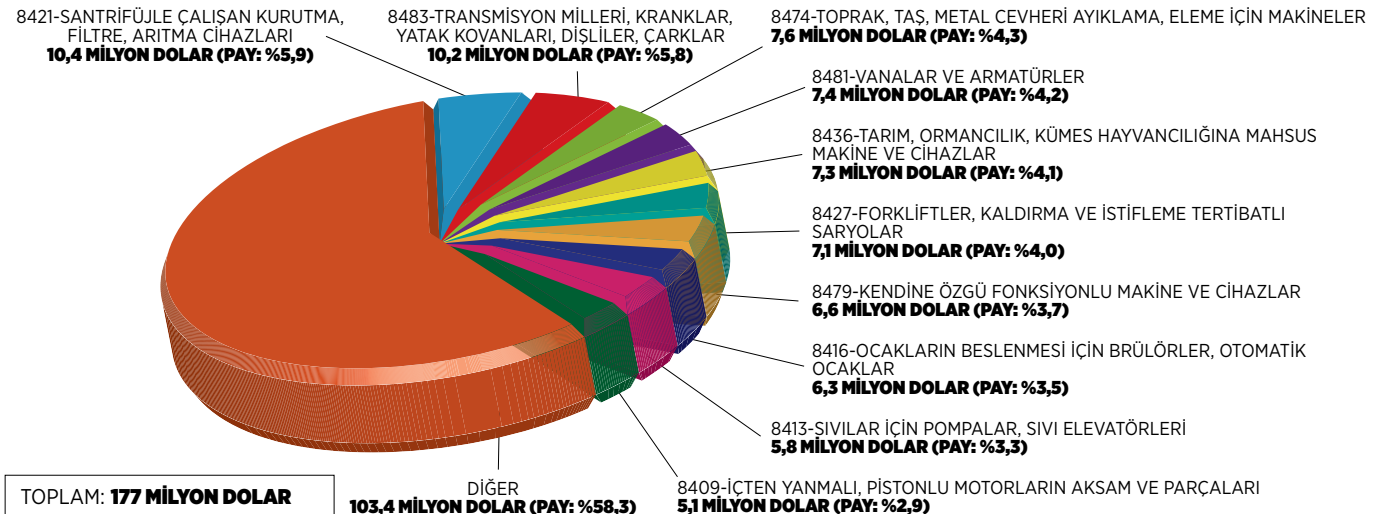
ülkelerinden biri konumundayken, Türkiye'den Kırgızistan'a ihraç edilen başlıca ürünler; mücevher, tekstil ürünleri, kara yolu taşıtları aksamı ve makinelerken; başlıca ithalat kalemleri ise altın, pamuk ve kuru bakliyatıdır.

MAKİNE TİCARETİNDE YÜKSEK POTANSİYEL VAR

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre Kırgızistan'ın makine ihracatının, 2023'te yüzde 145 artışla 217,2 milyon dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Kırgızistan'ın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada 167,8 milyon dolarla Rusya, ikinci sırada 17,8 milyon dolarla Özbekistan ve üçüncü sırada 7,9 milyon dolarla Kazakistan yer alıyor. 2023'te Türkiye, Kırgızistan'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında 3,4 milyon dolarla altıncı sırada yer almıştı. Bu dönemde Kırgızistan'ın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 148,4 milyon dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 2,3 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Kırgızistan'ın toplam ihracatının 3,3 milyar

dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 6,6 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 12,3 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 21,8 pay aldığı Kırgızistan'da, 2023'te yüzde 125'lik artışla 2,7 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Kırgızistan'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 2,1 milyar dolarla Çin yer alıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan ABD'den 95 milyon dolar değerinde makine ithal edilirken, üçüncü sıradaki Rusya'dan 2023'te ithal edilen makinelerin değeri ise 61 milyon dolar oldu. Bu dönemde Kırgızistan'ın makine ithalatında beşinci sırada yer alan Türkiye'den de yüzde 42 artışla 56 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bununla birlikte, TÜİK'in açıkladığı 2024 yılı verilerinde Türkiye'den Kırgızistan'a gerçekleşen makine ihracatının 177 milyon dolar olduğunu da görüyoruz. Bu veriyle, Türkiye'nin 2024 yılında 1,4 milyar dolar olarak açıkladığı Kırgızistan ihracatı içindeki makinenin payı da yüzde 12,8 olarak gerçekleşti.

KIRGIZİSTAN 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: TÜİK verisi.

KIRGIZİSTAN İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

1. Kırgızların gelenek, ulusal karakter, yaşam tarzı ve kültürünü daha iyi tanımak için ünlü Kırgız yazarı Cengiz Aytmatov'un birkaç eserini okumak önemlidir.
2. Kırgızlar hemen hemen her konuda herhangi bir yabancıdan yardımına koşacaktır. Kırgızlar, bir kişiye yardım etmek ve aynı zamanda yaşam hakkında sohbet etmek fırsatını kaçırmazlar.
3. Kırgızistan'da zamana karşı tutum oldukça sakindir.
4. Tarihsel ve kültürel bağlarımızın yakınlığından kaynaklanan Türkiye-Kırgızistan iş yapma potansiyelinin yüksek olduğu düşünülmektedir.
5. Kırgızistan'ın, Türk Cumhuriyetleri içinde Sovyetler Birliği dönemindeki sosyalist ekonomiden liberal ekonomiye en hızlı geçen, bu dönüşümün yasal altyapısına en çabuk uyum sağlayan ülkelerden biri olduğu değerlendirilmektedir. Eğitimli insan gücü bakımından dünyanın çeşitli ülkelerinde üniversite bitiren genç, dinamik ve arayış içinde olan eğitimli kesim, öğrenim gördükleri ülkelerdeki görgü ve bilgilerini ülkelerinde uygulama gayreti içinde çaba göstermektedirler.
6. Yurt dışında üniversite bitiren Kırgızlar içinde Türkiye üniversitelerinde lisans, yüksek lisans, doktora yapanların oranının yüksek olduğu değerlendirilmektedir. Bu itibarla, Kırgız halkı arasında Türkiye ile iş yapma (ticaret ve yatırım ortaklığı) düşüncesi çok yaygındır.
7. Kırgızistan, güzel dağlar, nehirler ve göller, İpek Yolu, doğal tarım ve hayvancılık, pamuk ve meyvelerin ülkesidir. Nüfusu 7 milyon kişi olmasına rağmen ortalama yaşı 26 olup oldukça genç bir nüfusa sahiptir.
8. Kırgızların göçebe geçmişinin işaretleri normal yaşamında da bulunmaktadır. Örneğin, şimdiye kadar ülkenin kırsal kesimlerinde son derece saygı duyulan ve sıklıkla kullanılan konut Boz Üy (Boz Ev) bunlardan biridir. Ülkenin bayrağında Boz Üyü tutan direklerin kestiği "Tündük" ülkenin ana simgelerinden biridir. Bişkek, Kırgız Cumhuriyeti'nin başkentidir.
9. Kırgızlarda, yaş ve statü bakımından büyüklere saygı, küçüklere şefkat, sosyal gruba karşı görev duygusu ve kibarlık karakterleri önemli yer tutmaktadır. Halkın halen eski geleneklere bağımlı olduğu gözlenmekte olup kırsal bölgelerde ayrıca her bölgenin kendine özgü gelenekleri bulunmaktadır.
10. Kırgızistan'da ilk tanıştığınızda "Siz" olarak hitap edilmesi ve görüşme sırasında el sıkışılması gerekir.
11. Kentlerde genelde Rusça ve Kırgızca dili kullanılır; bazı görüşmelerde her iki dili de kullanmaları sık rastlanmaktadır. Ancak kırsal bölgelerde genelde Kırgızca hatta bazı yerlerde sadece Kırgızca konuşurlar. İngilizce bilen kişi sayısı az; ancak her beş kişiden biri Türkçeyi biliyor/anlıyor denebilir.
12. Hitap ederken muhatapın adı ve "Mırza (Bey)", "Ayım (Hanımefendi)" kelimelerin kullanılması önemlidir. Hitap ederken akademik ve onursal unvanlara önem verilmemektedir.
13. Kartvizitlerin değişimi yapılır, kartvizitlerin Rusça veya Kırgızca olması önemlidir.
14. Görüşme yapılırken ellerin cep içinde bulunmamasına özen göstermek gerekir. Konuşurken göz temasının sağlanması ayrıca önemlidir.
15. Misafir kapıda karşılanır, toplantı salonuna yol gösterilir. Müzakerelere başlamadan önce çay, kahve veya içecek ikram edilir. Kırgız şirketleri ile müzakerelerde selamlaşmadan sonra Kırgız tarafının ekip olarak toplantıya katılması durumunda hiyerarşiye göre ekibin tanıtımı yapılır. Müzakerelerde genelde taraflar karşı karşıya otururlar. Genelde konuşmayı kurumun/şirketin sahibi veya yöneticisi başlar. Misafirleri ofisten çıkana kadar uğurlama geleneği vardır. Çıkışta misafire tekrar saygı gösterek veda edilmesi ona değer verildiğini ve daha fazla iş birliği yapmaya hazır olduğunu işaret etmektedir.
16. Kırgızlar misafirperverdir ve ülkede misafiri eve davet etmek adettir. Bir daveti reddetmek, ev sahibine saygısızlık ederek gücendirmek demektir. Ev ziyaretlerinde genelde misafirler masanın en başına oturmak üzere davet edilir. Kırgız kültüründe, önce misafiri ağırlamak, genel konular hakkında sohbet etmek ve ancak daha sonra işe geçmek veya kişisel sorular sormak adettir. Kişisel nitelikteki sorular genellikle aile, çocuklar, evdeki ve işteki durumu ilgilendirir ve hemen hemen her konuşmada tartışılır.
17. Tipik bir Kırgız yemeği menüsünde beş barmak, mantı, lagman, ekmek çeşitleri, samsa, pılav ve patates başkışe dedir. Bazı bölgelerde koyun kellesi, gelen misafirlerin en büyüğüne ikram edilmekte ve en derin saygı gösterildiği değer verildiği anlamına gelmektedir. Yemekle birlikte genelde sıcak siyah veya yeşil çay ikram edilmektedir.
18. Özellikle kırsal bölgelerdeki törenlerde geleneksel kıyafetler yaygın olarak giyilmektedir.
19. Kırgızistan'da bir kurumu ziyaret ettiğinizde hediye değişimi önemlidir. İlk veya müteakip ziyaretlerde hediye takdimi yapılması faydalı olacaktır. Kırgız tarafından geleneksel hediye çeşitleri (genellikle keçe, deri, ipekten yapılmış el işlemeli hediyeler) çoktur. Ayrıca, yerel üretimin tanıtımı amacıyla bal, ceviz ve kuru meyve hediye edilmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu, Kırgızistan İş Kültürü sayfası



**TİCARET SAVAřLARI KÜRESEL ÇAPTA
FİRMALARIN YÜZDE 45'İNİN İHRACAT CİROSUNDA
ERİME YARATABİLİR**

TRUMP YAPTIRIMLARI “ARKADAşTAN İTHALAT” DÖNEMİNİ ARALİYOR

ALLIANZ TRADE'İN “PARÇALANMA VE ARKADAşTAN İTHALAT: İHRACATÇILAR TİCARET SAVAşINA UYUM SAĞLAMAYA ÇALIşIYOR” BAşLIğIYLA YAYIMLADIğI ARAřTIRMASINA GÖRE, ABD'NİN ÖNGÖRÜLEMİYEN GÜMRÜK VERGİSİ POLİTİKALARI ULUSLARARASI şİRKETLER İÇİN BELİRSİZLİğİ ARTIRDI. KÜRESEL GSYİH'NİN NEREDEYSE YÜZDE 60'INI OLUşTURAN DOKUZ KİLİT ÜLKEDEN 4.500 İHRACATÇIYI KAPSAYAN ARAşTIRMAYA GÖRE, FİRMALARIN YÜZDE 45'İNİN İHRACAT CİROSUNDA DÜşÜş OLACAğI ÖNGÖRÜLÜYOR.



Allianz Trade'in küresel ihracata yönelik hazırladığı araştırmanın bu yılki sonuçlarına göre, ABD'nin öngörülemez gümrük vergisi politikaları uluslararası şirketler için belirsizliği artırdı. Çin, Fransa, Almanya, İtalya, Polonya, Singapur, İspanya, Birleşik Krallık ve ABD'de toplam 4.500 firmayı kapsayan, tarifelerin duyurulmasından önce ve duyuru tarihi olan Kurtuluş Günü 2 Nisan'dan sonra olmak üzere iki aşamada gerçekleştirilen ankette, büyüme beklentilerinde dramatik bir değişim, ödeme gecikmelerine dair risk algılarında artış ve ticaret savaşının etkisini hafifletmek için uygulanan çeşitli

stratejiler ortaya konuyor. "Parçalanma ve Arkadaştan İthalat: İhracatçılar Ticaret Savaşına Uyum Sağlamaya Çalışıyor" başlığıyla yayımlanan araştırmaya göre, imzalanmış ikili ticaret anlaşmalarına rağmen belirsizlik havası dağılmıyor ve söz konusu rahatlamaların geçici olma ihtimali var. Öte yandan, bu ortamda 'arkadaştan ithalat' stratejileri önem kazanmaya devam edecek. Avrupa ve Latin Amerika, Çinli şirketler için cazip alternatifler haline gelirken, Avrupa firmaları da Çin ve Asya pazarına yönelik ihracat niyetini artırmış durumda. Allianz Trade Küresel Araştırmasında firmaların yaklaşık yüzde 60'ının ticaret

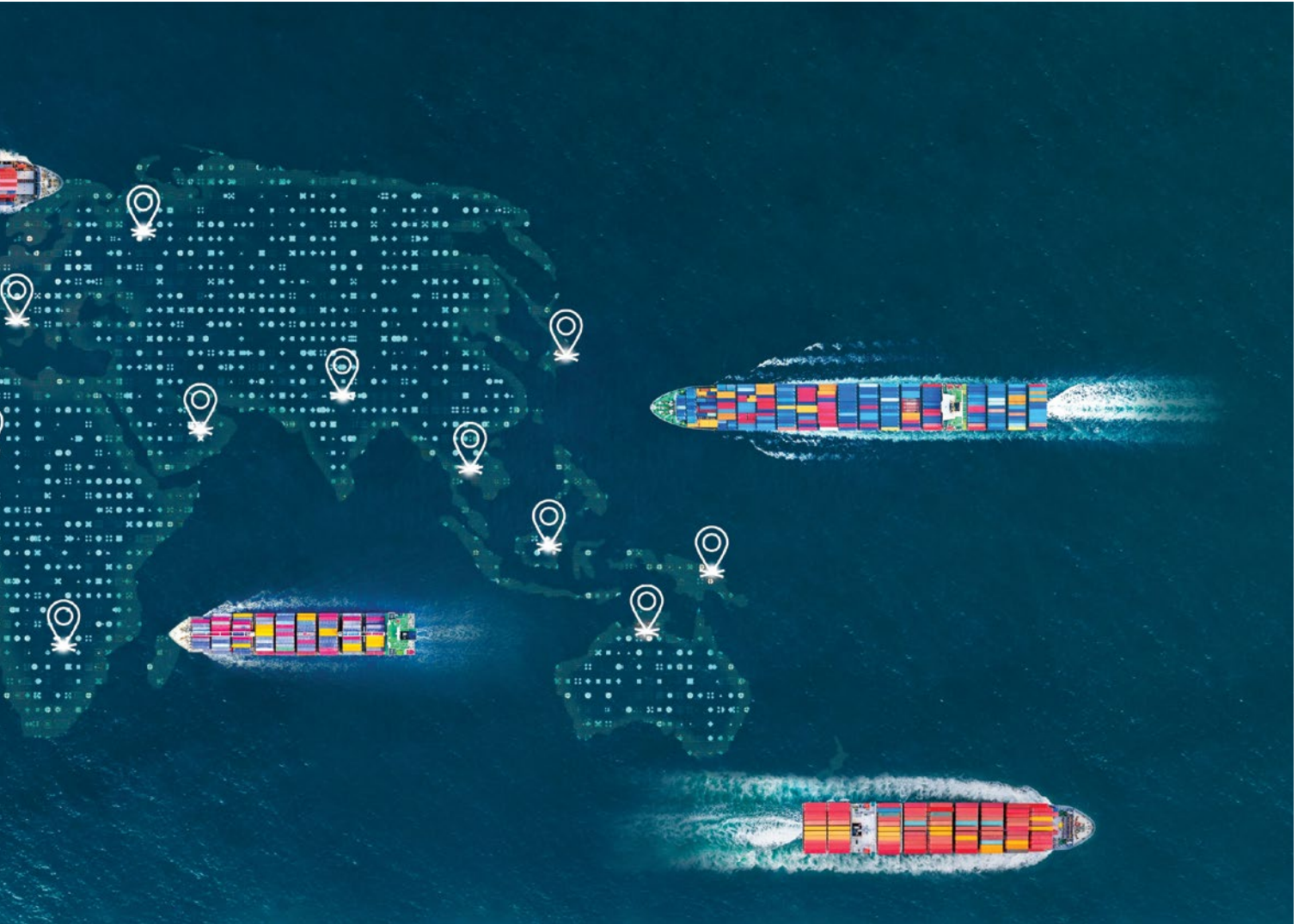
savaşından olumsuz etkileneceği, yüzde 45'inin ise ihracat cirosunda düşüş olacağı öngörülmüyor. Yine ankete göre bu etki ticaret hacimlerinin ötesine geçiyor: Özellikle ithal ara mallara bağımlı sektörlerdeki her dört firmadan biri gümrük tarifeleri ve kur dalgalanmasının birleşimi nedeniyle geçici olarak üretimi durdurmayı düşünüyor.

KÜRESEL İHRACAT KAYBI 305 MİLYAR DOLARA ULAŞABİLİR

Bu yılki Küresel Araştırma sonuçlarının tüm piyasalarda gözlemledikleri gerçekleri teyit ettiğini, belirsizliğin ve parçalanmanın yapısal hale geldiğini ifade eden Allianz Trade CEO'su Aylin Somersan



AYLİN SOMERSAN COQUI
ALLIANZ TRADE CEO'SU





Coqui, şu değerlendirmede bulunuyor: “2 Nisan tarife dalgası öncesindeki iyimserlikten çok farklı olarak ‘Kurtuluş Günü tarifeleri’, tedarik zincirlerinde ve ihracat pazarlarında yoğunlaşmış şirketlerin ne kadar savunmasız olduğunu açığa çıkardı. Rakamlar da bunu doğruluyor: Küresel pozitif ihracat beklentisi yüzde 80’den yüzde 40’a geriledi. Firmaların yüzde 42’si ihracat cirosunda yüzde 2 ila yüzde 10 arası düşüş beklerken, bu oran tarifeler öncesi yalnızca yüzde 5’ti. Birleşik Krallık ve Çin’le yapılan ikili anlaşmalara rağmen 2025’te küresel ihracat kayıplarının 305 milyar dolara ulaşacağını tahmin ediyoruz. Şirketler ise pasif kalmıyor; 2020’den bu yana üst üste gelen şokları yönettikten sonra yeniden uyum sağlıyor, iş ortaklarını çeşitlendiriyor, lojistik yapılanmasını gözden geçiriyor ve değer zinciri

genelinde risk paylaşımını tesis ediyor. Günümüzün ticaret ortamında başarı, giderek artan ölçüde uyum yeteneğine bağlı.”

İHRACAT FİYATLARINI DÜŞÜRMEYECEKLER

Öte yandan, Allianz Trade’in küresel anketine göre şirketlerin çoğu artan maliyetleri üstlenmek istemiyor ve pazar payını korumak için ihracat fiyatlarını düşürmeyi de düşünmüyorlar. Özellikle de ABD’de şirketlerin yüzde 54’ü fiyatları artırmayı planlıyor. Ankete göre, yüksek belirsizlik ortamı nedeniyle tarifelerin etkisini hafifletmek için yeni pazarlardan tedarik devam edecek gibi görünürken, bu durum özellikle Polonya ve İspanya’da ikinci en tercih edilen strateji konumunda bulunuyor. Tedarik zincirlerinin ve müşteri portföylerinin çeşitlendirilmesinin, sürekliliği olan bir risk azaltma stratejisi

olarak öne çıktığı da ankette yer verilen yorumlar arasında bulunuyor. Ankete katılanların yüzde 54’ü jeopolitik ve politik riskler ile toplumsal huzursuzluğu tedarik zincirleri açısından en büyük üç tehdit arasında sayıyor. Araştırmaya katılan firmaların üçte birinden fazlası hâlihazırda yeni ihracat pazarları bulmuş, neredeyse üçte ikisi ise bu yönde planlama yapıyor.

ALTERNATİF ROTA ARAYIŞLARI SÜRÜYOR

Ankete göre gümrükle ilgili maliyetleri kontrol altında tutmak için firmaların çoğunluğu alternatif sevkiyat rotalarına yöneliyor ve ABD’li şirketlerin yüzde 62’si bu seçeneği tercih ediyor. Nakliye maliyetleri 2025 başından bu yana neredeyse yüzde 50 düşerken petrol fiyatlarının yılın geri kalanında varil başına 65 ila 70 dolar arasında

seyretmesi bekleniyor. Anket, Incoterms yani malların satışı için gerekli ticaret şartları açısından firmaların, lojistik ve gümrük dâhil tüm maliyetleri müşteriye kadar yönetme sorumluluğunu tedarikçilerine yüklemeyi giderek daha fazla tercih ettiğini gösteriyor.

ABD-ÇİN AYRIŞMASI, AVRUPA-ASYA YAKINLAŞMASI VE SESSİZ KAZANAN LATİN AMERİKA

Allianz Trade’in anket çalışmasında 90 günlük tarife ertelemesine rağmen, ABD ile Çin arasındaki ayrışmanın orta vadede de devam etmesi muhtemel görülüyor. Ankete verilen bilgilere göre ABD’li şirketlerin, Çin’e ihracatı “Kurtuluş Günü” tarifelerinden sonra yüzde 20’den yüzde 10’a gerilerken; Çinli firmaların Kuzey Amerika beklentisi yüzde 15’ten yüzde 3’e düştü.

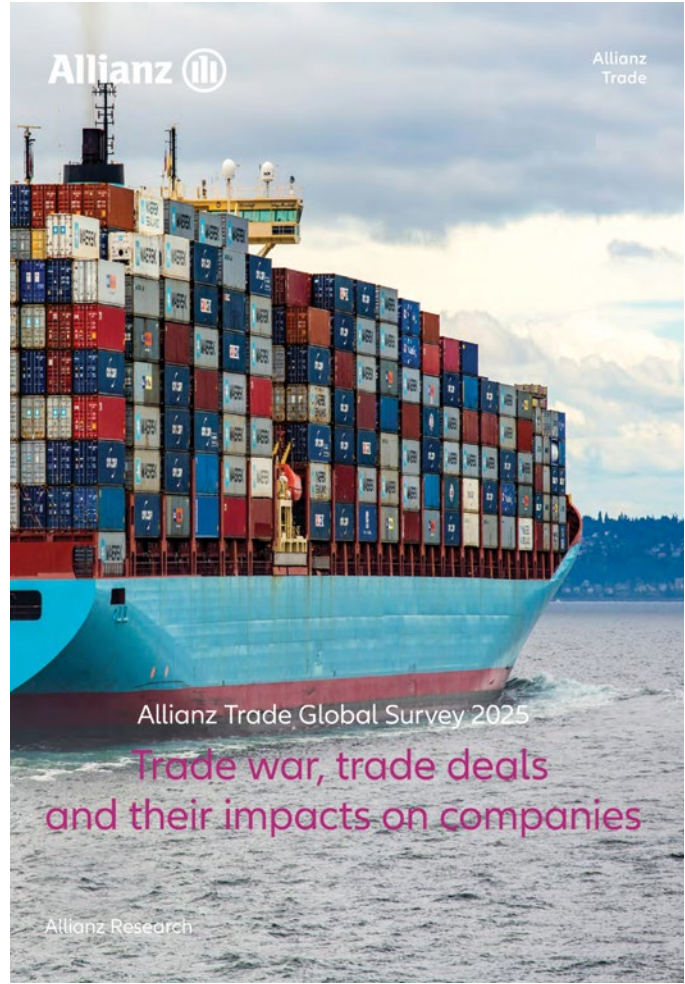
Çin'de üretim yapan ABD'li şirketlerin dörtte birinin Batı Avrupa'ya, diğer dörtte birinin Latin Amerika'ya alternatif pazar olarak değerlendirdiği de anket sonuçlarında göze çarpanlar arasında.

ÖDEME VADELERİ UZUYOR, ÖDEYEMEME RİSKİ ARTIYOR

Ankete göre ticaret savaşı, ödeme vadelerine yönelik beklentileri de etkiliyor. "Kurtuluş Günü" tarifelerinden sonra ihracatçıların yüzde 25'inin ödeme vadelerinin yedi günden fazla uzayacağını öngördüğü anket sonuçlarında belirtiliyor. Bu, önceki döneme göre 13 puanlık artış anlamına geliyor ve şirketlerin yaklaşık yarısı yani yüzde 48'i ise ödenmeme riskinin artacağı kanısında. Özellikle ABD, İtalya ve Birleşik Krallık'taki bu durumun, küresel ticaret koşullarındaki genel bozulmayı yansıttığı ankette ortaya çıkan sonuçlar

arasında yer alıyor. Ankete göre yalnızca ihracatçı şirketlerin yüzde 11'i hâlâ 30 gün içinde ödeme almaya devam ediyor; bu oran ABD, Çin ve Almanya gibi önde gelen ihracatçılarda ise belirgin şekilde daha düşük. Bu bölgelerde yaklaşık yüzde 70'lik kesim ödemelerini 30 ila 70 gün arasında alırken bu oran Birleşik Krallık'ta yüzde 75, Fransa ve İtalya'da yüzde 73, ABD'de yüzde 73 seviyesinde olup sektör ve şirket büyüklüğüne göre değişiklik gösteriyor.

Allianz Trade'in yayımladığı "Parçalanma ve Arkadaştan İthalat: İhracatçılar Ticaret Savaşına Uyum Sağlamaya Çalışıyor" başlıklı araştırmanın tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



KÜRESEL ATIK YÖNETİMİNDE MALİYETLER 2050'YE KADAR İKİ KAT ARTABİLİR

DÜNYA NÜFUSUNUN ARTIŞINA PARALEL OLARAK BAŞTA PLASTİK VE PİL OLMAK ÜZERE ATIK MİKTARINDA ÇOK BÜYÜK BİR ARTIŞ GÖZLENİYOR. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN KÜRESEL ATIK YÖNETİMİ GÖRÜNÜMÜ 2024 RAPORU'NDA DA KÖKLÜ BİR DEĞİŞİMİN GERÇEKLEŞMEMESİ DURUMUNDA ATIK YÖNETİMİNDE TOPLAM MALİYETLERİN 2050 YILINA KADAR İKİ KATINA ÇIKACAĞI ÖNGÖRÜSÜ DİLE GETİRİLİYOR. ÖTE YANDAN ATIKLARIN GERİ DÖNÜŞÜMÜ VE YENİDEN KULLANIMININ SAĞLANMASINA YÖNELİK İNOVASYONLARDA YAŞANAN GELİŞMELERSE UMUT VERİCİ.



Birleşmiş Milletler'in Küresel Atık Yönetimi Görünümü 2024 raporuna göre, köklü bir değişimin gerçekleşmemesi durumunda, atık yönetiminde toplam maliyetlerin 2050 yılına kadar iki katına çıkacağı öngörülüyor. Bu yüzden yeni-den kullanım ve geri dönüşüm için inovasyonlar giderek daha da önem kazanıyor.

İNOVATİF YENİ BİR YÖNTEM: BİYOLÖSLEME

Geleneksel geri dönüşüm yöntemlerinin yanı sıra özellikle lityum, kobalt, demir ve manganez gibi değerli metallerin yeniden kullanıldığı inovatif pil geri dönüşüm yöntemleri hayata geçirilmeye başlandı. Mikroorganizmaların veya enzimlerin kullanılarak organik atıkların veya kirleticilerin daha basit ve genellikle zararsız maddelere dönüştürülmesi işlemi anlamına gelen biyolösleme bu yöntemler arasında yer alıyor. Bu yeni yaklaşımlar yalnızca tehlikeli kimyasalların çevreye karışmasını engellemekle kalmıyor, aynı zamanda birçok popüler teknolojiye kullanılan değerli ve çoğu zaman kıt olan elementleri de geri kazandırmaya yarıyor.

ATIKLARIN ENERJİYE DÖNÜŞÜMÜ

Hidrotermal karbonizasyon gibi biyokütle dönüşüm inovasyonları da atıkların enerjiye dönüştürülmesinde kullanılıyor. Bu yöntemle ıslak biyokütle, organik atıklar ve tarım atıkları, elektrik üretimi ve toprak iyileştirmede kullanılan karbon zengini bir malzeme olan biyokarbona dönüştürülebiliyor.

PLASTİK YİYEN BAKTERİLER

Tüm bunların yanı sıra plastik



yiyecek bakteriler, plastik geri dönüşümünde devrim niteliğinde bir inovasyon olarak nitelendiriliyor. Yakın dönemde bilim insanları, "kendini sindiren plastik" geliştirdiklerini açıklarken, plastik geri dönüşümünde kullanılan bu sporlar, plastik kullanım ömrü

boyunca hareketsiz kalıyor ve komposttaki besin maddelerine maruz kaldığında hayata geçerek ürünü sindirmeye başlıyor. Bilindiği üzere poliüretan, telefon kılıflarından spor ayakkabılara kadar hemen her eşyada kullanılıyor. Ancak bir yandan da geri

dönüştürülmesi bir hayli zor olan bu madde, genellikle çöpe gidiyor. İnovasyonun ölçeklendirilebilir hale gelmesi durumunda, dünyanın halihazırdaki plastik bağımlılığına karşı mücadelede önemli bir rol oynayabileceği düşünülüyor.



ELEKTRİK TESİSATI KAYNAKLI YANGINLARIN GİZLİ FAİLİ ARK HATALARI

ARK HATALARI, ELEKTRİK TESİSATI KAYNAKLI YANGIN OLUŞMASINDA ÖNEMLİ PAY SAHİBİDİR VE GELENEK SİGORTALAR BU HATALARIN TESPİTİNDE YETERSİZ KALABİLİR. HAGER TÜRKİYE, GELİŞTİRDİĞİ ARK HATA ALGILAMA CİHAZLARI (AFDD) İLE ARK HATALARINA ÖZGÜ ANORMAL DALGALARI ANALİZ EDİYOR VE SORUN TESPİT ETTİĞİNDE ENERJİYİ KESEREK YANGIN FELAKETLERİNİN ÖNÜNE GEÇİYOR.



Elektrik tesisatlarındaki sorunlar nedeniyle meydana gelen yangınlar, yol açtığı can ve mal kaybı açısından büyük bir tehdit oluşturuyor. Ülkemizdeki yangın felaketlerinde de elektrik tesisatı kaynaklı sorunlar başta geliyor. Enerji idaresi ve dağıtımına yönelik teknoloji odaklı ürün ve hizmetler geliştiren Hager Group'un Türkiye Pazarlama Müdürü Ali Demirbaş, yanlış kablolama, aşırı yüklenme, eskiyen tesisatlar ve kaçak akımlar gibi etkenlerin, zamanla elektrik sistemlerinde ısınmaya ve kıvılcım oluşumuna yol açtığını belirtiyor.

"SESSİZCE BÜYÜYEREK BİR FELAKETE DÖNÜŞEBİLİYOR"

Ark hatalarını "Gözle görülmeyen önemli bir tehlike" olarak tanımlayan Demirbaş, "Geleneksel sigortalar ve kaçak akım röleleri belirli

seviyelerde koruma sağlasa da ark hatalarını tespit etmede yetersiz kalabiliyor. Kablo lardaki gevşek bağlantılar, eskimiş izolasyonlar, tadilat sırasında meydana gelen aşınmalar, kemirgenlerin izolasyona zarar vermesi, kabloda bükülmeden dolayı oluşan deformeler ve gizli arızalar nedeniyle oluşan arklar, sessizce büyüyerek bir felakete dönüşebiliyor." ifadelerini kullanıyor.

"SORUN TESPİT EDİNCE ENERJİYİ KESİYOR"

Geliştirdikleri ark hataları önleme ürünleri üzerine de bilgi veren Demirbaş, "Hager Ark Hata Algılama Cihazları (AFDD), elektrik tesisatında oluşabilecek ark hatalarını algılayarak yangın riskini önleme adına geliştirdiğimiz güvenlik çözümüdür. Cihaz, devredeki akım ve gerilim dalga formlarını sürekli izleyerek ark hatalarına özgü anormal dalgaları analiz ediyor. Herhangi bir sorun tespit

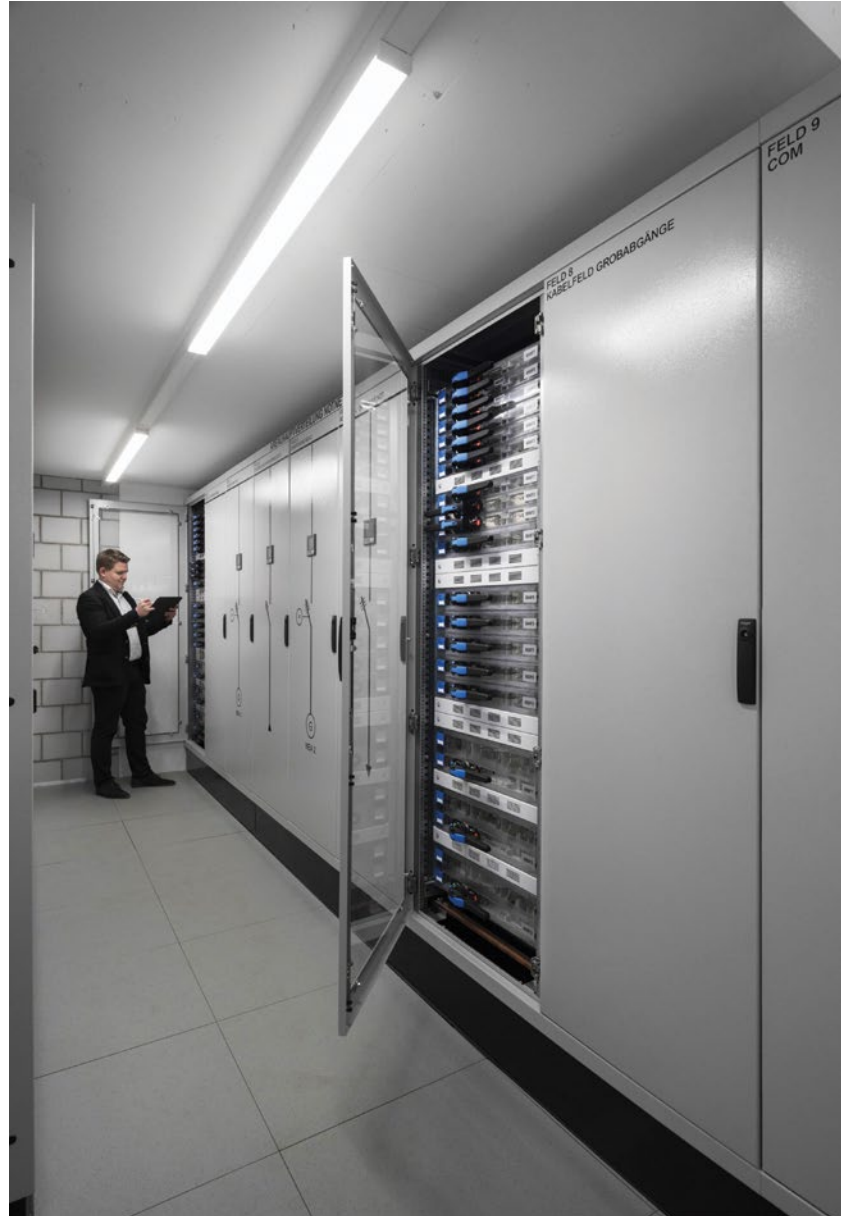
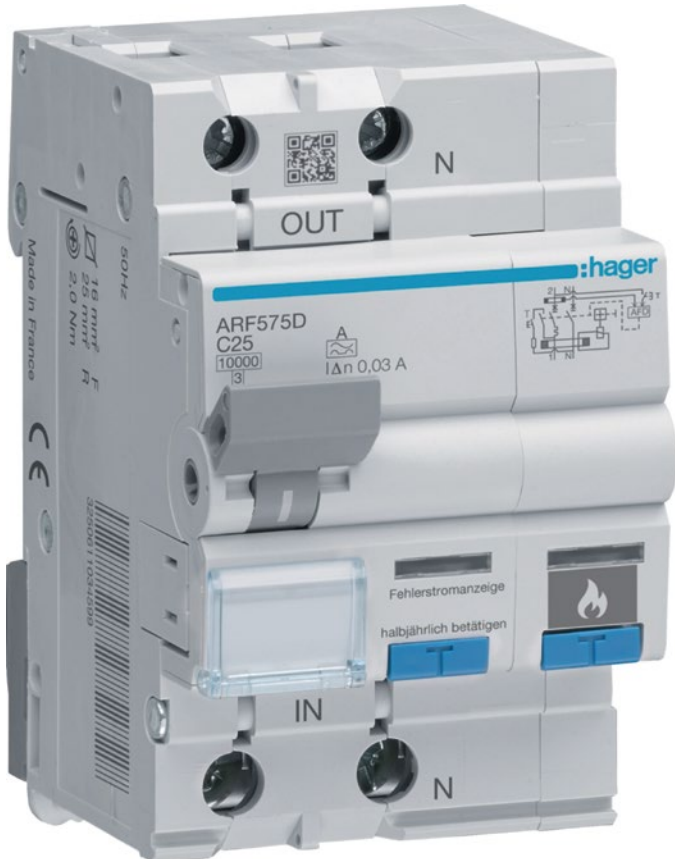
ettiğinde ise hattın enerjisini kesiyor." diyor.

"AVRUPA VE ABD'DE KULLANIMI ZORUNLU"

Ark hataları kaynaklı yangın felaketlerinin önüne geçilmesi adına AFDD ürünlerinin Avrupa ülkeleri ve ABD'de zorunlu tutulduğunu da vurgulayan Demirbaş, "Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC) standartlarına göre AFDD ürünlerinin insanların bulunduğu bütün ev ve ticari yapılarda kullanımı zorunludur. Türkiye'de de özellikle yeni bina projeleri ve kritik tesislerde bu ürün ve sistemin kullanımı yaygınlaşıyor." diyor.



ALİ DEMİRBAŞ
HAGER GROUP
TÜRKİYE PAZARLAMA MÜDÜRÜ



ÜRETİM MALİYETİ ARTARKEN TL CİNSİNDEN İHRACAT DEĞERİ ARTMAZSA NE OLUR?

ÖZELLİKLE SON BİR YILDA ÜRETİM VE İŞ GÜCÜ MALİYETLERİ HIZLI BİR ŞEKİLDE ARTARKEN, BİRİM DEĞERİ DÜŞÜK KALAN İHRACAT İÇ PAZARA GÖRE DAHA DÜŞÜK BİR CİRO YARATIR. BU DURUM BİR YANDAN İHRACATIN KÂRLILIĞINI AŞAĞI ÇEKERKEN, AYNI ZAMANDA SANAYİCİ AÇISINDAN İHRACATI CAZİP OLMaktan UZAKLAŞTIRIR.

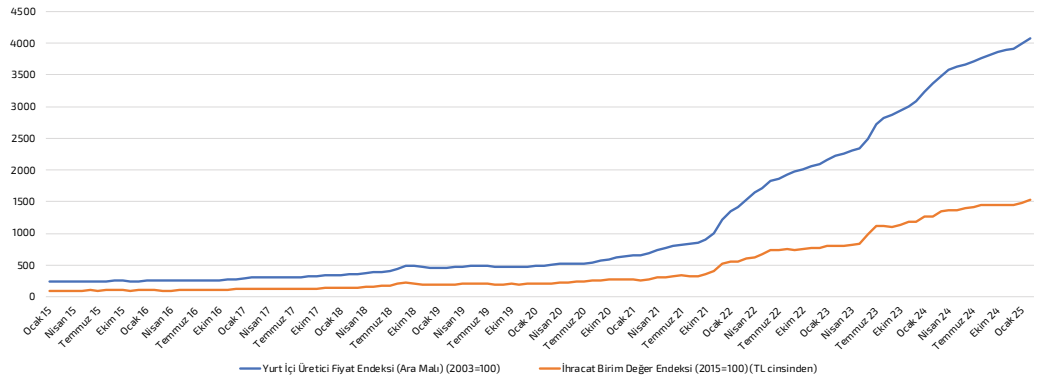
İhracatta son dönemde yaşanan gelişmelerin temelinde, üretim maliyetleri önemli ölçüde artan imalatçının ihracattan elde ettiği gelirin aynı ölçüde artmaması yatıyor. Söz konusu durumun, son 10 yıllık döneme ilişkin verileri incelendiğimizde, 2022 yılından itibaren yaşanmaya başladığını görüyoruz ancak özellikle 2024 yılının ikinci yarısından itibaren bu sorun hızla derinleşmeye başladı. Başlıktaki soruyu analiz etmek için iki değişken kullanacağım. Bunların ilki, ara mallara ilişkin Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ki bu endeks imalatla kullanılan ara mallarının satış fiyatındaki değişimi gösteriyor. Bu yönüyle iç pazardan girdi (ara malı) tedarik eden üreticilerin üretim maliyetlerindeki değişimi anlamak açısından bu verinin anlamlı olacağına inanıyorum. İkinci değişken ise TL cinsinden İhracat Birim Değer Endeksi olacak. Bu endeks, ihracatı yapılan her bir birimlik mal karşılığında TL cinsinden ihracatçının elde ettiği gelirdeki değişimi gösteriyor. Söz konusu endeks, ihracattan elde edilen dövizin ilgili dönemdeki kur üzerinden TL'ye çevrilmesiyle hesaplanıyor. Her iki gösterge de endeks

olduğu için dönemsel olarak bu endekslerin hareketine bakarak bir değerlendirme yapma imkânına sahip olabiliriz.

Grafik 1'den görüleceği üzere TL cinsinden ihracat birim değeri son dönemde oldukça yavaşlamış durumda. Buna karşılık ara malı yurt içi fiyat

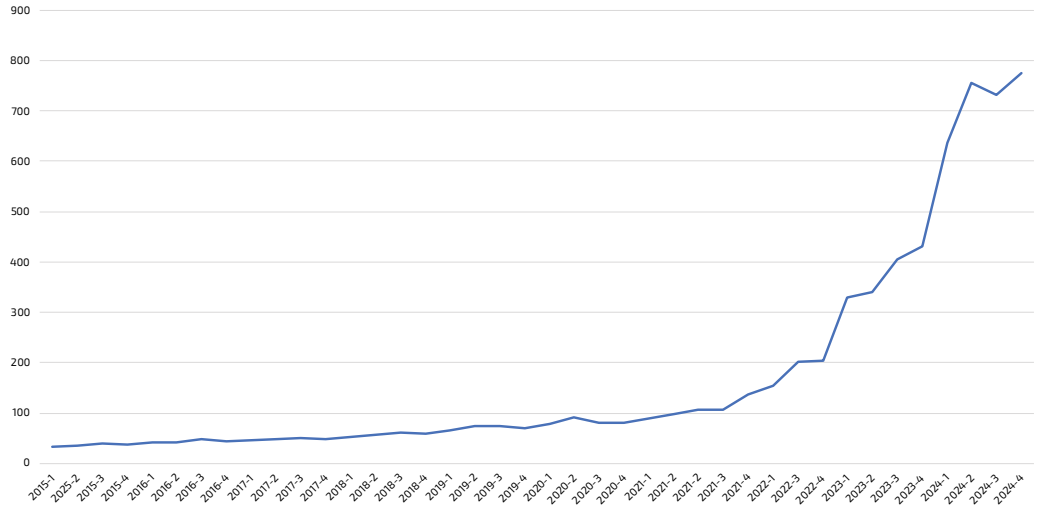
endeksi ise oldukça hızlı bir şekilde yükselmiş gözüküyor. Tarihsel olarak bu iki eğri arasındaki marjın artmasının sonuçlarını şu şekilde

GRAFİK 1: ÜRETİM MALİYETİ VE İHRACAT BİRİM DEĞER KARŞILAŞTIRMASI



Kaynak: TÜİK verileri.

GRAFİK 2: ÇEYREK DÖNEMLERDE SAATLİK İŞ GÜCÜ MALİYETİ ENDEKSİ (2021=100)



Kaynak: TÜİK verileri.

yorumlayabiliriz: İhracatın yerel para cinsinden birim değerinin üretim maliyetine göre yavaş artması, Türk ihracatçısının uluslararası pazarlardaki rekabetçi gücünü zorlamaktadır.

Üretim maliyetlerindeki değişimi tek başına yurt içi üretici fiyat endeksi üzerinden değil işçilik maliyetleri üzerinden de takip etme şansına sahibiz. Grafik 2'de göreceğiniz çeyrekler bazında imalat sanayisi saatlik iş gücü maliyet endeksinde göre, 2022 yılı üçüncü çeyreğinden itibaren iş gücü maliyetlerinde bir tırmanış başlamış. Ülkemizdeki enflasyonist sürecin bir yansıması olarak görülebilecek bu durumun etkisinin tam anlaşılması için görece bir karşılaştırma zorunlu olacak. Bunun için Grafik 3'te, çeyrekler bazında saatlik işgücü maliyet endeksi ortalamasını, ara malları için yurt içi üretici fiyat endeksi ortalamasına bölerek gösterebiliriz. Bu şekilde, iş gücü maliyetindeki artışın üretimin temel girdisi olan ara malı üretim maliyetindeki artışa oranını hesaplayabiliriz.

İki endeks değerinin birbirine bölünmesi sonucunda ortaya çıkan Grafik 3 bize, 2015 yılının başında saatlik iş gücü maliyet endeksinin yurt içi üretici fiyat endeksinin yüzde 15'inin altında olduğunu söylüyor. Bu değer 2020 yılının başına kadar yüzde 15 bandında hareket ederken, bu tarihten itibaren azalma sürecine girilmiş ve yüzde 10'un altına kadar gerilemiş. 2023 yılının başından itibaren ters yönde hareketle tırmanışa geçmiş ve 2024 yılının sonunda yüzde 20 bandına çıkmış.

Söz konusu analizin genelinden, ara malı yurt içi üretici fiyat endeksindeki ciddi yükselişe rağmen imalat sanayisinde iş gücü maliyetlerinin

özellikle son bir yılda ciddi şekilde arttığını anlıyoruz. Saatlik iş gücü maliyetlerindeki bu görece yükseliş, imalat tarafında sorunun yalnızca ara malı fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmadığını, buna ek olarak iş gücü maliyetlerindeki görece artışın da imalat olumsuz etkilediğini bize söylüyor.

Gelelim iş gücü maliyetindeki artışın ihracat üzerindeki etkilerine... Grafik 4 üzerinden de takip edebileceğimiz gibi, Grafik 3'ten farklı olarak bu kez çeyrekler bazında saatlik

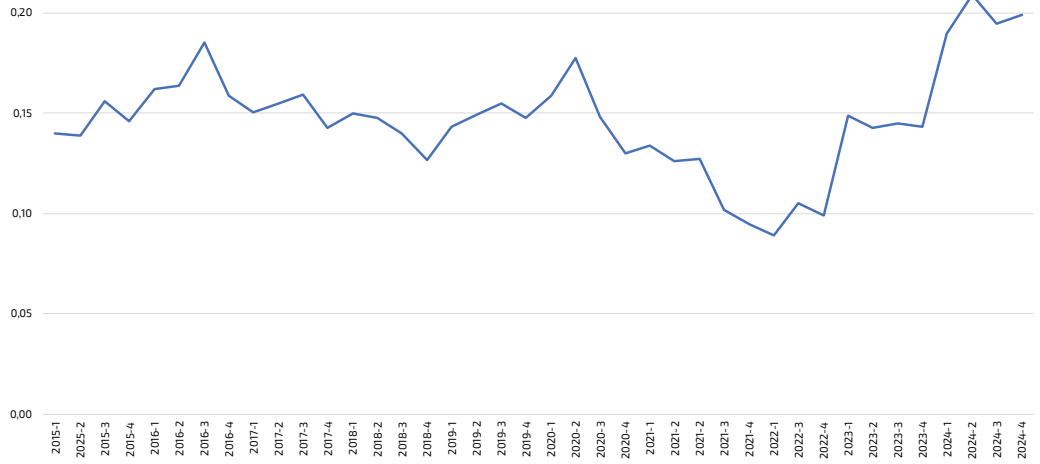
iş gücü maliyet endeksi ortalamasını ihracat birim fiyat endeksi ortalamasına bölerek analize başlayabiliriz. Bu şekilde iş gücü maliyetindeki artışın, birim fiyat olarak (TL bazında) ihracat gelirindeki artışa oranını hesaplayabiliriz.

Bu grafik, 2023 yılından itibaren saatlik iş gücü maliyetinde görece olarak (TL cinsinden ihracat birim fiyatına kıyasla) önemli bir yükselişe işaret ediyor. Son 10 yıllık dönemde yalnızca bir çeyrekte yüzde 46 oranı görülürken, 2024



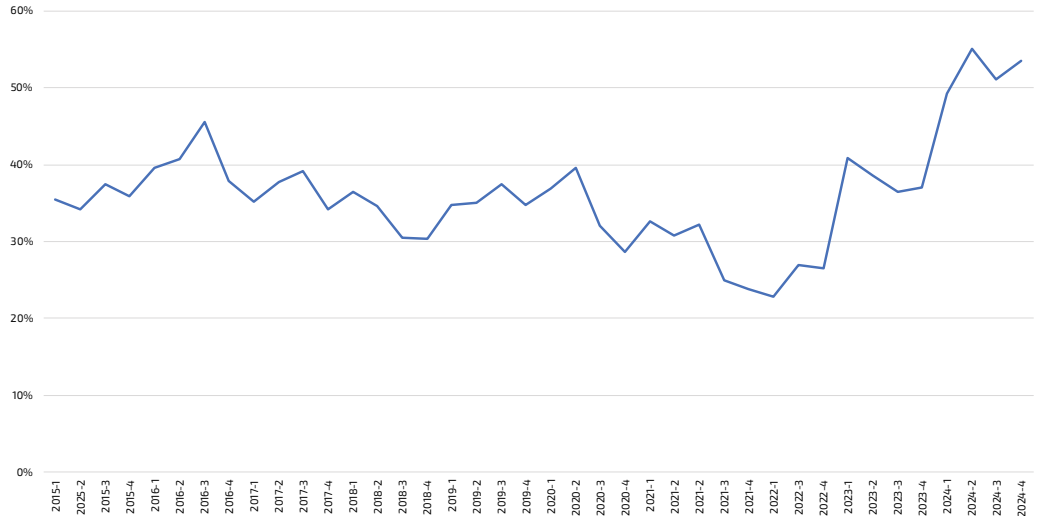
ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

GRAFİK 3: ÇEYREK DÖNEMLERDE SAATLİK İŞ GÜCÜ MALİYETİ ENDEKSİNİN YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİNE ORANI (ARA MALI)



Kaynak: TÜİK verileri.

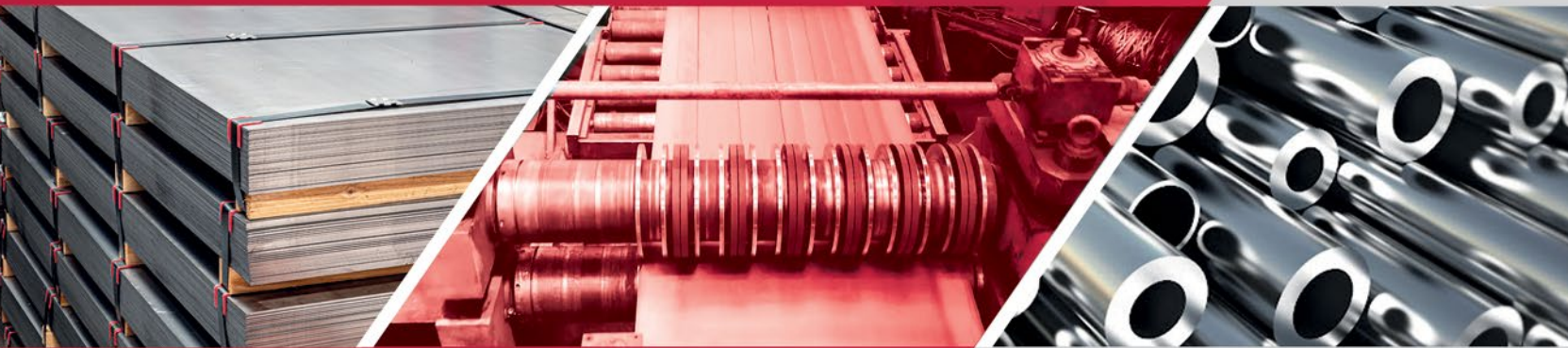
GRAFİK 4: ÇEYREK DÖNEMLERDE SAATLİK İŞ GÜCÜ MALİYETİ ENDEKSİNİN İHRACAT BİRİM FİYAT ENDEKSİNE ORANI



Kaynak: TÜİK verileri.

Dikışsız
Borular
STOKLARIMIZDA

ÇELİĞE DEĞER KATIYORUZ



Soybaş Demir Çelik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez & Fabrika / Headquarters & Factory

Sultan Orhan Mah. 1174/1 Sokak No: 6 Gebze, 41400 / KOCAELİ / TURKEY

Tel / Phone: +90 262 644 96 66 | Faks / Fax: +90 262 644 95 44 | satis@soybas.com

Dış Ticaret / Foreign Trade

Brandium Residence R2 Block D: 160-161 Ataşehir, 34758 / İSTANBUL / TURKEY

Tel / Phone: +90 216 504 35 00 | Faks / Fax: +90 216 504 35 03 | export@soybas.com



www.soybas.com

yılında bu oran yüzde 50'nin üzerinde seyretmiş. TL cinsinden ihracat birim değer endeksi ile ithalat birim değer endekslerinin yer aldığı Grafik 5 de ihracat noktasında önemli ipuçlarını bize sunuyor. Grafiğe göre 2023 yılı ortasından itibaren ihracat ve ithalat eğrileri arasındaki fark açılıyor ve ithalatın TL cinsinden birim değeri görece daha yukarıda kalıyor. Endeks değerlerinden, ihracatçının yaptığı her 1 birimlik ihracat için TL cinsinden kazancının ithalata göre düşük kaldığını söyleyebiliriz. 10 yıllık dönem içinde son 1,5 yılda görülen bu kırılma, ihracatçı açısından yurt dışı satışların cazibesinin azaldığı şeklinde yorumlanabilir. Birim değer cinsinden görülen bu farklılaşma kendini ciroda da gösteriyor. Grafik 6'da sanayicinin yurt içine ve yurt dışına yaptığı satışlardan elde ettiği ciro endekslerini bir arada görebiliyoruz. Bu iki endeks arasındaki farkın 2023 yılının ortasından itibaren ve özellikle 2024 yılında ciddi şekilde açıldığını rahatlıkla görebiliyoruz. Bu da sanayicinin ihracattan TL cinsinden kazancının, iç pazardan elde ettiği ciroya göre yavaşladığına işaret ediyor. Buraya kadar, özellikle son bir yılda üretim ve iş gücü maliyetleri hızlı bir şekilde artarken birim değeri düşük kalan ihracatın iç pazara göre daha düşük bir ciro yarattığı sonucuna ulaşıyoruz. Bu durum bir yandan ihracatın kârlılığını aşağı çekerken, aynı zamanda sanayici açısından ihracatı cazip olmaktan uzaklaştırıyor. TL cinsinden yapılan analizlerde ihracatın hem birim fiyat hem de ciro bazında istenilen noktadan uzak kalması, hiç kuşkusuz akla son dönemdeki kur düzeyinin ihracatı olumsuz etkileme olasılığını getiriyor. Dünya pazarlarında Çin gibi

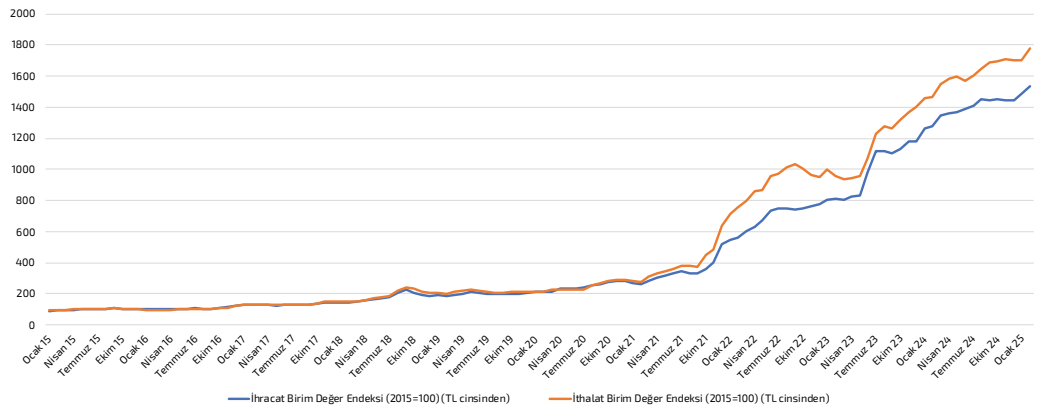
küresel rakiplerle rekabet eden Türk ihracatçısının bu pazarlardaki rekabet gücü, hiç kuşkusuz firmalarımızın teknolojik gücü ve verimlilikleriyle doğrudan alakalı olmakla birlikte kur düzeyinden de doğrudan etkileniyor. Çalışmanın bu kısmında, ihracata ilişkin tüm verilerin TL cinsinden ele alınması ve buna karşılık analiz sonuçlarının işaret ettiği son bir yıldaki ihracatçı aleyhine gelişen tablo, kurdaki değişimin Türk ihracatçısı açısından neden önemli olduğunu ortaya koyuyor. Açıkça söyleyebiliriz ki, maliyetlerindeki hızlı yükselişe rağmen TL'ye çevrildiğinde ihracat gelirleri (birim fiyat ve ciro) aynı hızda artmayan Türk ihracatçısının uluslararası pazarlarda rekabet gücü erozyona uğramaktadır. Potansiyel rekabet



analizlerine göre, başta Çin olmak üzere, gerçekleşmemiş potansiyeli oldukça yüksek olan ülkelerle hem iç

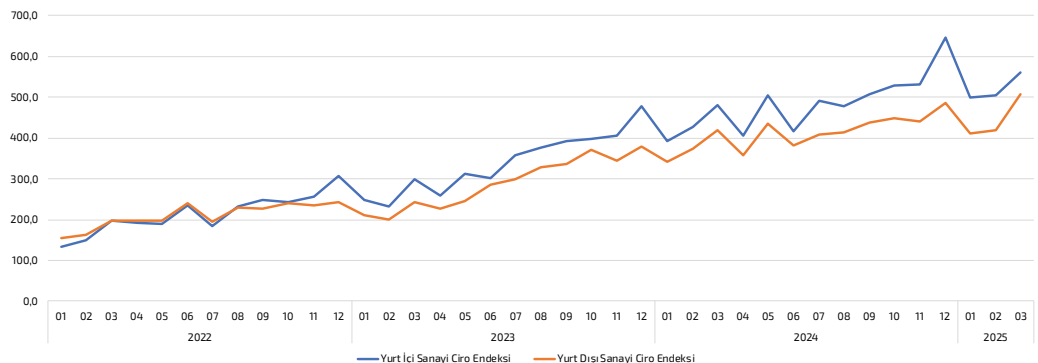
pazarda hem de dış pazarlarda rekabet eden Türkiye'nin rekabet gücünü pekiştirmesi zorunludur.

GRAFİK 5: İHRACAT VE İTHALAT BİRİM DEĞER ENDEKSİLERİ



Kaynak: TÜİK verileri.

GRAFİK 6: SANAYİ CİRO ENDEKSİLERİ



Kaynak: TÜİK verileri.

YÜKSEK HASSASİYET VE PERFORMANSI

UZAKLARDA ARANMAYIN



MAKTEK İstanbul ve AMB Stuttgart fuarındayız.

İŞLEME KAPASİTESİ

1350 x 1500 x 900 mm

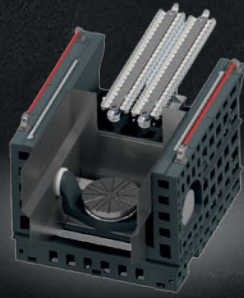
IGM FR 1000T

5 EKSEN BEŞİK TABLALI

FREZELEME VE TORNALAMA MERKEZİ



MONOBLOK DÖKÜM GÖVDE

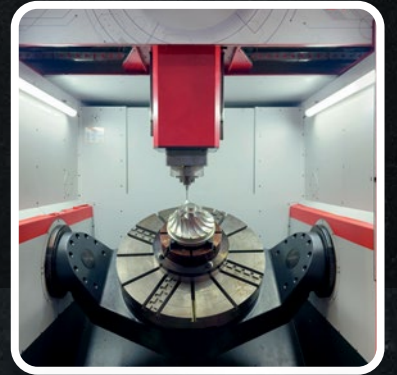


2 ton

YÜK KAPASİTESİ

80

TAKIMLIK MAGAZİN



DÖNER TABLA
ÇAPI

1000 mm

TABLA
DEVİRİ

600 D/dk

TÜRKİYE'DE İLK DEFA
ÇARPIŞMA ENGELLEME OPSİYONU İLE

SINUMERİK ONE CNC

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

takimtezgahlari.igrek.com.tr



GENC

MOMENT



GENÇLER “DALGALI”, KIDEMLİ ÇALIŞANLAR “İKİNCİ” VE “PORTFÖY” KARIYER PEŞİNDE

BİR ŞİRKETTE YA DA SEKTÖRDE UZUN YILLAR BOYUNCA ÇALIŞMAYI İFADE EDEN DOĞRUSAL KARIYERİN AKSİNE, İŞ YAŞAMINDA SIK DEĞİŞİKLİKLER, GEÇİŞLER VE FARKLI DENEYİMLERLE KARAKTERİZE EDİLEN BİR KARIYER MODELİ OLAN “DALGALI KARIYER”, ÖZELLİKLE GENÇ ÇALIŞANLAR ARASINDA GİDEREK YAYGINLAŞIYOR. DAHA KIDEMLİ ÇALIŞANLAR İSE İŞ TATMİNİNİ ARTIRACAK, EK GELİR İMKÂNI SUNACAK VE DAHA BAĞIMSIZ OLMALARINI SAĞLAYACAK FARKLI KARIYER ARAYIŞINDA. BU ARAYIŞ, ÇOK YÖNLÜ BECERİLERİNİ GELİŞTİRMEK İSTEYENLERİN KARIYER GELİŞİMİNE ODAKLANAN EĞİTİMLERE OLAN İLGİSİNİ DE ARTIRIYOR.

Eskinin uzun soluklu kariyer modelleri artık çalışanları mutlu etmekte yetersiz kalıyor. Yaşam sürelerinin uzaması, teknolojinin sunduğu fırsatlar, kişisel tatmin ve ekonomik güvence isteği kariyer yolculuğunda yeni alternatiflere yönelmenin sebepleri arasında yer alıyor. Günümüzde geleneksel kariyer modelleri yerini “Dalgali Kariyer”, “İkinci Kariyer Dalgası” ve “Portföy Kariyer” gibi daha esnek ve bireyselleştirilmiş modellere bırakıyor. Bir şirkette veya tek bir sektörde uzun yıllar çalışmak geçmişte normal görülürken, günümüz iş dünyasında özellikle genç çalışanlar “Dalgali Kariyere” yöneliyor. Sık iş yeri değişiklikleri, değişik sektörlere geçiş ve farklı deneyimlerle karakterize edilen “Dalgali Kariyer” modeli giderek daha fazla benimseniyor. Geçmişte istikrarsızlık olarak görülen bu durum, artık çok yönlülük, uyum yeteneği ve zengin bir deneyim olarak değerlendiriliyor.



BAŞARIYA GİDEN YOL HARİTASI

Dalgali kariyerin temel özellikleri arasında; farklı sektörlerde, pozisyonlarda veya iş türlerinde deneyim kazanma (çeşitlilik), değişen iş piyasası koşullarına ve kişisel ilgi alanlarına uyum sağlama (esneklik), yeni beceriler edinme ve kendini sürekli geliştirme (sürekli öğrenme), yeni fırsatları değerlendirme ve bilinmeye-ne adım atma cesareti (risk alma), farklı sektörlerden ve alanlardan insanlarla bağlantı kurmak (ağ oluşturma) yer alıyor.

Dalgali kariyer, profesyonellere geniş bir beceri ve deneyim yelpazesi kazanma, daha fazla iş tatmini ve kişisel gelişim fırsatı, değişen iş piyasası koşullarına daha iyi uyum sağlama, daha fazla iş ve gelir fırsatı ve kariyer seçeneği gibi avantajlar sağlıyor.

KIDEMLİLER "İKİNCİ KARIYER" PEŞİNDE

İş dünyasında yükselen bir başka trend ise "İkinci Kariyer Dalgası". Bu, genellikle orta yaş grubundaki kıdemli çalışanların kariyerlerinde bir değişim yaparak yeni bir alana yönelmelerini ifade ediyor. Mevcut iş gücü piyasasının getirdiği zorlukların yanı sıra profesyonelin mevcut işinden tatmin olmamaya başlaması ve farklı bir alanda kendini daha mutlu hissedebileceğini düşünmesi de bu yönelimde etkili oluyor. Bazı durumlarda ek bir gelir kaynağı oluşturmak için de ikinci bir kariyere yönelenler oluyor.

ÇALIŞANLARIN BECERİ TABANI ZENGİNLEŞİYOR

"Portföy Kariyer" yaklaşımını benimseyen profesyoneller de bir kuruma bağlı olarak tam zamanlı çalışmak yerine, beceri paketlerini geliştirerek

birbirinden bağımsız işlerle geçimini sağlıyor. Tek bir işverene-müşteriye bağlı bir model yerine, farklı müşterilere bağlı çalışmak, farklı gelir kaynaklarına sahip olarak riski azaltmak anlamına geliyor. Portföy kariyer, çalışanların beceri tabanını zenginleştirmelerine, sürekli öğrenen bir zihniyete sahip olmalarına ve iş-özel yaşam dengesini sağlayarak tükenmişlik riskini azaltmaya, dolayısıyla giderek artan bir kişisel memnuniyet ve iş tatminine yol açıyor. Diğer yandan portföy kariyer, bireylerin farklı yetenekler geliştirmesini, farklı insanlarla tanışıp yeni ağlar kurmasını, çoklu görev yapısı nedeniyle sürekli öğrenen bir yapıya bürünmesini de sağlıyor.

BECERİLERİ GELİŞTİRMEK İÇİN EĞİTİMLER ÖNEM KAZANIYOR

Geleceğin çalışma kültürünü yeniden belirleyecek olan bu yeni kariyer yaklaşımları ve çalışma biçimleri, kariyer ve kişisel gelişim odaklı eğitimlere olan ilgiyi de giderek artırıyor. Hızla değişen iş dünyasında yeni yetkinlikler edinerek rekabette üstünlük kazanmak isteyen profesyoneller, sürekli öğrenme ve gelişim istekleri doğrultusunda farklı eğitimlere yöneliyor. Kariyer odaklı çevrim içi eğitim platformu Teedo Pazarlama ve Büyümeden Sorumlu Direktörü Cansu Karagül, "Artık tek bir şirkette 40 yıl çalışılan dönemler çok geride kaldı. Bugün, özellikle genç çalışanlar farklı sektörlerde, farklı şirketlerde çalışıp mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek ve kendileri için en uygun kariyer yolunu çizmek istiyorlar. Örneğin, bir yazılımcı kariyerine serbest projelerle başlıyor, ardından kısa süreli bir start-up deneyimi yaşıyor, bir süre yurt dışında gönüllü bir teknoloji

projesine katılıyor, sonra kurumsal bir şirkette ürün yöneticisi olarak çalışıyor, sonra belki bambaşka bir alanda girişimciliği deniyor. Farklı alanlara ve rollere yönelerek deneyim biriktiriyor, becerilerini çeşitlendiriyor. Böylece doğrusal kariyer yolundan ziyade, her durağında kendine bir şey katan 'dalgali' ama zenginleştirici bir kariyer yaklaşımı benimsiyor." diyor. Gençlerin yanı sıra orta yaşlı profesyonellerin ve bağımsız çalışmak isteyen bireylerin de farklı kariyer yollarını deneyimlemeye başladığını belirten Karagül, "Bu yeni kariyer modellerinin ortak noktası ise sürekli öğrenme ve gelişimi zorunlu kılmaları. İş gücü piyasasında rekabetçi kalabilmek için bireylerin kendilerini sürekli olarak yenilemeleri gerekiyor. Son yıllarda özellikle teknoloji odaklı, üniversite eğitimi ya da uzun yıllara dayanan deneyim kadar belirleyici olmayan; eğitimle geliştirilebilen yetenekleri ön plana çıkaran ve uzaktan çalışmaya olanak tanıyan meslekler öne çıkıyor. İş Analisti, Veri Analisti, Scrum Uzmanı, Süreç Yöneticisi ya da Yazılım Test ve Kalite Uzmanı gibi roller, bu anlamda büyük ilgi görüyor. Teedo'da bu alanlardaki eğitimlerimize olan yoğun ilgiden bunu net şekilde anlayabiliyoruz. Aynı şekilde, son yılların yükselen mesleklerinden Sürdürülebilirlik Yöneticisi, Müşteri Deneyimi Yöneticisi veya Marka Yöneticisi gibi pozisyonlar da farklı sektörlerden ve uzmanlık alanlarından profesyonellerin yoğun ilgisini çeken diğer önemli roller arasında yer alıyor. Tüm bu içgörüler ve bilgileri, bu alandaki eğitim programlarımıza başvuran katılımcıların özgeçmişlerinden ve motivasyonlarından ediniyoruz." şeklinde konuşuyor.



CANSU KARAGÜL
TEEDO PAZARLAMA VE BÜYÜMEDEN
SORUMLU DİREKTÖRÜ

LEARN THE LATEST MANUFACTURING TECHNOLOGIES.
INFORM YOUR MOST IMPORTANT EQUIPMENT DECISIONS.



FIFTH WAVE MANUFACTURING
THE STORY OF MAKING TOMORROW
www.fifthwavemfg.com



"Türk takım tezgâhı üreticileri dünya sahnesinde giderek daha önemli bir rol oynuyor. Fifth Wave Manufacturing, geleceği bugüne taşıyan üretim kabiliyetini dünyaya anlatmak için burada."

Dave Brambert, President, Fifth Wave Manufacturing



additive
manufacturing



α i



automation



bending



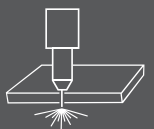
camera



laser



sensors



plasma



punching



finishing



machine
vision



futures



robotics



welding

KISA Bİ' MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

IFS CLOUD 25R1 SÜRÜMÜ ENDÜSTRİYEL YAPAY ZEKÂDAN DEĞER YARATMA SÜRECİNİ HIZLANDIRIYOR

KÜRESEL KURUMSAL İŞ UYGULAMALARI ŞİRKETİ IFS, IFS CLOUD 25R1 SÜRÜMÜNE YENİ ENDÜSTRİYEL YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÖZELLİKLER EKLEDİ. ENDÜSTRİLERİN DÖNÜŞÜMSSEL BÜYÜME SAĞLAMASINA, OTONOM OPERASYONLARINI HIZLANDIRMASINA VE KÂRLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ HAYATA GEÇİRMESİNE YARDIMCI OLMAK ÜZERE ÖZEL TASARLANMIŞ 200'ÜN ÜZERİNDE YAPAY ZEKÂ TABANLI YETKİNLİK, IFS CLOUD 25R1 SÜRÜMÜNDE TANITILDI.



Dünya genelinde üretim, dağıtım, servis ve bakım-onarım yapan şirketler için endüstriyel yapay zekâ entegre Kurumsal İş Uygulamaları (ERP/EAM/FSM) sunan IFS, “IFS.ai” ile güçlendirilmiş yeni endüstriyel yapay zekâ özelliklerini içeren IFS Cloud 25R1 sürümünü duyurdu. Bu sürüm, endüstriyel yapay zekâ ve sürdürülebilirlik odaklı yenilikler sunarak, varlık ve servis yönetimi gibi alanlarda da büyük değer yaratan bağımsız yapay zekâ yetenekleri sunuyor. IFS, endüstriyel yapay zekâ ile endüstriyel dönüşümü hızlandırmayı ve bu alandaki gelişmeleri müşteri odaklı bir yaklaşımla sunmayı sürdürüyor. Yeni sürümdeki özellikler, endüstriyel yapay zekânın şirketlere nasıl değer katabileceğini ve operasyonel verimliliği artırabileceğini gösteriyor.

“ENDÜSTRİYEL DEVRİMİ YAPAY ZEKÂ İLE GÜÇLENDİRMEK İSTİYORUZ”

Konuya ilişkin açıklama yapan IFS İcra Kurulu Başkanı Mark Moffat, şu ifadeleri kullanıyor: “Endüstriyel yapay zekâyı, gerçek dünyadaki endüstriyel zorlukları çözmek amacıyla sunuyoruz. IFS.ai, sadece gelecekteki potansiyeli değil, aynı zamanda şu anda dünyanın en büyük endüstriyel şirketlerinin ihtiyaçlarına yanıt veren çözümler sunuyor. IFS’in sürekli büyüyen başarısı, müşterilerin bizi tercih etmesinin ana nedeni. Bu sürümle, müşterilere özel ve hızlı bir şekilde uygulanabilir çözümler sunmayı hedefliyoruz. IFS Cloud, 200’ün üzerinde endüstriyel yapay zekâ destekli yetenekleriyle iş süreçlerini otomatikleştiriyor ve varlık yaşam döngüsünün

her aşamasında kullanılmasını sağlıyor. Bu sayede tedarik zincirinden servis süreçlerine kadar birçok alanda verimlilik artışı sağlanabiliyor.”

IFS Cloud 25R1 sürümüne eklenen yeni yetenekler ise şöyle sıralanıyor:

Talep Tahmini ve Stok

Yenileme: Yedek parça taleplerine dayalı olarak talep planlamasını hızlandırır ve envanter yönetimini iyileştirir. Bu özellik, güvenlik stoğu, yeniden sipariş noktaları ve optimal parti boyutlarını hesaplayarak verimliliği artırır.

XD Entegrasyonu ve

Görselleştirme: 2D ve 3D veriler, endüstriyel yapay zekâ destekli veri haritalama ile IFS Cloud’a entegre edilerek derinlemesine içgörüler sunar. Bu sayede, bakım ve mühendislik ekipleri daha hızlı ve etkili kararlar alabilir.

Belgelerden Veri ve İş

Akışı Üretimi: Taşeron bakım raporlarından veri ve öneriler çıkararak bakım süreçlerini daha verimli hale getirir ve izleme işlemlerini kolaylaştırır.

Özet Tedarik Zinciri

Operasyonları: Yapısal olmayan verilerden içgörüler elde ederek, kritik tedarik ve üretim süreçlerinde daha iyi görünürlük sağlar. Bu, makro-ekonomik değişimlere karşı

direnç kazandırır ve kontrol imkânı sunar.

Copilot Satış Teklifi: Müşteri hizmetleri verimliliğini artırır, satışları iyileştirir ve sipariş hatalarını azaltarak gelir artışı sağlar.

Copilot Sevkiyat Siparişi:

Tedarik zinciri süreçlerini iyileştirir, otomatik taşıma seçimleri yaparak satış ekibi verimliliğini artırır.

Copilot Müşteri Siparişi:

Sipariş süreçlerinde önemli olayları özetleyerek, tedarik zinciri analizini güçlendirir ve karar alma süreçlerini hızlandırır.

Operasyon Süresi Tahmini:

AI/ML kullanarak operasyonel verimliliği artırır, gecikme maliyetlerini azaltır ve müşteri memnuniyetini yükseltir.

Emisyon Yönetimi: Scope 1 ve 2 emisyonlarını hesaplama ve raporlama desteği sunarak, müşterilerin emisyonlarını doğru şekilde takip etmelerini sağlar.

IFS.ai ve IFS Cloud 25R1 sürümü hakkında ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



MARK MOFFAT
IFS İCRA KURULU BAŞKANI



IFS 2025 İlk Çeyrek Mali Sonuçları

Endüstriyel yapay zekaya olan talep, yıllık düzenli gelirlerde **%30'luk bir artış** sağladı.

%30

Yıllık Düzenli
Gelirlerdeki Artış

%39

Yıldan Yıla
Cloud Gelirlerindeki Artış

%24

Yıllık Bazda Düzenli
Gelir Payı Artışı

KALP SAĞLIĞI İÇİN İHMALE GELMEZ YEDİ ÖNERİ

SON YILLARDA SAĞLIKSIZ YAŞAM ALIŞKANLIKLARININ DA ETKİSİYLE DÜNYA GENELİNDE GÖRÜLME SIKLIĞI HIZLA ARTAN KALP HASTALIKLARI, ÖLÜM NEDENLERİ ARASINDA İLK SIRADA YER ALIYOR.

Acıbadem Dr. Şinasi Can (Kadıköy) Hastanesi Kardiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Ufuk Gürkan, “Günümüzde aşırı tuz, şeker, doymuş yağ ve trans içeriği yüksek olan işlenmiş gıdaların tüketilmesi, hareketsiz yaşam tarzı, sigara ve stres derken kalp ve damar hastalıklarının yol açtığı şikâyetlerle kardiyoloji polikliniğine başvuran hastaların sayısı

hızla artıyor. Bu hastalar en sık göğüs ağrısı, nefes darlığı ve çarpıntı şikâyetlerini taşıyorlar. Unutmayın, erken tanı ve tedavi, kalp krizini ve hayati riski azaltmada kritik önem taşır.” diyor. Türkiye’de kalp ve damar hastalıklarının, tüm ölümlerin yüzde 33’ünü oluşturduğunu ve kardiyolojik rahatsızlıkların artık çocuk yaşlarda da karşımıza çıktığını ifade eden Doç. Dr. Gürkan, 14-20

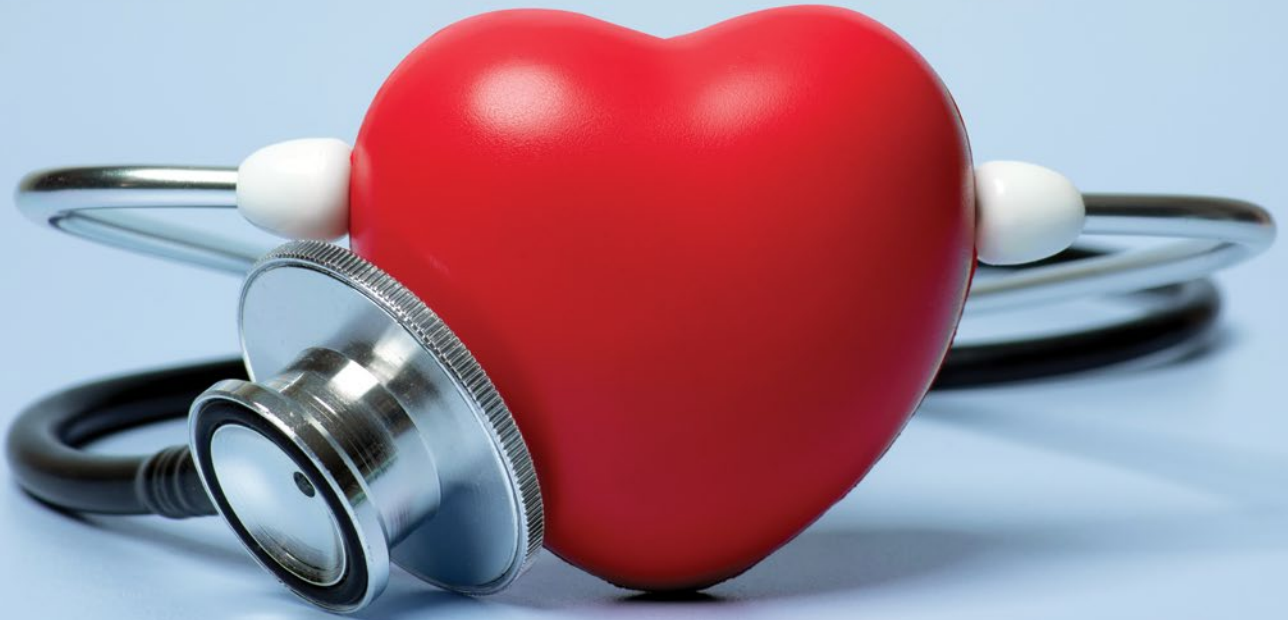
Nisan Kalp Sağlığı Haftası kapsamında yaptığı açıklamada kalp sağlığı için ihmale gelmez yedi öneriyi bakın nasıl paylaşıyor?

RİSK FAKTÖRLERİNE DİKKAT EDİN!

Ailesinde (birinci derece yakınlarında) kalp damar hastalığı öyküsü olanlar, diyabet ve hipertansiyon hastaları, sigara kullananlar ve aşırı stresi yönetemeyenler kalp-damar

hastalıkları açısından yüksek risk taşırlar. Yapılan birçok çalışmaya göre, kanda gerek trigliserid gerekse LDL kolesterol denilen kötü kolesterolü yüksek olanlar mutlaka kardiyolojik açıdan düzenli kontrol edilmeli, yaşam şekli ve ilaç tedavisi açısından değerlendirilmeliler.

BU BELİRTİLERİ MUTLAKA ÖNEMSEYİN
Göğüs ağrısı ve nefes



darlığı gibi şikâyetleri olanların mutlaka gecikmeden doktora başvurması gerektiğini vurgulayan Kardiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Ufuk Gürkan, “Yürüyüş esnasında olan bir göğüs ağrısı ya da nefes darlığı, kişi yürüyüşü sonlandırdığında geriler ve bazen gün içinde tekrar olmayabilir. Göğüs ağrısı geçtiğinde çoğu hasta sorunun bittiğini düşünür ki hastaların en sık yanıldığı konu da budur. Bu şikâyetler aslında kalp ve damar hastalıklarının çok tipik ve önemsenmesi gereken belirtileridir. Aslında sorun yeni başlamıştır ve gelmekte olan tehlikenin habercisidir.” diyor. Hiçbir risk faktörü olmayan kişilerde de kalp krizi oluşabildiğini belirten Doç. Dr. Gürkan, “Bu nedenle göğüste, sırtta, kolları veya mide bölgesinde özellikle eforla oluşan her türlü ağrıda kişilerin kalp hastalığı tanısı alma ihtimalinden korkmadan en yakın sağlık kuruluşuna başvurmaları önemlidir.” uyarısında bulunuyor.

MUTLAKA EGZERSİZ YAPIN

Düzenli egzersiz kalp hastalarının olmazsa olmaları arasındadır. Ancak egzersiz kararı almadan önce hastaların egzersize engel önemli kalp damar sorununun olup olmadığı hekim tarafından kanıtlanmalıdır. Önerilen egzersiz miktarı genelde haftada 5-7 gün; günde 45 ila 60 dakika arasında olmalıdır. Kesinlikle ağır bir yemek sonrası egzersiz yapılmamalı, ağır egzersizlerden ve yüksek tempoda koşudan kaçınılmalı, göğüste baskı hissi, yanma, ağrı ve nefes darlığı olduğunda egzersiz mutlaka sonlandırılmalı. Özellikle göğüs ağrısı egzersizle yeni başlamışsa mutlaka kardiyoloji hekiminin görüşünü ve değerlendirmesini almak gerekiyor.

KORONER ANJİYOGRAFİDEN ÇEKİNMEYİN

Kalp sağlığı açısından düzenli bir muayene ve gerekli tetkiklerin yaptırılmasının büyük önem taşıdığını belirten Kardiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Ufuk Gürkan şöyle konuşuyor: “Maalesef çok sayıda hasta göğüs ağrısı şikâyeti olmasına rağmen koroner anjiyografi ile ilgili yanlış bilgiler nedeniyle işlemden çekinmekte, işleme gitmemekte ve gelişen kalp krizi nedeniyle kaybedilebilmektedir. Koroner anjiyografi çoğunlukla ağrılı olmadığı gibi işlem lokal anestezi ile yapılmakta, çok gergin hastalara sakinleştirici de verilebilmektedir. İşlem tıbbi açıdan tüm güvenlik önlemleri alınmış donanımlı bir laboratuvarı yapıldığı için risk yaklaşık on binde 1 gibi çok düşük orandadır. İşlem sırasında ciddi bir darlık tespit edilirse, tıkalı damara balon ve stent takılır. Bazen de ameliyat (bypass) kararı alınabilir. İşlem sonrası hastalar genelde 3 ila 6 saat içinde taburcu edilirler.”

SAĞLIKLI BİR YAŞAM TARZI BENİMSEYİN

Özellikle son yıllarda sağlıklı beslenme, hareketsiz yaşam tarzı, sigara, alkol ve keyif verici maddelerin kullanımı, yetersiz ve kalitesiz uyku ile yönetilemeyen aşırı stresin kalp sağlığını ciddi şekilde tehdit ettiğini vurgulayan Doç. Dr. Gürkan, “Genetik ve çevresel faktörlerin yanı sıra sağlıksız yaşam alışkanlıkları da kalp sağlığını çok ciddi şekilde tehdit eder. Bu nedenle günümüzde çocuk yaşta da kardiyoloji polikliniğine başvuran hastaların sayısı hızla artıyor. Oysa sağlıklı yaşam tarzı ile kalp sağlığımızı iyileştirmemiz mümkün.” diyor.

İLAÇLARINIZI DÜZENLİ KULLANIN

Kalp sağlığı için doktorun önerdiği ilaçların mutlaka düzenli kullanılması gerektiğini, internetten ya da kulaktan dolma bilgilerle ilaç kullanmaya son vermenin hayati riske neden olabildiğini vurgulayan Kardiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Ufuk Gürkan, sözlerine şöyle devam ediyor: “Özellikle stent işlemi açısından hastalara verilen kan inceltici ilaçlar ilk bir yıl içinde mutlaka her gün düzenli olarak aksatmadan alınmalı. Çünkü bu ilaçlar, metalik yapıdaki stentlerin üzerine trombositlerin (kan pulcukları) yapışmasını engellerler. Böylelikle yeni takılmış olan stentlerin üzerinde pıhtı oluşması engellenir ve stentin, dolayısıyla kalp damarının aniden tıkanmasının önüne geçilmiş olunur.”

BU YANILGIYA DÜŞMEYİN!

Kardiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Ufuk Gürkan, Türkiye’de kalp damar hastalığı tanısı alıp koroner bypass cerrahisi geçiren ya da stent takılan hastaların çok sık düştükleri bir yanılgıya da dikkat çekerek, “Bazı hastalar bu operasyonları olduktan sonra tamamen iyileştikleri yanılgısına kapılıyor ve kontrollere gitmiyorlar. Hatta bir süre sonra ilaçlarını da kısmen ya da tamamen bıraktıklarını görüyoruz. Birçok klinik araştırmada; takılan stentlerin ya da bypass damarlarının yeniden tıkanabildiği gösterilmiştir. Ancak bunların çoğu erken tanı koyularak gerek ilaç gerekse de yeniden stentleme işlemleriyle tedavi edilebilir. Ayrıca işlem yapılan damarlar dışında başka damarlarda da problemler olabilir. Bu nedenle kalp hastalığı tanısı almış kişilerin düzenli aralıklarla poliklinik kontrolüne gitmeleri ve de düzenli ilaçlarını almaları önem taşımaktadır.” diyor.



DOÇ. DR. UFUK GÜRKAN
ACIBADEM DR. ŞİNASİ CAN (KADIKÖY)
HASTANESİ KARDİYOLOJİ UZMANI

GAZ VE ŞİŞKİNLİKTEN KURTULMANIN DOKUZ YOLU

MODERN ÇAĞIN GETİRDİĞİ HAREKETSİZLİK VE YANLIŞ BESLENME ALIŞKANLIKLARI, GÜNÜMÜZDE BAZI SAĞLIK SORUNLARININ DAHA FAZLA YAYGINLAŞMASINA NEDEN OLUYOR. GAZ VE ŞİŞKİNLİK ŞİKÂyetLERİ DE BU SORUNLAR ARASINDA YER ALIYOR.



Acıbadem Dr. Şinasi Can (Kadıköy) Hastanesi Gastroenteroloji Uzmanı Doç. Dr. Suna Yapalı, “Gaz ve şişkinlik yaşam kalitesini etkileyen önemli bir sorundur. Toplumumuzda

yaklaşık her dört kişiden birinde görülür ve gastroenteroloji poliklinik başvurularının önemli bir kısmını oluşturur. Hastalar, midede ya da karında gaz, geğirme, karında şişkinlik ve aşırı gaz çıkarma yakınması yaşarlarken, gaz ve

şişkinlik tedavisi oldukça zordur. Hastalar ilaçlara rağmen şikâyetleri tekrarladığı için genellikle mutsuzdurlar. Bu nedenle iyi bir hekim-hasta iş birliği ile hastalara zaman ayırarak sebeplerin ve düzeltilebilir faktörlerin anlatılması

başarı oranlarını artıracaktır.” diyor. Karında şişkinlik ve gaz yakınmasının altında yatan faktörlerinin mutlaka araştırılması gerektiğini belirten Doç. Dr. Suna Yapalı, herhangi bir hastalıktan kaynaklanmıyorsa

kişinin tükettiği besinler ve yaşam tarzıyla ilişkili olduğunu, alınacak bazı önlemlerin sorunla mücadelede fayda sağlayabileceğini söylüyor. Doç. Dr. Suna Yapalı, gaz ve şişkinlikten kurtulmanın dokuz yolunu anlatırken, önemli uyarılar ve önerilerde bulunuyor.

AŞIRI HAVA YUTMAYIN!

Yutulan hava, sindirim sistemindeki gazın en önemli sebeplerinden biridir. Hızlı yemek yemek, yemek yerken konuşmak, sakız çiğnemek, sigara, puro ya da pipo kullanmak, içecekleri pipetle içmek, derin iç çekmek daha fazla hava yutulmasına neden olurken gaz ve şişkinliğe yol açar. Hava dışarı atılamazsa bağırsaklara inerek karında dolgunluk, şişkinlik ve ağrıya yol açabilir. Bu nedenle te-laştan uzak, iyice çiğneyerek yemek yemeli; yerken çok konuşmamalı, katı besinleri su ile yutmamalı, içecekler geniş ağızlı bardaklardan içilmeli, puro, pipo, sigara içmemeli, ağız açık uyumamalı ve derin iç çekmelerden kaçınmalıyız.

AZ YAĞLI VE KÜÇÜK PORSİYONLAR TÜKETİN

Bir oturuşta büyük porsiyonlar yerine daha az ve daha sık yemeye özen gösterin. Yemekler az yağlı olmalı çünkü yağ ve hava beraberliğinde mide içerisindeki basınç artar. Ayrıca yağlı gıdalar mide boşalmasını yavaşlatarak karında rahatsızlık ve şişkinliğe yol açar.

YEMEK SONRASINDA UZANMAYIN

Kişinin oturuş ve duruş şekli de gazın bağırsaklara iletilmesinde önemli rol oynar. Oturma pozisyonunda yutulan hava yemek borusundan geri çıkarak ağızdan atılırken, yatar pozisyonda ise ince bağırsaklara geçer. Dolayısıyla yemeklerden sonra sırt üstü yatmayın; dik oturun, ayakta

durun ya da yürüyüş yapın. Ayrıca bazı kişilerde, yapısal olarak karın kaslarındaki gevşeklik ve yemek sonrası kambur oturmaya bağlı olarak bağırsaklardan gaz çıkışı sağlanamadığı da biliniyor.

YÜRÜYÜŞ VE EGZERSİZ YAPIN

Fiziksel aktivite bağırsakları daha düzenli hareket ettirerek gaz atılımını ve dışkılamayı kolaylaştırır. Yemeklerden iki saat sonra yapılan yürüyüş gazın atılmasını sağlarken, yoga gibi karın kaslarını çalıştıran egzersizler de sindirim kanalından gaz çıkışına fayda sağlar.

LAKTOZ İNTOLERANSINA DİKKAT!

Gastroenteroloji Uzmanı Doç. Dr. Suna Yapalı, "Bazı kişiler belirli karbonhidratları sindiremezler. Klasik bir örnek, süt ürünlerinde bulunan ana şeker olan laktozdur. Bu nedenle, büyük miktarlarda laktoz içeren süt, yoğurt, ayran, krema, tereyağı ve dondurma tüketmek, kramp ve ishal ile artan gaz üretimine yol açabilir. Laktoz içerikleri düşük olduğu için kaşar peyniri, beyaz peynir, süzme peynir, labne peynir ve lor peyniri gibi peynir türleri ise ciddi semptomlara yol açmıyorsa tüketilebilir." diyor.

SEBZE, MEYVE VE LİFLİ GIDADA AŞIRIYA KAÇMAYIN

Lifli gıdalar sindirim sistemi sağlığı için gereklidir ancak lifli gıda alımını yavaş yavaş artırmalısınız. Bu, vücudunuza uyum sürecini kolaylaştıracaktır. Aşırı sebze ve meyve tüketiminin de gaz üretimini artıracığını unutmayın.

GAZLI, ŞEKERLİ İÇECEKLER VE TATLANDIRICILARDAN UZAK DURUN

Gazlı içecekler, maden suyu,

kola, bira, soda, fruktoz içeren meyve suları, tatlandırıcılar ve bu tatlandırıcıların kullanıldığı sakızlar dâhil ürünlerle efervesan tabletlerden (suya atıldığı zaman küçük gaz kabarcıkları çıkartarak köpüren eriyen tabletler) uzak durun.

BU BESİNLERİ TEK BAŞINA TÜKETEREK DİYET LİSTESİ TUTUN

Brüksel lahanası, lahana, brokoli gibi gıdalar daha fazla gaz üretimine yol açarak gaz ve şişkinlik yakınmasına yol açabilir. Bunun yanı sıra sarımsak, soğan, fasulye, nohut, bakla, bezelye, havuç, kereviz, patates, patlıcan, mantar, turp, pırasa, kuru üzüm, muz, kayısı, erik, kiraz, çilek, kavun, karpuz, elma, ekşi meyveler (portakal, kivi, armut), şeftali, bulgur, mercimek, buğday tohumu, simit, hamur işleri, çok şekerli tatlılar da gaz üretimini artırır. Kişiden kişiye farklılıklar olmakla beraber gaz ve şişkinlik yakınmanız varsa bu gıdaları tek başına tüketin. Ayrıca bir diyet günlüğü tutarak şikâyetinizi artırdığını tespit ettiğiniz gıdadan uzak durun.

PSİKİYATRİK DESTEK ALMAKTAN KAÇINMAYIN

Huzursuz Bağırsak Sendromu hastalığında, bağırsaktan mesaj taşıyan sinirler aşırı aktifleşir ve normal miktardaki gazın daha fazla ve daha aktif hissedilmesine yol açar. Bu durum da karın ağrısı, şişkinlik, ishal ve/veya kabızlığa neden olabilir. Ancak Huzursuz Bağırsak Sendromu tanısı organik bir hastalık dışlandıktan sonra konulmalıdır. Hekim önerisi doğrultusunda ilaç tedavisi ve gerektiğinde psikiyatrik destek almaktan kaçınmayın.



DOÇ. DR. SUNA YAPALI
ACIBADEM DR. ŞİNASİ CAN (KADIKÖY)
HASTANESİ GASTROENTEROLOJİ
UZMANI

ASELSAN'DAN KALPLERE DOKUNAN TEKNOLOJİ

ASELSAN'IN HAYAT KURTARAN SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ ARASINDA BULUNAN KALP AKCİĞER MAKİNESİ'NİN KAN TESTLERİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI.

ASELSAN savunma sanayi alanında olduğu gibi sağlık sektöründe de yerli ve milli ürünler geliştirmeye devam ediyor. Bu kapsamda, ASELSAN mühendislerinin Türk hekimlerle birlikte geliştirdiği Kalp Akciğer Makinesi, kan testlerini başarıyla tamamladı ve ilk kez kamuoyuna tanıtıldı. Açık kalp ameliyatlarında kullanılmak üzere geliştirilen ve ameliyatlarda kalp ve akciğerin görevini yerine getirerek hastanın hayata tutunmasını ve ameliyatın yapılabilmesini sağlayan cihaz, Türk sağlık sistemi için de önemli bir yerleşme imkânı sunuyor.

YÜZDE 90 YERLİ

Geliştirme çalışmalarına 2020 yılında başlanan cihazın kan testleri başarıyla tamamlanırken, ASELSAN Kalp Akciğer Makinesi, IF Design, A'Design ve IDA Design olmak üzere üç farklı merkezden endüstriyel tasarım ödüllерinin de sahibi olmuş durumda. Yüzde 90 yerlilik oranıyla geliştirilen makinenin cari açığı azaltmaya katkısının yanı sıra dünyanın farklı ülkelerine ihracat potansiyeli de bulunuyor.

ÖNÜMÜZDEKİ YIL HASTANELERDE KULLANILACAK

Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB) ile klinik



test çalışmalarının sürdüğü ASELSAN Kalp Akciğer Makinesi'nin 2026 yılında hastanelerin hizmetine sunulması planlanıyor. ASELSAN Kalp Akciğer Makinesi'nin kamuoyuna tanıtıldığı etkinliğe katılan

Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu da konuşmasında, "Çok stratejik bir cihaz, bu cihaz olmadan kalp ameliyatı yapamazsınız. Bu cihazı Türkiye'de üretebilir hale geldik ve yüzde 90'ı da yerli. Türkiye, üretim

konusunda artık kabuğunu kırıyor. Hastanelerimizde yine ASELSAN'ın mobil röntgen cihazlarını da kullanıyoruz. Bu ülke sağlık üretiminde, biliminde farklı konuma gelecek." değerlendirmesinde bulundu.

MITSUBISHI ELECTRIC'İN VİNÇ SEKTÖRÜNE YÖNELİK GÜÇLÜ VE GÜVENLİ İNVERTER ÇÖZÜMLERİ

VİNÇ SEKTÖRÜ, ZORLU ÇALIŞMA KOŞULLARINA UYUM SAĞLAYAN, GÜVENLİ VE VERİMLİ ÇÖZÜMLER GEREKTİREN DİNAMİK BİR ALAN OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. MITSUBISHI ELECTRIC, 0,4 KW İLE 1,3 MW ARASINDAKİ İNVERTER ÇÖZÜMLERİYLE BU ALANDAKİ İHTİYAÇLARA YÜKSEK PERFORMANS VE DAYANIKLILIKLA YANIT VERİYOR. SICAK, SOĞUK, NEMLİ VE TOZLU ORTAMLAR GİBİ ZORLU KOŞULLARDA BİLE İLERİ SEVİYE PERFORMANS SERGİLEYEN MITSUBISHI ELECTRIC İNVERTERLERİ, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ARTIRIRKEN GÜVENLİ ÇALIŞMA KOŞULLARININ SAĞLANMASINA DA KATKIDA BULUNUYOR.

Inverter teknolojisinin başarısında dayanıklılık ve uzun süreli verimli çalışma kapasitesi büyük rol oynuyor. Mitsubishi Electric'in vinç sektöründe kullanılan FR-A800, FR-E800 ve FR-A741 serisi inverterleri, +50°C sıcaklıklarda bile akım düşüşü olmadan güvenli operasyon imkânı sunuyor. 800 serisinde kullanılan çift kat vernik kaplama ise dış etkenlere karşı ek koruma sağlayarak uzun ömürlü ve güvenilir kullanım vadediyor. Mitsubishi Electric inverterleri, gezer köprü vinçleri, portal vinçleri, kule vinçleri ve döner liman vinçlerinde güvenle kullanılabilir. PM (Permanent Magnet) ve asenkron motor kontrolü yapabilen inverter seçenekleri ile kapalı çevrim, gerçek sensörsüz vektör kontrolü ve manyetik flux vektör kontrolü sayesinde hassas hız ve tork yönetimi sunarak sistemin optimal koşullarda çalışmasını sağlıyor.

Yüksek başlangıç torku, güçlü yük taşıma kapasitesi ve hızlı tepki süresi sayesinde ağır yükler güvenli ve hızlı bir şekilde taşınabiliyor. Gelişmiş hız kontrolü ise vinçlerin

hassas hareket etmesini sağlayarak taşıma süreçlerini daha verimli hale getiriyor. Geniş besleme voltaj aralığı sunan Mitsubishi Electric inverterleri, sistemlere kolayca entegre edilebiliyor ve farklı uygulamalara uyum sağlayarak esnek çözümler sunuyor. Mitsubishi Electric inverterlerinin dahili PLC özelliği, vinçlerin ihtiyaçlara göre özelleştirilmesine de imkân tanıyarak operasyonel süreçleri daha verimli hale getiriyor. Tam otomatikleştirme imkânı sunan bu teknoloji, çeşitli vinç sistemlerinde ileri seviye performans elde edilmesine yardımcı oluyor.

ZORLU KOŞULLARDA ÜSTÜN PERFORMANS VE GÜVENLİK

Mitsubishi Electric'in verimlilik ve güvenlik açısından kritik önem taşıyan inverter çözümleri, "Life Check Diagnosis" fonksiyonu sayesinde inverteri sürekli izleyerek kritik bileşenlerin ömrünü analiz ediyor. Inverter kritik birleşenlerinde oluşabilecek olası arızaların önceden tespit edilmesine olanak tanıyan bu özellik, operasyonel kesintileri önlemeye yardımcı



oluyor ve proaktif bakım süreçlerine destek sağlıyor. 800 serisi inverterlerde yer alan dahili anti-sway özelliği, yüklerin sallanmasını önleyerek taşıma sırasında oluşabilecek olumsuz etkileri azaltmaya yardımcı oluyor. Yük konumlandırma hassasiyetini artırarak işlemleri daha güvenli, hızlı ve verimli hale getirirken, fren senkronizasyonu ile yük kaymalarının önüne geçilmesine katkı sağlıyor. FR-A741 serisi inverterler ise rejeneratif inverter teknolojisi sayesinde fren enerjisini

şebekeye geri kazandırarak enerji tasarrufu imkânı sunuyor. Çevre dostu bu çözüm, işletme maliyetlerini düşürmeye de yardımcı oluyor.

Mitsubishi Electric'in vinç sektöründe kullanılan inverter ürün kataloğu hakkında ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



ERTELEMekten KURTULMANIN YOLLARI

Hayallerinizi sürekli “yarına” mı erte-
liyorsunuz? Size
kötü bir haberimiz var:
Yarın asla gelmeyecek.
“Ya Şimdi Ya Hiç” adlı
kitabın yazarı Darius
Foroux da bir “erteleyen”
olduğunu söylüyor: “Ben
de öyleydim. Tam 10 yıl
boyunca kitap yazmayı
hayal ettim ama hep güzel
bahaneler buldum: Henüz
doğru zaman değil, biraz
daha araştırma yapmalı-
yım.” 2015 yılında erteleme
döngüsüne bir son veren
Foroux; sonunda harekete
geçer ve sadece altı ay
sonra ilk kitabını yayımlar.
Yazar, “Gerçek şu ki zaman
sınırlı. Her geçen saniye

ölüme bir adım daha yak-
laşıyoruz. Bu, sizi korkut-
mamalı, aksine harekete
geçirmeli!” derken, işte
tam da bu yüzden, bu
kitapta size ertelemenin
üstesinden gelmenin,
üretkenliği artırmanın
ve gerçekten istediğiniz
hayatı yaşamamanın yollarını
sunuyor. Bugün başlayın.
Çünkü yarın diye bir şey
yok.

YA ŞİMDİ YA HIÇ

Yayınevi: Omega

Yazar: Darius Foroux

Çeviri: Meriç Selvi Hoşafçı

Tür: Kişisel Gelişim

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 160



AKILLI YATIRIMLAR İÇİN TEMEL KAVRAMLAR VE UYGULANABİLİR STRATEJİLER

Borsa, modern
ekonomilerin
temel yapıtaş-
larından biridir. Ama
gündelik hayatımızın
çoğu anında bir şekil-
de haberdar olsak da
borsaya dair bilgilerimiz
çok sınırlıdır. “Dakikalar
İçinde Borsa” adlı kitap
bu bilgi sınırlarımızı aşmayı
ve finansal okurya-
zarlığımızı artırmayı
hedefliyor.

Borsaya dair daha önce
yayımladığı kitaplarla
ses getiren yatırımcı ve
akademisyen Doç. Dr.
Serkan Ünal, “Dakikalar
İçinde Borsa” ile temel
kavramlardan endeksle-
re, borsa işlemlerinden
yatırımcı psikolojisine,

sermaye kararlarından
fonlara, hisse senetle-
rinden piyasa dinamik-
lerine kadar borsaya
dair bilmeniz gereken
kavram ve stratejileri
görseller ve dikkat çe-
ken bir üslupla sunu-
yor. “Dakikalar İçinde
Borsa”, borsaya adım
atmak isteyen veya yeni
adım atmış herkes için
vazgeçilmez bir başucu
kitabı.

DAKİKALAR İÇİNDE BORSA

Yayınevi: Kronik Kitap

Yazar: Doç. Dr. Serkan Ünal

Tür: Ekonomi, Finans

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 416



EKONOMİ İLE KANDIRILMAK

Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nde profesör olarak görev yapan Ceyhun Elgin'in ekonomiyi tüm enstrümanlarıyla -kriz, faiz, enflasyon, yatırım, döviz, kripto para, borsa, yeşil ekonomi, kayıt dışı, vergi, haksız kazanç- yalın biçimde anlattığı bir başucu kitabı "Bu Hesapta Bir Gariplik Var" bir başucu kitabı olmaya aday gözüküyor. Türkiye'nin son yıllarda yaşadığı derin ekonomik krizlerin yarattığı toplumsal tahribatı gözlemleyen Elgin, karmaşık ekonomi dilini olabildiğince basit şekilde herkesin anlayabileceği hale getirirken, akademik soğukluktan uzak bir kitaba imza atıyor. Yaşadığımız krizlerin "temel" sebebini anlatıyor, ileride yaşanacak "krizleri" eleştirel bir perspektiften yorumlamanızı sağlayacak, okuruna alternatif çözümler sunan "Bu Hesapta Bir Gariplik Var", literatürdeki kaynak eksikliğini gideren bir kılavuz çalışma olarak dikkat çekiyor.

BU HESAPTA BİR GARİPLİK VAR

Yayınevi: Kırmızı Kedi
Yazar: Prof. Dr. Ceyhun Elgin
Tür: Ekonomi
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 408



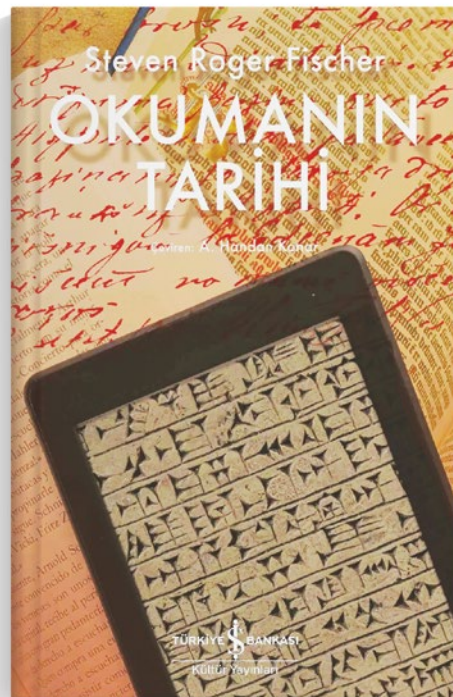
OKUMANIN MUCİZEVİ GÜCÜ

Okumak, insanlığın belki de en çarpıcı ve kalıcı başarılarından biridir. Bu mucizenin kökenlerinden günümüze uzanan serüvenini gözler önüne seren "Okumanın Tarihi" adlı kitapta Mezopotamya'nın çivi yazılarının karmaşıklığından Antik Mısır'da sesli okumaya, Roma İmparatorluğu'nda yayılan kodeks kültüründen, Rönesans'ın basılı kitap devrimine ve nihayet internet çağının ekranlarına dek, okumanın farklı biçim ve anlamları inceleniyor. Steven Roger Fischer, okumanın bireysel

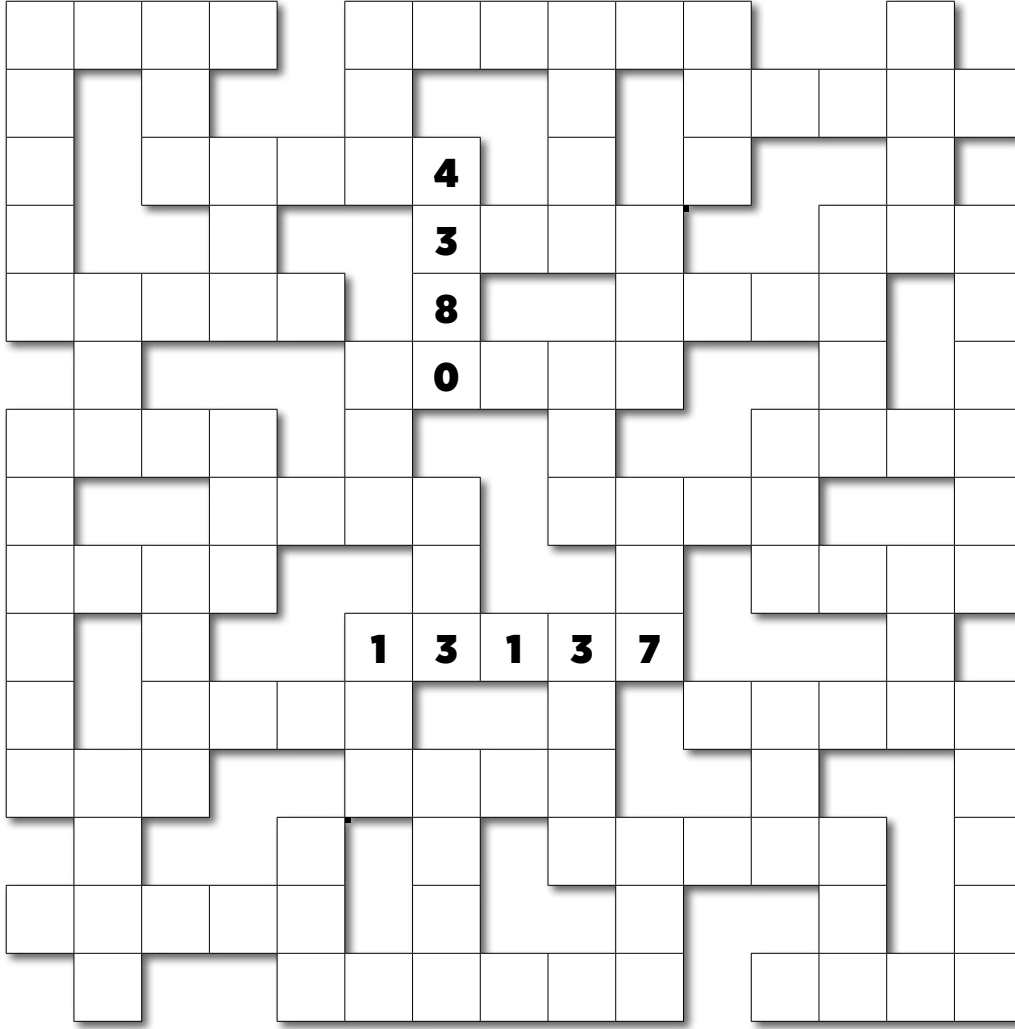
yaşamlarımızın yanı sıra toplumsal yaşamımızı nasıl etkilediğini tarihsel, kültürel ve teknolojik bağlamlarıyla ele alıyor. Okumanın toplumları dönüştüren gücünü, insan bilincinin gelişimini şekillendiren etkisini ve gelecekte bizi bekleyen olası dönüşümleri ortaya koyuyor.

OKUMANIN TARİHİ

Yayınevi: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
Yazar: Steven Roger Fischer
Çeviri: Ayşe Handan Konar
Tür: Araştırma
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 312



SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

115	574
225	627
230	720
243	755
326	794
439	798
453	847
558	859
561	872
562	883

4 HANELİLER

2104	5747
3118	7315
3367	7518
3501	7761
3839	8454
4380	8728
4693	8774
5145	8863
5300	9441
5604	9506

5 HANELİLER

12343	62318
13137	70022
31319	85154
32126	87166
55848	88514

6 HANELİLER

257940	995358
741754	995544

SUDOKU - KOLAY

	8		7		9			2
	3	4		1			9	
			3		8			
		6	4	3		8		1
		1	2	7	6		4	
		3			1	2	5	6
				9			2	7
3	4		8	6	7	9		
	9		5		4			3

SUDOKU - ORTA

	9					5	3	
7			8	1			4	
			5			8		7
		4		6			1	
	1					7		3
		7	4	5		9	6	2
9	4				6	1	8	
		6		8	2	3		

Nişasta bulamacı	Hıyar	Bir et hayvanı	Haykırma	Sözde, sanki	Feshetme	Bir tür ekmek kabı
Gürültü, patırtı	Coban düdüğü	Tantal'ın simgesi		Üstsubaylar	Uzun	(Ekonomi) Getirim
				Belirti, işaret		
Biraz büyümüş kuş			İkiyüzlü			
Kireç teknesi						
		Ekleme				Neptün'ün simgesi
		Ceylan, karaca				Çağı geçmiş
İyileşme, anma	Baba, cet			Satmak işi, satış		
	Kürek mahkumu			Mezar		
						Etmen
Namuslu	Lütesyum'un simgesi			Korkma, çekince	Anadolu Ajansı	Mallar
	Işık veren alet			Uygun		
		Maksimum				
Su taşıyan kimse						
Çabuk kırılır cisim				Menzil		
		Bir balık türü	İzleme	İncirden sızan sıvı	Gerilim birimi	
					Bitki örtüsü, flora	
(Halk ağzı) Alıp götürmek	İri bir yılan		Bir müzik makamı			Bir renk
	(Gemi) Giriş çıkış izni		İri taneli bezelye			
				Lityum'un simgesi	Yapma, etme	
				Kuzu eti yemeği	Ayevi, hale	
Pasta	Tahıl kavurgası			Ziynet eşyası		Kadın hamam görevlisi
	Siddetli yağmur			Otomobil yarışması		
		Cihaz				Radon'un simgesi
		Çıban				Valide
Hayvan yakalama düzeni			Azarlama			
Pamuk kazası			Çalı çırpıdan duvar			
		Çeşitli şeylerin karışımı			Abide	
		Ateş			Çok olmayan	
Kargaşa			Yazım			Öğütücü dış
Fotoğraftaki oyuncu						
						(Halk ağzı) Şarkı

BULMACAYI DOĞRU ÇÖZÜP, ÇÖZÜMLERİNİ info@origamimedy.com E-POSTA ADRESİNE GÖNDEREN İLK ÜÇ OKUYUCUMUZ, "MAKİNE HİKAYELERİ" KİTAPLARINDAN KAZANMA ŞANSI YAKALAYACAK.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

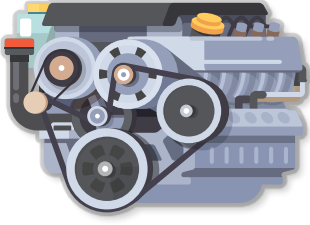


GÖSTERGELER

MART 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-MART DÖNEMİNDE 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, **604 MİLYON DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,1 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
753 MİLYON DOLAR



ABD
400 MİLYON DOLAR



İTALYA
294 MİLYON DOLAR



RUSYA
289 MİLYON DOLAR

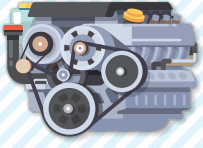


BİRLEŞİK KRALLIK
275 MİLYON DOLAR

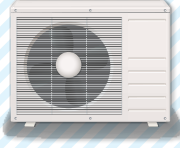


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%31,2**
İLE **İSPANYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
604 MİLYON DOLAR



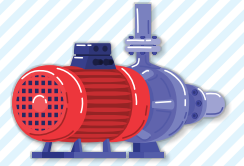
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
556 MİLYON DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
401 MİLYON DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
396 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
341 MİLYON DOLAR

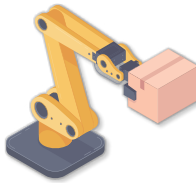
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



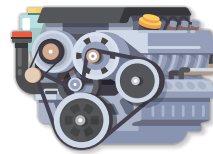
BÜRO
MAKİNELERİ
59,7 DOLAR



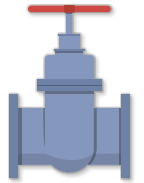
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
23,7 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
21,0 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
19,0 DOLAR



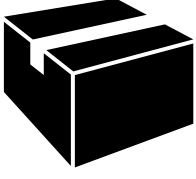
VANALAR VE
ARMATÜRLER
13,7 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	31	569	18,5	32	604	19,0	3,2	6,2
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	107	536	5,0	105	556	5,3	-2,2	3,7
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	114	521	4,6	85	401	4,7	-25,2	-23,0
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	126	443	3,5	108	396	3,7	-14,5	-10,7
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	34	363	10,6	32	341	10,6	-6,1	-6,0
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	63	340	5,4	53	282	5,4	-15,9	-17,0
KLİMA VE SİSTEMLERİ	20	230	11,4	23	274	11,9	13,4	18,9
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	40	220	5,5	48	249	5,2	19,5	13,2
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	41	269	6,5	37	247	6,7	-10,8	-8,0
TAKIM TEZGÂHLARI	27	264	9,8	27	242	9,0	-0,7	-8,3
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	9	233	26,7	10	231	23,7	11,6	-0,6
VANALAR VE ARMATÜRLER	17	210	12,3	15	206	13,7	-11,9	-1,9
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	20	184	9,1	22	193	8,9	7,1	4,7
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	13	158	11,9	13	155	12,3	-5,0	-1,8
ISITICILAR VE FIRINLAR	20	184	9,4	17	153	9,0	-13,2	-17,2
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	29	164	5,7	28	151	5,3	-2,3	-7,8
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	11	118	10,7	10	94	9,0	-4,9	-20,3
AMBALAJ MAKİNELERİ	3	66	22,8	3	66	21,0	8,1	-0,6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	5	72	13,5	5	60	12,0	-7,6	-17,4
BÜRO MAKİNELERİ	1	48	53,8	1	46	59,7	-13,2	-3,6
RULMANLAR	3	40	12,5	3	39	11,4	6,7	-2,1
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	3	29	10,5	3	30	10,6	2,9	4,3
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0,3	2	5,4	0,3	2	5,5	19,7	21,7
DİĞER MAKİNELER	78	702	9,0	74	700	9,5	-5,8	-0,2
TOPLAM	816	5.965	7,3	753	5.719	7,6	-7,7	-4,1

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.

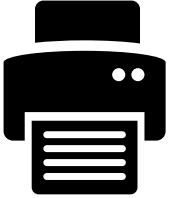


AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	166	6.980	277	7.965	67,2	14,1
IRAK	242	4.336	327	5.633	34,7	29,9
CEZAYİR	156	5.571	83	3.721	-46,7	-33,2
ABD	119	2.653	74	3.506	-38,3	32,2
İRAN	136	4.476	96	2.104	-28,8	-53,0
MISIR	78	1.083	109	2.069	38,8	91,1
BREZİLYA	2	21	263	1.999	-	-
ALMANYA	175	2.688	76	1.939	-56,5	-27,9
ÖZBEKİSTAN	93	1.111	79	1.715	-15,3	54,3
KOSOVA	54	1.535	100	1.654	86,5	7,7
MAL GRUBU TOPLAMI	2.911	66.458	3.148	66.079	8,1	-0,6

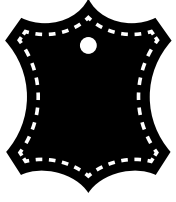


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
KATAR	3	516	3	6.838	33,2	1.225,2
KKTC	110	4.941	100	4.823	-9,3	-2,4
HOLLANDA	37	6.743	28	4.787	-24,3	-29,0
RUSYA	58	2.305	64	2.804	9,6	21,7
ALMANYA	55	2.428	36	2.181	-34,6	-10,2
AZERBAIJAN	28	1.270	28	1.702	-0,6	34,0
SURİYE	24	586	68	1.700	186,5	190,2
KIRGIZİSTAN	16	311	19	1.487	15,3	377,6
IRAK	36	1.125	28	1.349	-21,2	19,8
ÇEKYA	11	710	8	1.305	-28,5	83,8
MAL GRUBU TOPLAMI	892	47.949	774	46.242	-13,2	-3,6



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
SUUDİ ARABİSTAN	-	-	33	489	-	-
CEZAYİR	27	433	11	187	-58,3	-56,9
SİRBİSTAN	12	95	15	169	26,0	76,7
ABD	1	21	14	147	-	588,2
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	7	31	32	133	329,7	326,4
AZERBAYCAN	14	31	4	131	-70,5	319,7
SURİYE	39	19	146	111	276,4	478,3
ÇİN	0,04	2	10	107	-	-
RUSYA	9	38	26	81	197,0	112,8
FAS	1	8	9	73	-	834,4
MAL GRUBU TOPLAMI	288	1.556	345	1.894	19,7	21,7



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	1.086	7.814	5.544	25.799	410,3	230,1
POLONYA	714	4.249	1.848	22.494	158,7	429,4
ALMANYA	2.927	30.837	4.187	16.476	43,0	-46,6
FRANSA	3.347	22.422	1.265	15.390	-62,2	-31,4
ROMANYA	1.336	7.754	1.682	10.006	25,9	29,0
İTALYA	1.058	6.185	1.279	8.264	20,9	33,6
SUUDİ ARABİSTAN	697	7.198	737	6.908	5,7	-4,0
MISIR	1.024	5.652	1.088	6.745	6,3	19,3
ÖZBEKİSTAN	646	4.979	480	6.354	-25,7	27,6
IRAK	1.424	12.349	740	6.251	-48,0	-49,4
MAL GRUBU TOPLAMI	41.310	268.926	36.849	247.443	-10,8	-8,0



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	11.329	53.389	11.976	65.339	5,7	22,4
ALMANYA	8.917	46.873	7.974	55.302	-10,6	18,0
ABD	3.776	35.286	3.859	42.914	2,2	21,6
İTALYA	7.119	31.116	6.480	29.805	-9,0	-4,2
FRANSA	5.346	24.249	4.759	26.409	-11,0	8,9
IRAK	4.309	17.861	6.517	26.242	51,3	46,9
MISIR	4.829	23.735	4.885	23.634	1,2	-0,4
İSVEÇ	3.375	15.457	3.624	15.574	7,4	0,8
İSPANYA	3.699	15.489	3.522	15.024	-4,8	-3,0
FAS	5.328	23.205	3.426	14.997	-35,7	-35,4
MAL GRUBU TOPLAMI	107.040	536.453	104.635	556.020	-2,2	3,6



GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ÖZBEKİSTAN	1.387	10.883	2.692	16.935	94,1	55,6
RUSYA	660	14.268	840	13.491	27,3	-5,4
KAZAKİSTAN	678	4.607	1.083	12.051	59,6	161,6
IRAK	2.044	10.495	1.746	10.445	-14,6	-0,5
CEZAYİR	799	9.836	786	9.835	-1,6	0,0
İRAN	784	9.584	662	8.097	-15,6	-15,5
MISIR	850	5.663	666	5.703	-21,6	0,7
ROMANYA	225	2.156	437	4.714	94,4	118,7
ÜRDÜN	110	1.244	459	4.601	317,0	269,8
LİBYA	262	2.429	462	4.320	76,4	77,9
MAL GRUBU TOPLAMI	20.261	184.094	21.690	192.667	7,1	4,7

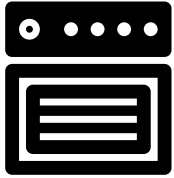


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	1.455	11.590	1.624	10.933	11,7	-5,7
RUSYA	571	10.825	444	9.110	-22,2	-15,8
ABD	1.093	7.680	1.277	6.164	16,9	-19,7
CEZAYİR	505	6.215	435	5.749	-13,9	-7,5
İTALYA	581	4.512	498	3.862	-14,3	-14,4
İRAN	627	4.553	294	3.657	-53,2	-19,7
IRAK	621	4.801	362	3.647	-41,6	-24,0
MISIR	422	4.267	565	3.573	33,9	-16,2
ROMANYA	412	6.432	292	3.266	-29,0	-49,2
GÜRCİSTAN	81	781	149	2.367	83,9	203,1
MAL GRUBU TOPLAMI	10.979	117.909	10.440	93.999	-4,9	-20,3

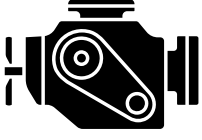


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.145	16.489	2.027	15.479	-5,5	-6,1
ABD	875	8.649	1.767	14.159	102,0	63,7
RUSYA	2.701	35.480	700	11.840	-74,1	-66,6
ÖZBEKİSTAN	270	1.850	765	6.883	182,9	272,2
FRANSA	1.208	9.140	846	5.827	-30,0	-36,2
CEZAYİR	242	3.508	382	4.753	58,1	35,5
IRAK	750	5.844	631	4.668	-15,8	-20,1
SUUDİ ARABİSTAN	340	3.698	343	4.331	0,9	17,1
POLONYA	545	4.382	533	4.046	-2,2	-7,7
BULGARİSTAN	376	2.929	401	3.759	6,7	28,3
MAL GRUBU TOPLAMI	19.520	184.457	16.934	152.795	-13,2	-17,2



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	9.211	281.227	8.359	248.651	-9,3	-11,6
ABD	885	33.517	1.077	48.196	21,7	43,8
İTALYA	1.170	23.919	1.109	30.187	-5,2	26,2
HİNDİSTAN	266	6.405	256	5.174	-4,0	-19,2
BİRLEŞİK KRALLIK	3.306	14.576	3.779	15.711	14,3	7,8
RUSYA	1.564	13.276	668	7.224	-57,3	-45,6
İSPANYA	2.295	28.097	4.584	72.478	99,8	158,0
ROMANYA	1.159	19.223	3.138	55.026	170,7	186,3
POLONYA	579	15.301	498	12.985	-13,9	-15,1
MEKSİKA	311	13.046	393	12.933	26,3	-0,9
MAL GRUBU TOPLAMI	30.702	568.558	31.693	603.646	3,2	6,2



İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	9.136	44.582	6.822	32.589	-25,3	-26,9
RUSYA	10.207	89.990	3.346	30.617	-67,2	-66,0
EGE SERBEST BÖLGESİ	7.173	25.784	5.885	25.878	-18,0	0,4
CEZAYİR	3.176	14.379	3.537	16.519	11,3	14,9
ABD	3.893	19.086	2.801	13.674	-28,1	-28,4
AVUSTURYA	2.651	13.562	2.498	12.258	-5,8	-9,6
FRANSA	2.920	15.095	2.339	11.521	-19,9	-23,7
IRAK	3.372	13.602	3.366	11.174	-0,2	-17,9
BİRLEŞİK KRALLIK	4.838	13.433	3.635	10.566	-24,9	-21,3
KANADA	485	2.952	1.915	9.983	295,0	238,2
MAL GRUBU TOPLAMI	114.076	521.050	85.281	401.077	-25,2	-23,0



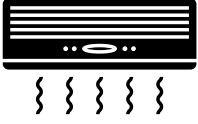
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	685	12.722	344	6.148	-49,8	-51,7
MISIR	312	1.560	291	3.728	-6,6	139,0
GÜNEY KORE	-	-	281	3.322	-	-
İRAN	103	862	173	3.071	67,7	256,4
ROMANYA	123	2.055	112	2.754	-9,5	34,0
JAPONYA	1	53	131	2.537	-	-
ALMANYA	255	3.641	108	2.267	-57,7	-37,8
CEZAYİR	185	2.447	141	2.178	-23,5	-11,0
HONG KONG	301	1.716	190	1.814	-37,0	5,7
İSPANYA	28	656	88	1.658	219,4	152,9
MAL GRUBU TOPLAMI	5.369	72.299	4.961	59.702	-7,6	-17,4





KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	3.028	34.004	4.696	54.927	55,1	61,5
İSPANYA	3.189	33.232	3.662	42.594	14,8	28,2
FRANSA	3.105	38.782	2.460	34.503	-20,8	-11,0
ALMANYA	1.049	13.367	1.312	19.961	25,0	49,3
BELÇİKA	845	8.800	1.091	11.756	29,1	33,6
HOLLANDA	1.354	13.436	1.117	10.963	-17,5	-18,4
POLONYA	403	4.748	833	9.563	106,5	101,4
AVUSTURYA	448	4.858	630	6.809	40,7	40,2
MISIR	404	3.595	689	6.154	70,5	71,2
ROMANYA	383	3.787	648	6.126	69,3	61,8
MAL GRUBU TOPLAMI	20.288	230.474	23.008	273.932	13,4	18,9



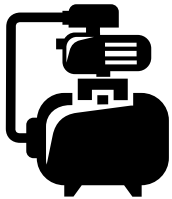


KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	44	293	527	7.041	-	-
RUSYA	148	3.317	80	2.042	-45,8	-38,4
ALMANYA	329	3.862	220	1.862	-33,0	-51,8
BAE	57	464	76	1.331	33,5	187,0
PORTEKİZ	0,1	18	60	1.255	-	-
MALEZYA	-	-	59	1.248	-	-
IRAK	50	136	243	1.212	386,9	793,0
SİRBİSTAN	1	28	24	780	-	-
ROMANYA	54	1.005	113	751	107,0	-25,3
FAS	3	125	24	682	605,8	445,5
MAL GRUBU TOPLAMI	2.760	28.961	2.839	30.193	2,9	4,3



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7.607	83.632	7.324	83.543	-3,7	-0,1
ABD	2.009	28.367	1.500	22.083	-25,3	-22,2
RUSYA	2.422	27.122	1.903	21.822	-21,4	-19,5
İTALYA	942	7.721	1.070	10.428	13,6	35,1
IRAK	980	8.032	1.076	9.390	9,8	16,9
FRANSA	673	6.327	776	8.486	15,4	34,1
POLONYA	820	7.711	949	7.962	15,8	3,3
MISIR	1.075	9.891	939	7.952	-12,6	-19,6
ROMANYA	1.156	7.627	1.104	7.358	-4,5	-3,5
İRAN	553	5.534	613	6.701	10,8	21,1
MAL GRUBU TOPLAMI	34.311	362.918	32.226	341.154	-6,1	-6,0

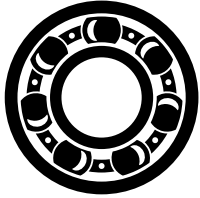


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	1.225	17.182	1.853	28.842	51,2	67,9
ALMANYA	1.835	34.220	1.488	26.755	-18,9	-21,8
İTALYA	614	9.701	900	13.145	46,6	35,5
POLONYA	837	11.456	922	10.859	10,1	-5,2
ROMANYA	614	7.323	819	8.930	33,4	21,9
İSPANYA	592	8.064	540	8.022	-8,8	-0,5
SLOVAKYA	537	6.300	506	5.666	-5,8	-10,1
FRANSA	413	5.104	310	4.284	-24,9	-16,1
BELÇİKA	298	3.937	311	4.129	4,3	4,9
ÖZBEKİSTAN	510	3.296	432	3.657	-15,2	11,0
MAL GRUBU TOPLAMI	13.274	158.223	12.606	155.377	-5,0	-1,8

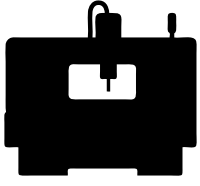


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	634	9.158	765	9.179	20,7	0,2
RUSYA	277	5.102	251	4.884	-9,5	-4,3
ABD	266	3.255	256	3.266	-3,5	0,3
İRAN	252	2.612	260	2.331	3,1	-10,8
ÇEKYA	160	1.344	140	1.174	-12,4	-12,6
EGE SERBEST BÖLGESİ	62	929	111	1.162	78,5	25,0
POLONYA	127	864	179	1.115	40,8	29,1
FRANSA	176	1.623	70	954	-60,3	-41,2
BELARUS	51	898	47	943	-7,2	5,1
ROMANYA	44	305	106	815	141,4	167,3
MAL GRUBU TOPLAMI	3.181	39.682	3.396	38.831	6,7	-2,1

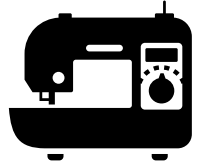


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.277	12.052	1.943	30.321	52,2	151,6
RUSYA	2.749	31.295	2.035	22.544	-26,0	-28,0
ALMANYA	2.000	19.230	1.383	12.392	-30,9	-35,6
POLONYA	795	7.617	1.027	9.324	29,1	22,4
ROMANYA	686	7.543	3.118	9.085	354,3	20,4
İTALYA	1.118	8.543	1.084	7.260	-3,0	-15,0
IRAK	878	5.539	869	7.076	-1,0	27,8
BULGARİSTAN	913	8.538	664	6.575	-27,3	-23,0
CEZAYİR	605	6.839	535	6.420	-11,5	-6,1
SUUDİ ARABİSTAN	900	7.540	646	5.876	-28,3	-22,1
MAL GRUBU TOPLAMI	26.959	263.927	26.769	242.113	-0,7	-8,3

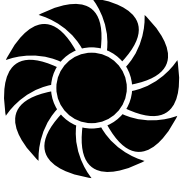


TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	6.823	32.917	9.350	43.381	37,0	31,8
ALMANYA	3.965	20.965	3.947	20.265	-0,4	-3,3
RUSYA	1.760	12.633	2.345	17.768	33,2	40,6
MISIR	3.797	15.872	4.202	15.544	10,7	-2,1
FRANSA	2.134	10.443	2.779	13.188	30,2	26,3
İTALYA	1.122	6.455	1.935	10.238	72,5	58,6
HİNDİSTAN	936	4.225	1.640	7.776	75,1	84,0
ÖZBEKİSTAN	1.337	12.123	680	7.659	-49,1	-36,8
ROMANYA	1.013	5.505	1.208	7.232	19,2	31,4
PAKİSTAN	786	5.663	1.841	7.081	134,4	25,0
MAL GRUBU TOPLAMI	40.220	220.177	48.047	249.225	19,5	13,2



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	364	114.960	333	103.667	-8,5	-9,8
POLONYA	102	31.463	208	32.234	103,9	2,4
ALMANYA	2.898	26.384	3.071	26.817	6,0	1,6
BELÇİKA	155	4.615	114	10.076	-26,8	118,3
HOLLANDA	855	6.766	736	5.596	-14,0	-17,3
FRANSA	197	4.774	257	5.193	30,5	8,8
UKRAYNA	45	254	46	4.013	2,8	-
RUSYA	173	4.398	135	3.524	-21,7	-19,9
İRAN	801	2.686	963	3.472	20,2	29,3
ÇİN	95	1.116	80	2.769	-15,5	148,2
MAL GRUBU TOPLAMI	8.732	232.751	9.749	231.413	11,6	-0,6

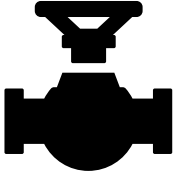


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	5.549	40.447	5.547	42.452	-	5,0
ABD	10.213	76.991	3.975	27.855	-61,1	-63,8
AZERBAYCAN	3.879	15.769	3.606	16.374	-7,0	3,8
RUSYA	2.243	9.752	1.861	11.735	-17,0	20,3
ÖZBEKİSTAN	3.298	14.929	2.206	9.989	-33,1	-33,1
FRANSA	2.591	10.894	1.980	8.519	-23,6	-21,8
IRAK	2.496	8.888	2.163	8.094	-13,4	-8,9
UKRAYNA	474	2.556	1.093	6.385	130,5	149,8
AVUSTRALYA	867	4.804	852	5.998	-1,7	24,9
ALMANYA	1.138	4.811	1.513	5.852	33,0	21,6
MAL GRUBU TOPLAMI	58.089	315.452	48.211	255.281	-17,0	-19,1

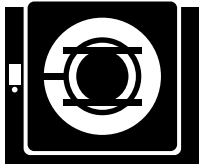


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.070	26.293	1.768	22.410	-14,5	-14,8
IRAK	1.630	20.030	1.271	18.076	-22,0	-9,8
RUSYA	990	16.555	582	12.975	-41,2	-21,6
MISIR	728	7.522	491	7.946	-32,5	5,6
FRANSA	450	5.997	457	6.840	1,6	14,0
İSPANYA	342	5.313	585	6.728	70,8	26,6
AZERBAYCAN	464	5.142	496	6.440	6,9	25,3
ROMANYA	298	4.081	427	5.396	43,3	32,2
BİRLEŞİK KRALLIK	331	5.742	300	5.090	-9,5	-11,4
HOLLANDA	467	4.226	433	4.742	-7,3	12,2
MAL GRUBU TOPLAMI	16.983	209.658	14.962	205.623	-11,9	-1,9



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	20.172	62.444	16.007	52.932	-20,6	-15,2
ALMANYA	13.487	49.507	10.164	36.928	-24,6	-25,4
İSPANYA	10.724	34.116	10.347	34.276	-3,5	0,5
İTALYA	9.346	28.965	7.436	26.798	-20,4	-7,5
FRANSA	8.397	28.974	7.010	25.761	-16,5	-11,1
POLONYA	3.400	13.393	3.635	14.983	6,9	11,9
RUSYA	4.579	20.239	3.359	14.269	-26,6	-29,5
AVUSTRALYA	3.127	12.410	3.275	13.111	4,7	5,6
FAS	4.005	11.259	3.812	12.459	-4,8	10,6
İSVEÇ	3.363	13.101	3.054	11.941	-9,2	-8,9
MAL GRUBU TOPLAMI	126.012	442.698	107.725	395.520	-14,5	-10,7



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	4.508	26.147	2.609	14.258	-42,1	-45,5
SUUDİ ARABİSTAN	1.020	4.494	2.280	9.194	123,5	104,6
CEZAYİR	2.830	13.218	1.828	8.565	-35,4	-35,2
ROMANYA	527	3.741	1.400	7.309	165,9	95,4
IRAK	894	4.052	1.034	6.399	15,6	57,9
GÜRCİSTAN	572	2.646	1.163	4.778	103,3	80,6
ABD	795	6.427	523	4.754	-34,1	-26,0
BULGARİSTAN	340	2.015	839	4.503	146,8	123,4
FRANSA	866	5.808	956	4.285	10,3	-26,2
ALMANYA	888	6.639	707	4.110	-20,4	-38,1
MAL GRUBU TOPLAMI	28.875	163.688	28.224	150.961	-2,3	-7,8



MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	83	832	77	753	-7,3	-9,5
ABD	33	430	25	400	-22,7	-6,8
İTALYA	42	269	41	294	-2,7	9,2
RUSYA	44	443	27	289	-38,3	-34,7
BİRLEŞİK KRALLIK	53	245	53	275	-0,8	12,2
İSPANYA	29	185	32	243	10,2	31,2
FRANSA	36	232	30	214	-16,1	-7,9
ROMANYA	21	151	25	188	22,5	24,6
POLONYA	18	166	19	187	8,7	13,0
IRAK	25	151	26	160	3,0	6,2
MISIR	22	117	23	121	6,2	3,0
ÖZBEKİSTAN	13	103	13	102	-2,3	-0,1
CEZAYİR	16	108	13	96	-17,1	-10,9
İRAN	13	89	13	90	-3,3	1,7
AZERBAYCAN	14	90	11	86	-15,7	-4,8
SUUDİ ARABİSTAN	10	86	12	84	17,2	-2,5
FAS	16	88	14	79	-12,7	-9,9
HOLLANDA	15	101	10	79	-35,4	-21,9
UKRAYNA	9	64	12	74	33,4	15,7
BELÇİKA	12	74	9	72	-26,4	-2,9

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-MART DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	1.055	4.636	1.049	4.737
İTALYA	2.499	3.149	2.866	3.173
ABD	3.382	3.165	3.188	3.126
BİRLEŞİK KRALLIK	939	2.941	1.013	3.106
IRAK	1.925	2.703	1.896	2.564
FRANSA	659	2.282	712	2.404
İSPANYA	1.657	2.203	1.719	2.400
ROMANYA	1.721	1.864	1.841	1.974
BAE	238	1.036	328	1.796
HOLLANDA	1.337	2.035	1.026	1.671
POLONYA	449	1.513	402	1.459
RUSYA	903	1.866	725	1.432
BULGARİSTAN	830	1.027	940	1.177
BELÇİKA	782	1.107	684	1.092
SLOVENYA	212	609	478	932
YUNANİSTAN	570	660	779	910
FAS	469	734	604	885
MISIR	879	873	643	819
UKRAYNA	546	709	618	736
SUUDİ ARABİSTAN	379	746	494	717
DİĞER	16.616	19.542	16.351	19.492
TOPLAM	38.048	55.400	38.355	56.602

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

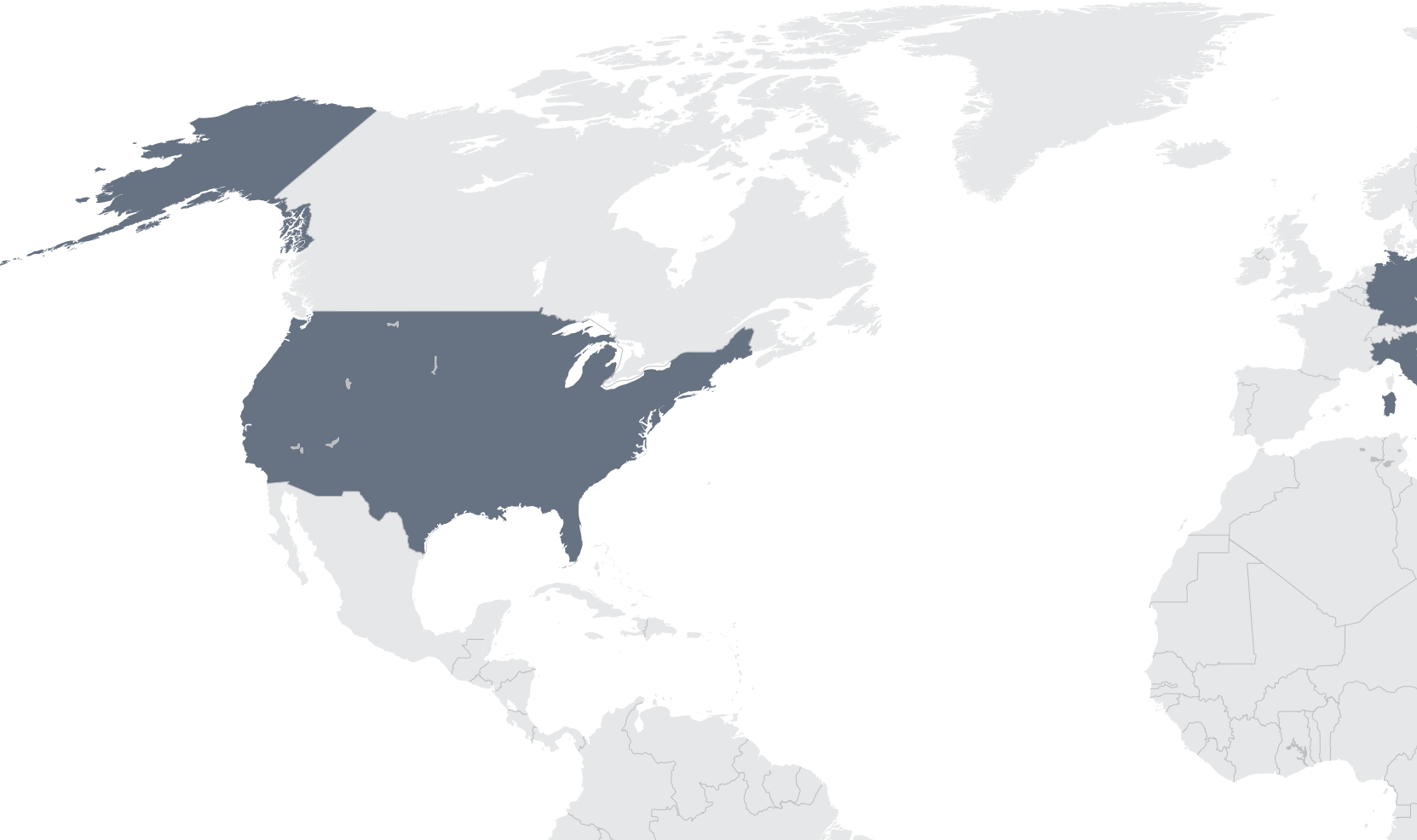
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basıncılı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

**ABD****TEXPROCESS AMERICAS**

Tekstil Makineleri
6-8 **Mayıs 2025** @Atlanta

FABTECH

Takım Tezgâhları, Metal İşleme
8-11 **Eylül 2025** @Şikago

ALMANYA**HANNOVER MESSE**

Sanayi Fuarı
31 **Mart**-4 **Nisan 2025** @Hannover

BAUMA MÜNİH

İnşaat Makineleri
7-13 **Nisan 2025** @Münih

LIGNA

Ağaç İşleme Makineleri
26-30 **Mayıs 2025** @Hannover

K FUARI

Plastik ve Plastik Makineleri
8-15 **Ekim 2025** @Düsseldorf

INTERLIFT

Asansör Endüstrisi
14-17 **Ekim 2025** @Nürnberg

BLECHEXPO

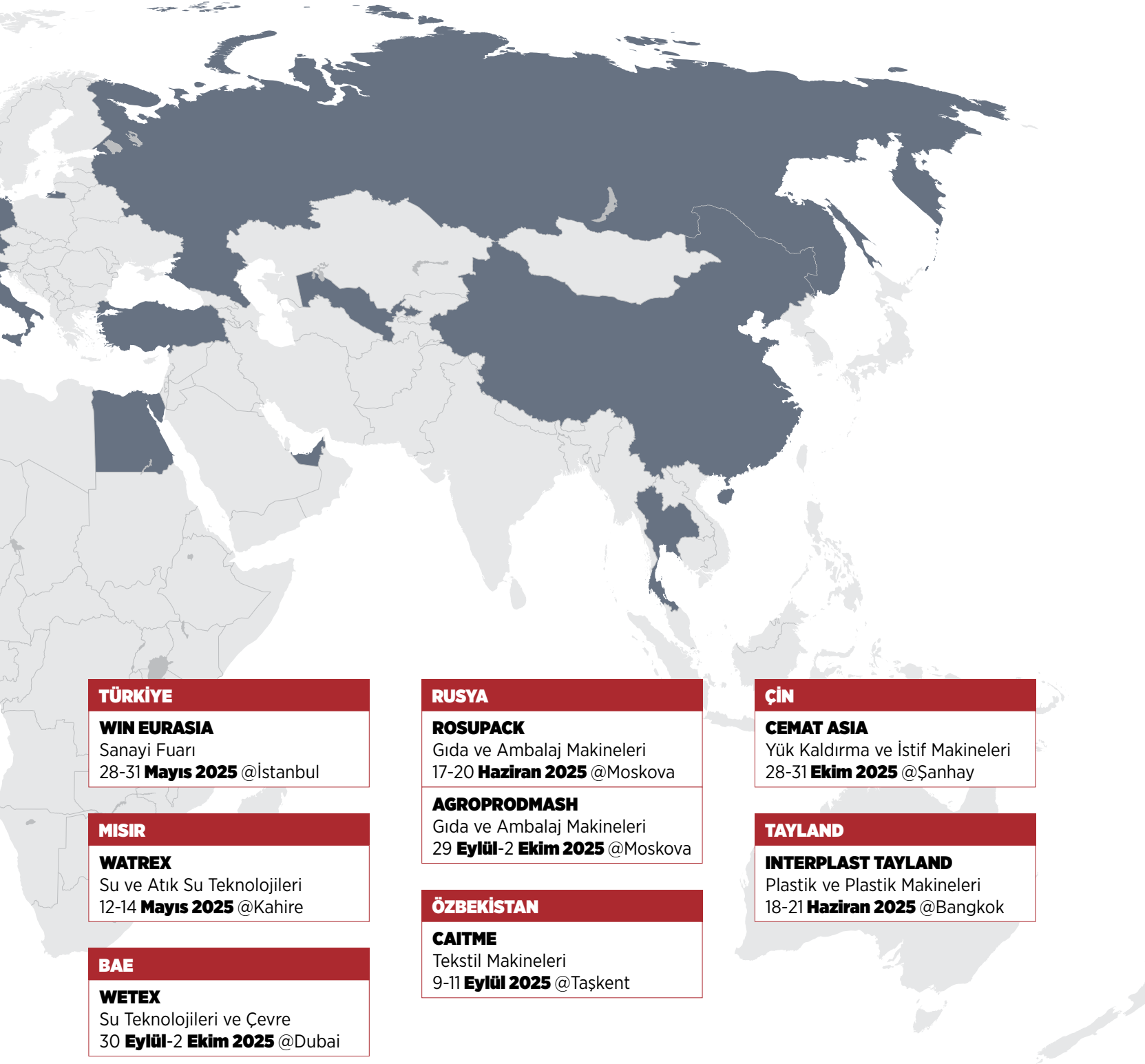
Sac ve Metal İşleme Makineleri
21-24 **Ekim 2025** @Stuttgart

AGRITECHNICA

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

İTALYA**IPACK IMA RHO**

Ambalaj Makineleri
27-30 **Mayıs 2025** @Milano



TÜRKİYE

WIN EURASIA

Sanayi Fuarı
28-31 **Mayıs 2025** @İstanbul

MISIR

WATREX

Su ve Atık Su Teknolojileri
12-14 **Mayıs 2025** @Kahire

BAE

WETEX

Su Teknolojileri ve Çevre
30 **Eylül-2 Ekim 2025** @Dubai

RUSYA

ROSUPACK

Gıda ve Ambalaj Makineleri
17-20 **Haziran 2025** @Moskova

AGROPRODMASH

Gıda ve Ambalaj Makineleri
29 **Eylül-2 Ekim 2025** @Moskova

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
9-11 **Eylül 2025** @Taşkent

ÇİN

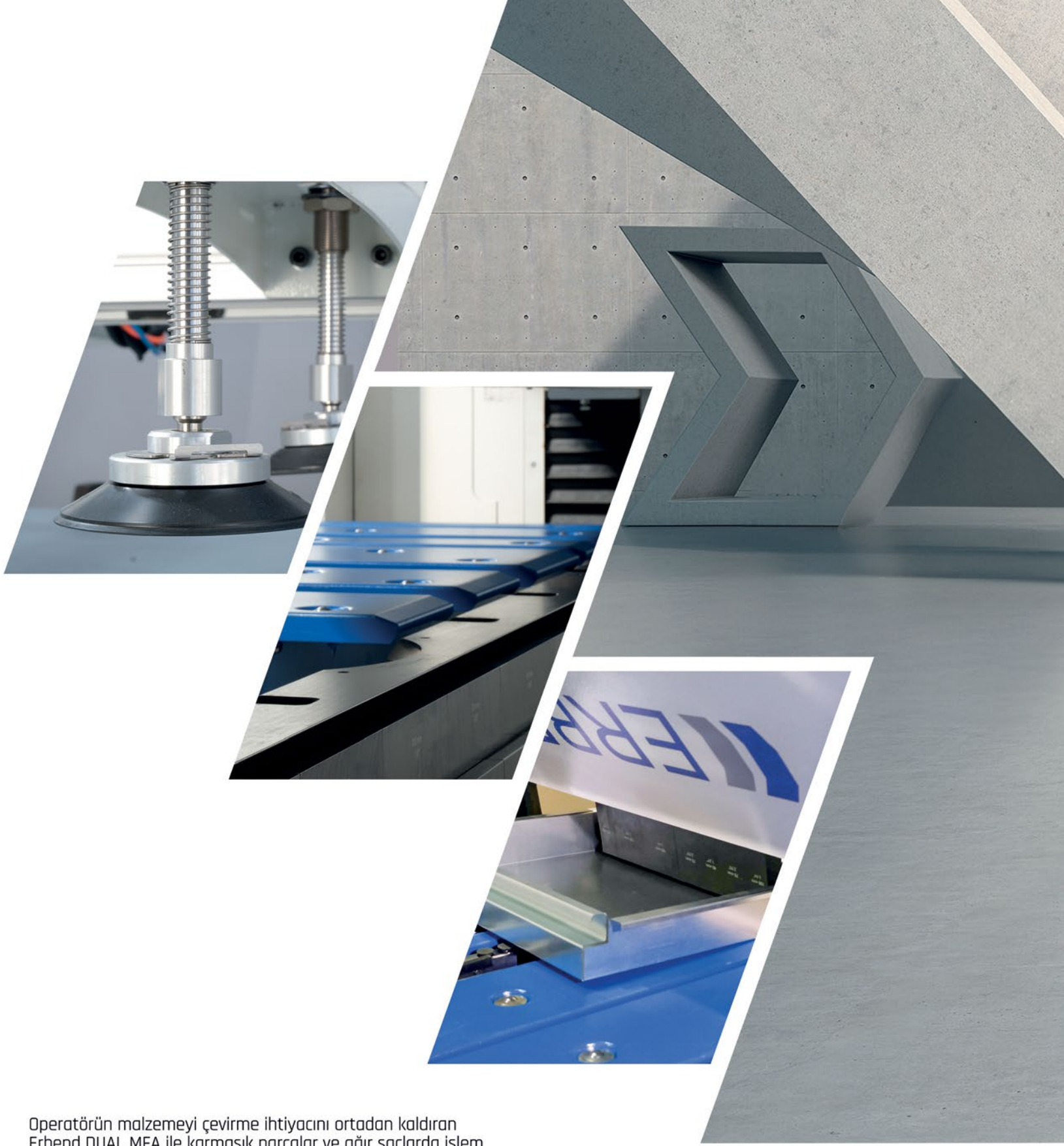
CEMAT ASIA

Yük Kaldırma ve İstif Makineleri
28-31 **Ekim 2025** @Şanhay

TAYLAND

INTERPLAST TAYLAND

Plastik ve Plastik Makineleri
18-21 **Haziran 2025** @Bangkok



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi

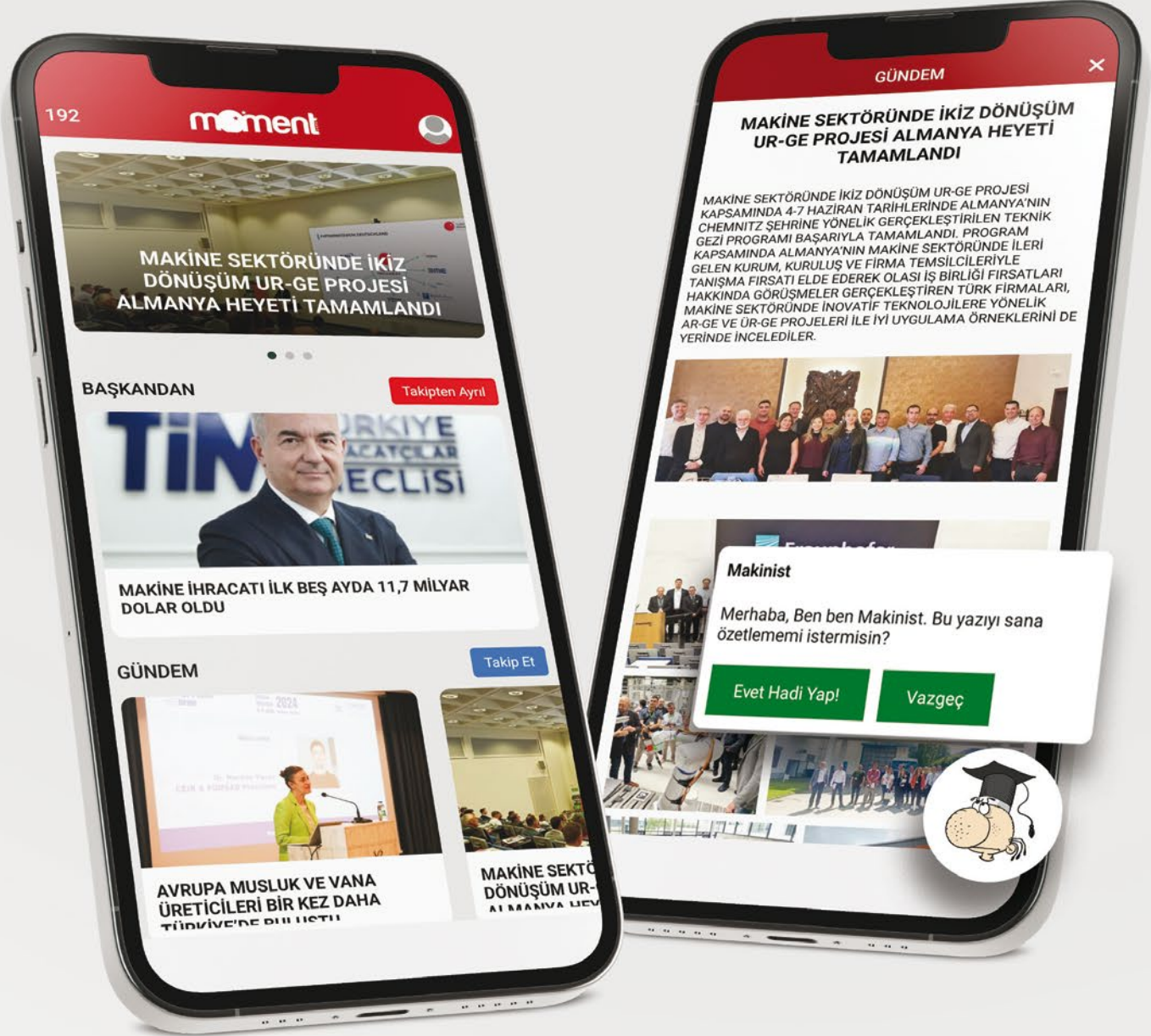


ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO

MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ.

GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.instagram.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.youtube.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)